

# 台灣大腳丫長跑運動社團成員參與動機與持續涉入之探討

張淑婷、呂崇銘

E-mail: 343634@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究主要探討台灣大腳丫長跑運動社團成員參與動機與持續涉入之關係。以2011年正式加入台灣大腳丫長跑運動社團成員為研究對象，採取便利抽樣方式施測，共發出450份問卷，回收有效問卷400份，有效回收率89%，並利用描述性統計、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析及皮爾遜積差相關進行統計分析，獲得以下結論：一、台灣大腳丫長跑運動社團成員參與長跑運動動機，以「健康需求」動機最高，其次依序為「成就需求」、「身體形象」、「社交需求」。二、台灣大腳丫長跑運動社團成員持續涉入長跑運動，以「吸引力」涉入最高，其次依序為「自我表現」、「生活重心」。三、台灣大腳丫長跑運動社團成員參與長跑運動動機，以女性、年齡較高者(50歲以上)、從事軍公教人員，獲得較佳的參與動機。四、台灣大腳丫長跑運動社團成員持續涉入長跑運動，以年齡較高者(50歲以上)、從事軍公教人員，獲得較佳的持續涉入。五、台灣大腳丫長跑運動社團成員的參與動機越強烈，則持續涉入越高，尤其是以參與動機中的成就需求越好，則持續涉入越佳。

關鍵詞：台灣大腳丫長跑運動社團、參與動機、持續涉入

## 目錄

目錄封面內頁	i	中文摘要	i
ii 英文摘要	ii	iii 致謝	iii
iv 目錄	iv	vii 表目錄	vii
v 圖目錄	v	viii 第一章 緒論	viii
1 第二節 研究目的	1	第一節 研究背景與動機	1
5 第四節 研究範圍與限制	5	4 第三節 研究問題	4
6 第二章 文獻探討	6	5 第五節 名詞解釋	5
8 第二節 參與動機	8	6 第一節 國內長跑運動發展概況	6
17 第三章 研究方法	17	9 第三節 持續涉入	9
23 第二節 研究流程	23	17 第一節 研究架構	17
25 第四節 研究工具	25	24 第三節 研究對象與抽樣方法	24
26 第五節 資料分析	26	25 第四節 研究工具	25
34 第二節 長跑運動社團成員參與動機之差異分析	34	33 第四章 研究結果與討論	33
45 第四節 參與動機與持續涉入之相關分析	45	第一節 長跑運動社團成員現況分析	34
51 第五節 綜合討論	51	第二節 長跑運動社團成員參與動機之差異分析	39
57 第一節 結論	57	第三節 長跑運動社團成員持續涉入之差異分析	45
59 第二節 建議	59	第四節 參與動機與持續涉入之相關分析	51
65 參考文獻 中文文獻	65	51 第五節 綜合討論	51
65 參考文獻 英文文獻	65	57 第一節 結論	57
69 附錄一	69	59 第二節 建議	59
71 附錄二	71	65 參考文獻 中文文獻	65
71 附錄二	71	65 參考文獻 英文文獻	65
圖目錄		65 附錄一	65
圖 3-1 研究架構圖	23	69 附錄二	69
圖 3-2 研究流程圖	24	71 附錄二	71
表目錄		圖目錄	
表 1-1 ING台北國際馬拉松歷年競賽完成人數統計表	2	圖 3-1 研究架構圖	23
表 2-1 動機定義彙整表	10	圖 3-2 研究流程圖	24
表 2-2 國內外學者參與動機構面彙整表	13	表 1-1 ING台北國際馬拉松歷年競賽完成人數統計表	2
表 2-3 涉入定義彙整表	17	表 2-1 動機定義彙整表	10
表 2-4 國內外學者持續涉入構面彙整表	20	表 2-2 國內外學者參與動機構面彙整表	13
表 3-1 台灣大腳丫長跑運動社團成員人數分佈	25	表 2-3 涉入定義彙整表	17
表 3-2 專家效度審查名單	27	表 2-4 國內外學者持續涉入構面彙整表	20
表 3-3 參與動機量表項目分析摘要表	28	表 3-1 台灣大腳丫長跑運動社團成員人數分佈	25
表 3-4 持續涉入量表項目分析摘要表	29	表 3-2 專家效度審查名單	27
表 3-5 參與動機量表因素分析摘要表	30	表 3-3 參與動機量表項目分析摘要表	28
表 3-6 修改前持續涉入量表因素分析摘要表	31	表 3-4 持續涉入量表項目分析摘要表	29
表 3-7 修改後持續涉入量表因素分析摘要表	32	表 3-5 參與動機量表因素分析摘要表	30
表 3-8 問卷之信度分析摘要表	34	表 3-6 修改前持續涉入量表因素分析摘要表	31
表 4-1 長跑運動社團成員性別次數分配表	34	表 3-7 修改後持續涉入量表因素分析摘要表	32
表 4-2 長跑運動社團成員年齡次數分配表	35	表 3-8 問卷之信度分析摘要表	34
表 4-3		表 4-1 長跑運動社團成員性別次數分配表	34

長跑運動社團成員教育程度次數分配表 . . . . .	35	表 4- 4 長跑運動社團成員職業次數分配表 . . . . .	
. . . . .	36	表 4- 5 長跑運動社團成員參與年資次數分配表 . . . . .	37
表 4- 6 長跑運動社團成員練跑次數次數分配表 . . . . .	37	表 4- 7 長跑運動社團成員練跑時間次數分配表 . . . . .	38
表 4- 8 長跑運動社團成員參與動機之描述分析表 . . . . .	38	表 4- 9 長跑運動社團成員持續涉入之描述分析表 . . . . .	
. . . . .	39	表 4- 10 不同性別在參與動機之t檢定摘要表 . . . . .	40
表 4- 11 不同練跑次數在參與動機之t檢定摘要表 . . . . .	40	表 4- 12 不同年齡在參與動機之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	41
表 4- 13 不同教育程度在參與動機之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	42	表 4- 14 不同職業在參與動機之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	
. . . . .	43	表 4- 15 不同參與年資在參與動機之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	44
表 4- 16 不同練跑時間在參與動機之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	45	表 4- 17 不同性別在持續涉入之t檢定摘要表 . . . . .	46
表 4- 18 不同練跑次數在持續涉入之t檢定摘要表 . . . . .	46	表 4- 19 不同年齡在持續涉入之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	47
表 4- 20 不同教育程度在持續涉入之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	48	表 4- 21 不同職業在持續涉入之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	49
表 4- 22 不同參與年資在持續涉入之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	50	表 4- 23 不同練跑時間在持續涉入之單因子變異數分析摘要表 . . . . .	50
表 4- 24 參與動機和持續涉入之相關分析摘要表 . . . . .	52		

## 參考文獻

- 一、中文部份 王克先(1987)。學習心理學。台北:桂冠圖書公司。王正平、朱笠瑄(2003)。攀岩活動持久性涉入程度與活動、環境屬性之關係研究。2003年務實觀光休閒產業經營學術研討會, 149-160。方怡堯(2002)。溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究-以北投溫泉為例。未出版之碩士論文, 台北市, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所。中華民國路跑協會, (成績紀錄查詢)。2011年3月5日。取自 <http://www.sportsnet.org.tw/score.php>。台灣大腳丫長跑協會(2009)。台中市大腳丫長跑協會沿革。2011年2月27日, 取自 <http://www.bigfoot.org.tw>。百馬俱樂部(2006)。百馬俱樂部成立宗旨。2011年2月27日。取自 <http://www.taipeimarathon.org.tw>。向毓華(2002)。運動醫學常識。台北市:國家出版社。朱笠瑄(2003)。東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系未出版碩士論文。余祖迪(2010)。台北縣慢跑俱樂部會員參與動機與滿意度之研究。輔仁大學體育學系。李奕璇(2007)。桌球運動者成就動機、涉入程度與技術水準之關係研究-以高雄市光武桌球俱樂部為例。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。吳永發(2006)。路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究。國立體育大學體育研究所碩士論文。吳政杰(2006)。飛行傘冒險遊憩活動參與者參與動機、持續涉入及涉入後行為之相關研究。大仁科技大學休閒健康管理研究所碩士論文。吳科驊(2006)。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究。國立臺灣體育學院碩士論文。邱榮基、畢璐鑾(2005)。探討台灣馬拉松運動之發展。大專體育, 80, 54-61。林靈宏(1993)。消費品類型、創新類型與新產品行銷策略關係研究。國立政治大學企業管理研究所博士論文。林義傑、曾文祺(2004)。勇闖撒哈拉:林義傑的長跑傳奇。臺北市:二魚文化出版社。林曉怡(2005)。台南市國小游泳團隊學童運動參與動機與社會支持之研究。台北市立體育學院研究所未出版之碩士論文。林貞錡(2008)。中部地區國中游泳團隊成員參與動機與社會支持之研究。大葉大學運動事業管理研究所碩士論文。林佳慧(2008)。ING台北國際馬拉松比賽發展初探。林佳慧(2009)。長跑運動俱樂部會員參與動機和社會支持之關係研究。國立台東大學碩士論文。林子揚(2009)。臺北市籃球俱樂部參與者參與動機、持續涉入與滿意度之相關研究。國立臺灣師範大學碩士論文。周嘉琪、胡凱揚(2005)。健身運動參與動機量表的編製。大專體育學刊, 7(1), 117-129。馬啟偉、張力為(1996)。體育運動心理學。台北:東華書局。徐運標(1998)。淺談慢跑運動。大專體育, 37, 83-86。高俊雄(1995)。台北市健康體適能俱樂部經營管理型態初探。大專體育, 22, 39-53。陳皆榮(2002)。運動與青少年發展。國民體育季刊, 31(1), 74-80。陳俊彥(2003)。用生命長跑。2011年2月23日, 取自 <http://taiwanrunners.com/ezone/2003/05142003.html>。陳文銓(2005)。室內溫水游泳池消費者之涉入程度、體驗滿意度及忠誠度之相關研究--以高屏地區室內溫水游泳池為例。輔仁大學體育學刊, 4, 81-98。陳薇先、邵于玲(2006)。2004ING台北國際馬拉松參賽者涉入程度、滿意度及再參加意願之研究。北體學報, 14, 146-156。陳嘉雯(2006)。登山健行活動之登山客持續涉入、休閒效益與幸福感關係之研究。銘傳大學觀光研究所碩士論文。陳弘慶(2007)。2006年全國大專運動會參與者之涉入程度、體驗行銷、滿意度及忠誠度之相關實證研究。運動休閒管理學報, 4(1), 14-33。陳春安、楊平安、江昱仁(2009)。路跑運動參與者涉入程度與休閒效益之研究。2009年第九屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會(收錄於光碟D11), 台南:南台科技大學。陳建志(2009, 2月2日)。為台灣祈福而跑環台圓滿成功。自由時報, A11版。郭淑菁(2003)。登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版碩士論文。郭鴻儒(2008)。路跑比賽運動員動機、健康行為與自覺健康之探討。大葉大學運動事業管理學系。許樹淵(2000)。如何提昇大專學生競技運動能力水準。大專體育雙月刊, 43, 7-11。許瑞瑜(2004)。馬拉松馬路成賽場。民生報, B2版。曹校章、鄭志富(2006)。東北角海域運動參與者運動選擇、參與動機、阻礙因素與忠誠度分析。臺灣體育運動管理學報, 4, 83-97。戚海倫(2008, 12月17日)。農曆年路跑環台廣召英雄96小時不停腳。蘋果日報, D4版。游智名(2010)。2009年富邦臺北馬拉松選手參賽動機與環境屬性對參賽滿意度影響之研究。國立臺灣師範大學體育學系。張春興、楊國樞(1980)。心理學。台北市:三民。張春興、林清山(1989)。教育心理學。台北市:台灣東華書局。張春興(1993)。現代心理學。台北:東華。張孝銘、林樹旺、余國振(2004)。慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行為之相關研究。大專體育學刊, 6(1), 83-93。張家銘、黃芳銘(2006)。2005 New Balance澎湖國際馬拉松賽會之運動觀光客參與動機之研究。休閒暨觀光產業研究, 1(1), 34-54。黃光雄(1996)。教育導論。台北市:師大書苑。黃耀銘(2006)。台中市健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及品牌忠誠度之調查。運動事業管理學術研討會論文集, 5, 75-87。黃俊傑、陳建利、何國龍(2006)。慢速壘球運動參與者參與動機之研究 - 以臺中市為例。北體學報, 14, 200-208。黃素珍(2006)。健身運動者之身體意象、運動參與動機與運動行為

之研究。國立體育學院體育研究所未出版碩士論文。黃惠芝、張家銘(2008)。日月潭嘉年華水上活動吸引力與運動觀光客參與動機、滿意度及忠誠度之研究。休閒暨觀光產業研究1(3), 37-48。黃文駿(2009)。墾丁地區衝浪運動之參與動機與持續涉入之研究。大葉大學運動事業管理學系碩士班未出版碩士論文。曾瑞程(2009)。台南古都國際馬拉松運動觀光體驗價值之研究。休閒暨觀光產業研究, 4(2), 125-140。溫世頌(1983)。教育心理學。台北市:三民書局。榮泰生(1999)。消費者行為。五南圖書。蔡巧玲(2004)。你準備好去冒險了嗎?大專體育, 71, 134-140。蔡宗信(2004)。臺南市國小民俗體育團隊學童參與動機之研究。國立臺南師範學院未出版碩士論文。蔡苡澂(2006)。高爾夫假期參與者之內在動機、涉入程度與心流體驗之研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。鄧鎮堅(2004)。競技慢跑。台北市:諾亞文化。盧俊宏(1994)。運動心理學。台北:師大書苑。賴子敬(2003)。台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班未出版碩士論文。龍柏安(2009, 1月31日)。邱淑容截肢無損奔馳夢想“馬”不停蹄。自由時報, A11版。

二、英文部份 Atkinson, J. W. (1965). The mainsprings of achievement oriented activity. In J.W. Krumboltz (Ed.), Learning and the Educational Process. Chicago:Rand McNally. Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. Journal of Marketing, 47(1), 69-81, 1983. Bricker, K. S. & Kerstetter, D. L. (2000). Level of specialization and place attachment:An exploratory study of whitewater recreationists. Leisure Sciences, 22, 233-257. Drucker, P. F. (1954). The practice of management. NY: Harper and Row. Greenwald, A. G., & Clark, L. (1984). Audience Involvement in Advertising: four Levels. Journal of Consumer Research, 11, 581-592. Hupfer, N., & Gardner, D. (1971). Differential involvement with product and issues:An exploratory study, Proceedings, 2nd. Annual Conference of the Association of Consumer Research, 262-269. Houston, M. J., & Rothschild, M. L (1978). Conceptual and Methodological Perspective in Involvement. Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Directions, 184-187. Harter, S. (1978). Effectance motivation reconsidered. Toward a developmental model. Human Development, 21, 36-64. Laurent, G., & Kapferer, J. (1985). Measuring consumer involvement profiles. Journal of Marketing Research, 22, 41-53. Loudon, D. L., & Della, & Bitta, A. J. (1993). Consumer Behaviour:Concepts and Applications (4th ed). Auckland: McGraw Hill. Maslow, A. H (1954) . Motivation and Personality, New York : Harper & Bros. Maehr, M. L., & Nicholls, J. G. (1980). Culture and achievementmotivation: A second look. Medicine Sport Science, 20,169-186. Mitchell, A. A. (1981). The Dimensions of Advertising Involvement. Advances in Consumer Research, 8, 25-30. Mittal, B. (1983). Understanding the Bases and Effects of Involvement in the Consumer Choice Process, Pittsburgh. Mass.: Ph. D. Dissertation, University of Pittsburgh. McIntyre. N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. Journal of Leisure Research , 21(2),167-179. Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. Psychological Review, 91, 328-346. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: current problems and directions. Advances in Consumer Research, 11, 216-217. Sherif, M. and Cantril, H. (1947). The Psychology of Ego-Involvement . New York: John Wiley and Sons. Sage, G. (1977). Introduction to motor behavior: A neuropsychological approach (2nd Ed.). Reading, MA: Addison-Wesley. Schuett, M. (1993). Refining measure of adventure recreation involvement, Leisure Sciences, 15 ,205-216. Smith, A. M. (1996). Psychological impact of injuries in athletes. Sports Medicine , 22 (6), 391 - 405. Shevlin, E. P (1998). Marathon Calendar. Runner ' s World, 33(1), 60-67. Venkartaman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg., G. Gerald., & W. P. Richard (Eds.), Advances in consumer research, 17, 60-67. Provo, UT: Association for Consumer Research. Wellman, J., Roggenbuck, J., & Smith, A. (1982). Recreation specialization and norms of depreciative behavior among canoeists. Journal of Leisure Research, 14(4),323-340. Weiss, M. R., & Chaumenton, N. (1992). Motivational orientations in sport. Champaign, IL: Human Kinetics. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the Involvement Construct, Journal of Consumer Research, 12(3), 341-352.