

傳統五金零售商品之文化探討-以員林鎮為例

馮娟蓉、翁徐得

E-mail: 341880@mail.dyu.edu.tw

摘要

這幾年台灣的經濟環境、產業結構已呈現不同以往的發展形態。在過去零售商販賣傳統手工製造商品的種類和民間生活使用的器物與今日相較有些許變化，本研究想要瞭解消費者使用傳統五金商品在員林鎮的文化意義，以及調查零售商販賣商品的種類與影響消費者購買傳統五金商品的因素。研究運用質性訪談進行資料蒐集與分析，得到結論如下：一、調查各種類型的零售商店，包括竹器、木器、竹籐工藝、金屬器皿，瞭解傳統五金零售商品生產變遷：從天然材料到塑膠材質；由手工藝製作到機械量產。二、傳統五金行的存在價值在於「時代性商品」與「便利性」，一般民眾認為有特別需要、想要購買舊式商品，傳統五金商店就能購買得到。三、從地方產業而言，早期生活商品窺見「就地取材、就地製作」的生活文化。四、地方生活商品在文化面向上多具有祈求圓融、吉祥、家丁興旺的象徵圖案。五、員林鎮早期地方生活工藝產業，以地理區域劃分有：東南角的「斗笠」、東北角的「竹籠」、西北角的「草蓆」等產業。六、依據時代的趨勢，手工製作的商品目前大多由國外進口；機械化量產的生活商品臺灣與國外進口在市場佔據各半。關鍵字：員林鎮、傳統五金零售商品、文化

關鍵詞：員林鎮、傳統五金商品、文化

目錄

目錄封面內頁簽名頁中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iv	誌謝.....	vi
目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xi
第一章 緒論.....	1	第一節 研究動機與目的.....	1	第二節 研究範圍與研究限制.....	2
第三節 相關名詞定義.....	3	第二章 文獻探討.....	6	第一節 生活工藝與文化產業.....	6
一 生活與工藝.....	6	二 工藝與文化產業.....	7	第二節 地方生活文化產業.....	10
一 日據時期手工業.....	10	二 民國時期的地方工藝.....	12	第三節 臺灣生活器皿相關研究.....	20
一 生活器皿.....	20	二 現階段有關生活工藝研究現況.....	23	第四節 小結.....	26
第三章 研究設計與實施.....	28	第一節 研究方法.....	28	第二節 研究架構.....	29
第四章 研究結果分析與討論.....	32	第一節 生活器皿與工藝.....	32	一 竹器、木、竹籐纖維與工藝.....	32
二 陶瓷器.....	41	三 金屬材質商品.....	48	第二節 地方生活工藝產業.....	52
一 昔日員林地方社區產業分布.....	52	二 員林鎮東南角帶狀「葵笠仔巢」.....	53	三 員林鎮東北角「竹籠巢」.....	59
四 員林鎮西北角「草蓆仔巢」.....	64	第三節 商品與文化生活.....	66	一 禮俗商品.....	66
二 廚房用具.....	71	三 農具.....	75	四 日常器具.....	78
第四節 小結.....	79	第五章 結論與建議.....	80	第一節 結論.....	80
第二節 建議.....	82	參考文獻.....	83	附錄一 研究階段與訪談大綱.....	87
附錄二 個案訪談資料.....	90				

參考文獻

參考文獻 一、中文部份 1、工藝之心日本生活工藝的傳承與開創，臺灣工藝研究所。2、王嵩山（1996），豐富多彩的工藝藝術，歷史月刊第五十一期。3、于國華，文化創意產業實務全書，商業週刊。4、朱裕平（1996），中國陶瓷綜述，臺北：藝術圖書公司。5、林樹俊等編輯（1984），竹籐工藝，台灣省政府教育廳。6、林梓聯等編著（1988），桂竹希望之旅，行政院農委會策劃，臺灣省桃園區農業改良場編印。7、林瑞萱著（2006）。中國歷代茶器。臺北：武陵出版社。8、邱美都、楊明欽著（2007），探索泉州寮一百果山的春天，彰化縣員林鎮公所。9、柳宗悅（1999），工藝美學，臺北：地景企業有限公司。10、孫康宜（1999）尋找隱喻-普羅恩和他的器物文化觀，當代雜誌，第146期。11、翁徐得、宮崎清（1996），人心之華-日本社區總體營造的理念與實例，草屯，臺灣省手工業研究所。12、翁徐得，臺灣工藝產業的現代化，臺灣手工業研究所，第61期。13、翁徐得，2003，工藝產業發展概況，臺灣工藝研究所內部報告。14、張碧霞（2009），大家來寫村史東山保，彰化縣文化局、員林鎮公所。15、張碧霞（2006），大家來寫村史濁水溪平原的員林故事一番子畚的鹹酸甜，彰化縣文化局。16、張義清總編輯（1990），員林鎮誌，員林鎮公所。17、莊伯和著（1998），臺灣傳統工藝，臺北縣，漢光文化事業股份有限公司。18、游定曄，員林：大埔里社區發展協會。19、黃世輝、林文龍、林秀鳳、杜蕙萍編著（1999），竹藝竹情在竹山，南投，竹山鎮公所出版。20、葉俊顯（1996），現代工藝的意義與創作特質，美教專輯173。21、臺灣

家庭(裡)的手工業(昭和二年七月二十日)。臺灣總督府商品陳列館(紀錄)。22、管倅生、阮綠茵、王明堂、王藍亭、李佩玲、高新發、黃玲池、黃瑞崧、陳思聰、陳雍正、張文山、郭辰嘉、楊清田、童鼎鈞、董皇志、鄭建華、盧淑麗編著，設計研究方法，台北:全華。

23、劉昭瑞著(1989)。中國古代飲茶藝術。臺北:文津出版。24、蕭富龍主編(1997)，竹藝博物館導覽，南投:南投縣立文化中心編印。25、顏水龍(1952)，臺灣工藝，台北，光華書局。26、何明泉、何榮亮(2000)，傳統工藝價值初探，中華民國設計學會第五屆設計學術成果研討會論文及下冊27、萬利芳(2003)，由竹文化探討竹山工業區的發展策略，南華大學環境與藝術研究所，碩士論文。28、蔡德耀(2005)，竹山地區竹林產業經營現況調查與發展休閒產業可行性之研究，國立中興大學森林學系，碩士論文。29、陳桂美(2006)，編竹的女人—竹工藝與女性發展的關係探討，國立雲林科技大學文化資產維護系，碩士論文。30、劉素玲(2008)，製備條件對兩種國產竹活性碳基本性質之影響，國立嘉義大學農學院農學研究所林學組，碩士論文。31、黃秀政、張勝彥、吳文星(2002)，臺灣史，臺北:五南。32、李宜欣(2004)，日本與台灣高齡者參與社區營造活動相關之調查研究，日本千葉大學，博士論文。33、鄭美玉(2008)，蘭草編織的製作與運用之研究，34、陳怡方(2008)，描繪苑裡草編—一個傳統工藝產業生態與脈絡的研究，藝術學院傳統藝術研究所，碩士論文。35、鄭宏貞(2008)，大甲地區居民對草編文化保存認知與願付價格之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系，碩士論文。36、黃勵君(2008)，女性生活美學特質與陶瓷工藝之關係—以茶具設計為例，國立台北科技大學創新設計研究所，碩士論文。37、鐘郁演(2006)，台灣工藝產業振興策略之研究—水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示，暨南國際大學公共行政與政策學系，碩士論文。38、連瓊芬(2003)，文化創意產業品牌形象之視覺設計與應用研究—以苗栗窯業為例，國立臺灣師範大學設計研究所，碩士論文。39、歐陽順(2008)，多孔性廢棄物燒製調濕建材之研究，國立中央大學環境工程研究所，碩士論文。40、廖加靖(2003)，日用陶瓷產品設計策略之研究，雲林科技大學工業設計系，碩士論文。41、陳景揚(2001)，從「社會資源可移轉性」觀點探討台灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷業為例，東海大學社會系，碩士論文。42、張振榮(2004)，傳統打鐵工藝產業之研究與創新，大葉大學設計研究所，碩士論文。43、曾家浪(2007)，台灣地區傳統打鐵店的技術變遷，華梵大學建議學系，碩士論文。44、曹家誠(2010)，機構餐具，國立臺南藝術大學應用藝術研究所，碩士論文。

二、網路部份

1、行政院文化建設委員會 民國99年3月10日取自 <http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=13>

2、行政院文化建設委員會 民國99年3月21日取自 <http://www.cca.gov.tw/law.do?method=find&id=30>

3、行政院文化建設委員會 民國99年3月21日取自 <http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=5>

4、文化創意產業發展計畫 民國99年3月22日取自 <http://theme.cepd.gov.tw/gofar2008/02-2.htm>

5、新故鄉社區營造第二期計畫 民國99年4月28日 <http://www.cca.gov.tw/public.do?method=find&id=121>

6、臺灣陶瓷數位博物館 民國99年8月5日 <http://digital.ceramics.tpc.gov.tw>