

遊客旅遊動機與遊憩體驗之研究

鄭詠綸、NOTE

E-mail: 344561@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要目的在探討惠蓀林場遊客之旅遊動機與遊憩體驗情形，並分析不同背景變項遊客在兩者間之差異，以便利抽樣方式收集問卷，共發出500份問卷，回收之有效問卷為488份，有效問卷回收率為97.6%。資料經統計分析後得到以下結果：(一)惠蓀林場遊客整體旅遊動機為中等偏高的程度，而旅遊動機構面中以逃避的誘因為最高；惠蓀林場遊客整體遊憩體驗也屬於中等偏高的情況，而遊憩體驗構面中以關聯體驗程度為最高。(二)不同性別、職業、月收入、來訪次數、旅遊同伴和旅遊資訊取得來源遊客在旅遊動機上無顯著差異；不同年齡、婚姻和交通工具遊客在旅遊動機上有顯著差異。(三)不同性別、職業、來訪次數、旅遊同伴、交通工具和旅遊資訊取得來源遊客在遊憩體驗上無顯著差異；不同年齡、婚姻和月收入遊客在遊憩體驗上有顯著差異。

關鍵詞：惠蓀林場、遊憩體驗、旅遊動機

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 誌謝辭		v 內容目錄	v
. vi 表目錄		viii 圖目錄	viii
. x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
. 1 第二節 研究目的	3	第三節 研究問題	3
. 4 第四節 研究範圍與限制	4	第五節 名詞解釋	4
. 4 第二章 文獻探討	5	第一節 森林遊樂區	5
. 5 第二節 惠蓀林場之概況	10	第三節 旅遊動機	10
. 12 第四節 遊憩體驗	21	第三章 研究方法	21
. 34 第一節 研究架構	34	第二節 研	34
究流程 35	35	第三節 研究對象與取樣方法	36
研究工具 37	37	第五節 資料分析方法	46
研究結果與討論 48	48	第一節 惠蓀林場遊客樣本基本背景描述	48
第二節 惠蓀林場遊客旅遊動機與遊憩體驗之現況	54	第三節 不同背景變項惠蓀林場遊客在旅遊動機與	54
遊憩體驗之差異	57	第五章 結論與建議	81
第一節 結論	81	第二節 建議	81
82 參考文獻	85	中文部份	85
. 85 英文部份	85	92 附錄A	92
. 96 附錄B	96	100 附錄C	100
. 104	104		

參考文獻

- 一、中文部分 中興大學實驗林管(2010)，來源：<http://exp-forest.nchu.edu.tw/forest/>[2010,November 15]。國立中興大學實驗林管處(1986)，國立中興大學實驗林管處五年(七十六年度至八十年度)經營計畫案。行政院主計處(2004)，社會發展趨勢調查[線上資料]，來源：<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas03/ca/society/time-93/index.htm>[2010,November 15]。行政院農委會林務局(1991)，台灣森林經營管理方案[線上資料]，來源：<http://www.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=914&ctNode=1799&mp=1> [2010,December 30]。行政院農委會林務局(2004)，林業法規[線上資料]，來源：<http://www.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=912&ctNode=249&mp=1> [2010,December 30]。行政院農委會林務局全球資訊網(2001)，森林遊樂區之發展。[線上資料]，來源：<http://www.forest.gov.tw/content.asp?CulItem=21151> [2010,December 30]。行政院農委會林務局(1989)，森林遊樂區設置管理辦法[線上資料]，來源：<http://www.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=940&ctNode=1799&mp=1>[2010,December 30]。交通部觀光局行政資源系統(2010)，中華民國98年國人旅遊狀況調查[線上資料]，來源：<http://admin.taiwan.net.tw/index.asp> [2010,November 15]。交通部觀光局(2010)，旅遊台灣，國家森林遊樂區[線上資料]，來源：<http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001014> [2010,November 15]。交通部

觀光局(2010), 旅遊台灣 > 光觀景點 > 南投縣 > 惠蓀林場[線上資料], 來源: <http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001114&id=2489>[2010,November 15]。看見台灣基金會(2010)國家森林遊樂區[線上資料], 來源: <http://videotaiwan.pixnet.net/blog> [2010,November 15]。方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。王偉哲、賴美蓉(1997), 遊客對休閒農業之認知與體驗之研究, 私立逢甲大學建築及都市計畫研究所未出版之碩士論文。王彬如(1995), 遊憩體驗歷程之探討分析 - 以環島鐵路花蓮二日遊為例, 私立文化大學觀光事業學系碩士班未出版之論文。王愛惠(2003), 休閒農場生態活動與遊憩體驗關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。王嘉麟(2004), 溪頭森林遊樂區遊客遊憩動機, 滿意度與忠誠度之研究, 臺中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文。朱家慧(2006), 涉入、體驗、依戀之影響關係研究 - 以鶯歌地區為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。朱珮瑩(2003), 遊客從事鄉野觀光之動機、期望與滿意度研究—以新竹縣為例, 私立世新大學觀光學研究所未出版之碩士論文。李城忠(2008), 應用統計學: SPSS完全攻略, 台北:新文京開發出版股份有限公司。李?治、童惠玲(2009), 多變量分析, 台北:雙葉書廊有限公司。汪家夷(2002), 生態旅遊之土地分區研究 - 以惠蓀林場為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。吳佩芬(1997), 太平山森林遊樂區遊客動機及態度分析, 台灣林業, 23(3), 74-79。吳運全(2002), 環境態度與遊憩體驗關係之研究 - 以綠島為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。呂長賜(2006), 集集地區遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。宋威穎、雷文谷、熊婉君(2008), 東豐綠廊自行車遊客旅遊資訊來源與目的地意象之研究, 人文暨社會科學期刊, 4(2), 83-91。林大椿(2006), 南州觀光糖廠遊客旅遊動機與滿意度之研究, 私立南台科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。林文鎮(1988), 森林遊樂與國民健康, 台北:行政院農業委員會。林美伶(1987), 惠蓀林場及新化林場遊客滿意度及忠誠度之比較, 國立中興大學森林學系未出版之碩士論文。林威呈(2001), 台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究, 國立中山大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。林映秀(2005), 涉入、體驗、依戀影響關係之研究 - 以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。林晏州(1987), 玉山國家公園遊客態度之研究, 東海學報, 2849-69。林朝欽、李英弘(2001), 遊憩體驗之多階段性驗證, 戶外遊憩研究, 14(1)。南投縣觀光導覽(2010), 來源: travel.nantou.gov.tw[2010,November 15]。旅遊資訊王Travelking(2010), 旅遊導覽-南投縣-仁愛鄉-惠蓀林林場, 來源: <http://travel.network.com.tw/main/travel/point/showpage/81.html> [2010,December 30]。徐達光(2004), 消費者心理學:消費者行為的科學研究, 台北:東華書局。陳水源(1989), 遊客遊憩需求與遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 1(3)。陳冠曲(2007), 遊客遊憩體驗、滿意度與行為意向關係之研究-以溪頭森林遊樂區, 國立嘉義大學森林暨自然資源研究所未出版之碩士論文。陳冠宏(2004), 遊客對龍門露營區遊憩活動體驗之研究, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。陳昭明(1981), 台灣森林遊樂需求資源經營之調查與分析, 台灣大學大森林遊憩研究所未出版之碩士論文。張春興(1989), 張氏心理學辭典, 台北:東華書局。張春興、楊國樞(1993), 心理學, 台北:三民股份有限公司。張恕忠(2002), 遊客對休閒漁業活動之態度與體驗之研究, 國立台灣大學園藝學系研究所未出版碩士論文。張華保(1986), 社會心理學(二版), 台北市:三民股份有限公司。曾建薰(2005), 惠蓀林場森林遊樂區遊客重遊意願之研究, 林業研究季刊, 27(4), 115-124。曾建薰(2008), 遊客滿意度、重遊意願、旅遊頻度結構分析及替代模型比較驗證研究 - 以惠蓀林場遊樂區為例, 國立中興大學森林學系未出版之博士論文。梁盛棟(2007), 遊客旅遊動機、期望與滿意度關係之研究 - 以溪頭森林遊樂區為例, 國立嘉義大學農學院林業暨自然資源學系未出版之碩士論文。黃宗成、黃躍雯、余幸娟(2000), 宗教觀光客旅遊動機、期望、滿意度之研究, 戶外遊憩研究, 13(3), 23-48。黃俊英(2000), 多變量分析, 中國經濟企業研究所。黃英峰(2008), 惠蓀林場遊客環境態度及行為意向之研究, 國立中興大學森林學系未出版之碩士論文。黃筱棋(2010), 日月潭遊客環境知覺、體驗價值與重遊意願之研究, 私立大葉大學休閒與運動管理學系碩士班未出版之論文。黃錦照(2002), 田中森林公園遊客旅遊動機與滿意度之研究, 南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。項退結譯(1989), 西洋哲學辭典, 台北:華香園出版社。楊秋霖(2005), 森林遊憩發展政策與藍圖, 森林遊憩設施規劃設計與施工研習會, 1-4。臺灣省農林廳林務局(1976), 臺灣林業經營改革方案實施計畫, 林務局, 臺中。蔡伯勳(1986), 遊憩需求與滿意度分析之研究 - 以獅頭山風景遊憩區為例, 台灣大學園藝研究所未出版碩士論文。謝吉輝(2005), 臺灣民眾旅遊行為與民宿消費意願之研究, 國立中山大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。羅玉霖、邱祈榮(2006), 淺談森林遊憩治療。台灣林業, 32(1), 80-83。二、英文部分 Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983), Measuring Leisure Motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Chubb, M., & Chubb, H. R. (1981). *One Third of Our Time. An Introduction to Recreation Behavior and Resource*. New York, John Wiley and Sons Inc. Clark, R.N., & Stankey, G. H. (1979). *The Recreation Opportunity Spectrum: A Framework for Planning, Management, and Research*. USDA Forest Service research paper, PNW-98 Pacific Northwest Forest and Range Experiment Station. Clawson, Y. T., & Knetsch, R. J. (1969). Alternative Method of Estimating Future Use. *Economics of Outdoor Recreation*, 21(7), 36-49. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research* 12(1), 45-53. Driver, B. L., & Toucher, R. C. (1970). Toward a Behavioral Interpretation of Recreation Engagement with Implication for Planning, In B Driver(Ed.), *Element of Outdoor Recreation Planning*, (pp9-31). Driver, B. L., & Brown, P. J. (1975). A social-psychological definition of recreation demand with Implications for recreation resource planning. *Assessing Demand for Outdoor Recreation*, 12(8), 62-88. Fluker, M. R., & Turner, L. W. (2000). Needs, motivation, and expectations of a commercial whitewater rafting experience. *Journal of Travel Research*, 38(3), 380-389. Gitelson, R.J., & Kerstetter, K. L. (1990). The relationship between sociodemographic variables, benefits sought and subsequent vacation behavior: A case study. *Journal of Travel Research*, 33(3), 24-29. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, IA: William C. Brown company publishers. Iso-Ahola, S. E., & Allen, J. R. (1982). The Dynamics of Leisure Motivation: the effects of outcome on leisure needs, *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 764-782. Iso-Ahola, S. E., & Crowley, E. D. (1991). Adolescent substance abuse and leisure boredom. *Journal of Leisure Research*, 23, 260-271. Jackson, M. S., White, G. N., & Schmierer, C. L. (1996). Tourism Experience within an attributional framework. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 798-810. Joy, A., & Sherry, J. F. (2003). Speaking of Art As Embodied Imagination: A multisensory Approach to Understanding

Aesthetic Experience. *Journal of Consumer Research*, Gainesville, 30(2), 259. Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). *Principle of Marketing* (PP219).
Lee, y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic Nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research* 26(3) ,195-211.
Manfredo, M. J., Driver B. L., & Brown, P. J., (1983). A test of concepts inhernt in experience based setting management for outdoor recreation areas. *Journal of Leisure Research* 15(3) ,263-283. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality* (2nd ed.). New York: Harper and Row.
McIntosh, R. (1977). *Tourism : Principl, Practices, Philosophies* (2nd ed.).Ohio:Grid, Inc. Neulinger, J. (1981). *To leisure: An introduction*. Boston: Allyn and Bacon.
Schmitt, B. (1999). Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1-3), 53-67. Thomas, J. A. (1964). What Makes People Travel, *ASTA Travels News*(August) 64-65. Uysal, M., & Hagan, L. A. R. (1993). Motivation of pleasure travel and tourism. *Ecocyclopedia of Hospitality and Tourism*, Khan et al., New York: VNR.