

# 研發國際化對組織創造力影響

陳劭帆、黃怡芬

E-mail: 343879@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

不斷進步的科技，如果集團企業不採取研發國際化活動很快就被淘汰，為使企業更有競爭優勢，所以本研究主要藉由探討國際化研發組織結構與組織創造力、產業週期速率及鄰近性的關係為何。本研究主要是以次級資料的收集為主，藉由中華徵信所選出在台灣上市上櫃的集團企業共有59間電子業集團及2238家子公司當作樣本，資料收集方面，從Patent Pilot、OECD、世界銀行的資料庫數據進行普查與收集取出2005至2009年的資料進行分析。根據研究結果發現，研發集中對組織創造力有正向顯著影響；母子互動對組織創造力有負向顯著影響；知識鄰近性對研發集中與組織創造力有正向顯著調和效果；市場鄰近性對研發集中與組織創造力有正向調和效果。

關鍵詞：研發國際化活動、組織創造力、業週期速率、鄰近性

## 目錄

目錄 中文摘要 ii 英文摘要 iii 誌謝辭 iv 目錄 v 表目錄 vii 圖目錄 viii 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 4 第三節 研究流程 5 第四節 章節結構 6 第二章 文獻探討 7 第一節 研發國際化活動 7 第二節 組織創造力 10 第三節 產業週期速率 14 第四節 鄰近性 15 第五節 研究變項間之關係探討 17 第三章 研究設計 21 第一節 研究架構 21 第二節 研究假設 22 第三節 研究變項的操作性定義與衡量 23 第四節 研究樣本 26 第五節 資料分析方法 28 第四章 實證分析 29 第一節 敘述統計及相關分析 29 第二節 回歸分析 32 第五章 結論與建議 36 第一節 結論 36 第二節 實務管理意涵 37 第三節 後續研究建議 38 參考文獻 40 表目錄 表2-1國際研發組織結構整理 9 表2-2組織創造力定義摘要 12 表3-1變數衡量 24 表3-2集團樣本 27 表4-1敘述性統計分析 29 表4-2相關性分析 31 表4-3 研究假設與研究結果 33 表4-4 負二項迴歸結果 35 圖目錄 圖1-1研究流程 5 圖2-1五種跨國研發網路架構 7 圖2-2創意在組織內轉化之過程 12 圖3-1研究架構 21

## 參考文獻

- 一、中文部分 毛連溫、郭有邁、陳龍安、林幸台（1990），《創造力研究》，臺北：心理出版社。王思峰、陳凱銘（2002），「實務社群對創造力的理論影響與政策意涵」，《社會教育學刊》，第31期，235-266頁。張文智、江潤華(2008)，提升設計組織創造力做法之研究，設計學報第13卷第1期，33-50頁。張宦民（2004），組織文化、主管領導型態、員工工作滿意度對企業創新能力之影響 - 以臺灣上市電線電纜公司為例，國立成功大學管理學院高階管理碩士在職專班碩士論文，未出版。黃麗雯(2002)，組織特性與工作特性員工創造力的影響-以行銷相關工作為例，國立成功大學企業管理學系碩士論文，未出版。秦子閔(2009)，海外研發中心與創新績效：以地主國區位優勢之觀點，國立清華大學碩士論文，未出版。劉黎涵(2008)，台北地區動畫產業發展：鄰近性與創意，國立臺北大學都市計劃研究所碩士論文，未出版。魏克儒(2001)，創新與空間 - 產研地理鄰近性之探討，國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文，未出版。
- 二、英文部分 Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity. New York:Springer-Verlag. Arad, S., Hanson, M. A., and Schneider, R. J. (1997). A framework for the study of relationships between organizational characteristics and organizational innovation. The Journal of Creative Behavior, 31(1), 42-58. Boschma, R. & Lambooy, J. (1999) " Evolutionary Economics and Economic Geography " ,Journal of Evolutionary Economics. 9: 411-429. Birkinshaw, J. (2002) " Managing internal R&D networks in global firms: What sort of knowledge is involved? " Long Range Planning, 35, 245-267. Cooke, P. (1997) Regions in a Global Market. Review of International Political Economy 4: 348-379. Daft, R. L. (2004) Organization Theory and Design, 8th ed., South Western. Dijk(2002) The network society: Social aspects of new media Fines, C. H. (1996) Industry clockspeed and competency chain design: An introductory essay. Proceedings of the 1996 Manufacturing and Service Operations Management Conference, Dartmouth College, Hanover, New Hampshire, June 24 – 25. Fines, C.H. (1998) Clockspeed: Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage. Perseus: Reading, MA. Gassmann, O. & von Zedtwitz, M. (1999) " New concepts and trends in international R&D organization " Research Policy, 28, 231-250. Hennart, D. H. & Szymanski, D. M. (2001) Why some new products are more successful than others, Journal of Marketing Research, 38 (3): 362-375. Higgins, J.M., (1995) " The Core Competence: Innovation, " Planning Review, 23(6), pp.32-35. Kirkman, Bradley L (1997) " The impact of culture values On employee resistance to teams: toward a model of globalized self-Managing work team effectiveness, " Academy of Management Review, vol . Krugman, P. R. (1991) " Increasing return and economic geography. " Journal Political Economy, 99 (3), 483-499. Micha, Popper, Raanan Lipshitz, (1998) Organizational Learning Mechanisms: A Structural and Cultural Approach to Organizational Learning, " The Journal of Applied Behavioral Science, vol. 34. Langerak, F. (2003) An Appraisal of Research on the Predictive Power of Market Orientation. European Management Journal. 21(4): 447-464.

LilachNachum&SrilataZaheer&ShulamithGross(2008) Does It Matter Where Countries Are? Proximity to Knowledge, Markets and Resources, and MNE Location Choices. *Management science* Vol. 54, No. 7. Maskell, P. & Malmberg, A. (1999) " The Competitiveness of Firms and Regions: ubiquitification and the importance of localized learning " , *European Urban and Regional Studies*. 6:9-25. Maskell, P. & Malmberg(1999) " Localised Learning and Industrial Competitiveness " , *Cambridge Journal of Economics*. 23: 167-185. Maskell Peter & Anders Malmberg.(1999) Localised learning and industrial competitiveness. *Cambridge Journal of Economics* 23:167-185. Porter, M. E., (1980) *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York: The Free Press. Robbins, S. P. ( 2006 ) , *Essentials of Organizational Behavior*, 8th ed., Pearson Education. Raymond Vernon(1966) *International investment and international trade in the product cycle*. Sarin, S. & Mahajan, V. (2001) The effect of reward structures on the performance of cross-functional product development Teams, *Journal of Marketing*, 65 (2): 35-53. Tidd, J., Bessant, J. & Pavitt, K. (2005), *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 3rd ed., John Wiley & Sons. Williams, Wendy M. and Lana T. Yang (1999). *Organizational Creativity: Handbook of Creativity*, (pp.373-391). Wind, J. & Mahajan, V. (1997) Issues and opportunities in new product development: an introduction to the special issue, *Journal of Marketing Research*, 34: 1-12. Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). Toward a theory of organizational creativity. *Academy of Management Review*, 18(2), 293-321. Woodman, R. W. & Schoenfeldt, L. F. (1989). Individual differences in creativity: an interactionist perspective. *Handbook of creativity*. New York: Plenum Press. Wolfe, D.A. (2002) *Social Capital and Cluster Development in Learning Regions*.