

The research of localized development on Taiwan's dolls with the case study of " Hsianle lane #1 text

曾桂芬、陳朝興

E-mail: 343861@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Dolls can play an important role in every society for noting down the cultural phenomenon. In the past, abundant colonial history in Taiwan and the experience of original equipment manufacturer (OEM) for a long time cause a lot of types of dolls appearing in Taiwan. Because of this, Taiwan is really hard to find the native and self-culture dolls. Found in the literature during the study with the characteristics of local cultural " Hsianle Lane #1 Textile Workshop" dolls designed Products for this brand shown by the native spirit and successful business model, the analysis and explanation are listed clearly in the text. "Hsianle Lane #1 Textile Workshop" closed on September 21, 2007, so besides clear description on industry 's history and business details, it is more important to explore the reasons for closing and the degree analysis of linking native culture. And cited two existing local cultural industries: "Y-mu dyeingshop, ""Meining Workshop "for case comparison. Hope the findings provided to related industries in the future not only in terms of management and culture have a more complete reference model and learn.

Keywords : cultural & creative industry of dolls、 management strategies for cultural & creative industry、 Taiwan cultural & creative industry

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 viii 表目錄 xi 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 1 第三節 研究限制與範圍 3 第二章 文獻探討 4 第一節 台灣玩具產業相關文獻整理 4 第二節 台灣人偶娃娃相關文獻整理 12 第三節 台灣人偶娃娃的歷史 19 第四節 地方文化產業理論 60 第三章 研究方法 70 第四章 田野調查與個案訪談分析 74 第一節 「仙鹿巷壹號布工房」基本資料與歷史 74 第二節 布工房人偶娃娃在地文化特色與產業價值 100 第三節 布工房結束營業之原因探討 114 第四節 小結 116 第五章 相關案例經營策略比較分析 117 第一節 案例一:阿姆染布店 118 第二節 案例三:泰山鄉美寧工坊 125 第六章 結論與建議 136 第一節 研究發現 136 第二節 建議 140 參考文獻 142 圖目錄 圖 1-1 仙鹿巷壹號布工房作品 2 圖 1-2 仙鹿巷壹號布工房-地動娃娃 3 圖 2-1 賽璐珞娃娃 20 圖 2-2 日治時期流行的土黏香製布袋戲 22 圖 2-3 日本女兒節人偶娃娃的擺法 23 圖 2-4 (昭和十六年三月供奉娃娃泥偶)女兒節 23 圖 2-5 日本人形娃娃 24 圖 2-6 土黏香布袋戲偶 27 圖 2-7 職業類型布袋戲偶 27 圖 2-8 玻璃纖維布袋戲玩具 28 圖 2-9 霹靂布袋戲電影「聖石傳說」 28 圖 2-10 2010年芭比娃娃 33 圖 2-11 美寧所生產的芭比娃娃 34 圖 2-12 丘比娃娃 35 圖 2-13 抱娃娃老照片 36 圖 2-14 啾啾娃娃 36 圖 2-15 站姿丘比娃娃 37 圖 2-16 坐姿丘比娃娃 37 圖 2-17 糖膠娃娃(丘比公仔) 38 圖 2-17 R & D Fashion Dolls 42 圖 2-18 Gene、Barbie 43 圖 2-19 Taylor、Blythe 43 圖 2-20 Susie時尚人形娃娃 44 圖 2-21 椰菜娃娃 46 圖 2-22 「仙鹿巷壹號布工房」-「地動娃娃 - 阿公阿媽」 50 圖 2-23 「仙鹿巷壹號布工房」-LOGO 仙鹿 50 圖 2-24 編織娃娃 51 圖 2-25 梅蘭娃娃 53 圖 2-26 2010年3月6款義賣的紅藜娃娃 55 圖 2-27 魯凱陶瓷娃 57 圖 2-28 魁人形人形娃娃 60 圖 3-1 研究流程圖 73 圖 4-1 布工房媽媽們仔細丈量裁布 81 圖 4-2 布工房媽媽專注縫合作品 81 圖 4-3 使用A級長纖棉花塞布偶 82 圖 4-4 反覆為地動娃娃腳上色,共5-7層 82 圖 4-6 布工房動物類產品:「招財馬」、「桔羊」 88 圖 4-7 布工房動物類產品:「喜猴」、「金雞報喜」 88 圖 4-8 布工房動物類產品:「A GO GO」、「珠圓玉潤」 89 圖 4-9 布工房動物類產品:「春牛」、「象寶」 89 圖 4-10 布工房動物類產品:「飛天馬」、「好象」 89 圖 4-11 布工房家飾類商品:門簾、筷子 90 圖 4-12 布工房家飾類商品:抱枕、零錢包 90 圖 4-13 鴛鴦(領鴛鴦)、黃嘴角鴉(貓頭鷹、台灣木葉鴉、領角鴉、蘭嶼角鴉(紅角鴉)、灰林鴉、草鴉(猴面鼻)) 92 圖 4-14 布工房媽媽們專業進修課程 94 圖 4-15 專業拼布技巧進修 94 圖 4-16 媽媽們參與社區美化以及開放社區一同學習的識字班 99 圖 4-17 土石流娃娃 101 圖 4-18 地動娃娃 103 圖 4-19 雙面娃娃 106 圖 5-1 仙鹿巷壹號布工房經營理念圖 118 圖 5-2 阿姆染布店基本經營模式 125 圖 5-3 布工房機經營模式 125 圖 5-4 美寧工坊經營模式圖 135 圖 6-1 布工房經營模式建議圖 140

REFERENCES

一、中文部分 1.Wu, David譯, Terul, Rudi(2002)著。珍妮夢想國。 2.王孟彥(2008),公眾參與地方文化產業發展之政策論證-以臺南市為例,國立臺南大學。行政管理學系行政管理研究所。 3.王郁寧(2005)。舊針線 新創意-布工房打造農村婦女新經濟。 4.王鄉誠(2007)辦公室玩具之研究,雲林科技大學。工業設計所。 5.艾家繁(2009),球型關節應用於人魚造型玩具之設計研究,國立臺北教育大學。數位

科技設計研究所。6.余怡瑩(2007), 時尚個性娃娃Blythe之研究, 高雄師範大學。視覺傳達設計研究所。7.吳樹南(2007), 地方文化產業永續發展之研究--以白河蓮花產業為例, 國立中正大學。政治學所。8.李舒歆(2005), 地方文化產業發展策略研究:以宜蘭縣白米、珍珠、尚德社區再造之地方文化產業為例, 銘傳大學。設計管理研究所。9.周葉植(2005), 1970年代「中華民國工業設計及包裝中心」推廣活動模式及其影響之探討, 雲林科技大學。工業設計研究所。10.林正儀(2010)。國立台灣工藝發展中心玩藝光年 - 2010玩具工藝特展。11.林定芊(2004)。玩偶造型設計之立體感層次與觀測角度對視認之影響, 國立台灣科技大學。設計研究所。12.林姿儀(2008)。商店街組織振興地方文化產業之運作機制研究 - 以鶯歌陶瓷老街商圍為例, 國立成功大學。都市計劃學系碩博士班。13.林康琦(2007)。洋娃娃造型設計與消費心理之研究, 大葉大學。設計研究所。14.林盟傑(2004)。文化變遷下的布袋戲玩具變貌。中原大學商業設計研究所。15.施長安(2005)。娃娃國。台北:麥浩斯出版社。16.張文鈴(2005)。社區型非營利事業產業經營模式之探討-以石岡傳統美食、中寮植物染、小半天民宿及和興生態旅遊為例。南華大學非營利事業管理研究所。17.張雅雯(2003)。文化產業之特性與其空間結構關係之研究。逢甲大學土地管理所。18.許逸弘(2006)。臺灣電子玩具產業分析之研究, 國立臺北教育大學玩具與遊戲設計研究所。19.郭曜棻(2004)。全球化下地方文化產業壟斷邏輯之實踐:以九份為例。國立臺灣師範大學社會教育學研究所。20.陳一夫(2005)。博物館對地方文化產業發展之影響。國立臺灣大學建築與城鄉研究所。21.陳思琦(2007)。地方文化產業與社區營造之研究--以關西玉山地區為個案。國立新竹教育大學人資處社會學習領域研究所。22.曾秀玲(2006)。100%Hand-Made 手工自創品牌。23.曾婉琳(2007)。地方文化館的依賴發展—一個反身式的思考。台南藝術大學博物館學研究所。24.黃武忠(2003)。2002年文建會文化論壇系列實錄:文化創意產業及地方文化館。25.楊春波(2008)。中國玩具產業發展。中山大學大陸研究所。26.楊維謙(2004)。玩具產業在廣東投資的經營策略-以甲公司為例。國立中山大學高階經營研究所。27.葉怡君(2007)。當代「球體關節人偶」(BJD)創作的藝術風格、展場氛圍與產業環境之研究 兼論台灣「人偶」產品的設計與消費現象。東海大學美術研究所。28.廖桂敏(2004)。地方文化產業發展之實踐-以美濃鎮為例。國立政治大學公共行政研究所。29.劉得臣(2008)。地方文化產業全球化:以霹靂布袋戲為例。南華大學出版與文化事業管理研究所。30.蔡美麗(2001)。文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)。東海大學美術研究所。31.鄭坤全(2008)。地方產業行銷之網絡治理分析:埔里鎮一、二級特色產業個案研究。暨南國際大學公共行政與政策學系。32.蕭學仁(2004)。妹妹揹著洋娃娃:台灣懷念娃娃300精選。33.閻蕙?譯, Lord, M. G. 著(1996)。永遠的芭比。34.謝素霞(2009)。全球化與在地化的角力:美濃產業的在地化特色。高雄師範大學客家文化研究所。35.鍾俐娟(1992)。玩具產業調查。二、英文部分 1. Marie Greenwood(2002)。Barbie: a visual guide to the ultimate fashion doll London; Dorling Kindersley 2. Melillo, Marcie(1996)。The ultimate Barbie doll book。Krause Publications 3. 吉田式(2008)。Yoshida style ball jointed doll making guide球體關節人偶製作技法。尖端出版社 三、網路部分 1. 大紀元網頁, 網址: <http://www.epochtimes.com/b5/4/8/4/n616436.html>。下載日期:2010.12.11 2. 中時部落格, 網址: <http://blog.chinatimes.com/dustmic/archive/2008/11/03/342620.html>。下載日期:2010.12.13 3. 個人部落格, 網址: http://lvsb.blogspot.com/2010/11/blog-post_301.html。下載日期:2010.12.11 4. 親子王國網站, 網址: <http://forum.baby-kingdom.com/viewthread.php?tid=2073037h>。下載日期:2010.12.11 5. 個人部落格, 網址: http://fashiondollreview.blogspot.com/2009_05_01_archive.html。下載日期:2010.12.11 6. MetroDolls網站, 網址: <http://metrodoll.com/salex.htm>、2010玩具工藝特展。下載日期:2010.12.11 7. 個人部落格, 網址: <http://punkystyle.com/blythe-dolls/>、http://www.cellinifinegifts.com/fmd_elizabethtaylor.htm。下載日期:2010.12.11 8. 時尚娃娃, 網址: <http://www.webalice.it/tommy.73/Francy/Susie.htm>。下載日期:2010.12.11 9. 阿扁總統電子報, 網址: http://grangerchristiw.blogspot.com/2003_09_01_archive.html。下載日期:2010.12.11 10.個人部落格: <http://red-quinoa-doll.blogspot.com/>。下載日期:2010.12.11 11.高雄縣政府觀光交通處網站, 網址: <http://www.ja-bao.com.tw/ec99/default.asp>。下載日期:2010.12.24 12.PChome商店購物網站, 網址: <http://shopping.pchome.com.tw/>。下載日期:2011.12.24 13.南投縣中寮鄉戶政事務所網站資料, 網址: <http://village.nantou.gov.tw/clcg/>。下載日期:2011.2.10 14.個人部落格, 網址: <http://blog.udn.com/cly1204/1281884>。下載日期:2010.12.10 15.仙鹿巷壹號布工房網站, 網址: <http://www.fd-lane.com/>。下載日期:2010.12.24 16.2006企業伴手禮展示會網站, 網址: http://www.clicktaiwan.com.tw/taiwan/gift/product/ptdetail_115.htm。下載日期:2011.03.10 17.經濟日報/記者宋健生報導(2008.04.21) http://pro.udnjob.com/mag2/enter/printpage.jsp?f_ART_ID=40359。下載日期:2011.4.2 18.玉山周報, 網址: http://210.71.228.167/weekly/post_2210.html。下載日期:2011.04.11 19.社區通個社區網站, 網址: <http://sixstar.cca.gov.tw/blog/B0089/communityAction.do?method=doCommunityView>。下載時間:20110616