

Evaluation of self realization and in terpersonal relationships for adolescents sport involvement

蔡明君、李城忠

E-mail: 343870@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study was to discuss the effect of Self Realization for adolescents sport Involvement. The research object are the students of High-school vocational in Central Region, and use of the purposive sampling to provide questionnaire. A total of 620 copies were sent out, returned 584 copies response rate was 94%. Using SPSS 12.0 statistical software for data analysis, including Descriptive statistics, reliability and validity analysis, independent sample T test, one-way ANOVA, Regression analysis. The analysis of the data revealed: (1) Different personal backgrounds will be significant differences for the sports involvement. The boys' sport involvement are higher than girls'. The first grade's sport involvement are higher than second grade and third grade of High School, and the students to join the school team are higher than the another of the sports involvement. (2) The sports involvement have the forecast strength to self realization of students for High-school vocational in Central Region. The sports involvement will positively influence self-realization for the adolescents. (3) The overall relationships unaffected by the sports involvement. Similarly the sports involvement can't influence relationships for the adolescents. (4) The relationships have positive influence to the self realization. Similarly the relationships will positively influence self-realization for the adolescents.

Keywords : sport involvement、 self realization、 interpersonal relationships

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	x
第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
		第二節 研究目的	5
		第三節 研究問題	5
		第四節 研究範圍與限制	6
		第五節 名詞解釋	6
第二章 文獻探討	9	第一節 運動涉入	9
		第二節 人際關係	16
第三節 自我實現	29	第三章 研究方法	38
		第一節 研究架構	38
		第二節 研究假設	39
		第三節 研究對象	41
		第四節 研究流程	41
		第五節 研究工具	43
		第六節 資料處理與分析	53
第四章 資料分析與研究結果	58	第一節 有效樣本基本資料分析	58
		第二節 青少年運動涉入現況分析	60
		第三節 不同人口背景變項在青少年運動涉入程度之差異情形	65
		第四節 結構方程模式分析	67
		第五節 整體結構模式分析	78
第五章 結論與建議	84	第一節 結論	84
		第二節 建議	89
參考文獻	91	附錄A 研究問卷	105
表 2- 1涉入之定義彙總表	10	表 2- 2Schutz基本人際關係取向表	22
表 2- 3Maslow對自我實現者特質之歸納	33	表 3- 1運動涉入程度量表題項	45
表 3- 2人際關係量表題項	46	表 3- 3人際關係因素分析摘要表	48
表 3- 4自我實現量表題項	49	表 3- 5自我實現因素分析摘要表	50
表 3- 6個人基本資料題項	51	表 3- 7預試問卷各變項量表之信度分析	52
表 4- 1人口背景變項次數分配表	60	表 4- 2青少年運動涉入行為摘要表	61
表 4- 3不同運動涉入程度之現況分析	64	表 4- 4排除參加運動校隊之不同運動涉入程度統計表	64
表 4- 5不同背景變項青少年在運動涉入程度之差異情形摘要表	66	表 4- 6量表配適度指標與參考標準值對照表	68
表 4- 7修正後自我實現之驗證型因素分析配適度彙整表	72	表 4- 8自我實現量表之收斂效度與信度分析表	73
表 4- 9自我實現量表區別效度	74	表 4- 10修正後人際關係之驗證型因素分析配適度彙整表	76
表 4- 11人際關係量表之收斂效度與信度分析表	77	表 4- 12人際關係量表區別效度	78
表 4- 13整體模式之修正後驗			

衛生。2010年2月3日，取自 http://www.sportsnt.com.tw/sample/spo_sample/Sample_03.asp?struct_id=5825 鄒韋民(2007)。高中生創意生活經驗、刺激尋求與自我實現之關係。國立花蓮教育大學國民教育學系碩士論文，未出版，花蓮縣。廖文正(2003)。球鞋業產品涉入程度與促銷活動對產品屬性影響之研究。私立淡江大學管理科學學系碩士論文，未出版，新北市蔡培春、張玉鈴(1997)。新新人類的人際關係。教師天地，87，8-15。蔡儀璇(2010)。新竹市國中生運動參與程度與成績表現、睡眠品質之相關研究。國立臺灣師範大學運動與休閒管理學系碩士論文，未出版，台北市。鄧麗質(2008)。新竹市高中生運動參與程度、學業成績與憂鬱傾向之研究。國立體育學院體育學系碩士論文，未出版，桃園縣。鄭劍虹，黃希庭(2004)。西方自我實現研究現況。心理科學進展，12(2)，296-303。霍莉君(1989)。醫療服務機構組織氣候與其成員自我實現感。國立台灣師範大學社會學系碩士論文，未出版，台北市。薛國致(2010)。屏東地區大學生網路使用態度與人際關係之相關研究。國立屏東教育大學社會發展學系碩士論文，未出版，屏東縣。謝佳珊(2006)。焦點解決取向團體諮商對國小學生人際關係、社會技巧以及社會自尊之輔導效果研究。台北市立教育大學心理與諮商學系碩士論文，未出版，台北市。鍾聖校(1980)。國中教師在教育工作上自我實現的分析。國立臺灣師範大學教育學系碩士論文，未出版，台北市。

二、英文部分

Borg, G.V. (1982). Psychophysical bases of perceived exertion. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 14(5), 377-381. Brammer, L.M. (1993). *The Helping Relationship: Process and Skill*, New York: Allyn & Bacon. Blackwell, Miniard, & Engel (2001). *Consumer Behavior*, (9th ed.), FL: Harcourt, P.71 Fox, K. R. (1987). Physical self-perceptions and exercise involvement. Arizona State University. Greenwald, A. G. (1982). Ego-task analysis: an integration of research on ego-involvement and self-awareness. In A. H. Hastorf & A. M. Isen (Eds.), *Cognitive social psychology* (pp. 109-147). New York, NY: Elsevier. Sumerlin, J. R. & Bundrick, C. M. (1996). Brief index of self-actualization: A measure of Maslow's model. *Journal of Social Behavior and Personality*, 11(6), 253-271. Laczniak, R. N., Darrel, D. M., & Sanford, G. (1989). Manipulating Message Involvement in Advertising Research, *Journal of Advertising*, 18(2), 28-38. Marotta, S. A. (2002). An Ecological View of Attachment Theory: Implications for Counseling. *Journal of Counseling and Development*, 80(4), 507-510. Miloch, K. & Lambrecht, K. (2006). Consumer awareness of sponsorship at grassroots sporting events. *Sport Marketing Quarterly*, 15, 147-154. Rogers, C. R. (1980). *A way of being*. Boston: Houghton Mifflin. Rothschild, M. L., & Houston, M. J. (1980). Internal validity, external validity and the passage of time as issues in developing advertising effective measures. *Advances in Consumer Research*, 7(1), 572-579. Rudolph F. V., & Kathleen S. V. (1992). Inter-act: using interpersonal communication skills. Wadsworth Publishing Company. ch5, 133-171. Sherif, M., & H. Cantril (1947). *The Psychology of Ego-Involvement*. New York: John Wiley & Sons, Inc. Solomon, M. R. (2002). *Consumer Behavior-Buying, Having and Being*. NJ: Prentice-Hall. Sullivan, H. S. (1953). *The interpersonal theory of psychiatry*. New York: Norton. Slattery, J., & Pitts, B.G. (2002). Corporate sponsorship and season ticket holder attendees: an evaluation of changes in recall over course of one American collegiate football season. *International Journal of Sport Marketing & Sponsorship*. 4(2), 151-171. Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959) *The Social Psychology of Groups*. New York: Wiley. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the Involvement Construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.