

童軍活動參與者參與動機、休閒涉入與心流體驗關係之研究

陳淑娟、吳淑女

E-mail: 343720@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討童軍活動參與者之參與動機、休閒涉入及心流體驗之關係。以南投縣為例，採用便利抽樣法選取樣本，共回收有效問卷390份，並以獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、Pearson 積差相關分析及多元迴歸分析等方法進行資料分析。主要研究結果為：(1)童軍活動參與者之就學階段、參與年資不同，在參與動機上有顯著差異。(2)童軍活動參與者之性別、就學階段、參與年資不同，在休閒涉入上有顯著差異。(3)童軍活動參與者之性別、就學階段、參與年資不同，在心流體驗上有顯著差異。(4)童軍活動參與者之參與動機與社會心理涉入間有顯著正向相關。(5)童軍活動參與者之參與動機與心流體驗間有顯著正向相關。(6)童軍活動參與者之社會心理涉入與心流體驗間有顯著正向相關。(7)不同就學階段之童軍活動參與者其參與動機與休閒涉入對心流體驗具有顯著預測力。最後，就研究結果進行綜合討論，並提出建議以作為相關單位及未來研究之參考。

關鍵詞：參與動機、休閒涉入、心流體驗、童軍活動

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書		iii 中文摘要	
iv 英文摘要		v 誌謝	
vi 目錄		vii 表目錄	
ix 圖目錄		x 第一章 緒論	1
第一節 研就動機與緣起	1 第二節 研究問題	5 第三節 研究對象與範圍	5 第
四節 研究限制	6 第二章 文獻探討	7 第一節 童軍運動	
7 第二節 參與動機	13 第三節 休閒涉入	18 第四節 心流體驗	
23 第三章 研究方法	31 第一節 研究架構與研究假設	31 第二	
節 研究工具	33 第三節 抽樣方法	38 第四節 預試與正式調查	
38 第五節 資料處理與分析	39 第四章 研究結果	41 第一節 樣本特性描述	
41 第二節 量表信度分析	45 第三節 假設驗證	50 第五章 結論	
與建議	68 第一節 研究結果要	68 第二節 綜合討論	
73 第三節 研究建議	81 參考文獻		
84 附錄一 預試問卷	93 附錄二 正式問卷		96 附
錄三 童軍活動課程表	99		

參考文獻

- 一、中文部分 王文暉。(2009)。國中生休閒活動選擇與偏差行為相關之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。王正平、朱笠瑄。(2003)。攀岩活動持久涉入程度與活動/環境屬性關係之研究。2003年務實觀光產業學術研討會論文集，149-160，台中:私立朝陽科技大學。王梅子、邱聯榮。(2007)。救生員訓練班學員參與動機與心流體驗間之相關研究。2007年運動休閒產業管理學術研討會論文集，1，433-441。王梅香、江澤群。(2003)。台北市青少年休閒動機與休閒參與之研究。北體學報，11，203-216。呂建政。(2009)。童軍活動的研究。童子軍月刊，46(12)，14-20。李昭明。(2006)。技術學院學生休閒動機與與休閒生活型態之研究—以修平技術學院為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。李瑞祥。(2011)。太極拳運動參與者之休閒動機、持續涉入與休閒利益之相關研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。沈祐?。(2005)。蘭姐女童軍談童軍教育對青少年之人格發展。中國童子軍，42(9)，16-19。林恩仲。(2004)。童軍小隊制度教學專業知識在綜合活動學習領域之實踐研究。國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士班碩士論文。林淑芬。(2008)。學習風格對童軍露營活動滿意度影響之研究—以台中市國中童軍為例。國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士班碩士論文。邱皓政。(2009)。量化研究與統計分析技術(第三版)。台北:五南。張孝銘、林樹旺、余國振。(2004)。慢跑消費者活動參與動機持續涉入與休閒行為之相關研究。大專體育學刊，6(1)，83-93。梁峻哲。(2009)。童軍書籍典藏。童子軍月刊，46(12)，21-22。許家禎。(2007)。冒險性遊憩活動與參與者遊憩動機、遊憩涉入與神馳體驗之研究—以生存遊戲為例。南台科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。郭盈均。(2007)。單車休閒遊憩動機、持久涉入與其心流體驗關係之研究。大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。陳忠。(2005)。國中生參加童軍團動機、學習投入與學習成果之研究—以桃園縣為例。輔仁大學教育領導與發展研究所碩士論文。

陳慶峰。(2001)。從心流(flow)理論探討線上遊戲參與者之網路行為。南華大學資訊管理研究所碩士論文。陳麗芷。(2008)。老人休閒運動動機、休閒涉入對休閒流暢經驗之研究。國立嘉義大學體育與健康研究所碩士論文。陳麗珠譯。(1999)。貝登堡夫人。台北:中華民國女童軍總會。游韋楓。(2010)。台北市國民中學童軍團運作情形之研究。國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士班碩士論文。黃仁章。(2010)。Lounge Bar 消費者休閒動機與滿意度之研究—以高雄市為例。國立高雄大學高階經營管理碩士在職專班碩士論文。黃世明。(2007)。休閒管理概論。台北:五南。黃玉青。(2010)。國小躲避球運動代表隊選手社會支持、參與動機及學習滿意度之研究。雲林科技大學休閒運動管理研究所碩士論文。黃貞維。(2005)。遊憩動機與持續涉入關係之研究—以溪頭自然教育園區之遊客為例。臺灣大學森林環境暨資源學研究所碩士論文。葉怡矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯。(2005)。休閒遊憩概論:探索生命中的休閒(Geoffrey Godbey 原著)。台北:品度。趙文祺。(2004)。體驗教育活動參與者內在動機、活動投入程度與神馳體驗關係之探討。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。趙守博。(2009)。我們是中華民國童軍—談我國童軍名稱及相關問題。童子軍月刊, 46(10), 2-4。歐聖榮編。(2007)。休閒遊憩:理論與實務。台北:前程文化。鄭美圓。(2009)。國標舞愛好者之認真休閒特質持久性涉入與神馳體驗相關研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。謝俊民。(2008)。人力資源管理與招募-以童軍服務員為例。童子軍月刊, 45(12), 19-22。蘇雅君。(2003)。服務學習在國中童軍社團推動與學生學習效果之研究。國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士班碩士論文。中華民國童軍總會。(2010, 9, 1)。http://scouting.edu.tw/index.aspx。世界童軍總會。(2010, 12, 26)。http://www.scout.org.tw/Scout.asp。童子軍月刊。(2005, 10, 14)。http://scouting.edu.tw/Content.aspx?SeqNo=471 &TabSeqNo=0&lang=big5。國民教育社群網。(2010, 9, 1)。http://teach.eje.edu.tw/9CC/index.php。二、英文部分 Antil, J. H. (1984). Conceptualization and operationalization of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 203-209. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Bloch, P. H. (1982). Involvement beyond the purchase: Conceptual issues and empirical investigations. *Advances in Consumer Research*, 9, 413-417. Bryan, H. (1977). Leisure value system and recreational specialization: The case of trout fishermen. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 174-187. Clarke, G. S., & Haworth, T. J. (1994). Flow experience in the daily lives of sixth-form college students. *British Journal of Psychology*, 85, 511-523. Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass. Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper & Row. Csikszentmihalyi, M. (1997). *Finding flow: The psychology of engagement with everyday life*. New York: Harper & Row. Engel, J. F., & Blackwell, R. D. (1982). *Consumer behavior* (4th ed.). New York: The Dryden Press. Godbey, G. (1994). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing. Guilford, J. P. (1965). *Fundamental statistics in psychology and education* (4th ed.). New York: McGraw-Hill. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12(2), 179-195. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31(2), 122-149. Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1995). How enduring is enduring involvement: A seasonal examination of three recreational activities. *Journal of Consumer Psychology*, 4(3), 255-276. Havitz, M. E., & Mannell, R. C. (2005). Enduring involvement, situational involvement, and flow in leisure and non-leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 37(2), 152-177. Houston, M. J., & Rothschild, M. C. (1978). Conceptual and methodological perspectives on involvement. Chicago, IL: American Marketing Association. Iso-Ahola, S. E. (1999). Motivational foundations of leisure. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.), *Leisure studies: Prospects for the 21st century* (pp. 35-48). State College, PA: Venture Publishing. Jackson, S. A. (1992). Athletes in flow: A qualitative investigation of flow state in elite figure skaters. *Journal of Applied Sport Psychology*, 4, 161-180. Jackson, S. A., & Csikszentmihalyi, M. (1990). Flow in sports: The keys to optimal experiences and performances. Champaign, IL: Human Kinetic. Jackson, S. A., & Marsh, H. W. (1996). Development and validation of a scale to measure optimal experience: The Flow State Scale. *Journal of Leisure Research*, 32(2), 247-261. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of relationship among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of bird watching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Krugman, H. E. (1965). The impact of television advertising: Learning without involvement. *Public Opinion Quarterly*, 29(Fall), 349-356. Kyle, G. T., Absher, J. D., & Hammitt, W. (2005). An examination of the motivation-enduring involvement relationship. *Proceedings of The 2005 Northeastern Recreation Research Symposium* (pp. 238-246). U.S. Dept. of Agriculture, Forest Service, Northeastern Research Station. Kyle, G. T., Absher, J. D., Hammitt, W., & Cavin, J. (2006). An examination of the motivation-involvement relationship. *Leisure Sciences*, 28(5), 467-485. Kyle, G. T., Graefe, A. R., Manning, R., & Bacon, J. (2004). Effect of activity involvement and place attachment on recreationists' perceptions of setting density. *Journal of Leisure Research*, 36(2), 209-231. Kyle, G., T., & Mowen, A. J. (2005). An examination of the leisure involvement-agency commitment relationship. *Journal of Leisure Research*, 37(3), 342-363. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(2), 41-53. Loundsbury, J. W., & Franz, C. P. (1990). Vacation discrepancy: A leisure motivation approach. *Psychological Reports*, 66, 699-702. Loundsbury, J. W., & Hoopes, L. (1988). Five year stability of leisure activity and motivation factors. *Journal of Leisure Research*, 20(2), 118-134. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.), *Leisure studies: Prospects for the 21st century* (pp. 235-246). State College, PA: Venture Publishing. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, PA: Venture Publishing. Massimini, F., & Carli, M. (1988). The systematic assessment of flow in daily experience. *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*. New York: Cambridge University Press. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15. Mitchell, A. A. (1981). The dimensions of advertising involvement. *Advances in Consumer Research*, 8, 25-30. Nash, J. B. (1953). *Philosophy of recreation and leisure*. Dubuque, IA: William C. Brown. Novak, T. P., Hoffman, D. L., & Yung, Y. F. (1997). Modeling the structure of the flow experience among web users. *INFORMS Marketing Science and the Internet Mini-Conference*, MIT. Neulinger, J. (1981). *To leisure: An introduction*. Boston: Allyn and

Bacon, R. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11, 216-217.

Russell, R. V. (2002). *Pastime: The context of contemporary leisure*. Champaign, IL: Sagamore Publishing.

Ryan, C. , & Glendon , I. (1998). Application of leisure motivation scale to tourism. *Annals of Tourism Research*, 25(1), 169-184.

Sefton, J. M. (1989). Examining the factor invariance of Ragheb and Beard ' s leisure satisfaction and leisure attitude scales. Office of Research Services, University of Saskatchewan, June.

Sefton, J. M., & Burten, T. L. (1990). The measurement of leisure motivation and satisfaction: A replication and extension. *Leisure Studies Division — The 5th Canadian Congress on Leisure Research*, 29, Dalhousie University, Halifax.

Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244.

Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego-involvement: Social attitudes and identification*. New York: Wiley.

Stebbins, R. A. (1982). Serious leisure: A conceptual statement. *Pacific Sociological Review*, 25, 251-272.

Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 210-215.

Webster, J., Trevino, L. K., & Ryan, L. (1993). The dimensionality and correlates of flow in human-computer interactions. *Computers in Human Behavior*, 9(4), 411 – 429.