

陶藝工坊與社區美學關係初探

藍于婷、吳振岳

E-mail: 342921@mail.dyu.edu.tw

摘要

文建會自2008年推動「台灣生活美學運動」，藉由陶藝運思及活動來建構民眾社區美學的基礎。而台中市大肚區五個陶藝工坊在地耕耘二十餘年，其陶藝創作與市場性皆具產業價值，並長期與社區學校做陶藝互動。如能整合在地陶藝資源，規劃大肚區社區美學走向，凝聚社區居民以陶藝造鄉，使其享有心靈富足的生活步調與品質。本研究採質性研究，目的在探討大肚區陶藝工坊營造社區美學之關係，希藉由田野調查，與五位陶藝家深度訪談，探究個別經營過程中，對理念、特色及與社區互動的經驗敘述，從訪談資料分析出五種工坊經營模式為：獨創與市場兼備模式、觀光工廠模式、專營創作模式、國際路線模式及市場取向模式，以及五種社區互動模式：回饋社區模式、陶藝園區模式、展覽推廣模式、發展社區文化商品模式及知識推廣模式。陶藝家們企盼公部門在社區美學推廣上應扮演之五種角色分別為適才適所、設計平臺、推廣平臺、整合文化資源及親力親為。以瞭解營造大肚區社區美學之關係，最後研擬出四大面向社區美學營造方針，包括藝文觀光面、自然生態面、社區景觀面及教育內涵面，提供相關單位做參考。

關鍵詞：陶藝工坊，社區美學，大肚區

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝
.....	vi	目錄	圖目錄
.....	xi	表目錄	第一章 緒論
.....	1	第二節 研究目的與問題	第一節 研究動機與背景
.....	5	第四節 名詞釋義	第二節 研究對象與限制
.....	8	一、陶藝工坊的源流	第三章 文獻探討
.....	8	二、現代陶瓷發展	第一節 陶藝工坊的發展源流
.....	12	第三節 台中市大肚區簡介
.....	15	一、地理位置
.....	15	二、大肚歷史
.....	16	三、自然景觀
.....	16	四、人文勝景
.....	17	五、經濟活動
.....	17	第四節 陶藝之社會教育與推廣
.....	18	一、政府政策
.....	18	二、民間活動
.....	19	三、傳播媒體及網際網路
.....	20	四、陶藝競賽與展覽
.....	20	五、陶藝市場
.....	22	第五節 陶藝工坊與社區美學經營
.....	23	一、社區美學
.....	23	二、生活美學運動
.....	26	三、陶藝工坊融入社區美學成功案例
.....	27	第三章 研究方法
.....	33	第一節 研究方法
.....	33	第二節 研究工具
.....	34	第三節 研究流程
.....	36	第四章 研究發現
.....	38	第一節 A 陶藝工坊與社區美學營造關係分析
.....	38	一、工坊經營模式
.....	40	二、社區互動模式
.....	42	三、公部門在營造社區美學應扮演之角色
.....	43	第二節 B 陶藝工坊與社區美學營造關係分析
.....	43	一、工坊經營模式
.....	46	二、社區互動模式
.....	50	三、公部門在營造社區美學應扮演之角色
.....	51	第三節 C 陶藝工坊與社區美學營造關係分析
.....	51	一、工坊經營模式
.....	51	二、社區互動模式
.....	53	三、公部門在營造社區美學應扮演之角色
.....	55	第四節 D 陶藝工坊與社區美學營造關係分析
.....	56	一、工坊經營模式
.....	56	二、社區互動模式
.....	60	三、公部門在營造社區美學應扮演之角色
.....	64	第五節 E 陶藝工坊與社區美學營造關係分析
.....	65	一、工坊經營模式
.....	65	二、社區互動模式
.....	67	三、公部門在營造社區美學應扮演之角色
.....	70	第五章 研究結論
.....	72	第一節 陶藝工坊與社區美學營造模式與分析比較
.....	72	一、工坊經營模式
.....	72	二、社區互動模式
.....	75	三、陶藝家認為公部門在社區美學應扮演之角色
.....	77	四、陶藝工坊與社區美學關係比較
.....	78	第二節 社區美學營造方針
.....	79	一、藝文觀光面
.....	79	二、自然生態面
.....	80	三、社區景觀面
.....	80	四、教育內涵面
.....	80	第三節 結論與建議
.....	81	參考文獻
.....	81	一、中文部份
.....	84	二、英文部份
.....	86	三、網路部份

..... 87	附錄一、 工場推廣社區美學實例圖 88	二、 A 陶藝工場深度訪談逐字稿 (A-1)		
...89	三、 A 陶藝工場深度訪談逐字稿 (A-2)90	四、 B 陶藝工場深度訪談逐字稿 (B-1)99		
	五、 B 陶藝工場深度訪談逐字稿 (B-2) 100	六、 C 陶藝工場深度訪談逐字稿 (C-1) 109		
	七、 C 陶藝工場深度訪談逐字稿 (C-2) 110	八、 D 陶藝工場深度訪談逐字稿 (D-1) 114		
	九、 D 陶藝工場深度訪談逐字稿 (D-2) 128	十、 E 陶藝工場深度訪談逐字稿135		
	圖目錄	圖1. 陶藝工場與社區美學研究架構 4	圖2. 大肚區地圖15	
	圖3. 研究流程圖	
.....37	表目錄	表1-1 深度訪談受訪陶藝家基本資料 5	表2-1 臺灣現代陶藝發展簡史	
.....14	表2-2 社區美學理論彙整表26	表2-3 陶藝工場融入社區美學國外案例28	表2-4 陶藝工場融入社區美學國內案例30
	表3-1 台中市大肚區陶藝家訪談問卷表35	表5-1 陶藝工場經營模式對照分析表73	表5-2 陶藝家與社區互動模式對照分析表76
	表5-3 公部門在社區美學扮演之角色對照分析表77	表5-4 陶藝工場與社區美學關係對照表78		

參考文獻

- 一、中文部份
1. 文建會 (2004)。文化白皮書。臺北市:行政院文化建設委員會出版。
 2. 西村幸夫著,王惠君譯 (1997)。故鄉魅力俱樂部:日本十七個社區營造故事。臺北市:遠流。
 3. 朱靜怡 (2007)。大學藝文中心與社區互動關係之研究--以中央大學藝文中心為例。臺北市:臺灣師範大學藝術學院美術學系在職進修碩士班。
 4. 任凱、王佳煌合譯。John Lofland、Lyn H. Lofland 原著 (2005)。質性研究法-社會情境的觀察與分析。臺北市:學富文化。
 5. 李玉龍、張建成合譯。Felice Hodges、Emma Dent Coad、Anne Stone、Penny Sparke、Huge Aldersey-Williams 原著 (1995)。新設計史。臺北市:六合出版社。
 6. 邱勇嘉 (2006)。社區藝術教育與空間文化化聯結可行性之探討。嘉義縣:南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
 7. 吳念凡 (2005)。鶯陶的趣味:鶯歌陶藝工作室即景。臺北縣:臺北縣立鶯歌陶瓷博物館。
 8. 侍建宇、施靜菲譯。John Lancaster 原著 (1996)。國民小學藝術教育 (ART IN THE PRIMARY SCHOOL)。台北市:五南圖書出版公司。
 9. 文建會 (2004)。文化白皮書。
 10. 林書筠 (2004)。社區美學研究-嘉義市興村里社區總體營造的美學歷程與詮釋。嘉義縣:南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
 11. 林正儀 (2008)。台灣工藝設計新趨勢 - 2008年台灣國際文化創意產業展覽會。國立台灣工藝研究所。
 12. 洪懿妍 (2001)。世界向美走。天下雜誌2001年教育特刊12月,頁24-30。臺北市:天下。
 13. 徐文琴 (1995)。當下關注 - 臺灣陶的人文新境。臺北市:北市美術館。
 14. 宮崎清 (1996)。人心之華 - 日本社區總體營造的理念與實例。南投縣:臺灣省手工業研所。
 15. 翁徐得 (1999)。社區總體營造的理念與實例2。臺北市:文建會。
 16. 莊秀玲 (2006)。臺北縣立鶯歌陶瓷博物館研究集刊2004-2005。臺北縣鶯歌鎮:臺北縣立鶯歌陶瓷博物館。
 17. 陳榮懷主修 (1991)。大肚鄉誌。臺中縣大肚鄉:大肚鄉志編纂委員會。
 18. 陳向明 (2002)。社會科學質的研究。臺北市:五南。
 19. 陳其南 (2004)。文化創意產業。臺北市:文建會。
 20. 陳其南 (2008)。文化公民權與公民美學運動在台灣。【社區營造動能轉型與生活美學之融合】論壇-社區設計培力之功能展現。彰化縣:大葉大學,2008年12月6日,頁5。
 21. 連瓊芬 (2004)。文化創意產業品牌形象之視覺設計與應用研究。臺北市:國立台灣師範大學設計研究所碩士論文。
 22. 黃煌雄,郭石吉,林時機調查 (2001)。社區總體營造總體檢調查報告書。臺北市:遠流。
 23. 劉良佑研究主持 (1992)。陶藝研究:研究報告展覽專輯彙編。臺中市:省立美術館。
 24. 鄧宗聖 (2009)。給我Web2.0 我將舉起全世界 從「黑秀網」看科技如何改變文化創意的產生。臺北市:國立台灣藝術教育館。美育雜誌五/六月,第169期,頁36-47。
 25. 賴孟君 (2007)。陶藝創意產業之經營與行銷研究:以趙家窯為例。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。嘉義縣。
 26. 譚莉貞 (2005)。南投縣工藝文化產業發展之研究。碩士論文。國立台灣師範大學政治學研究所職進修碩士班。臺北市。
 27. 謝東山 (2005)。臺灣現代陶藝發展史。臺北市:藝術家出版社。
 28. 謝嘉正 (2005)。電鍍加工業經營者環境管理策略思考框架之研究-質性研究之探討。大葉大學人力資源暨公共關係碩士班碩士論文。彰化縣。
 29. 蕭麗虹、黃瑞茂計劃主持 (2002)。文化空間創意再造:閒置空間再利用國外案例彙編。臺北市:文建會。
- 二、英文部份
1. Pred, Allan. (1983). Structuration and Place: on the Becoming of sense of Place and Structure of Feeling. Journal for the Theory of Social Behavior. Vol.13, No1, March. P.45-68.
- 三、網路部份
1. 文建會網路學院 <http://www.case.cca.gov.tw/>
 2. 國立台灣工藝研究所 <http://www.ntcri.gov.tw/>
 3. 台中市大肚區全球資訊網 <http://www.dadu.gov.tw/notice.htm>
 4. 新北市立鶯歌陶瓷博物館 <http://www.ceramics.tpc.gov.tw/>