

Exploring the Culture of Traditional Hardware Retail Business—Yuanling Township as an Example

馮娟蓉、翁徐得

E-mail: 341880@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In the recent years, Taiwan experienced dramatic changes in the landscape of economic development as well as industry structure. As bearing witness to the changes in the traditional retail handicraft business and the hardware used in everyday life, the study tries to explore the cultural manifestation of the usage of the traditional hardware in Yuanlin local community while investigating the varieties of the commodities in the retail business and the factors that influence the consumer behavior. By conducting qualitative interviews, the study is concluded as followed: 1) By investigating various retailing businesses, including bamboo ware, wood ware, ware made of bamboo fiber and metalware utensils, the study tries to understand the transforming process of production in traditional hardware retail business, which can be characterized as from products made of natural material to products made of plastics and from handicraft to mass production. 2) The values that the traditional hardware retail business still possess lie on referentiality to a specific time in the past and convenient accessibility that consumers who want to buy traditional style commodities can easily obtain them from these traditional hardware retail stores. 3) As far as the local manufacturing industry is concerned, we can witness everyday cultural practices of obtaining material from local sources and manufacturing locally in the living essential commodities of the early days. 4) Local living commodities often contain designs that symbolize prayers for harmony, happiness and prosperity. 5) The landscape of handicraft manufacturing industry in Yuanlin township is constituted geographically with three sections: bamboo leaf hats of the south-east end, bamboo cages of the north-east end, and straw mats of the north-west end. 6) The trends discovered in this study show that most of the hand-made commodities are imported from foreign countries while about half of mass production commodities are imported and the other half are produced domestically. Key Words: Yuanlin Township, traditional hardware retail commodities, culture.

Keywords : Yuanlin Township、 traditional hardware retailer、 culture

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iv	誌謝.....	vi
目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xi
第一章 緒論.....	1	第一節 研究動機與目的.....	1	第二節 研究範圍與研究限制.....	2
第三節 相關名詞定義.....	3	第二章 文獻探討.....	6	第一節 生活工藝與文化產業.....	6
一 生活與工藝.....	6	二 工藝與文化產業.....	7	第二節 地方生活文化產業.....	10
一 日據時期手工業.....	10	二 民國時期的地方工藝.....	12	第三節 臺灣生活器皿相關研究.....	20
一 生活器皿.....	20	二 現階段有關生活工藝研究現況.....	23	第四節 小結.....	26
第三章 研究設計與實施.....	28	第一節 研究方法.....	28	第二節 研究架構.....	29
第四章 研究結果分析與討論.....	32	第一節 生活器皿與工藝.....	32	一 竹器、木、竹籐纖維與工藝.....	32
二 陶瓷器.....	41	三 金屬材質商品.....	48	第二節 地方生活工藝產業.....	52
一 昔日員林地方社區產業分布.....	52	二 員林鎮東南角帶狀「葵笠仔巢」.....	53	三 員林鎮東北角「竹籠巢」.....	59
四 員林鎮西北角「草蓆仔巢」.....	64	第三節 商品與文化生活.....	66	一 禮俗商品.....	66
二 廚房用具.....	71	三 農具.....	75	四 日常器具.....	78
第四節 小結.....	79	第五章 結論與建議.....	80	第一節 結論.....	80
第二節 建議.....	82	參考文獻.....	83	附錄一 研究階段與訪談大綱.....	87
附錄二 個案訪談資料.....	90				

REFERENCES

參考文獻 一、中文部份 1、工藝之心日本生活工藝的傳承與開創，臺灣工藝研究所。2、王嵩山（1996），豐富多彩的工藝藝術，歷史月刊第五十一期。3、于國華，文化創意產業實務全書，商業週刊。4、朱裕平（1996），中國陶瓷綜述，臺北：藝術圖書公司。5、林樹俊等編輯（1984），竹籐工藝，台灣省政府教育廳。6、林梓聯等編著（1988），桂竹希望之旅，行政院農委會策劃，臺灣省桃園區

農業改良場編印。7、林瑞萱著(2006)。中國歷代茶器。臺北:武陵出版社。8、邱美都、楊明欽著(2007)，探索泉州寮一百果山的春天，彰化縣員林鎮公所。9、柳宗悅(1999)，工藝美學，臺北:地景企業有限公司。10、孫康宜(1999)尋找隱喻-普羅恩和他的器物文化觀，當代雜誌，第146期。11、翁徐得、宮崎清(1996)，人心之華-日本社區總體營造的理念與實例，草屯，臺灣省手工業研究所。12、翁徐得，臺灣工藝產業的現代化，臺灣手工業研究所，第61期。13、翁徐得，2003，工藝產業發展概況，臺灣工藝研究所內部報告。14、張碧霞(2009)，大家來寫村史東山保，彰化縣文化局、員林鎮公所。15、張碧霞(2006)，大家來寫村史濁水溪平原的員林故事一番子齋的鹹酸甜，彰化縣文化局。16、張義清總編輯(1990)，員林鎮誌，員林鎮公所。17、莊伯和著(1998)，臺灣傳統工藝，臺北縣，漢光文化事業股份有限公司。18、游定曄，員林:大埔里社區發展協會。19、黃世輝、林文龍、林秀鳳、杜蕙萍編著(1999)，竹藝竹情在竹山，南投，竹山鎮公所出版。20、葉俊顯(1996)，現代工藝的意義與創作特質，美教專輯173。21、臺灣家庭(裡)的手工業(昭和二年七月二十日)。臺灣總督府商品陳列館(紀錄)。22、管倖生、阮綠茵、王明堂、王藍亭、李佩玲、高新發、黃玲池、黃瑞崧、陳思聰、陳雍正、張文山、郭辰嘉、楊清田、童鼎鈞、董皇志、鄭建華、盧淑麗編著，設計研究方法，台北:全華。23、劉昭瑞著(1989)。中國古代飲茶藝術。臺北:文津出版。24、蕭富龍主編(1997)，竹藝博物館導覽，南投:南投縣立文化中心編印。25、顏水龍(1952)，臺灣工藝，台北，光華書局。26、何明泉、何榮亮(2000)，傳統工藝價值初探，中華民國設計學會第五屆設計學術成果研討會論文及下冊27、萬利芳(2003)，由竹文化探討竹山工業區的發展策略，南華大學環境與藝術研究所，碩士論文。28、蔡德耀(2005)，竹山地區竹林產業經營現況調查與發展休閒產業可行性之研究，國立中興大學森林學系，碩士論文。29、陳桂美(2006)，編竹的女人—竹工藝與女性發展的關係探討，國立雲林科技大學文化資產維護系，碩士論文。30、劉素玲(2008)，製備條件對兩種國產竹活性碳基本性質之影響，國立嘉義大學農學院農學研究所林學組，碩士論文。31、黃秀政、張勝彥、吳文星(2002)，臺灣史，臺北:五南。32、李宜欣(2004)，日本與台灣高齡者參與社區營造活動相關之調查研究，日本千葉大學，博士論文。33、鄭美玉(2008)，藺草編織的製作與運用之研究，34、陳怡方(2008)，描繪苑裡草編—一個傳統工藝產業生態與脈絡的研究，藝術學院傳統藝術研究所，碩士論文。35、鄭宏貞(2008)，大甲地區居民對草編文化保存認知與願付價格之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系，碩士論文。36、黃勵君(2008)，女性生活美學特質與陶瓷工藝之關係-以茶具設計為例，國立台北科技大學創新設計研究所，碩士論文。37、鐘郁演(2006)，台灣工藝產業振興策略之研究—水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示，暨南國際大學公共行政與政策學系，碩士論文。38、連瓊芬(2003)，文化創意產業品牌形象之視覺設計與應用研究-以苗栗窯業為例，國立臺灣師範大學設計研究所，碩士論文。39、歐陽順(2008)，多孔性廢棄物燒製調濕建材之研究，國立中央大學環境工程研究所，碩士論文。40、廖加靖(2003)，日用陶瓷產品設計策略之研究，雲林科技大學工業設計系，碩士論文。41、陳景揚(2001)，從「社會資源可移轉性」觀點探討台灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷業為例，東海大學社會系，碩士論文。42、張振榮(2004)，傳統打鐵工藝產業之研究與創新，大葉大學設計研究所，碩士論文。43、曾家浪(2007)，台灣地區傳統打鐵店的技術變遷，華梵大學建議學系，碩士論文。44、曹家誠(2010)，機構餐具，國立臺南藝術大學應用藝術研究所，碩士論文。二、網路部份1、行政院文化建設委員會民國99年3月10日取自 <http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=13> 2、行政院文化建設委員會民國99年3月21日取自 <http://www.cca.gov.tw/law.do?method=find&id=30> 3、行政院文化建設委員會民國99年3月21日取自 <http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=5> 4、文化創意產業發展計畫民國99年3月22日取自 <http://theme.cepd.gov.tw/gofar2008/02-2.htm> 5、新故鄉社區營造第二期計畫民國99年4月28日 <http://www.cca.gov.tw/public.do?method=find&id=121> 6、臺灣陶瓷數位博物館民國99年8月5日 <http://digital.ceramics.tpc.gov.tw>