

專業能力與網絡關係對於背離組織自行影響之研究

江翊世、李德治

E-mail: 344731@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要在探討上班族的專業能力、網絡關係對於背離組織自行創業之影響，探討樣本以台灣台中市及彰化縣中小企業上班族為主，共發放400份問卷，回收358份，去除無效問卷43份，有效問卷共315份，有效回收率為87.99%。使用SPSS套裝軟體做為實證分析工具，以敘述性統計分析、因素分析、信度分析、迴歸分析、層級迴歸分析等統計分析方法進行實證分析。根據研究結果得知，專業能力越強，愈容易背離組織。創業動機越強，愈容易背離組織。網絡關係越好，愈容易背離組織。專業能力對創業動機具正向影響。網絡關係對創業動機具正向影響。創業門檻對專業能力與背離組織間不具顯著的調節效果。創業門檻對網絡關係與背離組織間具顯著的調節效果。

關鍵詞：專業能力、網絡關係、創業動機、背離組織、創業門檻

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 誌謝辭 v 內容目錄	
. vi 表目錄 viii 圖目錄	
. x 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機	
. 1 第二節 研究目的與研究問題 3 第三節 研究對象與研究範圍	
. 3 第二章 文獻回顧 5 第一節 專業能力	
. 5 第二節 網絡關係 8 第三節 創業動機	
. 10 第四節 背離組織 第五節 創業門檻	
. 第六節 相關構面之互動關係 13 21 24 第三章 研究設計與研究	
方法	27	第一節 研究架構	27
操作性定義	28	第二節 操作	27
設計	第五節 抽樣方法及問卷發放回收	第六節 問卷	31
料分析方法	31 38 39	第六節 資	31
第一節 研究變項的描述性分析	55	料分析	31 38 39
. 64 第三節 構面變項之影響性分析	67	第四章 資料統計分析	55
. 69 第五節 結論與建議	71	第一節 研究變項的描述性分析	55
. 71 第二節 研究意涵	73 55 第二節 各研究變項間的相關比較	
. 74 參考文獻	77 64 第三節 構面變項之影響性分析	
. 90 表目錄 表 3- 1 專業能力量表	32 69 第五節 結論與建議	
表	33 71 第二節 研究意涵	
表	35 74 參考文獻	
表	37 90 表目錄 表 3- 1 專業能力量表	
面之項目相關分析結果	39	表	32
面之項目相關分析結果	41	表 3- 2 社會網絡量	32
向構面之項目相關分析結果	44	表	33
能力量表之因素分析表	46	表 3- 3 創業動機量表	34
創業動機量表之因素分析表	47	表	35
離職傾向量表之因素分析表	50	表 3- 5 離職傾向量表	36
20 專業能力量表之預試信度分析摘要表	52	表	37
3- 22 創業動機量表之預試信度分析摘要表	53	表 3- 7 基本資料	38
表 3- 24 離職傾向量表之預試信度分析摘要表	54	表 3- 9 網絡關係構面之項目相關分析結果	40
58 表 4- 1 個人背景屬性分析	57	表 3- 10 創業動機	40
59 表 4- 3 網絡關係構面之描述性分析	60	面之項目相關分析結果	41
61 表 4- 5 背離組織構面之描述性分析	62	表 3- 11 背離組織構面之項目相關分析結果	43
		表 3- 12 離職傾	43
		向構面之項目相關分析結果	44
		表 3- 13 創業門檻構面之項目相關分析結果	45
		表 3- 14 專業	45
		能力量表之因素分析表	46
		表 3- 15 網絡關係量表之因素分析表	47
		表 3- 16 創	47
		業動機量表之因素分析表	47
		表 3- 17 背離組織量表之因素分析表	49
		表 3- 18	49
		離職傾向量表之因素分析表	50
		表 3- 19 創業門檻量表之因素分析表	51
		表 3- 20 專業能力	51
		量表之預試信度分析摘要表	52
		表 3- 21 網絡關係	52
		量表之預試信度分析摘要表	52
		表 3- 22 創業動機	53
		量表之預試信度分析摘要表	53
		表 3- 23 背離組織	53
		量表之預試信度分析摘要表	53
		表 3- 24 離職傾向	54
		量表之預試信度分析摘要表	54
		表 3- 25 創業門	58
		檻量表之預試信度分析摘要表	58
		表 4- 1 個人背景	59
		屬性分析	57
		表 4- 2 專業能力	59
		構面之描述性分析	59
		表 4- 3 網絡關係	59
		構面之描述性分析	60
		表 4- 4 創業動機	61
		構面之描述性分析	61
		表 4- 5 背離組織	61
		構面之描述性分析	62
		表 4- 6 創業門	61
		檻構面之描述性分析	62

64 表 4-7 專業能力與背離組織的相關性分析	65 表 4-8 創業動機與背離組織的相關性分析
66 表 4-9 網絡關係與背離組織的相關性分析	67 表 4-10 創業門檻對專業能力與背離組織間的調節效果分析
69 表 4-11 創業門檻對網絡關係與背離組織間的調節效果分析	70 表 5-1 研究假設與實證結果對照表
. 71 圖目錄 圖 2-1 工作投入綜合理論模式	18 圖 2-2 離職行為的分類
. 20 圖 3-1 研究架構	27

參考文獻

- 一、中文部分 王思潔(2003), 社會資本、組織學習能力與創業績效之研究-以台灣中小企業為例, 私立義守大學管理研究所未出版碩士論文。王加微(1990), 行為科學, 五南出版社。江志正(1992), 國民中學組織管理型態與教師工作士氣之關係研究, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。李儒宜(1997), 創業家個人特徵、創業動機與人格特質對於創業行為影響之探討。國立東華大學企業管理研究所碩士論文, 未出版。巫立宇(2001), 高科技新創企業合作網絡模式之研究, 國立政治大學國際貿易研究所博士論文。吳奕慧(2004), 華人創業家適性量表的建構, 國立台灣大學碩士論文。吳慧卿(2002), 選手知覺教練領導行為、團隊衝突、團隊凝聚力及滿意度關係之實證研究, 台灣師範大學體育研究所博士論文。林志成(1990), 動機理論對提振國民中小學教師士氣之啟示, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。林孟宗(1976), 「特殊教育專業師資專業能力分析研究」, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。林寬仁(2007), 政府採購專業人員核心能力之研究, 國立台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。河野豐弘(1992), 改造企業文化, 彭德中譯, 遠流出版社。郁麗君(2004), 個人人格特質與人際網絡對創業意願的影響-以台灣展覽業為例, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士在職專班碩士論文。侯佳雯(2001), 創業與網絡關係之研究 - 以資訊業與通訊業個案為例, 國立政治大學企業管理研究未出版之碩士論文。徐彥賢(2005), 我國銀行理財專員離職傾向之行為研究, 逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。陳建宏(2009), 創業家人格特質、創業資源、創業策略、社會網絡、外在環境與創業績效之關係研究-以台灣東、北部地區中小企業創業家為例, 國立宜蘭大學經營管理研究所碩士班碩士論文。陳正男(2003), 創業投入、創業策略、創業類型與創業績效間關聯性之研究-以台灣木工機械業為例, 國立成功大學企業管理學系碩士班碩士論文。陳家聲、戴士嫻(2007), 創業家社會網絡行為之質性研究, 創業管理研究第二卷第四期, p.1-24。郭芝雄(2007), 知識管理、採購能力與採購策略對採購績效之影響-以國內聚酯纖維廠與供應鏈之實證, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。郭俊德(2001), 事業生涯成功因素之探討:一個社會資本理論的觀點: A perspective of social capital theory, 國防管理學院後勤管理研究所碩士論文。張文龍、黃文谷、陳思婷(2010), 創業家人力資本、創業環境與創業績效關係之研究, 創業管理研究2010年3月第五卷第一期, p.1-32 張金山(1991), 創業行為與成就動機, 家族背景之相關性研究, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。張苙雲(1999), 網絡台灣 - 企業的人情關係與經濟理性, 臺北:遠流出版有限公司。曾美華(2010), 幼稚園好教師形象之探討:從家長及幼兒的角度, 國立屏東教育大學幼兒教育系碩士論文。黃義俊、黃慶源、吳俊彥(2006), 「促銷評價、品牌知識與品牌忠誠度之關聯性探討 以A廠商美髮商品為例」。2006創新、整合與應用研討會, 第269-281頁, 高雄。黃寶棟(2006), 人格特質、創業動機、創業策略與創業績效之關係研究—以台灣區中小企業創業家為例, 國立成功大學高階管理碩士在職班碩士論文。黃明賢(2002), 社會資本、創業導向、組織創新暨組織績效關係之實證研究-以台灣電子製造業為例, 國立雲林科技大學企業管理系碩士論文。黃炳滄(1993), 創業行為, 個人特質, 人際網路及社會傾向間之關聯性研究 以管理顧問業為例, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。賈馥茗(1979), 教育概論, 台北:五南。楊敏里、黃義俊、賴怡旨(2009), 創業動機、創業導向與創業績效之關聯性研究, 創業管理研究2009年9月第四卷第三期, p.55-81。鄭伯壘、姜定宇(2003), 組織忠誠、組織承諾及組織公民行為研究之回顧與前瞻, 應用心理研究, 第19期。鄭伯壘(1991), 家族主義與領導行為, 遠流出版社。鄭紀瑩(1996), 華人企業的組織忠誠--結構與歷程, 台灣大學心理學研究所碩士論文。蔡宗伯(2008), 知識管理活動、知識移轉、專業能力對人力資本的影響-以補教業為例, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。蔡明田、謝煒頻、李國璋、許東讚(2008), 創業精神與創業績效之關連性探討:創業動機、能力與人格特質的整合性觀點, 創業管理研究第三卷第三期, p.29-65。蔡淑梨(2003), 企業成長對社會網絡與資源取得關係之研究, 中華家政學刊, 33, 1-22。潘文忠(1993), 國民中學組織結構與教師士氣關係之研究, 台灣師範大學教育研究所碩士論文。駱銘彥(2001), 科技專業人員生涯選擇之探討, 國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。賴宏誌(2003), 網絡關係對新創企業發展影響之研究-以臺灣高科技公司為例, 國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。謝舜安(2007), 人格特質、心理契約、組織承諾與離職傾向之相關性研究, 靜宜大學企業管理研究所碩士論文。劉濟慈(2009), 從圖書館價值探討我國圖書館員基本專業能力, 國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所碩士論文 劉常勇、謝如梅(2006), 「創業管理研究之回顧與展望:理論與模式探討」, 創業管理研究第一卷第一期,p.1-43。顏玉君、胡雅倫、嚴翎榕、賴惠琳、許文綾、彭詩文、林佳虹(2006), 青年人士創業模式之研究-以中部地區為例, 環球技術學院行銷管理系94學年度實務專題報告。二、英文部分: Abelson, M.A. (1986). Examination of avoidable & Unavoidable turnover. *Journal of Applied Psychology*, 72 (3), p382-386. Angle, H.L. & Perry, J.L. (1983) An Empirical Assessment of Organizational Commitment and Organizational Effectiveness, *Administrative Science Quarterly*, 26, pp.1-14. Anupindi, R. and R. Akella (1993), Diversification under Supply Uncertainty, *Management Science*, 39, 8, 944-963. Benjamin, G. and Philip, L., (1986). "A Behavioral Model of Entrepreneurial Supply", *Journal of Small Business Management*, 45-53. Boyd, N. G., and Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 64-77. Bruderl J., Preisendorfer, P. (1998). Network support and the success of newly founded businesses. *Small Business Economics*, 10, 213--225. Campbell, J. P. and Pritchard, B. R., (1976). "Motivation Theory in Industrial and Organizational Psychology" in M.D. Dunnette (eds.), *Handbook of Organizational and Industrial Psychology*, Chicago: Rand McNally, 63-130. Carson, K. D. & Bedeian, A. (1994), "Career commitment: Construction of a measure & examination of its psychometric properties", *Journal of Vocational Behavior*, 44, 2, 237-262. Carron,

A.V. (1982) Cohesiveness in Sport Groups: Interpretations and Considerations. *Journal of Sport Psychology*, 4, pp.123-138. Choi, T.Y. and J.K. Liker (1995), Bringing Japanese Continuous Improvement Approaches to U.S. Manufacturing: The Roles of Process Orientation and Communications, *Decision Sciences*, 26, 5, 589-620. Christopher, M., (1998). *Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service*, Great Britain: Financial Times/Prentice Hall. Dubini, P., (1989). "The Influence of Motivations and Environment on Business Start-Ups: Some Hints for Public Policies", *Journal of Business Venturing*, 4(1), 11-26. Dulbin, R. (1956) "Industrial Work's World: A Study of the Central", *Socialproblm*, 3, pp.131-142. Emiliani, M.L., (2000). Business-to-Business on Line Actions: Key Issue for Purchasing Process Improvement, *Journal of Supply Chain Management*, 5, 4, 176-186. Elfring, T., & Hulsink, W. (2003). Networks in entrepreneurship: The case of high-technology firms. *Small Business Economics*, 21, 409-422. Ellram, L.M. (1999), The Use of the Case Study Method in Logistics Research, *Journal of Business Logistics*, 17, 2, 93-134. Ghosh, B. C., & Kwan, W. (1996). An Analysis of Key Success Factors of SMEs: A Comparative Study of Singapore/Malaysia and Australia/New Zealand. Unpublished doctoral dissertation, Nanyang Technological University. Greenberger, D. B., & Sexton, D. L. (1988). An Interactive Model of New Venture Initiation. *Journal of Small Business Management*, 26(3), 1-7. Greve, A., and Salaff, J. W., (2003). "Social networks and entrepreneurship". *Entrepreneurship, Theory & Practice*, Vol. 28(1), 1-22. Hartly, J.L. and T.Y. Choi (1996), An Exploration of Supplier Selection: Practices across the Supply Chain, *Journal of Operations Management*, 14, 4, 333-345. Jarvis, P. & Delbourgo, R (1983), "Journal of Physics A: Mathematical and General", Institute of Physics. Kanter, R.M., (1994). Collaborative Advantage: The Art of Alliances, *Harvard Business Review*, 72, 4, 96-108. Katz, K. & Kahn, R.L. (1966) *The Social Psychology of Organization*. Kelle, P. and P.A. Miller, (2001). Stockout Risk and Order Splitting, *International Journal of Production Economics*, 71, 407-415. Kelman, H.C (1958) Compliance identification and internalization : Three process of attitude change. *Conflict Resolution*, 2 .pp.19-38. Kolvereid, L.,(1996) Prediction of Employment Status Choice Intentions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 21(1), 47-57. Krause, D.R. (1999), The Antecedents of Buying Firms' Efforts to Improve Suppliers, *Journal of Operations Management*, 17, 39-58. Larson, P.D. and J.D. Kulchitsky (19980), Single Sourcing and Supplier Certification, *Industrial Marketing Management*, 27, 1, 73-81. Lee, H.L. and C. Billington (1993), Material Management in Decentralized Supply Chains, *Operation Research*, 41, 5, 835-847. Lockhart, M. and L. Ettkin (1993), Vendor Certification: Seven Steps to a Better Product, *Production and Inventory Management Journal*, 34, 1, 65-69. Lodahl, T.M. & Kejner, M. (1965) "The Definition & Measurement of Job Involvement." *Journal of Applied Psychology*, 49, pp.24-33. Luthans, Fred; Stajkovic, Alexander D. ; Ibrayeva, Elina, (2000) , "Environment and psychological challenges facing entrepreneurial development in transit economics", *Journal of World Business* Vol: 1, pp95-110. McGregor, D. (1960) *The Human Side of Enterprise*, New York: McGraw-Hill Book Company. McLagan, P. A (1989), "Models for HRD Practice", *Training and Development Journal*, Vol. 43, No. 9, pp.49-59. Mitchell, V.W. (1995), Organizational Risk Perception and Reduction: A Literature Review, *British Journal of Management*, 6, 2, 115-133. Naylor, Richard J.. "Core Competencies: What They Are and How To Use Them." *Public Libraries* 39:2(2000):108-109,111-114. Newman, R.G. and S.M. Mckeller (1995), Target Costing: A Challenge for Purchasing, *International Journal of Purchasing and Material Management*, 31, 3,13-20. Newman.R.G (1989), The Buyer-Supplier Relationship under Just in Time, *Production and Inventory Management Journal*, 30, 1, 49-52. Newman, R.G. and K. Rhee (1990) A Case Study of NUMMI and Its Suppliers, *International Journal of Purchasing and Materials Management*, 26, 4, 15-20. Parasuaman, S. & Nahcman, S. A. (1987), "Correlates of organizational and professional commitment", *Group & Organization Studies*, 12, 3, 287-303. Peters, T., (1992). *Liberation Management*, New York: Fawcett Columbine. Prahalad, C.K and G. Hamel, (1990). The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review*, 68, 3, 79-91. Quinn, J.B. and F.G. Hilmer (1994), Strategic Outsourcing, *Sloan Management Review*, 35, 4, 43-55. Rabinowitz, S.L. & D.Hall (1977) , "Orgazination Research on Job Involvement" *Psychological Bulletin*, 41, pp.581. Robbins, S. P. (1991) "Organizational behavior: Concepts, controversies, and applications." NJ: Prentice-Hall. Robbins, S.P. (1993) *Organizational behavior*. (6th ed.), Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall. N.Y.: Willey. Tullous R. and R. Utecht (1992), Multiple or Single Sourcing? *The Journal of Business and Industrial Marketing*, 7, 4, 93-113. Watts C.A. and C.K. Hahn (1993), Supplier Development Programs: An Empirical Analysis, *Journal of Purchasing and Materials Management*, 24, 2, 10-17. Williams, C.A. and R.M. Heins. (1981). *Risk Management and Insurance*, 4th (Eds), New York, NY: McGraw-Hill. William, N.R. and W.V. Connie (1999), The Manager's Dilemma, *Computer-Aided Engineering*. Zsidisin, G.A. and L.M. Ellram, (2003). An Agency Theory Investigation on Supply Risk Management, *Journal of Supply Chain Management*, 39, 3, 15-27.