

The study on the pottery workshop and community aesthetics : 以台中市大肚區為例

藍于婷、吳振岳

E-mail: 342921@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Since 2008, Council for Cultural Affairs has conducted a campaign-- "Aesthetic Life of Taiwan " by pottery design and ceramics producing to build the basis for community aesthetics. The five pottery workshops in the Dadu District, Taichung City, have worked hard over twenty years to create both the pottery art and the market value. They also have a long-term interaction with the community school. If those workshops in Dadu can integrate their resources, make a full concrete plan about the aesthetics direction to Dadu district and gather residents to create more pottery art for their hometown, they can help people in Dadu to have a rich spiritual and high quality life. This study using qualitative research methods to investigate the relationship between Dadu ' s pottery workshops and community aesthetics. Through field research and interviewing with five ceramic artists, this study explored the individual business process, personal philosophy, artistic characteristics and the experiences of interacting with the community. Five workshop business modes have been analyzed from the interview as follows: having both original and marketing modes, tourism factory mode, working on creative work mode, international mode and market-oriented mode. This study also summarized five community-interactive modes: giving feedback to the community mode, pottery park mode, promoting exhibition mode, developing community cultural products mode, and promoting artistic knowledge mode. Ceramists expect the administrative department to develop five functions: choosing the suitable staff, designing a communication platform, promoting the platform, integrating cultural resources, and working hard by the administration itself. The study finally developed the four aspects to present the ideas about how to create a community-oriented approach to the administration. These aspects include the artistic cultural tourism side, the natural ecological side, the landscape of the community and the educational content.

Keywords : pottery workshop, community aesthetics, Dadu District

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	
.....	vi	目錄	vii	圖目錄	
.....	xi	表目錄	xii	第一章 緒論 第一節 研究動機與背景.....	
.....	1	第二節 研究目的與問題.....	3	第三節 研究對象與限制.....	
.....	5	第四節 名詞釋義.....	6	第二章 文獻探討 第一節 陶藝工坊的發展源流	
.....	8	一、陶藝工坊的源流	8	二、現代陶瓷發展	9
.....	12	第二節 台灣現代陶藝發展	12	第三節 台中市大肚區簡介	15
.....	15	二、大肚歷史	16	三、自然景觀.....	
.....	16	四、人文勝景.....	17	五、經濟活動.....	
.....	17	第四節 陶藝之社會教育與推廣	18	一、政府政策.....	
.....	18	二、民間活動.....	19	三、傳播媒體及網際網路.....	20
.....	20	四、陶藝競賽與展覽.....	20	五、陶藝市場.....	22
.....	23	一、社區美學.....	23	二、生活美學運動...	
.....	26	三、陶藝工坊融入社區美學成功案例.....	27	第三章 研究方法 第一節 研究方法	
.....	33	第二節 研究工具	34	第三節 研究流程	
.....	36	第四章 研究發現 第一節 A 陶藝工坊與社區美學營造關係分析.....	38	一、 工坊經營模式...	
.....	38	二、 社區互動模式.....	40	三、 公部門在營造社區美學應扮演之角色.....	
.....	42	第二節 B 陶藝工坊與社區美學營造關係分析.....	43	一、 工坊經營模式.....	
.....	43	二、 社區互動模式.....	46	三、 公部門在營造社區美學應扮演之角色.....	
.....	50	第三節 C 陶藝工坊與社區美學營造關係分析	51	一、 工坊經營模式.....	51
.....	53	二、 社區互動模式.....	53	三、 公部門在營造社區美學應扮演之角色	55
.....	56	第四節 D 陶藝工坊與社區美學營造關係分析	56	一、 工坊經營模式.....	56
.....	60	二、 社區互動模式.....	60	三、 公部門在營造社區美學應扮演之角色.....	64
.....	65	第五節 E 陶藝工坊與社區美學營造關係分析.....	65	一、 工坊經營模式.....	65
.....	65	二、 社區互動模式.....	65		

...67	三、公部門在營造社區美學應扮演之角色.....	70	第五章 研究結論 第一節 陶藝工坊與社區美學營造模式與分析比較... 72
72	一、 工坊經營模式.....	72	二、 社區互動模式.....
72	三、 陶藝家認為公部門在社區美學應扮演之角色.....	77	四、 陶藝工坊與社區美學關係比較.....
78	第二節 社區美學營造方針.....	79	一、 藝文觀光面.....
79	二、 自然生態面.....	80	三、 社區景觀面.....
80	四、 教育內涵面.....	80	第三節 結論與建議.....
81	參考文獻 一、 中文部份.....	84	二、 英文部份.....
86	三、 網路部份.....	87	附錄 一、 工坊推廣社區美學實例圖.....
88	二、 A 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (A-1).....	89	三、 A 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (A-2).....
90	四、 B 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (B-1).....	99	五、 B 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (B-2).....
100	六、 C 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (C-1).....	109	七、 C 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (C-2).....
110	八、 D 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (D-1).....	114	九、 D 陶藝工坊深度訪談逐字稿 (D-2).....
128	十、 E 陶藝工坊深度訪談逐字稿.....	135	圖目錄 圖1. 陶藝工坊與社區美學研究架構.....
4	圖2. 大肚區地圖.....	15	圖3. 研究流程圖.....
37	表目錄 表1-1 深度訪談受訪陶藝家基本資料.....	5	表2-1 臺灣現代陶藝發展簡史.....
14	表2-2 社區美學理論彙整表.....	26	表2-3 陶藝工坊融入社區美學國外案例.....
28	表2-4 陶藝工坊融入社區美學國內案例.....	30	表3-1 台中市大肚區陶藝家訪談問卷表.....
35	表5-1 陶藝工坊經營模式對照分析表.....	73	表5-2 陶藝家與社區互動模式對照分析表.....
76	表5-3 公部門在社區美學扮演之角色對照分析表.....	77	表5-4 陶藝工坊與社區美學關係對照表.....
78			

REFERENCES

- 一、中文部份
1. 文建會 (2004)。文化白皮書。臺北市:行政院文化建設委員會出版。
 2. 西村幸夫著,王惠君譯 (1997)。故鄉魅力俱樂部:日本十七個社區營造故事。臺北市:遠流。
 3. 朱靜怡 (2007)。大學藝文中心與社區互動關係之研究--以中央大學藝文中心為例。臺北市:臺灣師範大學藝術學院美術學系在職進修碩士班。
 4. 任凱、王佳煌合譯。John Lofland、Lyn H. Lofland 原著 (2005)。質性研究法-社會情境的觀察與分析。臺北市:學富文化。
 5. 李玉龍、張建成合譯。Felice Hodges、Emma Dent Coad、Anne Stone、Penny Sparke、Huge Aldersey-Williams 原著 (1995)。新設計史。臺北市:六合出版社。
 6. 邱勇嘉 (2006)。社區藝術教育與空間文化化聯結可行性之探討。嘉義縣:南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
 7. 吳念凡 (2005)。鶯陶的趣味:鶯歌陶藝工作室即景。臺北縣:臺北縣立鶯歌陶瓷博物館。
 8. 侍建宇、施靜菲譯。John Lancaster 原著 (1996)。國民小學藝術教育 (ART IN THE PRIMARY SCHOOL)。台北市:五南圖書出版公司。
 9. 文建會 (2004)。文化白皮書。
 10. 林書筠 (2004)。社區美學研究-嘉義市興村里社區總體營造的美學歷程與詮釋。嘉義縣:南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
 11. 林正義 (2008)。台灣工藝設計新趨勢 - 2008年台灣國際文化創意產業展覽會。國立台灣工藝研究所。
 12. 洪懿妍 (2001)。世界向美走。天下雜誌2001年教育特刊12月,頁24-30。臺北市:天下。
 13. 徐文琴 (1995)。當下關注 - 臺灣陶的人文新境。臺北市:北市美術館。
 14. 宮崎清 (1996)。人心之華 - 日本社區總體營造的理念與實例。南投縣:台灣省手工業研所。
 15. 翁徐得 (1999)。社區總體營造的理念與實例2。臺北市:文建會。
 16. 莊秀玲 (2006)。臺北縣立鶯歌陶瓷博物館研究集刊2004-2005。臺北縣鶯歌鎮:臺北縣立鶯歌陶瓷博物館。
 17. 陳榮懷主修 (1991)。大肚鄉誌。臺中縣大肚鄉:大肚鄉志編纂委員會。
 18. 陳向明 (2002)。社會科學質的研究。臺北市:五南。
 19. 陳其南 (2004)。文化創意產業。臺北市:文建會。
 20. 陳其南 (2008)。文化公民權與公民美學運動在台灣。【社區營造動能轉型與生活美學之融合】論壇-社區設計培力之功能展現。彰化縣:大葉大學,2008年12月6日,頁5。
 21. 連瓊芬 (2004)。文化創意產業品牌形象之視覺設計與應用研究。臺北市:國立台灣師範大學設計研究所碩士論文。
 22. 黃煌雄,郭石吉,林時機調查 (2001)。社區總體營造總體檢調查報告書。臺北市:遠流。
 23. 劉良佑研究主持 (1992)。陶藝研究:研究報告展覽專輯彙編。臺中市:省立美術館。
 24. 鄧宗聖 (2009)。給我Web2.0 我將舉起全世界 從「黑秀網」看科技如何改變文化創意的產生。臺北市:國立台灣藝術教育館。美育雜誌五/六月,第169期,頁36-47。
 25. 賴孟君 (2007)。陶藝創意產業之經營與行銷研究:以趙家窯為例。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。嘉義縣。
 26. 譚莉貞 (2005)。南投縣工藝文化產業發展之研究。碩士論文。國立台灣師範大學政治學研究所職進修碩士班。臺北市。
 27. 謝東山 (2005)。臺灣現代陶藝發展史。臺北市:藝術家出版社。
 28. 謝嘉正 (2005)。電鍍加工業經營者環境管理策略思考框架之研究-質性研究之探討。大葉大學人力資源暨公共關係碩士班碩士論文。彰化縣。
 29. 蕭麗虹、黃瑞茂計劃主持 (2002)。文化空間創意再造:閒置空間再利用國外案例彙編。臺北市:文建會。
- 二、英文部份
1. Pred, Allan. (1983). Structuration and Place: on the Becoming of sense of Place and Structure of Feeling. Journal for the Theory of Social Behavior. Vol.13, No1, March. P P.45-68.
- 三、網路部份
1. 文建會網路學院 <http://www.case.cca.gov.tw/>
 2. 國立台灣工藝研究所 <http://www.ntcri.gov.tw/>
 3. 台中市大肚區全球資訊網 <http://www.dadu.gov.tw/notice.htm>
 4. 新北市立鶯歌陶瓷博物館 <http://www.ceramics.tpc.gov.tw/>