

A study on the motivation and leisure needs for rock climbing

林芳沁、呂崇銘

E-mail: 343635@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

本研究旨在探討台灣地區攀岩運動參與動機與休閒需求之現況，並分析影響參與者參與動機與休閒需求之因素，以及探究參與者參與動機與休閒需求間之關係。研究對象以台灣北部、中部、南部從事攀岩活動的攀岩者為研究對象，本研究採取便利抽樣，並以問卷調查進行資料蒐集工作，總計發放問卷376份，回收有效問卷344份，有效問卷回收率88%。在資料分析上，則運用敘述性統計、t檢定、單因子變異數分析、相關分析以及迴歸分析等分析方法，最後依據研究結果提出討論及建議。經由分析結果本研究主要發現如下：一、參與動機方面，攀岩參與者最重視「健康成就感」，其次依序為「內心舒暢」、「群體友誼」。二、休閒需求方面，攀岩參與者最重視「生活成長需求」，其次依序為「互動表現需求」、「發現創新需求」、「健康需求」。三、不同背景變項僅性別、月收入、職業在參與動機中達顯著差異。四、不同背景變項在性別、年齡、教育程度、月收入、職業在休閒需求中有達顯著差異。五、攀岩運動在參與動機與休閒需求有高度相關存在。六、攀岩運動的參與動機對休閒需求具有顯著的預測力。

Keywords : rock climbing、participation motives、leisure needs

Table of Contents

| | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------------|
| 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機範圍與限制 | 第二節 研究目的與問題 | 第三節 研究範圍與限制 |
| 第二章 參與動機相關理論 需求之相關研究 | 第三章 文獻探討 第一節 攀岩運動 | 第四節 攀岩參與動機及休閒需求之相關研究 |
| 第三章 研究方法 第一節 研究架構 | 第二節 變數的操作性定義 | 第三節 參與動機相關理論 |
| 第二節 參與動機相關理論 | 第四節 問卷設計與抽樣方法 | 第四節 攀岩參與動機及休閒需求之相關研究 |
| 第三節 研究假設 | 第五節 問卷設計與抽樣方法 | 第五節 問卷設計與抽樣方法 |
| 第六節 資料分析 | 第四章 研究結果與討論 第一節 攀岩者背景變項分析 | 第六節 變數的操作性定義 |
| 者背景變項分析 | 第二節 因素分析 | 第七節 變數的操作性定義 |
| 攀岩運動參與者參與動機現況分析 | 第三節 因素分析 | 第八節 變數的操作性定義 |
| 異分析 | 第四節 因素分析 | 第九節 變數的操作性定義 |
| 第七節 背景變項與休閒需求之差異分析 | 第五節 因素分析 | 第十節 變數的操作性定義 |
| 參與動機對休閒需求之預測力分析 | 第六節 因素分析 | 第一節 變數的操作性定義 |
| 第二節 研究建議 | 第七節 因素分析 | 第二節 變數的操作性定義 |
| | 第八節 因素分析 | 第三節 變數的操作性定義 |
| | 第九節 因素分析 | 第四節 變數的操作性定義 |
| | 第十節 因素分析 | 第五節 變數的操作性定義 |
| | 參考文獻 | 附錄 |

REFERENCES

王昭正、鍾溫清、高俊雄（2004）。觀光資源規劃與管理（二版）。國立空中大學。王仲凱（2008）。新時尚運動-攀岩。嘉大體育健康休閒期刊，第七卷二期，249-254。史蒂芬 考斯、克里斯 佛薩斯。譯者：吳佩真、吳俊奇、吳逸華（2005）。登山聖經。商周出版。朱笠瑄（2003）。東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系，台中。李玉麟（1998）。攀岩技術報告書。未出版碩士論文，國立體育學院教練研究所，桃園。李城忠（2008）。應用統計學：SPSS完全攻略。新文京開發出版股份有限公司。李懷生（2008）。墾丁水域運動參與者參與動機與休閒阻礙之研究。未出版碩士論文，國立屏東教育大學，屏東。吳守從（2007）。瑜珈運動者之參與動機與活動體驗研究。真理大學運動知識學報，第四期，40-56。林建煌（2002）。消費者行為。五南圖書出版有限公司。林筱毓、余美惠、陳秀純、紅靜茹、陳福成、陳泰成、蔡守浦（2008）。大學院校學生休閒需求及參與現況之研究 - 以吳鳳進修學院學生為例。2008年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊，729-742。范智明（1999）。台北市運動健身俱樂部會員消費者行為之研究。未出版碩士論文，國立台灣師範大學體育學系，台北。柯玟秀（2008）。領隊休閒需求與休閒參與之研究。未發表碩士論文，朝陽科技大學研究所，台中。洪瑞黛（1987）。工作、休閒的特性與體驗探討工作與休閒的關係。未出版碩士論文，政治大學心裡研究所，台北。洪慧敏、曾瑞程、鄭道隆、李世昌（2010）。2009年世界運動會運動觀光之研究。休閒保健期刊，第三期，1-13。洪雪鳳、謝俊平、陳志明、李晉豪、李曉韻（2009）。上班族工作特性與休閒需求關係之研究 - 以高雄地區為例。福爾摩沙體育學刊，第三期，75-84。施清發（1999）。老人的休閒參與程度與休閒體驗中自由感無聊感及休閒需求間之關係。未出版碩士論文，高雄醫學院行為科學研究所，高雄。莊慧秋（1989）。樂在工作外--上班族的休閒生活。張老師文化出版社。莊麗君（2009）。男女合校大學生慢跑意圖與行為的性別差異 (Gender Differences of Co-Ed College Students Intention and Behavior to Jogging)。運動與遊憩研究，3(3)，115-131。陳玠穎、歐聖榮（2002）。攀岩者之遊憩動機與環境屬性偏好關係之研究。第四屆休閒遊憩觀光學術研討會—觀光發展與觀光衝擊篇。159-171。陳洛涵、王嘉伶、魏鳴助、洪聖雄（2007）。台灣地區自行車休閒運動需求調查。未發表

專題，國立雲林科技大學企業管理系，雲林。陳其昌、張婷婷（2009）。攀岩活動參與者休閒動機與深度休閒之關係。大專體育學刊，11(4)，69-80。陳欣宏、高雅鈴（2010）。大專院校教職員休閒活動參與、休閒態度、休閒需求與休閒滿意關係之研究：以中部地區大專院校教職員為例。屏東教大體育第，十三期，202-211。陳人麟（1985）。台北市市民休閒行為之研究。未出版碩士論文，國立台灣大學商學研究所，台北。陳志豪、王興威、黃浩庭、蔡明君。不同人格特質攀岩者在體驗程度與持續涉入差異之研究。未出版專題，大葉大學運動事業管理學系，彰化。陳彰儀（1989）。工作與休閒--從工商心理學的觀點討論休閒的現況與理論。淑馨出版社。張春興（1983）。心理學。台北：東華。張孝銘、高俊雄（2001）。休閒需求與休閒阻礙之間相關研究—以彰化市居民為實證。中華民國體育學會體育學報第30輯143-152。張孝銘（2006）。登山冒險遊憩行為模式之研究。未出版博士論文，國立體育學院體育研究所運動管理組，桃園。張君如、林志遠、李宜錫（2007）。登山健行者參與動機之探討。嘉大體育健康休閒期刊第六卷，第二期，55-62。黃鴻斌（2003）。健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及忠誠度關聯性之研究—以金牌健康體適能俱樂部為例。未出版碩士論文，南華大學旅遊事業管理研究所，嘉義。黃孟哲（2006）。台南市退休教師休閒活動參與及參與動機之調查研究。未出版碩士論文，國立嘉義大學研究所，嘉義。劉得佐（2005）。冒險旅遊參與態度、動機、阻礙與行為之研究。未出版碩士論文，國立體育學院休閒產業經營學系，桃園。蔡瑋娟、黃孟立、謝曜鍾（2006）。泳渡日月潭參與動機之研究。運動與休憩研究，1(2)，22-44。鄭琦玉（1995）。日月潭風景特定區遊客特性及遊憩需求型態分析。觀光研究學報，1(4)，39-53。鄧建中（2002）。綜合高中教師休閒需求及參與之研究。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理研究所，台中。戴宜臻（2002）。健康休閒俱樂部會員參與動機、限制因子、實際體驗與滿意度之研究—以亞歷山大健康休閒俱樂部為例。未出版碩士論文，國立嘉義大學管理研究所，嘉義。謝家豪（2005）。健康體適能俱樂部會員休閒需求和參與動機之研究。國立臺中技術學院學報，10(2)，1-14。Alderfer, C. P. (1972). Existence, Relatedness, and Growth. Human Needs in Organizational Settings. New York: Free Press. Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (1999). Application in Recreation and Leisure For Today and the Future. NY: McGraw-Hill. Ewert, A. & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: empirical support for a model of risk recreation participation. Journal of Leisure Research, 21(2), 124-139. Kelly, R. (1996). Language counselling for learner autonomy: the skilled helper in self-access language learning. In R. Pemberton, S.L. Edward, W.W.F. Or, and H.D. Pierson (Eds.). Taking Control: Autonomy in Language Learning. Hong Kong: Hong Kong University Press. 93-114. Lavery, N. (1975). The Demand for Recreation. A review of studies. Townplanning Review, 46(2), 185-200. Maslow, A.H. (1943). A Theory of Human Motivation. Psychological Review, 50, 370. Maslow, A.H. (1954). The motivation and Personality. New York: Harper and Brothers pub, 146-150. Mook, D. G. (1987). Motivation: The Organization of Action. New York: Norton. Mercer, J. R. (1973). Labeling the mentally retarded. Berkeley: University of California Press. Sessoms, H.D. (1961). An analysis of selected variables affecting outdoor recreation patterns. Social Forces 42(5):112-115. Schuett, M. (1991). Testing the adventure model for outdoor adventure recreation participation. Ph. D. Dissertation. University of Illinois at Urbana-Champaign.