

# A study on professional competencies with social network to affect of betrayal organization and entr

江翊世、李德治

E-mail: 344731@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This research mainly was to discuss the professional competencies with social network to affect of betrayal organization and entrepreneurial. The samples were the office workers working in middle and small businesses in Taichung City and Changhua County. 400 questionnaires were given out and 358 were returned. Deducting 43 invalid questionnaires, there were 315 effective ones with a return ratio 87.99%. SPSS software was used as the empirical analysis tool to carry out empirical analysis with descriptive statistics analysis, factorial analysis, reliability analysis, regression analysis, and hierarchical regression analysis. According to the research result, the stronger the professional competencies the more likely one would betrayal organization; the stronger the entrepreneurial motivation the more likely would one betrayal organization; the better the social network the more likely would one betrayal organization. The professional competencies have positive effect on the entrepreneurial motivation. The social network has positive effect on the entrepreneurial motivation. The entrepreneurial threshold has no prominent adjusting effect between the professional competencies and betrayal organization. The entrepreneurial threshold has prominent adjusting effect between the social network and betrayal organization.

Keywords : professional competencies、social network、entrepreneurial motivation、betrayal organization、entrepreneurial threshold

## Table of Contents

內容目錄 中文摘要 . . . . .	iii	英文摘要 . . . . .	iii
. . . . . iv 誌謝辭 . . . . .		. . . . . v 內容目錄 . . . . .	
. . . . . vi 表目錄 . . . . .		. . . . . viii 圖目錄 . . . . .	
. . . . . x 第一章 緒論 . . . . .		. . . . . 1 第一節 研究背景與動機 . . . . .	
. . . . . 1 第二節 研究目的與研究問題 . . . . .		. . . . . 3 第三節 研究對象與研究範圍 . . . . .	
. . . . . 3 第二章 文獻回顧 . . . . .		. . . . . 5 第一節 專業能力 . . . . .	
. . . . . 5 第二節 網絡關係 . . . . .		. . . . . 8 第三節 創業動機 . . . . .	
. . . . . 10 第四節 背離組織 . . . . .		. . . . . 第五節 創業門檻 . . . . .	
. . . . . 第六節 相關構面之互動關係 . . . . .		. . . . . 13 21 24 第三章 研究設計與研究	
方法 . . . . . 27 第一節 研究架構 . . . . .		. . . . . 27 第二節 操	
作性定義 . . . . . 28 第三節 研究假設 . . . . .		. . . . . 31 第四節 問卷	
設計 . . . . . 第五節 抽樣方法及問卷發放回收 . . . . .		. . . . . 第六節 資	
料分析方法 . . . . . 31 38 39 第四章 資料統計分析 . . . . .		. . . . . 55	
. . . . . 55 第一節 研究變項的描述性分析 . . . . .		. . . . . 55 第二節 各研究變項間的相關比較 . . . . .	
. . . . . 64 第三節 構面變項之影響性分析 . . . . .		. . . . . 67 第四節 構面變項之調節效果分析 . . . . .	
. . . . . 69 第五章 結論與建議 . . . . .		. . . . . 71 第一節 研究結論 . . . . .	
. . . . . 71 第二節 研究意涵 . . . . .		. . . . . 73 第三節 研究限制與建議 . . . . .	
. . . . . 74 參考文獻 . . . . .		. . . . . 77 附錄A 正式問卷 . . . . .	
. . . . . 90 表目錄 表 3-1 專業能力量表 . . . . .		. . . . . 32 表 3-2 社會網絡量	
表 . . . . . 33 表 3-3 創業動機量表 . . . . .		. . . . . 34 表 3-4 背離組織量	
表 . . . . . 35 表 3-5 離職傾向量表 . . . . .		. . . . . 36 表 3-6 創業門檻量	
表 . . . . . 37 表 3-7 基本資料 . . . . .		. . . . . 38 表 3-8 專業能力構	
面之項目相關分析結果 . . . . .		. . . . . 39 表 3-9 網絡關係構面之項目相關分析結果 . . . . .	
. . . . . 41 表 3-10 創業動機		. . . . . 40 表 3-11 背離組織構面之項目相關分析結果 . . . . .	
構面之項目相關分析結果 . . . . .		. . . . . 43 表 3-12 離職傾	
向構面之項目相關分析結果 . . . . .		. . . . . 44 表 3-13 創業門檻構面之項目相關分析結果 . . . . .	
. . . . . 44 表 3-14 專業		. . . . . 45 表 3-15 專業	
能力量表之因素分析表 . . . . .		. . . . . 46 表 3-16 創業	
. . . . . 47 表 3-17 背離組織量表之因素分析表 . . . . .		. . . . . 49 表 3-18	
. . . . . 47 表 3-18			

離職傾向量表之因素分析表 . . . . .	50	表 3- 19 創業門檻量表之因素分析表 . . . . .	51
20 專業力量表之預試信度分析摘要表 . . . . .	52	表 3- 21 網絡關係量表之預試信度分析摘要表 . . . . .	52
3- 22 創業動機量表之預試信度分析摘要表 . . . . .	53	表 3- 23 背離組織量表之預試信度分析摘要表 . . . . .	53
表 3- 24 離職傾向量表之預試信度分析摘要表 . . . . .	54	表 3- 25 創業門檻量表之預試信度分析摘要表 . . . . .	58
表 4- 1 個人背景屬性分析 . . . . .	57	表 4- 2 專業能力構面之描述性分析 . . . . .	59
表 4- 3 網絡關係構面之描述性分析 . . . . .	60	表 4- 4 創業動機構面之描述性分析 . . . . .	61
表 4- 5 背離組織構面之描述性分析 . . . . .	62	表 4- 6 創業門檻構面之描述性分析 . . . . .	64
表 4- 7 專業能力與背離組織的相關性分析 . . . . .	65	表 4- 8 創業動機與背離組織的相關性分析 . . . . .	66
表 4- 9 網絡關係與背離組織的相關性分析 . . . . .	67	表 4- 10 創業門檻對專業能力與背離組織間的調節效果分析	69
表 4- 11 創業門檻對網絡關係與背離組織間的調節效果分析	70	表 5- 1 研究假設與實證結果對照表 . . . . .	71
圖目錄 圖 2- 1 工作投入綜合理論模式 . . . . .	18	圖 2- 2 離職行為的分類 . . . . .	20
圖 3-1 研究架構 . . . . .	27		

## REFERENCES

- 一、中文部分 王思潔(2003), 社會資本、組織學習能力與創業績效之研究-以台灣中小企業為例, 私立義守大學管理研究所未出版碩士論文。王加微(1990), 行為科學, 五南出版社。江志正(1992), 國民中學組織管理型態與教師工作士氣之關係研究, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。李儒宜(1997), 創業家個人特徵、創業動機與人格特質對於創業行為影響之探討。國立東華大學企業管理研究所碩士論文, 未出版。巫立宇(2001), 高科技新創企業合作網絡模式之研究, 國立政治大學國際貿易研究所博士論文。吳奕慧(2004), 華人創業家適性量表的建構, 國立台灣大學碩士論文。吳慧卿(2002), 選手知覺教練領導行為、團隊衝突、團隊凝聚力及滿意度關係之實證研究, 台灣師範大學體育研究所博士論文。林志成(1990), 動機理論對提振國民中小學教師士氣之啟示, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。林孟宗(1976), 「特殊教育專業師資專業能力分析研究」, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。林寬仁(2007), 政府採購專業人員核心能力之研究, 國立台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。河野豐弘(1992), 改造企業文化, 彭德中譯, 遠流出版社。郁麗君(2004), 個人人格特質與人際網絡對創業意願的影響-以台灣展覽業為例, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士在職專班碩士論文。侯佳雯(2001), 創業與網絡關係之研究 - 以資訊業與通訊業個案為例, 國立政治大學企業管理研究未出版之碩士論文。徐彥賢(2005), 我國銀行理財專員離職傾向之行為研究, 逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。陳建宏(2009), 創業家人格特質、創業資源、創業策略、社會網絡、外在環境與創業績效之關係研究-以台灣東、北部地區中小企業創業家為例, 國立宜蘭大學經營管理研究所碩士班碩士論文。陳正男(2003), 創業投入、創業策略、創業類型與創業績效間關聯性之研究-以台灣木工機械業為例, 國立成功大學企業管理學系碩士班碩士論文。陳家聲、戴士嫻(2007), 創業家社會網絡行為之質性研究, 創業管理研究第二卷第四期, p.1-24。郭芝雄(2007), 知識管理、採購能力與採購策略對採購績效之影響-以國內聚酯纖維廠與供應鏈之實證, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。郭俊德(2001), 事業生涯成功因素之探討:一個社會資本理論的觀點: A perspective of social capital theory, 國防管理學院後勤管理研究所碩士論文。張文龍、黃文谷、陳思婷(2010), 創業家人力資本、創業環境與創業績效關係之研究, 創業管理研究2010年3月第五卷第一期, p.1-32 張金山(1991), 創業行為與成就動機, 家族背景之相關性研究, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。張苙雲(1999), 網絡台灣 - 企業的人情關係與經濟理性, 臺北:遠流出版有限公司。曾美華(2010), 幼稚園好教師形象之探討:從家長及幼兒的角度, 國立屏東教育大學幼兒教育系碩士論文。黃義俊、黃慶源、吳俊彥(2006), 「促銷評價、品牌知識與品牌忠誠度之關聯性探討 以A廠商美髮商品為例」。2006創新、整合與應用研討會, 第269-281頁, 高雄。黃寶棟(2006), 人格特質、創業動機、創業策略與創業績效之關係研究—以台灣區中小企業創業家為例, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。黃明賢(2002), 社會資本、創業導向、組織創新暨組織績效關係之實證研究-以台灣電子製造業為例, 國立雲林科技大學企業管理系碩士論文。黃炳滄(1993), 創業行為, 個人特質, 人際網路及社會傾向間之關聯性研究 以管理顧問業為例, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。賈馥茗(1979), 教育概論, 台北:五南。楊敏里、黃義俊、賴怡旨(2009), 創業動機、創業導向與創業績效之關聯性研究, 創業管理研究2009年9月第四卷第三期, p.55-81。鄭伯壘、姜定宇(2003), 組織忠誠、組織承諾及組織公民行為研究之回顧與前瞻, 應用心理研究, 第19期。鄭伯壘(1991), 家族主義與領導行為, 遠流出版社。鄭紀瑩(1996), 華人企業的組織忠誠--結構與歷程, 台灣大學心理學研究所碩士論文。蔡宗伯(2008), 知識管理活動、知識移轉、專業能力對人力資本的影響-以補教業為例, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。蔡明田、謝煒頻、李國璋、許東讚(2008), 創業精神與創業績效之關連性探討:創業動機、能力與人格特質的整合性觀點, 創業管理研究第三卷第三期, p.29-65。蔡淑梨(2003), 企業成長對社會網絡與資源取得關係之研究, 中華家政學刊, 33, 1-22。潘文忠(1993), 國民中學組織結構與教師士氣關係之研究, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。駱銘彥(2001), 科技專業人員生涯選擇之探討, 國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。賴宏誌(2003), 網絡關係對新創企業發展影響之研究-以臺灣高科技公司為例, 國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。謝舜安(2007), 人格特質、心理契約、組織承諾與離職傾向之相關性研究, 靜宜大學企業管理研究所碩士論文。劉濟慈(2009), 從圖書館價值探討我國圖書館員基本專業能力, 國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所碩士論文 劉常勇、謝如梅(2006), 「創業管理研究之回顧與展望:理論與模式探討」, 創業管理研究第一卷第一期,p.1-43。顏玉君、胡雅倫、嚴翎榕、賴惠琳、許文綾、彭詩文、林佳虹(2006), 青年人士創業模式之研究-以中部地區為例, 環球技術學院行銷管理系94學年度實務專題報告。二、英文部分: Abelson, M.A. (1986). Examination of avoidable & Unavoidable turnover. *Journal of Applied Psychology*, 72 (3), p382-386. Angle, H.L. & Perry, J.L. (1983) An Empirical Assessment of Organizational Commitment and Organizational Effectiveness, *Administrative Science Quarterly*, 26, pp.1-14. Anupindi,

R. and R. Akella (1993), Diversification under Supply Uncertainty, *Management Science*, 39, 8, 944-963. Benjamin, G. and Philip, L., (1986). " A Behavioral Model of Entre-preneurial Supply " , *Journal of Small Business Management*, 45-53. Boyd, N. G., and Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 64-77. Bruderl J., Preisdorfer, P. (1998). Network support and the success of newly founded businesses. *Small Business Economics*, 10, 213--225. Campbell, J. P. and Pritchard, B. R., (1976). " Motivation Theory in Industrial and Organizational Psychology " in M.D. Dunnette (eds.), *Handbook of Organizational and Industrial Psychology*, Chicago: Rand McNally, 63-130. Carson, K. D. & Bedeian, A. (1994), " Career commitment: Construction of a measure & examination of its psychometric properties " , *Journal of Vocational Behavior*, 44, 2, 237-262. Carron, A.V. (1982) Cohesiveness in Sport Groups: Interpretations and Considerations. *Journal of Sport Psychology*, 4, pp.123-138. Choi, T.Y. and J.K. Liker (1995), Bringing Japanese Continuous Improvement Approaches to U.S. Manufacturing: The Roles of Process Orientation and Communications, *Decision Sciences*, 26, 5, 589-620. Christopher, M., (1998). *Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service*, Great Britain: Financial Times/Prentice Hall. Dubini, P., (1989). " The Influence of Motivations and Environment on Business Start-Ups: Some Hints for Public Policies " , *Journal of Business Venturing*, 4(1), 11-26. Dulbin, R. ( 1956 ) " Industrial Work ' s World: A Study of the Central " , *Socialproblm*, 3, pp.131-142. Emiliani, M.L., (2000). Business-to-Business on Line Actions: Key Issue for Purchasing Process Improvement, *Journal of Supply Chain Management*, 5, 4, 176-186. Elfring, T., & Hulsink, W. (2003). Networks in entrepreneurship: The case of high-technology firms. *Small Business Economics*, 21, 409-422. Ellram, L.M. (1999), The Use of the Case Study Method in Logistics Research, *Journal of Business Logistics*, 17, 2, 93-134. Ghosh, B. C., & Kwan, W. (1996). An Analysis of Key Success Factors of SMEs: A Comparative Study of Singapore/Malaysia and Australia/New Zealand. Unpublished doctoral dissertation, Nanyang Technological University. Greenberger, D. B., & Sexton, D. L. (1988). An Interactive Model of New Venture Initiation. *Journal of Small Business Management*, 26(3), 1-7. Greve, A., and Salaff, J. W., (2003). " Social networks and entrepreneurship " . *Entrepreneurship, Theory & Practice*, Vol. 28(1), 1-22. Hartly, J.L. and T.Y. Choi (1996), An Exploration of Supplier Selection: Practices across the Supply Chain, *Journal of Operations Management*, 14, 4, 333-345. Jarvis, P. & Delbourgo, R (1983), " *Journal of Physics A: Mathematical and General* " , Institute of Physics. Kanter, R.M., (1994). Collaborative Advantage: The Art of Alliances, *Harvard Business Review*, 72, 4, 96-108. Katz, K. & Kahn, R.L. (1966) *The Social Psychology of Organization*. Kelle, P. and P.A. Miller, (2001). Stockout Risk and Order Splitting, *International Journal of Production Economics*, 71, 407-415. Kelman, H.C (1958) Compliance identification and internalization : Three process of attitude change. *Conflict Resolu tion*, 2 . pp.19-38. Kolvereid, L.,(1996) Prediction of Employment Status Choice Inten tions " , *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 21(1), 47-57. Krause, D.R. (1999), The Antecedents of Buying Firms ' Efforts to Improve Suppliers, *Journal of Operations Management*, 17, 39-58. Larson, P.D. and J.D. Kulchitsky (19980), Single Sourcing and Supplier Certification, *Industrial Marketing Management*, 27, 1, 73-81. Lee, H.L. and C. Billington (1993), Material Management in Decen-tralized Supply Chains, *Operation Research*, 41, 5, 835-847. Lockhart, M. and L. Ettkin (1993), Vendor Certification: Seven Steps to a Better Product, *Production and Inventory Management Journal*, 34, 1, 65-69. Lodahl, T.M. & Kejner, M. ( 1965 ) " The Definition & Measurement of Job Involvement. " *Journal of Applied Psychology*, 49, pp.24-33. Luthans, Fred; Stajkovic, Alexander D. ; Ibrayeva, Elina, (2000) , " Environment and psychological challenges facing entrepre neurial development in transit economics " , *Journal of World Business* Vol: 1, pp95-110. McGregor, D. (1960) *The Human Side of Enterprise*, New York: McGraw-Hill Book Company. McLagan, P. A (1989), " Models for HRD Practice " , *Training and Development Journal*, Vol. 43, No. 9, pp.49-59. Mitchell, V.W. (1995), Organizational Risk Perception and Reduction: A Literature Review, *British Journal of Management*, 6, 2, 115-133. Naylor ,Richard J.. " Core Competencies: What They Are and How To Use Them . " *Public Libraries* 39:2(2000):108-109,111-114. Newman, R.G. and S.M. Mckeller (1995), Target Costing: A Challenge for Purchasing, *International Journal of Purchasing and Material Management*, 31, 3,13-20. Newman.R.G (1989), The Buyer-Supplier Relationship under Just in Time, *Production and Inventory Management Journal*, 30, 1, 49-52. Newman, R.G. and K. Rhee (1990) A Case Study of NUMMI and Its Suppliers, *International Journal of Purchasing and Materials Management*, 26, 4, 15-20. Parasuaman, S. & Nahcman, S. A. (1987), " Correlates of organizational and professional commitment " , *Group & Organization Studies*, 12, 3, 287-303. Peters, T., (1992). *Liberation Management*, New York: Fawcett Columbine. Prahalad, C.K and G. Hamel, (1990). The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review*, 68, 3, 79-91. Quinn, J.B. and F.G. Hilmer (1994), Strategic Outsourcing, *Sloan Management Review*, 35, 4, 43-55. Rabinowitz, S.L. & D.Hall ( 1977 ) , " Orgazination Research on Job Involvement " *Psychological Bulletin*, 41, pp.581. Robbins, S. P. (1991) " Organizational behavior: Concepts, controver sies, and applications. " NJ: Prentice- Hall. Robbins, S.P. (1993) *Organizational behavior*. (6th ed.), Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall. N.Y.: Willey. Tullous R. and R. Utecht (1992), Multiple or Single Sourcing? *The Journal of Business and Industrial Marketing*, 7, 4, 93-113. Watts C.A. and C.K. Hahn (1993), Supplier Development Programs: An Empirical Analysis, *Journal of Purchasing and Materials Management*, 24, 2, 10-17. Williams, C.A. and R.M. Heins. (1981). *Risk Management and Insurance*, 4th (Eds), New York, NY: McGraw-Hill. William, N.R. and W.V. Connie (1999), The Manager ' s Dilemma, *Computer-Aided Engineering*. Zsidisin, G.A. and L.M. Ellram, (2003). An Agency Theory Investigation on Supply Risk Management, *Journal of Supply Chain Management*, 39, 3, 15-27.