

Visitors experience and satisfaction of organic rice farm in miaoli county of Taiwan

林杏如、陳信泰

E-mail: 342122@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The aim of this study was to analyze the relationship between visitors' experience and their satisfaction of Organic Rice Farm. Based on the method of questionnaire investigation, a total of 350 were issued to visitors visiting Organic Rice Farm. A total of 317 valid questionnaires were collected and the valid response rate was 90.6%. The statistical analysis such as descriptive statistics, factor analysis, reliability analysis, independent sampling t-test, one-way ANOVA, Pearson correlation, and hierarchical regress analysis were conducted to test each research question. The results are as follows: 1. In this research, objective visitors were mostly female; visitors' age group was mainly between 31 to 40 years old; the educational level was university or college; their occupations were mainly industry or commerce related; most part of the visitors were married with children; personal monthly income was mostly ranging from 40,001 to 60,000 NTD. 2. From the dimension of visitors' experiences, visitors scored items from highest to lowest in the following orders: "feel experience", "think experience", "sense experience", "relate experience", and "act experience". In addition, visitors' satisfaction was high in general. 3. Different gender, age group, educational level, vocation, marital status, personal monthly income showed significant differences on visitors satisfaction. 4. Different gender, personal monthly income also showed considerable differences concerning visitors' satisfaction. 5. There was significant correlation between visitors' experience and satisfaction. 6. Visitors experience had a significantly positive prediction for satisfaction. 7. Visitors experience showed significant positive influence to satisfaction by the interference in different gender, age group, educational level, vocation, marital status, personal monthly income. Finally, based upon the results of this research, we propose some concrete suggestions to Yuan-li organic rice farm as well as the reference of future research.

Keywords : Organic Rice Farm、visitors experience、satisfaction

Table of Contents

第一章 緒論 1	第一節 研究背景與動機 1
1 第二節 研究目的 3	第三節 研究範圍與對象 3
. 4 第四節 研究限制 4	第五節 重要名詞解釋 4
. . . 4 第二章 文獻探討 6	第一節 有機稻場 6
. 6 第二節 遊客體驗 17	第三節 遊客滿意度 17
. 26 第四節 遊客體驗與滿意度之關係 29	第五節 影響遊客體驗與滿意度之個人背景變項 31
. 31 第三章 研究方法 34	第一節 研究架構 34
. 34 第二節 問卷設計及操作性定義 35	第三節 研究對象 35
. 38 第四節 資料處理與分析 45	第四章 結果與討論 45
. 48 第一節 樣本背景資料 48	第二節 遊客體驗與滿意度之現況 51
與滿意度之現況 51 第三節 遊客體驗與滿意度之差異分析 55	第四節 遊客體驗與滿意度之相關分析 66
遊客背景變項對遊客體驗與滿意度之干擾分析 69	第五節 遊客體驗與滿意度之預測分析 67
. 108 第一節 結論 108	第六章 結論與建議 108
. 111 參考資料 114	第二節 建議 114
. 124	附錄 124

REFERENCES

- 一、中文部分 100%玩米主義-有機稻場(2010), [線上資料], 來源: <http://www.kskk.org.tw/OrganicFarm/index.htm>[2010, Septem-ber 03]
- Csikszentmihalyi, M. (2000), 生命的心流: 追求忘我專注的圓融生活(陳秀娟、黃孝如譯), 臺北:天下遠見, (原文於1997年出版)。 Godbey, G. (2005), 休閒遊憩概論:探索生命中的休閒(葉怡矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯), 臺北:品度, (原文於1981年出版)。 Pine II, B. J. and Gilmore, J. H. (2003), 體驗經濟時代, (夏業良、魯煒譯), 台北:城邦文化, (原文於1999年出版)。 Rifkin, J. (2001), 付費體驗的時代: 超資本主義新紀元:使用權取代所有權, (黃彥憲譯), 臺北:遠流, (原文於2000年出版)。 Schmitt, B. H. (2001), 體驗行銷, (王育英

、梁曉鶯譯),台北:經典傳訊,(原文於1999年出版)。丁昭尤(2009),體驗行銷、體驗價值、觀光意象、遊客滿意度與忠誠度關係之研究 - 以台東青山休閒農場為例,國立台東大學環境經濟資訊管理碩士在職專班未出版之碩士論文。王美慧、陳瑞龍、葉陳錦(2006),民宿旅客之消費行為探討 - 以花蓮地區為例,戶外遊憩研究,19(4),1-30。王鵬堯(2007),遊客體驗,新奇追求,滿意度對行為意向之影響 - 以觀光遊樂區為例,國立交通大學運輸科技與管理學系未出版之碩士論文。日本農林水產省(MAFF)(2010),[線上資料],來源:<http://www.maff.go.jp/index.html>[2010, September 11] 行政院農業委員會(2010),[線上資料],來源:http://www.ttdais.gov.tw/show_index.php[2010,September 03] 行政院農業委員會(2009),農業統計年報,台北:行政院農業委員會。有機農業全球資訊網(2010),[線上資料],來源: <http://info.organic.org.tw/supergood/front/bin/home.phtml>[2010, September 03] 江進富(2008),建構一個與產業緊密結合的環境學習中心:100%玩米主義 - 有機稻場,2008林務局自然教育中心發展國際研討會,135-143。李佳凌(2008),吸引力和遊憩體驗對滿意度與忠誠度影響之研究-以淡水老街為例,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之論文。余韻君(2008),人草共生的田園 - 有機農業中農人與自然相互順應的動態過程,國立台灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。余聿萱(2008),利用有機農業發展保健旅遊之願付價格探討,國立台北護理學院旅遊健康研究所未出版之碩士論文。吳忠宏、黃宗成、高崇倫(2000),休閒農場遊客遊憩體驗之研究,戶外遊憩研究,13(4),1-25。沈進成、廖若岑、周君妍(2005),遊客體驗、旅遊意象、滿意度與忠誠度影響關係之研究 - 以華山咖啡為例,戶外遊憩研究,18(3),59-79。沈進成、曾慈慧、林映秀(2008),遊客休閒涉入、體驗、依附影響之研究 - 以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例,新竹教育大學人文社會學報,1,113-132。杜殷瑢(2009),台南古蹟遊客旅遊動機、滿意度與認同度關係之研究,國立台灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。林晏州、陳惠美、顏家芝(1998),高雄都會公園遊客滿意度及相關因素之研究,戶外遊憩研究,11(4),59-71。林若慧、陳澤義、劉瓊如(2003)海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響 - 以遊客滿意度為中介變數,戶外遊憩研究,16(2),1-22。林俊昇(2005),不同類型遊客的遊憩動機與滿意度對重遊意願之關聯性分析 - 以渡假型休閒農場為例,戶外遊憩研究,18(2),25-47。林銘洲(2004),台灣有機米消費者行為之研究,國立嘉義大學農學研究所未出版之論文。林銘洲(2006),我國現階段有機農業政策與輔導成果,農政與農情,172,29-34。林銘洲(2010),98年度有機農業推動成果,農政與農情,211,72-76。林傳琦(2003),推動有機農業之成果與展望,農政與農情,137,32-36。林妙娟、丁孝全(1999),有機農產品的消費研究,花蓮區農業改良場研究彙報,17:21-41。林忠賢(2005),休閒農場遊客滿意度之研究,國立中正大學行銷管理研究所未出版碩士論文。林子惟、李明聰(2005),消費者接受有機農產品更高售價之意願研究,健康休閒暨觀光餐旅產官學研討會。林淑卿(2007),太魯閣國家公園遊客體驗價值之研究,國立東華大學企業管理學系未出版之碩士論文。林政荻(2004),內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究,逢甲大學建築及都市計劃研究所未出版之碩士論文。邱政皓(2006),量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析,臺北:五南。邱媥(2002),體驗行銷模式與其遊客行為之實證研究,中國文化大學商學院觀光事業研究所未出版之碩士論文。范欣宜(2008),台北市立動物園遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之關係研究,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之論文。張原皓(2004),休閒農場體驗行銷策略、體驗滿意度與品牌形象關係之研究,國立屏東科技大學農企業管理研究所未出版之碩士論文。張文宜(2005),休閒農場體驗與行銷策略規劃之研究,國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所未出版之論文。徐敏哲(2006),以體驗策略建立中小型企業之品牌 - 以休閒農場為例,銘傳大學國際企業管理研究所未出版之論文。徐逸涵(2009),原住民文化園區遊客休閒活動涉入與地方依戀之關係 - 遊客體驗感受為中介變數,國立高雄大學經營管理研究所未出版之碩士論文。徐慧(2005),遊憩特性對體驗品質、體驗滿意度與忠誠意圖之影響 - 以原住民生態旅遊部落「司馬庫斯」為例,輔仁大學管理學研究所未出版之碩士論文。財團法人觀樹教育基金會(2009),玩米年報,苗栗:山水米實業股份有限公司/財團法人觀樹教育基金會。陳水源(1988),遊客遊憩需求與遊憩體驗之研究,戶外遊憩研究,1(3),25-51。陳能敏(1996),永續農業過去、現在、未來,農資中心資訊科學叢書三,台北:農業科學資料服務中心。陳冠曲、林喻東(2006),溪頭森林遊樂區遊客遊憩體驗、滿意度與行為意向關係之研究,台大實驗林研究報告研究論文,20(4),261-277。郭瑞坤(1994),遊憩體驗與相關環境屬性之動態評估方法,戶外遊憩研究,7(2),37-56。郭德寶(1999),服務業顧客滿意評量模式之研究,國立中山大學企業管理學系未出版之博士論文。黃山內、林傳琦(2002),台灣地區有機農業之發展現況與展望,亞熱帶農作物產業之研究發展研討會專刊,屏東:農委會高雄農改場。曾婉玲(2008),有機農產品消費與有機教學需求之研究 - 以台中縣國小教師為例,亞洲大學保健營養生技學系未出版之碩士論文。董國昌(2007),台灣地區有機專賣店現況與發展趨勢,農政與農情,181:74-79。楊沛倫(2009),人格特質、藝術態度對故宮博物院遊客體驗之影響,世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。廖俊儒(2004),職棒現場觀眾消費體驗要素對體驗滿意度與忠誠意願影響之研究,國立台灣師範大學體育學系未出版之博士論文。廖若岑(2005),遊客體驗、品牌形象與忠誠度影響關係之研究--以劍湖山王子大飯店為例,南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。劉凱翔(2007),有機農業法規及政策之研究,國立台灣大學生物資源暨農學院農藝學系研究所未出版之碩士論文。鄭凱中(2001),農民從事有機農業滿意度之研究,台灣大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。蔡坤泰(2006),休閒農場知覺服務品質、遊客滿意度與行為意向關係之研究 - 以屏東熱帶農業博覽會為例,國立中山大學企業管理學系未出版之碩士論文。蔡鳳兒(2005),遊客體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究 - 以日月潭國家風景區為例,南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。鍾瑞貞(2003),台灣有機農業發展的趨勢,國立台灣大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。謝依霖(2010),花蓮縣富里鄉鄉村發展有機產業群聚之研究,國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions. *Annals of Tourism Research*,27(3), 785-804. Cardozo, R. N. (1965). An Experimental Study of Customer Effort Expectation and Satisfaction. *Journal of Marketing Research*,11(2), 244-249. Codex Alimentarius Commission (CAC) (2010), [線上資料], 來源: http://www.codexalimentarius.net/web/index_en.jsp[2010, September 12] Crompton, J. L. & Love, L. L. (1995). The Predictive validity of alternative approaches to evaluating quality of festival. *Journal of Travel Research*,34(Summer),11-24. Fornell, C. (1992). A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*,56(1), 6-21. Holbrook, M. B. & Hirschman, E. C. (1982). The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun. *Journal of Consumer Research*,9(2), 132-140. International

Federation of Organic Agriculture Move-ments(IFOAM)(2010) , [線上資料] , 來源: <http://www.ifoam.org/index.html>[2010, September 11]

Mathwick, C., Malhotra, N. K., & Rigdon, E. (2001). Experiential value: Conceptualization, measurement and application in the catalog and internet shopping environment. *Journal of Retailing*, 77(1), 39-56

Manning, R. E. (1986). *Studies in Outdoor Recreation: A Review and Synthesis of the Social Science Literature in Outdoor Recreation*. Corvallis OR: Oregon State University Press.

Oliver, R. L. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Process in Retail Setting. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48.

Otto, J. E. & Ritchie, J.R.B. (1996). The service experience in tourism. *Tourism Management*, 17(3), 165-174.