

小學教師使用電子教科書忠誠度之研究

葉品岑、NOTE

E-mail: 343627@mail.dyu.edu.tw

摘要

資訊科技方便、快速、多功能、無遠弗屆的特性，漸漸改變了人們的生活習慣與作業方式，也將人類運用資訊的方式與廣度大幅提升，傳統閱讀紙本圖書的方式不再是教育下一代的唯一管道，越來越多人在傳授知識的過程中改變學習行為。隨著資訊的普及，出版商進而提供了便利的電子書e-book供教師在教學上使用，希望能滿足教師教學上的需求。本研究試圖了解彰化縣使用電子書的小學教師的人口變項及學校背景變項對於使用電子書之滿意度是否有所相關。調查方法採用網路問卷及隨機抽樣，共回收有效問卷213份 依據問卷資料統計分析，使用e-book者以女性居多；年齡層在31-40歲間；教育程度以研究所畢業者為最多；服務年資5~7年者最多；擔任職務以班級導師為最多。學校地區位置則以彰化南部區域為最多；而創校歷史則是以41年以上學校為最多。透過分析發現，不同性別及學校規模在知覺品質構面上顯著差異的存在，而教育程度與教師忠誠構面有顯著差異存在

關鍵詞：電子書、滿意度

目錄

內容目錄 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iii
... iv 誌謝.....	vi	內容目錄.....	vi
... vii 表目錄.....	ix	圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1	第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	2	第三節 研究目的與問題.....	3
第四節 研究限制.....	3	第五節 名詞解釋.....	4
第二章 文獻探討.....	6	第一節 教學科技.....	6
第二節 滿意度.....	14	第三節 電子教科書.....	16
第四節 相關研究.....	20	第三章 研究方法與設計.....	25
第一節 研究架構與假設.....	25	第二節 研究對象.....	27
第二節 研究工具.....	27	第三節 研究工具.....	27
第四節 資料處理.....	28	第四章 統計與分析.....	31
第一節 受試者背景描述.....	31	第二節 信效度分析.....	33
第三節 相關分析.....	35	第三節 相關分析.....	35
第四節 單因子變異數分析.....	37	第五節 迴歸分析.....	44
第五章 結論與後續建議.....	47	第一節 結論.....	47
第二節 後續建議.....	49	第二節 後續建議.....	49
參考文獻.....	50	參考文獻.....	50
附錄 問卷.....		附錄 問卷.....	

參考文獻

一、中文部份 田冠鈞(2004)。台灣高等教育發展數位學習的瓶頸與展望。教育研究月刊, 125, 17-26。林玖玖(2005)。服務品質與顧客滿意度關係之研究, 經營管理論叢, 第一屆管理與決策學術研討會特刊, 頁287-294。呂正華(2009)。電子教科書發展趨勢與數位出版計畫。教科書研究, 第二卷, 第二期, 頁113。李宗薇(2008)。電子教科書的時代已來臨?。教科書研究, 第二卷, 第二期, 頁119。廖逸映(2008)。國中教師實施資訊科技融入教學的態度與影響因素-以宜蘭縣為例。佛光大學學習與數位科技學系碩士論文。林敏慧(2001)。網路教學與傳統教學之差異與融合分析。第五屆全球華人教育資訊科技大會第二卷。劉彥志(2010)。影響國小教師使用資訊科技融入教學因素之探討。樹德科技大學資訊管理系碩士班碩士論文。李孝先(2010)。國民小學教師資訊科技融入教學能力及態度之研究。虎尾科技大學經營管理研究所在職專班碩士論文。賴佳君(2007)。國民中學教師運用資訊科技融入教學之教學態度與教學效能相關之研究-以桃園地區為例。國立彰化師範大學工業教育與技術學系碩士論文。林弘昌(2006)。教學科技與學習。生活科技教育, 39卷5期, 頁1-2。林弘昌(2009)。教學科技的發展與趨勢。生活科技教育, 42卷5期, 頁1-5。黃雅君(2000)。臺北市立國民小學教師資訊素養知能及其相關設備利用情形之研究。國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。何冠慧(2009)。掀開教科書發展的新篇章-談電子教科書的發展、特色與展望。教科書研究, 2(2), 126-131, 台北:國立編譯館。邱貴發(1994)。電腦輔助學習的理念與發展方向。教學科技與媒體, 第13期, 第15-22頁。邱貴發(1990)。電腦整合教學的概念和發法。台灣教育, 479卷, 頁1-8。蕭莉珍(2009)。教師運用資訊科技融入教學現況探討-以高雄縣國小教師為例。高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文。張連菊(2010)。大專教師教學科技之應用與影響因素調查研究:以北部某私立大學為例。淡江大學教育科技學系碩士論文 朱湘吉(1994)。教學科技的發展:理論與方法。台灣五南圖書出版公司。張霄亭(2000)。我國「教學科技」的發展趨勢。教學科技與媒體, 49(2), 頁9-12。張建邦(1996)。教育科技與淡江第三波。淡江時報, 314。鄭元琨(2009)。資訊科技融入教學對國小四年級社會領域學習成效之研究-以英特爾創新思考教育計畫為例。亞洲大學光電與通訊學系碩士班碩士論文。朱則剛(1992)。教學科技的核心理念-系統法則。教學科技與媒體, 2卷, 頁9-14。陳登吉、賴阿福(2005)。網路與教育

。臺北縣:國立空中大學。陳銘俊(2008)。宜蘭縣國小資訊科技融入教學實施成效覺知與影響因素之研究。佛光大學教育資訊學系碩士論文。王英州(2002)。高雄縣國中教師教學媒體使用現況之調查。國立高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文。王雅觀(2006)。國中教師應用科技之教學歷程探究:地理科教師應用教學科技之個案研究。國立臺灣師範大學教育學系碩士論文。王全世(2000)。對資訊科技融入各科教學之資訊情境的評估標準。資訊與教育, 77卷, 頁36-47。王健華(2003)。從數位學習談國內教育科技的發展。教育研究月刊, 116卷, 頁5-14。王金醅(2004)。「精緻化策略對顧客滿意度之研究」, 暨南國際大學國際企業學系碩士論文。二、英文部份 Anderson EW, Fornell C, Lehmann DR (1994). Customer satisfaction, market share and profitability: Finding from Sweden. *Journal of Marketing*, 59, 53-66. Cardozo, R.N. (1965), An experimental study of consumer effort, expectations and satisfaction, *Journal of Marketing Research*, 2, 244-249. Cronin, J. J. J. and Taylor, S. A. (1992), Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*, Vol. 56, pp.55-68. Fournier, S. & Mick, D. G. (1999). Rediscovering Satisfaction. *Journal of Marketing*, 63, 5-23. Fornell C, Johnson MD, Anderson EW, Cha J, Bryant BE (1996). The American Customer Satisfaction Index: Nature, purpose and findings. *Journal of Marketing*, 60, 7-18. Host, V. & Knie-Andersen, M. (2001). Customer Satisfaction, Antecedents and Consequences in Mortgage Credit Companies, Working Paper, Department of Management, University of AARHUS, Denmark, 10-12. Kotler, P. (2003). *Marketing Management*, 11th ed., Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc. Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of The Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*. 17, 460-469. Oliver, R. L. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Process on Retail Settings. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48. Oliver, R.L.(1997)), Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer, New York: Irwin/McGraw-Hill. Reiser, R. A. (1987), *Instructional technology: A history.*, In R. M. Gagne (Ed.), *Instructional technology: Foundations*, Hillsdale, , NJ: Lawrence Erlbaum. Singh, J. (1991). Understanding the Structure on Consumer Satisfaction Evaluations of Service Delivery, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 19(2), 223-244. Saettler, P.(1990). *The evolution of American educational technology*. Englewood, Colorado: Library Unlimited. Schmitt, B. H., (1999), *Experiential Marketing*, New York: Free Press. Thornburg, D. D. (1999). Reading the future: Here ' s what ' s on hand for technology and education. Retrieved August 28, 2009, from <http://www.electronic-school.com/0698f1.html> Vogel, D., & Klassen, J. (2001). Technology-supported learning status, issues and trend. *Journal of Computer Assisted Learning*, 17, 104-114. Zeithaml, V.A. & Bitner, M.J. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the firm*, 2Nd ed., McGraw-Hill, New York, NY.