

人格特質、旅遊動機、知覺風險對參與自助旅行意願之研究

施枚伶、施建彬

E-mail: 342089@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於網路資訊發達，旅遊資訊易於取得，確實助長自助旅行人口的持續增加。在這樣的環境背景下，突顯出國外自助旅行的研究價值。相較於團體旅遊的套裝行程，自助旅行是一種自助性高且冒險性較大的旅遊方式。消費者在選擇旅遊產品時，會依據個人的人格特質、旅遊動機，來決定所欲選擇的旅遊形式；且自文獻探討中發現，不相同的知覺風險意識又會造成不同的風險處理或參與活動的頻率；是故，本研究以人格特質、旅遊動機、自助旅行知覺風險意識為自變項，探討對參與國外自助旅行意願之相關與影響。本文以南投縣國中正式教師為研究對象，共計回收309份有效問卷，並進行資料分析，得出以下結果：1.人格特質中外向性對依變項有正預測力，神經質與嚴謹自律性對依變項有負預測力。2.旅遊動機中自我促進與學習體驗與依變項有較高的正相關，旅遊動機對未來參與意願有正預測力。3.整體的自助旅遊知覺風險對參與意願有負預測力，且身體風險與依變項有最高的負相關係數。4.不同年齡、婚姻狀況、過去旅遊經驗及每月平均收入的教師在參與自助旅行的意願上有顯著差異。5.不同性別、年齡、婚姻狀況在知覺風險上有顯著差異。最後就結果進行討論，提出對相關單位之建議與後續研究之參考。

關鍵詞：自助旅行

目錄

中文摘要	i	英文摘要	iii
誌謝辭	v	內容目錄	vi
表目錄	viii	圖目錄	x
第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究範圍與目的	4	第三節 研究流程	6
第四節 名詞解釋	7	第二章 文獻探討	9
第一節 自助旅行	9	第二節 人格特質	14
第二節 旅遊動機	24	第三節 自助旅行知覺風險	28
第三節 本章總結	34	第三章 研究方法	36
第一節 研究架構	36	第二節 研究假設	38
第二節 研究工具	39	第三節 資料蒐集與分析方法	43
第四節 資料分析結果	48	第一節 教師的背景變項	48
第一節 各量表信度分析與描述分析	52	第二節 背景變項在未來參與國外自助旅行意願分析	54
第二節 人口背景變項在自助旅遊知覺風險之分析	58	第三節 人格特質、旅遊動機、自助旅行知覺風險及未來參與自助旅行意願之關係	65
第三節 未來參與國外自助旅行意願之預測因素	68	第五章 討論與建議	70
第一節 主要研究發現	70	第二節 綜合研究討論	74
第二節 研究限制與後續研究建議	81	參考文獻	84
附錄A 研究問卷	92		

參考文獻

交通部觀光局(2010年8月20日)，中華民國94-98年國人出國旅遊目的的調查報告。交通部觀光局(2010年8月20日)，中華民國94-98年國人旅遊方式調查報告。王文科、王智宏(2007)，教育研究法:研究與方法。台北市:五南。古素瑩(2006)，海外自助旅行者動機、知覺價值與市場區隔之研究，中華管理評論國際學報，第九卷第四期，1-22。林國賢(2004)，海戀台西，雲林縣:雲林縣政府文化局。林書吉(2008)，國外自助旅行者持續參與和知覺風險之研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。朱淑儀(2003)國民中學教師其生活型態與休閒參與之關係研究—以台北市為例，東華大學，觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。李佳容(2004)，女性獨自從是自助旅行之動機與體驗，國立成功大學碩士論文。李國志(2003)，消費者資訊網路蒐集行為之研究—自助旅行為例，中山大學企業管理學系碩士論文。李貴花(1990)，從成年初期、中期探討台北地區婦女生涯之心理壓力與工作、婚姻及休閒間的適應，中國文化大學家政學研究所碩士論文。季虹(1998)，上了旅行的癮，台灣，培根文化。吳復新(2002)，組織行為，臺北:空中大學。吳劍秋(2005)，旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究，南華大學碩士論文。沈青慧(1995)，半自助旅遊產品之消費者行為研究 - 定點旅遊為

實證研究，國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文。周義隆(1993)，國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究，文化大學觀光研究所碩士論文。洪光遠、鄭慧玲(1995)，人格心理學，桂冠心理學叢書。高文彬(1993)，消費者資訊蒐尋行為之研究 - 以旅行社旅遊團為實證，國立台灣大學商學研究所碩士論文。陳奎熹(1994)，教育社會學研究，台北師大書苑。陳秀娟(2007)，放大你的格局，人一輩子要有一次壯遊，商業周刊第1004期。張春興(1991)，現代心理學，臺北:東華書局。張聿如(2007)，自助旅遊者之旅遊風險意識與動向研究。國立台北護理學院旅遊健康研究所。張鳳燕，楊妙芬，邱珍琬，蔡素紋譯(2002)，人格心理學，臺北:五南圖書公司。董國安(2004)，國民旅遊卡對國內旅遊影響之研究—以新竹縣國中教師為例，台北市。曾煥玟(2000)，女性自助旅行者的旅行經驗研究，國立台灣大學參林學研究所。湯擲嘉(2005)，運動觀賞者對出國觀賞旅遊運動的旅遊需求、動機及期望之研究，中國文化大學觀光事業之研究所，台北。楊宏志(1990)，旅遊選擇與阻礙，台灣:淑馨出版。葉重新(1999)，心理測驗，台北:三民書局。龍育民(2000)，軍官人格特質工作特性與工作壓力之研究，國防管理學院資源管理研究所碩士論文。劉明全(2003)，登山者對高山登山風險認知之研究 以休閒教育之觀點，國立體育學院體育研究所碩士論文。鄭有利(1994)，自助旅行與出國旅遊實務，台北:萬象。鄭政宗，張君如(2008)，青少年同儕關係、知覺風險、水域運動態度及水域運動參與之研究---以澎湖地區為例，朝陽學報，13，175-204。顏惠玲(2005)，國小教師人格特質、生活型態與旅遊風險知覺對旅遊保險消費之影響，高雄第一科技大學之研究所。蔡佳惠(2004)，旅遊動機與消費動機對於消費者跨國境外購物行為影響之研究，元智大學國際企業學系碩士論文，桃園縣。蔡善芳(2006)，大專院校教師海外旅遊行為及動機之研究。蔡憲唐(2004)，銀髮族旅遊消費行為之研究，旅遊管理研究2(1)，79-99。熊祥林(2000)，消費者的知覺，台北:理明。謝淑芬(1994)，觀光心理學，台北:五南書局。謝淑芬(2000)，消費者對旅遊風險知覺的研究，景文技術學院學報，11期，187-198頁。鍾佳勳(2003)，團體套裝旅遊領隊執業風險之探索性研究。蘇慧捷(2002)，從自助旅遊者資訊行為探討旅遊網站內容之規劃，國立臺灣大學，臺北市。

Atkinson,R.L.,Atkinson,R.C.,Smith,E.E.,Bem,D.J.&Nolen Hoeksema, S. (2000). Hilgard ' s introduction to psychology. Chapter 16.

Bauer(1960).Consumer Behavior As Risk-Taking, In Dynamic Marketing for a changing World. Chicago, American Marketing Association,389-393.

Beard, J. G., & Ragheb, M.G. (1983), Measuring Leisure Motivation Journal of Leisure Research 15(3), 219-228.

Boksberger Bieger & Laesser(2007).Multidimensional analysis of perceived risk in commercial air travel.Journal of Air ransport management,13(2).

Crandall, R. (1980), Motivations for leisure. Journal of Leisure Research12(1), 45-55.

Costa,P. T.,& McCrae, R.(1985). The NEO Personality Inventory Manual.FL:Psychological Assessment Resources.

Costa, P. T. & McCrae, R. R. (1992). Four ways five factors arebasic Personality and Individual Differences, 13.p. 653-665.

Cox, D. F., Rich, S. U. (1964). Perceived risk and consumer decision-making: The case of telephone shopping. Journal of Marketing Research, 1(4), 32 – 39.

Cunningham, S. M.(1967).The major dimensions of perceived risk.In D. F. Cox(Ed.),Risk taking and information handling in consumer behavior, p82-108.

Dann,G.(1977) Anomie, ego-enhancement and tourism. Annals of Tourism Research,4,184-194.

Davis-Berman, J.(2002).Risk and anxiety in adventure Programming. The Journal of Experimental Education. 25(2),305-310.

Dodds, W. B., Monroe, K. B. and Grewal, D., 1991. Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluation, Journal of Marketing Research, 28(3): 307-320.

Digman, J. M. (1990). Personality structure: Emergence of the five factor model. Annual Review of Psychology, 41, pp. 417-440.

Guilford, D.W.(1959),Consistency of the Factorial Structures of Personality Ratings from Different Source. Journal of Abnormal and Social Psychology, 44, 329 - 344.

Kaplan, L. B., Szybillo, G. J., Jacoby, J. (1974). Components of perceived risk in product purchase: a cross-validation. Journal of Applied Psychology, 59(3), 287--291.

Loker-Murphy, L. (1996), Backpackers in Australia: A Motivation -Based.

Abraham Harold Maslow,(1943)A Theory of Human Motivation Psychological Review Reisinger, Y.Mavondo,F.(2005).Travel anxiety and intentions to travel internationally: Implications of travel risk perception. Journal of Travel Research, 43, 212-225.

Riley, P. J. (1988). Road culture of international long-term budget travelers.Annals of tourism research, (15), 313-328.

Stone, R. N. & Gronhaug, K. (1993). Perceived risk: further considerations for the marketing discipline.European Journal of Marketing,27(3).