

區域創新系統、產業群聚與文化創意產業發展之研究

王思婷、黃怡芬

E-mail: 342525@mail.dyu.edu.tw

摘要

在第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被列為「第四波」經濟動力；尤其是金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，其依賴的不再只是經濟實力，而是各國文化的創造力，是價值觀，是文化特色，也是生活方式的顯現。都市文化經濟爭論中，許多研究指出文化產業群聚浮現在都市區域，各都市也可以在全球利基市場發展文化產業，形成多核心的全球文化經濟。因此當前的局勢是台灣文化創意產業極為關鍵的時刻。本研究旨在探討區域創新系統、文化創意產業家數及產值、大專院校文化創意產業相關科系學生人數、政府對文化創意產業的預算、產業群聚集中度間影響的關係，在經實證研究後，產業群聚集中度對文化創意產業發展沒有顯著影響，企業家數對文化創意產業發展有顯著正向影響，大專院校文化創意產業相關科系畢業學生人數對文化創意產業發展有顯著正向影響，政府投入文化創意產業預算對文化創意產業發展有顯著正向影響。

關鍵詞：區域創新系統、產業群聚、文化創意產業

目錄

中文摘要	ii	英文摘要	ii
iii 誌謝辭		iv 內容目錄	
v 表目錄		vii 圖目錄	
viii 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究流程	3
與章節安排	3	第二章 文獻探討	6
區域創新系統	6	第一節 區	6
節 文化創意產業	18	第二節 產業群聚	14
第一節 研究架構	22	第三章 研究方法	22
22 第三節 研究變數與操作型定義	24	第一節 研究假設	22
25 第五節 統計分析方法	25	第二節 資料蒐集	25
27 第一節 敘述性統計	27	第四章 研究結果與討論	27
39 第五章 結論與建議	42	第一節 結	27
論	42	第二節 歸分析	43
節 研究限制與建議	43	第三節 管理意涵	43
表目錄		參考文獻	45
表 3-1 研究變數一覽	25	表 4-1 臺北市文化創意產業2005-2009年家數、營業額一覽	28
表 4-2 臺北縣文化創意產業2005-2009年家數、營業額一覽	30	表 4-3 桃園縣文化創意產業2005-2009年家數、營業額一覽	31
表 4-4 新竹縣文化創意產業2005-2009年家數、營業額一覽	33	表 4-5 台中市文化創意產業2005-2009年家數、營業額一覽	34
表 4-6 高雄市文化創意產業2005-2009年家數、營業額一覽	36	表 4-7 2005-2009年文化創意產業相關科系學生人數統計一覽	38
表 4-8 產業群聚與文化創意產業發展之迴歸結果	39	表 4-9 企業家數與文化創意產業發展之迴歸結果	40
表 4-10 學生人數與文化創意產業發展之迴歸結果	40	表 4-11 政府預算與文化創意產業發展之迴歸結果	41
表 5-1 研究假設與實證結果對照一覽	42	圖 1-1 研究流程	4
圖 3-1 研究架構	22	圖 4-1 臺北市文化創意產業2005-2009營業額趨勢	29
圖 4-1 臺北市文化創意產業2005-2009家數統計	29	圖 4-2 臺北縣文化創意產業2005-2009營業額趨勢	30
圖 4-2 臺北縣文化創意產業2005-2009家數統計	31	圖 4-3 桃園縣文化創意產業2005-2009營業額趨勢	32
圖 4-3 桃園縣文化創意產業2005-2009家數統計	32	圖 4-4 新竹縣文化創意產業2005-2009營業額趨勢	33
圖 4-4 新竹縣文化創意產業2005-2009家數統計	34	圖 4-5 臺中市文化創意產業2005-2009營業額趨勢	35
圖 4-5 臺中市文化創意產業2005-2009家數統計	35	圖 4-6 高雄市文化創意產業2005-2009營業額趨勢	36
圖 4-6 高雄市文化創意產業2005-2009家數統計	37	圖 4-7 2005-2009年文化創意產業相關科系學生人數統計	38
圖 4-7 2005-2009年文化創意產業相關科系學生人數統計	38		

參考文獻

一、中文部分 孔憲法、吳牧學(2005), 台灣文化產業特性與產業關聯之研究, 國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。 文藝產業之研究, 中華管理評論國際學報, Vol.50, PP.23. 方旋(2002), 科技創新與區域經濟發展, 廣州:廣東經濟出版社。 日下公人(Kimindo Kusaka)(1978), 無摩擦的輸出—文化產業的國際化之路1994; 倪心一譯, 錦繡出版事業股份有限公司。 王文誠、陳俊尹(2007), 台灣動畫產業在全球城市與台灣空間中介角色之探討, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 王永康、鄭魁浩(2002), 沿海開放區域創新系統研究, 寧波:浙江大學。 王君玲、劉宗其(2005), 動畫電影之價值認知結構研究, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。 王嘉齡、詹立宇(2004), 台灣觀光產業群聚與績效關係之研究, 台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會。 王鳳生、孔憲法、閻永祺(2009), 台灣南部區域群聚的產業發展與空間分布之研究, 公共事務評論, Vol.10, No.2。 王德祿(2002), 區域的崛起:區域創新理論與案例研究, 濟南:山東教育出版社。 王緝慈(2001), 創新的空間:企業集群與區域發展, 北京:北京大學出版社。 王緝慈、童昕(2002), 地方競爭優勢的源泉:論全球化背景下的地方產業群。 —以文化創意產業為例, 國立中山大學管理學院高階經營碩士學程在職專班研究所碩士論文。 台灣文化創意產業發展計畫導覽手冊(2004), 台北:經濟部文化創意產業推動小組。 台灣后里薩克斯風音樂節慶活動為例, 中華管理評論國際學報, Vol.11, No.1。 台灣行政經濟建設委員會, (2002)。 台灣經濟研究院, (2003)。 伍家德、杜啟躍(2006), 創新氛圍、知識外溢與產業群聚對科學園區, 科技管理學刊, Vol.11, No.3, PP.53-88。 朱濱祥、余日新、邱奕嘉(2006), 文化創意產業品牌行銷模式之研究 - 以法蘭瓷為例, 國立中興大學企業管理學系研究所碩士論文。 江昇飛(2005), 區域產業創新系統關鍵發展因素之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 何東波、蕭若杏(2004), 學習區域觀點下之創新學習現象差異分析:以工具機產業為例, 國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。 吳思華(1996), 策略九說, 臉譜文化出版社。 吳思華、楊燕枝(2005), 文化創意產業的價值創造形塑之初探, 行銷評論, Vol.2, No.3, PP.313-338。 吳慶烜、葉仲超(2008), 文化創意產業經營環境探討, 嘉南學報, Vol.34, PP.806-816。 吳慶烜、葉仲超(2009), 文化創意產業資料探勘初探, 嘉南學報, Vol.35, PP.412-422。 呂弘暉、馮意倩(2007), 表演藝術行銷平台專案研究-以台中市為例, 國立中山大學藝術管理研究所碩士論文。 呂惠雯、林義屏、董玉娟(2005), 文化產業網路經營關鍵成功因素之探討, 中華管理評論國際學報, Vol.8, No.3。 李明軒、邱如美(譯)(1997), Porter, M. E.著。國家競爭優勢(上)[The Competitive Advantage of Nations], 台北:天下文化(1990)。 李青、李文軍、郭金龍(2004), 區域創新視角下的產業發展:理論與案例研究, 北京:商務印書館。 李亭林(2008), 區域創新系統下談社會網絡的學習與能力建構, 公共行政學報, Vol.26, PP.141-157。 李俊鴻、謝昆霖(2008), 資源整合及資訊技術應用於台灣東部人李清潭、蔡淑娟(2010), 以博物館做為文化知識供應平台研究 杜文苓、黃廷宜(2008), 高科技政策中的風險溝通 - 以中部科學工業園區后里園區為例, 世新大學行政管理學系研究所碩士論文。 辛晚教、林政逸(2007), 創新、能力與文化產業群聚的演化- 周志龍、金家禾(2007), 台灣產業群聚差異及中國效應衝擊, 地理學報, Vol.49, PP.55-79。 林亭汝、虞孝成(2008), 發展台灣生技產業區域創新系統之要因研究, 創新管理研究, Vol.3, No.2, PP.89-123。 花建(2003), 文化+創意=財富:全世界最快速致富產業的經營Know-How, 台北:帝國文化。 金家禾(2007), 創意產業於台北都會中心區群聚發展之研究, 都市與計劃, Vol.34, No.4, PP.343-361。 政策之研究, 逢甲大學公共政策研究所碩士論文。 施顏祥(2002), 《文化創意產業發展計畫 挑戰2008 國家重點發展計畫》, 台北:行政院經濟建設委員會 胡太山、張哲榮、張素莉、賈秉靜、呂宗盈(2006), 高科技地區發展文化創意產業之探討-以新竹市玻璃業為例, 建築與規劃學報, Vol.7, No.2, PP.155-172。 胡太山、賈秉靜、解鴻年、賴玫樺(2008), 從社會資本觀點探討社群網絡於創新環境中之角色扮演 - 以新竹地區為例, 建築與規劃學報, Vol.9, No.2, PP.77-100。 袁建中、陳坤成(2008), 產業群聚與企業經營模式關聯性之探討—以臺灣精密機械產業為例, 科技管理學刊, Vol.13, No.3, PP.87-125。 國立台灣師範大學美術研究所美術行政與管理組博士生, 藝術創新系統建構之初探, 國立臺南大學藝術研究學報, Vol.2, No.2, PP.83-106。 張露心(2007), 文化品牌之建立及文化創意產業行銷模式之初探-以幾米繪本為例, 設計與環境Vol.8, PP.21-30。 莊立民、蔡振仲、謝煒頻(2008), 以Amabile組織創新模式探討文化創意產業創新歷程, 文化與事業管理研究, Vol.1, PP.57-85。 許世雨、張世杰(2002), 全球化時代的都市 - 區域創新系統。 論文發表於國立中山大學公共事務管理研究所主辦之「第十一屆環境管理與都會發展」學術研討會論文集。 陳以亨、陳安琳、陳曉鷗(2006), 以「婚紗產業」為例探討文化創意事業產業化關鍵成功因素, 國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。 陳忠仁、張陽隆(2006), 產業群聚對廠商行為及組織績效影響之研究—以台灣高科技產業為例, 中山管理評論, Vol.14, No.2, PP.315-338。 陳建勳(2003), 台灣文化創意產業之「創意生活設計」邏輯研究, 《知識台灣電子報》, <http://enews.url.com.tw/archiveRead.asp?scheid=24590>。 陳景元、鍾燕宜(2008), 地方文化創新生活產業推動之研究—黃昭謀、賴鼎銘(2005), 台灣科技精英的資訊化社會建構:從科技政策談起, 世新大學傳播研究所博士論文。 楊志誠、鍾正光(2007), 開發台中市精密機械科技創新園區 楊敏芝、辛晚教(1998), 全球化經濟趨勢下臺灣文化產業發展策略研究, 中華民國都市計劃學會1998年年會及學術研討會論文集:城鄉發展、文化與生活, 頁2-2-1~2-2-14。 臺北市音樂產業個案研究, 地理學報, Vol.11, No.4。 滕人傑(2004), 國內文化創意產業生態初探—以新興之音樂與表演藝術、視覺藝術及工藝產業為例, 台經院產經資料庫: http://tie.tier.org.tw/tie/index.jsp?data_base_id=DB001。 蔡慶同(2006), 研究文化也是研究產業, 新聞學研究, Vol.89, PP.165-172。 鄭美華(2008), 推動文化創意產業政策與政府治理模式的轉型—政府與文化關係的再思考, 公共行政學報, Vol.27, PP.111-159。 魏江(2003), 產業集群 - 創新系統與技術學習, 北京:科學出版社。 二、英文部份 Asheim, B. T. & Coenen, L. (2004, June). The role of regional innovation systems in a globalising economy: comparing knowledge bases and institutional frameworks of Nordic clusters. Paper presented at the DURD Summer Conference, Elsinore, Denmark. Audretsch, D. B. & Feldman, M.P.(1996), " R&D Spillovers and Geography of Innovation and Production ", American Economic Review, Vol.83(3), pp.630-645. Bathelt, H. Malmberg, A. and Maskell, P. (2004). Clusters and knowledge: Local buzz, global pipelines and process of knowledge creation, Progress in Human Geography, 28(1): 31-56. Bassett, K., Griffiths, R. & Smith, I. (2002) Cultural industries, cultural clusters and the city: the example of natural history firm-making in Bristol, Geoforum, 33: 165-177. Bathelt, H. & Boggs, J. (2003) Toward a reconceptualization of regional development paths: is Leipzig 's media cluster a continuation of a rupture with the past? Economic Geography, 79 (3): 265-293. Boschma, R. & Lambooy, J. (1999) Evolutionary economics and economic geography, Journal of Evolutionary Economics, 9: 411-429. Camagni, R.(1991a), " Technological Change, Uncertainty and Innovation

Network: Towards a Dynamic Theory of Economic Space ” , in Boyce, D., Nijkamp, P. & Shefer, D.(eds.), *Regional Science, Retrospect and Prospect*, pp.211-249. Carlson, V. L. & R. H. Matton (1994), *Industry Targeting: A New Approach to Local Economic Development*, Chicago Fed Letter, 77. Castaner, X. & Campos, L. (2002) The determinants of artistic innovation: bringing in the role of organizations, *Journal of Cultural Economics*, 26: 29-52. Cooke, P. (2002). *Knowledge Economies: Clusters, Learning and Cooperative Advantage*, London: Routledge. Cook, P. & Memedovic, O. (2003). *Strategies for regional innovation systems: learning transfer and applications*. Vienna. United Nations Industrial Development Organization. Cooke, P. & Morgan K. (1998). *The Associational Economy: Firms, Regional and Innovation*. Oxford: Oxford University Press. Cooke, P. (2004). The role of research in regional innovation systems: new models meeting knowledge economy demands. *Int. J. Technology Management*, 28(3/4/5/6), 507-533. Cooke, P., Uranga, M. G. & Etxebarria, G. (1998) Regional systems of innovation: an evolutionary perspective, *Environment and Planning A*, 30: 1563-1584. David, P. A. (1985) Clio and the economics of QWERTY, *American Economic Review*, 75: 332-337. Ellison, G. & E. Glaeser (1999), *The Geographic Concentration of Industry: Does Natural Advantage Explain Agglomeration?* *American Economic Review*, 89(2), 311-316. Foss, N. & Knudsen, C. (eds.) (1996) *Toward a Competence Theory of Firm*, London: Routledge. Freeman, C. (1987). *Technology and economic performance: lessons from Japan*. London: Pinter Publishers. Fritsch, M. (2003). Do regional systems of innovation matter? . Paper presented at the meeting of *The Regional Divide: Promises and Realities of the New Economy in a Transatlantic Perspective*, Toronto, Canada. Gordon, I. & McCann, P. (2000) *Industrial clusters: complexes, agglomeration and/or social networks?* *Urban Studies*, 37 (3): 513-532. Henry, N. and Pinch, S. (2000). *Spatialising knowledge: Placing the knowledge community of motor sport valley*, *Geoforum*, 31: 191-208. Hutton, T. (2004). *The new economy of the inner city*, *Cities*, 21(2): 89-108. James Simmie(2002), *Knowledge spillovers and reasons for concentration of innovation SMEs*, *Urban Studies*, pp.885- 902. Jeffcutt, P. and Pratt, A. (2002) *Managing creativity in the cultural Industries*, *Creativity and Innovation Management*, 11 (4): 225-233. Kloosterman, R. C. (2004) *Recent employment trends in the cultural industries in Amsterdam, Rotterdam, the Hague and Utrecht: a first exploration*, *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 95 (2):243-252. Krugman, P. (1991), *Geography and trade*, Cambridge, MA: The MIT Press. Lai, H. C. & Shyu, J. Z. (2005). *A comparison of innovation capacity at science parks across the Taiwan Strait: the case of Zhangjiang High-Tech Park and Hsinchu Science-based Industrial Park*. *Technovation*, 25, 805-813. Lambooy, J. G.(2002), *Knowledge and urban economic development: an evolutionary perspective*, *Urban Studies*, pp.1019-1035. London:Routledge Press, 28-34. Marshall, A. (1920), *Principles of Economics: An introductory volume*, New York: free press. Martin, R. & Sunley, P. (2003) *Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea?* *Journal of Economic Geography*, 3: 5-35. Maskell, P. & Lorenzen, M. (2004) *The cluster as market organization*, *Urban Studies*, 41 (5/6): 991-1009. OECD(1999). *Managing National Innovation Systems*. 24. O ' Connor, J. (2000) *The definition of ' cultural Industries '*, *European Journal of Arts Education*, 2(3):15-27. Oh, D. S. (2002). *Technology-based regional development policy: case study of Taedok Science Town, Taejon Metropolitan City, Korea*. *Habitat International*, 26, 213-228. Park, S. C. (2000). *The roles of high-tech oriented private companies in science cities: A case study of Daedeok Science Town*. *Korea Observer*, 31(1), pg.73. Park, S. C. (2004). *The city of brain in South Korea: Daedeok Science Town*. *Int.J. Technology Management*, 28(3/4/5/6). Porter, M. E. (1990), “ *The Competitive Advantage of Nations* ” , London, Macmillan. Porter, M. E. (1998), “ *Cluster and the New Economics of Competition* ” , *Harvard Business Review*, November-December, pp.77-90. Porter, M.E. & S. Stern(2001), “ *Innovation: Location Matters*, ” *Sloan Management Review*, 42(4), pp. 28 – 36. Power, D. (2002) “ *Cultural industries* ” in Sweden: An assessment of their place in the Swedish economy, *Economic Geography*, 78(2):103-127. Rantisi, N. M. (2004b) *The designer in the city and the city in the designer*. In: Power, D. and Scott, A. J. (eds.) *Cultural Industries and the Production of Culture*, London: Routledge, 91-109. Scott, A. J. (1996) *The craft, fashion, and cultural-product industries of Los Angeles: competitive dynamic and policy dilemma in a multi-sectoral image-producing complex*, *Annals of the Association of American Geographers*, 86 (2): 306-323. Scott, A. J. (1997) *The cultural economy of cities*, *International Journal of Urban and Regional Research*, 21:323-29. Scott, A. J. (1999b) *The US recorded music industry: on the relations between organization, location, and creativity in the cultural economy*, *Environment and Planning A*, 31: 1965-1984. Scott, A. J. (2004a) *Cultural-products industries and urban economic development: prospects for growth and market contestation in global context*, *Urban Affairs Review*, 39 (4): 461-490. Scott, A. J. (2004b) *On Hollywood: the Place, the Industry*, New York: Princeton University Press. Stigler, G. J. (1951), *The Division of Labor is Limited by the Extent of the Market*, *Journal of Political Economy*, 59, 331-59. Storper, M. (1997) *The Regional World: Territorial Development in a Global Economy*, New York: Guilford. Todtling, F. & Kaufmann, A. (2002). *SMEs in regional innovation systems and the role of innovation support-the case of upper Austria*. *Journal of Technology Transfer*, 27(1), 15-26. Turok, I. (2003) *Cities, cluster and creative industries: the case of firm and television in Scotland*, *European Planning Studies*, 11 (5): 549-565. Whetten (ed.), *Interorganizational Coordination: Theory, Research, and Implementation*, Ames, Iowa: The Iowa State University Press, 97-121. Wynne, D. (1992) *Cultural Industries*, in *The Culture Industry: the arts in urban regeneration*, edited by Derek Wynne, Avebury, p1-23.