

# A study on the loyalty of using e-textbook for teachers of elementary school : 以彰化縣為例

葉品岑、NOTE

E-mail: 343627@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

According to the characters of the convenience, the high speed and the multifunction of informational technology, the habits and the ways to work are gradually and gradually changed, and the way to use the information becomes more and more different and individual. Reading books is not the only way to teach children; the way that children receive the information alters with the technology develops. Therefore the e-book invented by the publishers is offered to the teachers to meet the demand of teaching. This research is to find out whether the variation of the elementary school teachers teaching with the e-book and the background of schools are relevant with satisfaction of the use the e-book. This research method adopting the network questionnaire and the random sampling way obtains 213 effective samples. The result of the questionnaire indicates that most teachers using e-book is female, between 31 and 40 years old, with master degree, between 5 and 7 years of work experience, and charging the class. Besides, this research also shows most school which exists more than 41 years and in south Changhua would adopt the e-book as teaching materials. Eventually, this research shows that teachers' individual differences such as the gender, the age, the academic background, the work experience, and the role of teaching students, and the history or the location of the school have no significant differences with the expectation towards teachers. Through the analysis, it indicates that there are significant differences in the different school background and the gender of the teachers. Furthermore, the different academic achievement and the loyalty of the teacher could also result significant differences.

Keywords : e-book、satisfaction

## Table of Contents

內容目錄 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iii
... iv 誌謝.....	iv	... vi 內容目錄.....	vi
... vii 表目錄.....	vii	... ix 圖目錄.....	ix
第一章 緒論.....	1	第一節 研究背景.....	1
第一節 研究目的與問題.....	3	第二節 研究動機.....	2
第二節 文獻探討.....	6	第三節 研究目的與問題.....	3
第一節 電子教科書.....	16	第四節 研究限制.....	3
第二節 電子教科書.....	16	第五節 名詞解釋.....	4
第三節 電子教科書.....	16	第二章 文獻探討.....	6
第四節 電子教科書.....	16	第一節 教學科技.....	6
第五節 電子教科書.....	16	第二節 滿意度.....	14
第六章 研究方法與設計.....	25	第三節 電子教科書.....	14
第一節 研究架構與假設.....	25	第四節 電子教科書.....	16
第二節 研究對象.....	27	第三章 研究方法與設計.....	25
第三節 研究工具.....	27	第一節 研究架構與假設.....	25
第四節 資料處理.....	28	第二節 研究對象.....	27
第五章 統計與分析.....	31	第三節 研究工具.....	27
第一節 信效度分析.....	33	第四節 資料處理.....	28
第二節 信效度分析.....	33	第五章 統計與分析.....	31
第三節 信效度分析.....	33	第一節 受試者背景描述.....	31
第四節 信效度分析.....	33	第二節 信效度分析.....	33
第五節 信效度分析.....	33	第三節 信效度分析.....	33
第六章 結論與後續建議.....	47	第四節 信效度分析.....	33
第一節 結論.....	47	第五節 信效度分析.....	33
第二節 後續建議.....	49	第七章 結論與後續建議.....	47
參考文獻.....	50	第一節 結論.....	47
附錄 問卷.....		第二節 後續建議.....	49

## REFERENCES

- 一、中文部份 田冠鈞(2004)。台灣高等教育發展數位學習的瓶頸與展望。教育研究月刊, 125, 17-26。林玖玖(2005)。服務品質與顧客滿意度關係之研究, 經營管理論叢, 第一屆管理與決策學術研討會特刊, 頁287-294。呂正華(2009)。電子教科書發展趨勢與數位出版計畫。教科書研究, 第二卷, 第二期, 頁113。李宗薇(2008)。電子教科書的時代已來臨?。教科書研究, 第二卷, 第二期, 頁119。廖逸映(2008)。國中教師實施資訊科技融入教學的態度與影響因素-以宜蘭縣為例。佛光大學學習與數位科技學系碩士論文。林敏慧(2001)。網路教學與傳統教學之差異與融合分析。第五屆全球華人教育資訊科技大會第二卷。劉彥志(2010)。影響國小教師使用資訊科技融入教學因素之探討。樹德科技大學資訊管理系碩士班碩士論文。李孝先(2010)。國民小學教師資訊科技融入教學能力及態度之研究。虎尾科技大學經營管理研究所在職專班碩士論文。賴佳君(2007)。國民中學教師運用資訊科技融入教學之教學態度與教學效能相關之研究-以桃園地區為例。國立彰化師範大學工業教育與技術學系碩士論文。林弘昌(2006)。教學科技與學習。生活科技教育, 39卷5期, 頁1-2。林弘昌(2009)。教學科技的發展與趨勢。生活科技教育, 42卷5期, 頁1-5。黃雅君(2000)。臺北市立國民小學教師資訊素養知能及其相關設備利用情形之研究。國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。何冠慧(2009)。掀開教科書發展的新篇章-談電子教科書的發展、特色與展望。教科書研究, 2(2), 126-131, 台北:國立編譯館。邱貴發(1994)。電腦輔助學習的理念與發展方向。教學科技與媒體, 第13期,

第15-22頁。邱貴發(1990)。電腦整合教學的概念和發法。台灣教育, 479卷, 頁1-8。蕭莉珍(2009)。教師運用資訊科技融入教學現況探討-以高雄縣國小教師為例。高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文。張連菊(2010)。大專教師教學科技之應用與影響因素調查研究:以北部某私立大學為例。淡江大學教育科技學系碩士論文。朱湘吉(1994)。教學科技的發展:理論與方法。台灣五南圖書出版公司。張霄亭(2000)。我國「教學科技」的發展趨勢。教學科技與媒體, 49(2), 頁9-12。張建邦(1996)。教育科技與淡江第三波。淡江時報, 314。鄭元琨(2009)。資訊科技融入教學對國小四年級社會領域學習成效之研究-以英特爾創新思考教育計畫為例。亞洲大學光電與通訊學系碩士班碩士論文。朱則剛(1992)。教學科技的理論核心--系統法則。教學科技與媒體, 2卷, 頁9-14。陳登吉、賴阿福(2005)。網路與教育。臺北縣:國立空中大學。陳銘俊(2008)。宜蘭縣國小資訊科技融入教學實施成效覺知與影響因素之研究。佛光大學教育資訊學系碩士論文。王英州(2002)。高雄縣國中教師教學媒體使用現況之調查。國立高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文。王雅觀(2006)。國中教師應用科技之教學歷程探究:地理科教師應用教學科技之個案研究。國立臺灣師範大學教育學系碩士論文。王全世(2000)。對資訊科技融入各科教學之資訊情境的評估標準。資訊與教育, 77卷, 頁36-47。王健華(2003)。從數位學習談國內教育科技的發展。教育研究月刊, 116卷, 頁5-14。王金醅(2004)。「精緻化策略對顧客滿意度之研究」,暨南國際大學國際企業學系碩士論文。

二、英文部份  
Anderson EW, Fornell C, Lehmann DR (1994). Customer satisfaction, market share and profitability: Finding from Sweden. *Journal of Marketing*, 59, 53-66. Cardozo, R.N.(1965), An experimental study of consumer effort, expectations and satisfaction, *Journal of Marketing Research*, 2, 244-249. Cronin, J. J. J. and Taylor, S. A. (1992), Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*, Vol. 56, pp.55-68. Fournier, S. & Mick, D. G. (1999). Rediscovering Satisfaction. *Journal of Marketing*, 63, 5-23. Fornell C, Johnson MD, Anderson EW, Cha J, Bryant BE (1996). The American Customer Satisfaction Index: Nature, purpose and findings. *Journal of Marketing*, 60, 7-18. Host, V. & Knie-Andersen, M. (2001). Customer Satisfaction, Antecedents and Consequences in Mortgage Credit Companies, Working Paper, Department of Management, University of AARHUS, Denmark, 10-12. Kotler, P. (2003). *Marketing Management*, 11th ed., Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc. Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of The Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*. 17, 460-469. Oliver, R. L. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Process on Retail Settings. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48. Oliver, R.L.(1997)), Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer, New York: Irwin/McGraw-Hill. Reiser, R. A. (1987), *Instructional technology: A history.*, In R. M. Gagne (Ed.), *Instructional technology: Foundations*, Hillsdale, , NJ: Lawrence Erlbaum. Singh, J. (1991). Understanding the Structure on Consumer Satisfaction Evaluations of Service Delivery, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 19(2), 223-244. Saettler, P.(1990). *The evolution of American educational technology*. Englewood, Colorado: Library Unlimited. Schmitt, B. H., (1999), *Experiential Marketing*, New York: Free Press. Thornburg, D. D. (1999). Reading the future: Here ' s what ' s on hand for technology and education. Retrieved August 28, 2009, from <http://www.electronic-school.com/0698f1.html> Vogel, D., & Klassen, J. (2001). Technology-supported learning status, issues and trend. *Journal of Computer Assisted Learning*, 17, 104-114. Zeithaml, V.A. & Bitner, M.J. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the firm*, 2Nd ed., McGraw-Hill, New York, NY.