

國小教師參與碩士在職進修選校決策因素之研究

方雯珍、李德治

E-mail: 342096@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討修業規定對情緒勞務之影響、情緒勞務對參與進修動機與選擇就讀意願之調節效果及情緒勞務對學校環境因素與選擇就讀意願之調節效果。以98學年及99學年就讀中部中興、中華、大葉、台中教育、亞洲及靜宜六所大學在職進修碩士班的國小教師為研究對象，採用便利抽樣法蒐集初級資料，共發出400份問卷，回收有效問卷339份，有效問卷回收率為84.75%，經採用迴歸分析法驗證研究假說，研究結果發現：（1）修業規定對情緒勞務有顯著影響。（2）情緒勞務對興趣與成就與選擇就讀意願間具有調節效果。（3）情緒勞務對職業進展與選擇就讀意願間具有調節效果。（4）情緒勞務對逃避/刺激與選擇就讀意願間具有調節效果。（5）情緒勞務對學校聲望與選擇就讀意願間具有調節效果。（6）情緒勞務對入學便利性與選擇就讀意願間具有調節效果。

關鍵詞：參與進修動機、學校環境因素、情緒勞務、選擇就讀意願

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論		1 第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究問題		4 第三節 研究目的	
4 第二章 文獻探討		5 第一節 參與進修動機	
5 第二節 情緒勞務		16 第三節 消費者選擇行為	
21 第四節 購買意願		29 第三章 研究方法	
31 第一節 研究架構		31 第二節 研究假設	
32 第三節 研究工具		33 第四節 資料處理與分析	
50 第四章 研究結果		52 第一節 研究樣本基本資料分析	
52 第二節 信效度分析		56 第三節 迴歸分析	
67 第四節 研究假設之驗證		76 第五章 結論與建議	
79 第一節 研究結論		79 第二節 研究建議	
82 第三節 研究限制		84 參考文獻	
86 附錄A 預試問卷		86 附錄B 正式問卷	
104 附錄C 量表引用同意書		109	

參考文獻

參考文獻 中文部分 丁志權（1997），教師在職進修辦法與獎勵辦法評析，教師之友38（1），1-8。方德信（2004），國民中小學教師透過網路在職進修動機與學習成效，國立台北師範學院教育政策與管理研究所未出版之碩士論文。王家通（1997），比較教育論叢，高雄：麗文文化事業股份有限公司發行。王雅惠（2010），國民小學兼任行政職務教師參與碩士課程進修動機之研究，國立台中教育大學教育研究未出版之碩士論文。王誌鴻（2000），國民小學教師參與在職進修動機取向與其創新接受度相關之研究，國立嘉義大學國民教育研究所未出版之碩士論文。古馨穎（2009），桃園縣國民小學社會學習領域教師在職進修動機與教學效能之相關研究，立台東大學社會科學教育學系未出版之碩士論文。田育昆（2007），國民小學教師情緒勞務與組織承諾關係之研究—以桃竹苗四縣市為例，國立新竹教育大學教育研究所未出版之碩士論文。江曉萍（2008），國小教師情緒智力、情緒勞務與心理健康關係之研究，私立大葉大學教育專業發展研究所未出版之碩士論文。任東屏（1999），碩士程度的女性國小教師專業發展研究，國立台東師範學院教育研究所未出版之碩士論文。朱億源（2005），企業管理研究所在職專班市場區隔及定位之研究—以高屏地區學校為例，私立高雄樹德科技大學經營管理研究所未出版之碩士論文。吳孟芬（2003），道德情緒及其教育蘊義之探究，國立中正大學教育研究所未出版之碩士論文。吳明隆（1992），高雄市國小教師在職進修教育的調查研究，教育資料文摘，29(6)，133-161。吳美麗（1997），國小教師對參與學士後進修之態度及其影響因素之調查研究，國立新竹師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。吳清山，林天祐（2005），情緒勞務，教

育資料與研究雙月刊, 65, 136。吳清基(1988), 國內目前教師進修問題面面觀, 國教之友, 40(1), 36-41。吳清基(1995), 教師與進修, 台北:師大書苑發行。呂錘卿(2000), 國民小學教師專業成長的指標及其規劃模式之研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之博士論文。呂錘卿(1995), 國民小學實施以學校為中心的在職進修之探討, 國教輔導, 6(34), 55-62。李伊巧(2010), 國小教師選擇進修研究所之分析:消費者決策模式的應用及其對成人教育行銷之研究, 國立中正大學成人及繼續教育所未出版之碩士論文。李明真(2010), 學校行銷策略與學校形象對家長選校決策的影響-知覺風險的干擾效果, 私立真理大學管理科學研究所未出版之碩士論文。李彥君(2002), 國民小學教師工作壓力與情緒管理關係之研究, 國立臺中師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。李德治、董惠玲(2009), 多變量分析:專題及論文常用的統計方法, 台北:雙葉書廊有限公司發行。李新民、陳蜜桃(2006), 幼兒教師的情緒勞務因素結構及其對工作倦怠之影響, 高雄師大學報, 20, 67-89。周伯超(2008), 國民中小學教師參與在職進修動機、障礙與未來發展研究—以宜蘭縣為例, 私立佛光大學社會教育學研究所未出版之碩士論文。林如萍(1991), 中等學校教師參與在職進修動機取向研究, 國立台灣師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。林建志(2003), 高雄市國民中學學校教育人員對學校行銷策略認知及其運作之研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。林清江(民82), 教師應如何將學生帶進二十一世紀, 載於:教育家, 第63期。林尚平(2000), 組織情緒勞務負擔量表之發展, 中山管理評論, 8(3), 422-447。邱彥禎(2009), 台灣嘉義地區教育類碩士在職專班研究所形象定位之研究, 國立嘉義大學教育行政與政策發展研究所未出版之碩士論文。柯筱榕(2008), 金門縣幼教師參與在職進修動機取向、需求與其接受創新程度之研究, 國立台東大學幼兒教育學系未出版之碩士論文。洪佳琪(2007), 台灣教育行政類研究所形象定位分析之研究, 國立嘉義大學教育行政與政策發展研究所未出版之碩士論文。胡耿賓(2008), 在職進修動機、障礙與意願之關聯研究—以國民小學教師為例, 私立亞洲大學經營管理研究所未出版之碩士論文。柳淑瑜(2006), 私立高中職學生選校評估因素之研究, 私立中華大學科技管理研究所未出版之碩士論文。高誌傑(2007), 學校行銷策略對學生選校考量因素影響之研究—以基隆市私立高中職校為例, 國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士班未出版之碩士論文。孫禎鞠(2006), 成人參與研究所的動機與決定因素之研究:以中正成教所考生為例, 國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版之碩士論文。秦夢群(1999), 教育行政-理論部分, 台北:五南發行。徐鳳珠(2009), 工作享樂、組織支持與公關人員情緒勞務關係之研究, 私立大葉大學管理學院碩士在職專班未出版之碩士論文。張志鵬(2001), 國小教師參與在職進修動機取向與教師效能感之研究, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。張育銓(2007), 國民小學教師在職進修對教學效能之影響-以台中縣、宜蘭縣為例, 私立佛光大學社會教育學研究所未出版之碩士論文。張怡筠(2000), 張怡筠談優質情緒, 臺北:希代發行。張清濱(1996), 教師進修邁向專業化途徑, 研習資訊, 13(6), 頁2-9。張清濱(1996), 教學研究的趨勢, 研習資訊, 13(5), 1-9。張嘉文(1993), 鄉村地區老人學習動機及其相關因素之研究, 國立台灣大學推廣學研究所未出版之碩士論文。莊文萍(1994), 大專生參加升研究所補習班之決策行為研究, 私立東吳大學管理科學研究所未出版之碩士論文。郭蘭(2003), 國民中學教師參與在職進修動機與教學效能關係之研究—以台灣中部四縣市為例, 國立台北師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。陳玉盆(2004), 大學招生與大學生選校策略分析—以逢甲大學為例, 私立逢甲大學公共政策所未出版之碩士論文。陳志樺(2002), 成人技職繼續教育參與動機與障礙因素之相關研究, 國立彰化師範大學工業教育學系未出版之博士論文。陳秀惠(2000), 企業經理人就讀企業管理碩士在職進修專班動機與選擇行為之研究, 國立台北大學企業管理研究所未出版之碩士論文。陳冠良(2005), 成人參與碩士學位課程決定因素之研究:以成教所為例, 國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版之碩士論文。陳素蓮(2009), 國小教師在職進修碩士班動機與教師效能感關係之研究, 台北市立教育大學課程與教學研究所未出版之碩士論文。陳靜婉(2001), 國民小學教師在職進修與專業成長知覺之研究-以彰化縣為例, 國立台北師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。陳聰吉(2002), 高雄市國中生選填志願影響因素之研究, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。黃富順(1994), 大學成人教育, 台北:師大書苑。黃富順(2004), 高齡學習, 台北:五南。黃義良(2004), 國民中小學學校行銷指標與行銷運作之研究, 高雄師範大學教育學系未出版之博士論文。楊淑雅(2001), 在職人士進修行為之研究, 私立輔仁大學應用統計學研究所未出版之碩士論文。廖志昇(2004), 研究生學習動機與學習滿意度關係之研究-以師院在職進修碩士班為例, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。劉文通(1994), 進德修業知多少-「教師專業成長座標初探」, 教師天地, 68期, 頁28-29。劉宇容(2007), 分析國小教師在職進修音樂教學碩士班之學習動機與成效滿意度, 台北市立教育大學音樂藝術研究所未出版之碩士論文。劉宜良(2005), 台灣教育類大學教育相關研究所定位分析之研究, 國立嘉義大學教育行政與政策發展研究所未出版之碩士論文。歐用生(1996), 教師專業成長, 台北:師大書苑。蔡如婷(1998), 大學企業推廣教育班學員參加動機及選擇行為之研究, 國立東華大學企業管理研究所未出版之碩士論文。蔡春綱(2004), 台北縣國民小學社會科教師在職進修動機與教學效能之相關性研究, 國立花蓮師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。蔡進雄(2005), 勞心、勞力、勞情—論中小學教師的情緒勞務, 中山管理評論, 455, 42-44。鄭雅容(2005), 以供給面研究碩士在職專班之就讀動機與選擇行為-以南華大學為例, 私立南華大學管理科學研究所未出版之碩士論文。蕭詩婷(2003), 選擇商管研究所相關影響因素之研究-以應屆畢業大學生為例, 私立萬能科技大學經營管理研究所未出版之碩士論文。鍾雅儷(2004), 中部縣市商業技職學生升學考量因素之分析, 私立南華大學管理科學研究所未出版之碩士論文。韓諾萍(2002), 國小教師參與學士後在職進修之動機與其專業發展情形之研究, 國立台東師範學院國民教育研究所未出版碩士論文。藍麗娟(2003), 老師吹起在職進修風, Cheers雜誌, 28。顏淑惠(1999), 國民小學教師情緒管理與教師效能之研究, 臺北市立師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。嚴玉華(2002), 我國技職學院研究所招生策略之研究, 國立台北師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。英文部分 Albert, S., and D. A. Whetten, 1985. Organizational identity. In L. L. Cummings and B. M. Staw (Eds.), Research in Organizational Behavior, Vol.8, pp.263-295. Greenwich, CT: JAI Press. Ashforth, B. & Humphrey, R. (1993). Emotional labor in service roles: The influence of identity. Academy of Management Review, 18, 88-115. Ashforth, B. E., & Humphrey, R. H. (1995). Emotion in the workplace: A reappraisal. Human Relations, 48(2), 97-125. Aslanian, C. B., & Brickell, H. M. (1980). Americans in transition: life changes as reasons for adult learning. New York:

College Entrance Examination Board. Cross, K. P. (1981). *Adults as learners: Increasing participation and facilitation Learning*. San Francisco: Jossey-Bass.

Chu, K. H. (2002). *The effects of emotional labor on employee work outcomes*. Ph.D. dissertation, Virginia Polytechnic Institute and State University, United States -- Virginia.

Delors, J. (Chair) (1996). *Learning: The treasure within*. Paris: UNESCO.

Drucker, P. F., 1973. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Harper and Row.

Diefendorff, J. M., Croyle, M. H., and Grosserand, R. H. (2005), *The Dimensionality and Antecedents of Emotional Labor Strategies*, *Journal of Vocational Behavior*, 66(2), 339-357.

Fox, Karen F. A. and Philip Kotler (1995), *Strategic marketing for educational institutions* (2nd ed. p20). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

Gosserand, R. H. (2003). *An examination of individual and organizational factors related to emotional labor*. Unpublished doctoral dissertation. Louisiana State University.

Gary, L., 1991. *Marketing Education*. PA: Open University Press.

Huang, Y. L., 2004. *Marketing Indexes and Operations for Junior High and*

Houle, C. O. (1961). *The inquiring mind*. Madison: University of Wisconsin Press.

Hochschild, A. R. (1983). *The managed heart: Commercialization of human feeling*. Berkeley: University of California.

Miller, H. L. (1967). *Participation of Adults in Education: A Force-Field Analysis*. Boston: Center for the Study of Liberal Education for Adults, Boston University.

Morris, J. A. & Feldman, D. C. (1996). *The dimensions antecedents and consequences of emotional labor*. *Academy of Management Review*, 21(4), 986-1010.

Naring, G., Briet, M., & Brouwers, A. (2006). *Beyond demand-control: Emotional labour and symptoms of burnout in teachers*. *Work and Stress*, 20(4), 303-315.

Okun, H. (1979). *Self-actualization and its Influence upon In-service Achievement in the workshop setting*. Unpublished Doctoral Dissertation, Columbia University Teacher College. Primary schools. A Doctoral Dissertation of Education Institute in National Kaohsiung University of Education, Philip, Kotler and Sidney J. Levy (1969), "Broadening the concept of marketing," *Journal of Marketing*, Vol. 33, No. 1, pp. 10-15.

Pierce, E. A. (1963). *Primary Teacher Training in Asia Bangkok UNESCO Regional office for Education in Asia*.

Rubenson, K. (1979). *Rwcrruitment to Adult Education in the Nordic Countries: Research and Outreaching Activities*. Sweden: Stockholm Inst of Education. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 193415)

Robenstine, C., 2000. *School Choice and Administrators: Will Principals Become Marketers?* *Clearing House*, Vol. 74, No. 2, pp.95-98.

Stoops, E. (1967). *Elementary school Administration*. N. Y. McGraw-Hill. co.

Thoits, P. A. (1989). *The sociology of emotions*. *Annual Review of Sociology*, 15,317-342.

Tough, A. (1978). *Major Learning Efforts: Recent Research and Future Direction*. *Adult Education*, 28(4), 250-263.

Winch, C. (1995). *Education needs training*. *Oxford Review of Education*. 21 (3), 315-326.

Dodds, W. B. & Monroe, K. B. (1985). *The effect of brand and price information on subjective product evaluations*. *Advances in Consumer Research*, 12(1), 85-90.

Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, G. (1991). *Effects of price, brand, and store information on buyers product evaluations*. *Journal of Marketing Research*, 3, 307-319.

Zeithaml, V. A. (1988), "Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence," *Journal of Marketing*, Vol.52, pp.2-22.

Grewal, Dhruv, R. Krishnan, Julie Baker, and Norm Borin (1998), "The Effect of Store Name, Brand Name and Price Discounts on Consumers' Evaluations and Purchase Intentions," *Journal of Retailing*, Vol.74, pp.331-352.

網路資料 教育部統計處 (2010)。國中、小教師具有研究所學歷之比率。2010年11月2日，取自 http://www.edu.tw/statistics/content.aspx?site_content_sn=8956 教育部 (2010)。2010年9月1日，取自 [http://www.edu.tw/files/site_content/EDU01/991018教育施政理念與政策\(上網版\).pdf](http://www.edu.tw/files/site_content/EDU01/991018教育施政理念與政策(上網版).pdf) 大學推廣教育實施辦法 http://host.cc.ntu.edu.tw/sec/all_law/B/B-11.html 大葉大學 <http://www.dyu.edu.tw/2009/> 工商時報2005.03.27 Source: <http://news.chinatim.../news...2700295,00.html> 自由電子報 <http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/sep/10/today-life8.htm>