

# 宗教觀光客進香動機、旅遊品質、宗教涉入與其宗教旅遊滿意度之研究

曾偉銘、施建彬

E-mail: 342083@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究主要探討宗教觀光團體進香客進香動機、旅遊品質、宗教涉入、個人特性及其宗教旅遊滿意度情形。本研究採結構式問卷為工具，進行便利性抽樣調查，以彰化縣溪湖鎮到外地進香的團體進香客為調查對象。本研究於100年1-4月間共計發放250份問卷，得有效問卷187份，有效率達89.1%。本研究根據回收問卷進行統計分析，其結果摘述如下：(一)宗教觀光團體進香客進香動機之強度以「宗教心靈感受」為最高，對宗教旅遊滿意度以「我對整體進香活動感到滿意」為最高。(二)旅遊品質之強度以「廟宇選擇恰當」為最高。(三)宗教涉入之強度以「我到宮廟的頻率」為最高。(四)個人特性在宗教旅遊滿意度上，性別、年齡、職業、教育程度、宗教背景與訊息得知存有顯著差異。(五)進香動機、旅遊品質、宗教涉入與宗教旅遊滿意度存在顯著相關。(六)旅遊品質與宗教涉入對其宗教旅遊滿意度存在顯著預測力。

關鍵詞：宗教觀光客、進香動機、旅遊品質、宗教涉入、個人特性、宗教旅遊滿意度

## 目錄

內容目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要	ii	ABSTRACT	
iii 誌謝辭	iv	內容目錄	
v 表目錄	vii	圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節	
研究背景	1	第二節 研究動機	4
第一節 研究目的	6	第四節 研究問題	7
第二節 研究範圍與限制	7	第六節 研究流程	8
第七節 名詞解釋	9	第二章 文獻回顧	12
第一節 宗教旅遊滿意度	12	第二節 進香動機	
第二節 旅遊品質	24	第四節 宗教涉入	
第三節 個人特性	29	第六節 進香動機、旅遊品質、宗教涉入、個人特性與宗教旅遊滿意度之關連性	32
第三章 研究方法	34	第一節 研究架構	34
第一節 研究架構	34	第二節 研究假設	36
第二節 研究假設	36	第三節 問卷設計	36
第三節 問卷設計	36	第四節 研究對象與抽樣設計	41
第四節 研究對象與抽樣設計	41	第五節 分析方法及資料處理	42
第五節 分析方法及資料處理	42	第一節 問卷發放與回收	44
第六章 資料分析	44	第二節 敘述性統計分析	45
第一節 問卷發放與回收	44	第三節 敘述性統計分析	51
第二節 敘述性統計分析	45	第四節 假設檢定	54
第三節 敘述性統計分析	51	第一節 研究結論	62
第四節 假設檢定	54	第二節 建議	70
第七章 結論與建議	62	參考文獻	75
第一節 研究結論	62	附錄A 研究問卷	88
第二節 建議	70	表目錄 表 1-1 交通部觀光局台灣主要寺廟觀光遊憩區遊客人數統計表	
參考文獻	75	表 3-1 團體進香客參與進香活動之進香動機題項	38
附錄A 研究問卷	88	表 4-1 宗教觀光團體進香客進香動機與宗教旅遊滿意度之 Cronbach 's 值	45
表目錄 表 1-1 交通部觀光局台灣主要寺廟觀光遊憩區遊客人數統計表		表 4-2 個人特性之性別、年齡與職業次數分配表	46
表 3-1 團體進香客參與進香活動之進香動機題項	38	表 4-3 個人特性之教育程度、宗教背景與婚姻狀況次數分配表	47
表 4-1 宗教觀光團體進香客進香動機與宗教旅遊滿意度之 Cronbach 's 值	45	表 4-4 個人特性之遊伴性質與訊息得知次數分配表	48
表 4-2 個人特性之性別、年齡與職業次數分配表	46	表 4-5 併項後個人特性之性別、年齡與職業次數分配表	49
表 4-3 個人特性之教育程度、宗教背景與婚姻狀況次數分配表	47	表 4-6 併項後個人特性之教育程度、宗教背景與婚姻狀況次數分配表	50
表 4-4 個人特性之遊伴性質與訊息得知次數分配表	48	表 4-7 併項後個人特性之遊伴性質與訊息得知次數分配表	50
表 4-5 併項後個人特性之性別、年齡與職業次數分配表	49	表 4-8 宗教觀光團體進香客進香動機敘述性統計	52
表 4-6 併項後個人特性之教育程度、宗教背景與婚姻狀況次數分配表	50	表 4-9 宗教觀光團體進香客旅遊品質敘述性統計	53
表 4-7 併項後個人特性之遊伴性質與訊息得知次數分配表	50	表 4-10 宗教觀光團體進香客宗教涉入敘述性統計	53
表 4-8 宗教觀光團體進香客進香動機敘述性統計	52	表 4-11 宗教觀光團體進香客宗教旅遊滿意度敘述性統計	54
表 4-9 宗教觀光團體進香客旅遊品質敘述性統計	53	表 4-12 不同性別之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	55
表 4-10 宗教觀光團體進香客宗教涉入敘述性統計	53	表 4-13 不同年齡之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	55
表 4-11 宗教觀光團體進香客宗教旅遊滿意度敘述性統計	54	表 4-14 不同職業之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	56
表 4-12 不同性別之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	55	表 4-15 不同教育程度之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	56
表 4-13 不同年齡之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	55	表 4-16 不同宗教背景之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	57
表 4-14 不同職業之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	56		
表 4-15 不同教育程度之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	56		
表 4-16 不同宗教背景之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表	57		

4-17 不同婚姻狀況之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表 . . . . .	57	表 4-18 不同遊伴性質之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表 . . . . .	58
表 4-19 不同訊息得知之宗教觀光團體進香客在宗教旅遊滿意度上之差異分析表 . . . . .	58	表 4-20 宗教觀光團體進香客進香動機與宗教旅遊滿意度之 Pearson 相關表 . . . . .	59
表 4-21 宗教觀光團體進香客旅遊品質、宗教涉入與宗教旅遊滿意度之 Pearson 相關表 . . . . .	59	表 4-22 整體的進香動機、旅遊品質、宗教涉入對宗教旅遊滿意度之迴歸分析表 . . . . .	60
表 4-23 整體的進香動機、旅遊品質、宗教涉入子構面對宗教旅遊滿意度之迴歸分析表 . . . . .	61	圖目錄 圖 2-1 動機過程模式 . . . . .	
19 圖 3-1 研究架構圖 . . . . .	35		

## 參考文獻

- 一、中文部分 William James(2001), 宗教經驗之種種, (蔡怡佳、劉宏信譯), 台北:立緒。大紀元新聞網(2007), 宗教信仰是和諧社會的精神支柱, [線上資料], 來源: <http://www.epochtimes.com/b5/7/2/7/n1615975.htm>。王信惠(2007), 宗教觀光地旅遊意象、知覺價值、旅遊品質、滿意度與遊後行為意圖關係之研究 - 以北港為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。王彬如(1996), 遊憩體驗歷程之探討分析 - 以環島鐵路花蓮二日遊為例, 私立文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。交通部觀光局(2011), 觀光統計年報, [線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>。朱家慧(2006), 涉入、體驗、依戀之影響關係研究 - 以鶯歌地區為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。余幸娟(2000), 宗教觀光客旅遊動機與滿意度之研究 - 以台南南鯤鯓代天府為例, 中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。何宜澤(2005), 事件遊客旅遊動機及活動體驗品質、滿意度、行為意向關係之研究 - 以「2004府城七夕國際藝術節」為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。李文貴(2007), 遊客休閒涉入、休閒體驗與滿意度關係之研究 - 以屏東國立海洋生物博物館為例, 國立屏東科技大學景觀暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。李宗鴻、游顯宗(2007), 溯溪行?模式之研究 - 以溯溪俱樂部?例, 運動遊憩研究, 3(2), 124-142。李城忠(2008), 應用統計學, 台北:新文京。周冠名(2007), 博物館觀眾參觀體驗滿意度之研究 - 以台中自然科學博物館為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。林佐振(2002), 佛教影響企業經營的個案研討, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林茂賢(2007), 苦行還願謝神恩 - 媽祖遶境進香, [線上資料], 來源: [http://web.pu.edu.tw/~folkto/folklore/folklore\\_d01.htm](http://web.pu.edu.tw/~folkto/folklore/folklore_d01.htm)。林靈宏(1994), 消費者行為學, 台北:五南。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究, 國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。唐明偉(2006), 觀光客遊覽臺北龍山寺滿意度之研究, 私立世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。唐學斌(2002), 觀光事業概論, 台南:復文。孫武彥(1995), 文化觀光-文化與觀光之研究, 台北:三民。國學導航(2006), 安平縣雜記, [線上資料], 來源: <http://www.guoxue123.cn/tw/02/052/003.htm>。屠如驥, 葉伯平(1999), 觀光心理學概論, 台北:百通。張春興(1994), 現代心理學, 台北:東華。張淑青(2006), 觀光旅遊品質知覺、價格知覺對行為意圖影響之研究 - 重遊意圖與推薦意圖的探討, 台灣管理學刊, 6(2), 39-62。張雅娟(2010), 宗教觀光旅遊動機、目的地吸引力與滿意度之研究 - 以南鯤鯓代天府為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。梁淑溟(2005), 中國文化要義, 上海:人民。粘淑櫻(2010), 鹿港地區旅遊意象與遊客行為意圖之研究, 私立大葉大學休閒與運動事業管理研究所未出版之碩士論文。莊萬進(2008), 雲林縣古坑地區「台灣咖啡節」節慶活動滿意度之研究, 私立南台科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。許義忠(2002), 遊客對參加冒險旅遊之動機與滿意度之研究 - 以秀姑巒溪泛舟為例, 觀光研究學報, 8(2), 115-130。陳水源(1988), 擁擠與戶外遊憩體驗關係之研究, 國立台灣大學森林學研究所未出版之博士論文。陳伯南(2004), 宗教觀光旅遊動機、認知價值、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以南投中台禪寺為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。陳志強(2006), 大陸來台觀光客旅遊動機、顧客認知價值對顧客滿意度影響之研究, 私立大葉大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。陳志遠(2005), 從鹿港天后宮來探討旅遊滿意度與重遊意願, 私立玄奘大學企業管理學研究所未出版之碩士論文。陳勁甫, 何宜澤(2005), 事件遊客旅遊動機、活動體驗品質、滿意度與行為意向之研究 - 以「2004府城七夕國際藝術節」為例, 餐旅暨家政學刊, 2(2), 161-179。陳勁甫, 林怡安(2003), 博物館遊客滿意度與服務品質之研究 - 以國立自然科學博物館為例, 博物館學季刊, 17(3), 113-131。陳勁甫, 蘇佳鈴(2003), 遊客對觀光節慶活動意象、服務品質、滿意度與忠誠度關聯之研究 - 以屏東黑鮪魚文化觀光季為例, 第三屆觀光休閒暨餐旅永續經營學術研討會。陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(2005), 休閒遊憩概論, 台北:國立空中大學。郭玲君, 李學愚, 陳信泰(2006), 從宗教旅遊品質重視度建構台南地區進香團遊程規劃 - 以南鯤鯓代天府進香團為例, 運動休閒餐旅研究期刊, 1(4), 55-65。陳婉萍(2007), 遊客前往大甲鎮瀾宮之觀光動機、參與行為與其滿意度之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭淑菁(2003), 登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。曾明海(2008), 遊客體驗與觀光意象對重遊意願關係之研究 - 以鹿港為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。黃宗成, 黃躍雯, 余幸娟(2000), 宗教觀光客旅遊動機、期望、滿意度關係之研究, 戶外遊憩研究期刊, 13(3), 23-48。黃美英(1992), 權力與交融:媽祖香火儀式分析, 國立清華大學社會人類學研究所未出版之碩士論文。黃振翔(2001), 刺激性遊具之刺激程度與遊憩滿意度關係之研究, 私立文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。黃國城(2009), 成人參與一貫道活動對其智慧與靈性健康影響之研究 - 以發一崇德道場為例, 國立中正大學成人及繼續教育學系未出版之博士論文。黃惠芝, 張家銘(2008), 日月潭嘉年華水上活動吸引力與運動觀光客參與動機、滿意度與忠誠度之研究, 休閒暨觀光產業研究, 3(1), 37-48。楊連泉(2008), 鹿港天后宮遊客旅遊動機、遊憩參與行為對旅遊滿意度之影響, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉昌博(1997), 宗教狂熱的後遺症 - 台灣社會民間宗教信仰的探索, 社會教育年刊, 45, 18-27。劉盈足(2005), 公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討 - 以彰化地區鄉鎮市公所為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉純(2002), 旅遊心理學, 台北:揚智文化。劉嘯, 甘枝茂, 楊庭

風(2006), 旅遊動機 - 人類本性的回歸-旅遊動機的新探討, 乾旱區資源與環境, 20(1), 33-36。蔡廷宜(2008), 居民宗教涉入、地方情感依附與健康關係之研究 - 以大甲地區為例, 國立台北護理學院旅遊健康研究所未出版之碩士論文。蔡昆勝(2005), 白沙屯媽祖進香活動之探討, 國立臺南大學社會科教育學研究所未出版之碩士論文。蔡鳳兒(2005), 遊客體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究 - 以日月潭國家風景區為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版碩士論文。鄭志明(2001), 臺灣民眾宗教信仰的生死關懷與靈驗性格, [線上資料], 來源: <http://www.ios.sinica.edu.tw/ios/seminar/scs3-5/scs3-57.doc>。蕭秋祺, 宋明律, 潘慧雯, 王采菁(2007), 2007高雄內門宋江陣活動遊客旅遊特性與活動滿意度之研究, 身體文化學報, 5, 81-100。蕭銘鈞(1998), 台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。謝金燕(2003), 宗教觀光吸引力, 滿意度與忠誠度關係之研究 - 以高雄佛光山為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。謝淑芬(1994), 觀光心理學, 台北:五南。魏弘發(1996), 遊客選擇行為與遊憩阻礙之研究 - 以臺灣民俗村為例, 私立逢甲大學建築及都市計畫研究所未出版之碩士論文。魏鼎耀(2005), 目的地意象、知覺價值與遊後行為意圖關係之研究, 國立交通大學交通管理研究所未出版之碩士論文。嚴景惠(2007), 大學生宗教信仰與來生信念關係之研究, 私立南華大學生死學研究所未出版之碩士論文。蘇佳鈴(2003), 觀光節慶活動遊客意象、滿意度、忠誠度關聯之研究 - 以屏東黑鮪魚文化觀光季為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。釋慧開(2005), 「宗教」一詞的文化脈絡比較詮釋 - 兼論現代宗教教育的定位與取向, 普門學報, 29, 137-162。行政院衛生署(2003), 民國92年台灣地區中老年人身心社會生活狀況長期追蹤調查, [線上資料], 來源:

[http://www.bhp.doh.gov.tw/bhpnet/portal/Them\\_Show.aspx?Subject=200712270002&Class=2&No=200712270015](http://www.bhp.doh.gov.tw/bhpnet/portal/Them_Show.aspx?Subject=200712270002&Class=2&No=200712270015) 二、英文部分 Bosque, I. R., & Martin, H. S. (2008). Tourist Satisfaction A cognitive-affective Model. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 551-573. Bultena, G., & Klessig, L. (1969). Satisfaction in camping: a conceptualization and guide to social research. *Journal of Leisure Research*, 1, 348-364. Dann, G. M. (1981). Tourist motivations: An appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), 189-219. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the involvement profile (IP) scale in the context of selected recreational and touristic activities. *Journal of Leisure Research*, 23(1), 51-66. Dorfman, P. W. (1979). Measurement and meaning of recreation satisfaction. *Environment and Behavior*, 11(4), 483-510. Driver B. L., & Knopf, R. C. (1977). Personality, Outdoor Recreation and Expected Consequences. *Environment and Behavior*, 9(2), 169-193. Fick, G. R., & Ritchie, J. R. B. (1991). Measuring Service Quality in the Travel and Tourism Industry, *Journal of Travel Research*, 30(2), 2-9. Gunter, B. G., & Nancy E. Gunter (1980). Leisure Styles: A Conceptual Framework for Modern Leisure, *Sociological Quarterly*, 21 (Summer), 361-374. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31(2), 122-149. Hill, T. D., Ellison, D. G., Burdette, A. M., & Musick, M. A. (2007). Religious involvement and healthy lifestyles: Evidence from the survey of Texas adults. *Annals of Behavioral Medicine*, 34(2), 217-222. Iso-Ahola, S. E., & Joe, R. A. (1982). The Dynamics of Leisure Motivation : The effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 764-782. Keane, M. T. (1997). What Makes an Analogy Difficult? The Effects of Order and Causal Structure on Analogical Mapping. *Journal of Experimental Psychology*, 23(4), 946-967. Kotler, P. (1994). *Marketing Measurement-Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th ed., New Jersey: Prentice - Hall inc. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century*, 14, 235-251. Manning, R. E. (1985). Diversity in a democracy, Expanding the recreation opportunity spectrum. *Leisure Science*, 7(4), 377-399. Markstrom, C. A. (1999). Religious involvement and adolescent psychosocial development. *Journal of Adolescence*, 22, 205-221. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. NY: Harper and Row. Murphy, P., Pritchard, M. P., & Smith, B. (2000). The destination product and its impact on traveller perceptions. *Tourism Management*, 21(1), 43-52. Nolan, M. L., & Nolan, S. (1992). Religious sites as tourism attractions in Europe. *Annals of Tourism Research*, 19(1), 68-78. Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of The Antecedent and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-489. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(3), 41-50. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future direction. *Advances in consumer research*, 11, 216-217. Rust, R. T., & Oliver, R. L. (1994). Service Quality: Insights and managerial Implications from the Frontier, in Rust, R. T. and Oliver, R. L., Eds., *Service Quality: New Directions in Theory and practice*, Thousand oaks, CA: Sage Publications, 1-19. Sangren, P. S. (1993). Power and Transcendence in the Matsu Pilgrimages of Taiwan. *American Ethnologist*, 20(3), 564-582. Slama, M. E., & Tashchian, A. (1985). Select socioeconomic and demographic characteristics associated with purchasing involvement. *Journal of Marketing*, 49(1), 72-82. Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). *Consumer behavior in tourism*. MA: Butterworth Heinemann. Vukonic, B. (1992). Medjugorje's Religious and Tourism Connection. *Annals of Tourism Research*, 19(1), 79-91.