

A study of the changes for hosiery industry in Sheh-Tou county

蕭靜玫、翁徐得

E-mail: 341878@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This thesis investigates the effect of hosiery industry on the ways of residents' working in Sheh-tou township in Taiwan. I interview the members of hosiery union by using qualitative survey. According to the related literatures and the results of dictation, I not only collect and arrange the developmental process of hosiery industry in Sheh-tou township, but also record the evolution, features, manpower usage of hosiery technology. Also, this study analyzes the ways of residents' working in Sheh-tou township. I find the reasons for the change of hosiery industry and the effect of hosiery industry on the ways of residents' working. Finally, as summarized, this study discusses the interactive relation between the residents and hosiery industry, and the overall community development. The results of this study provide some suggestions and can be used as a reference for future cultural activities. Results are as follows: the significant characteristic in Sheh-tou township is its community-hosiery industry, which creates economic benefits by vertical division of labor and outsourcing. However, the residents need to sacrifice the living quality since the acquisition of economic benefits in the competitive environment. In the future, more time and efforts must be paid to industrial upgrading, culturize, and brand building. Because the way leads the community and industrial development in a prosperous direction will need the combination and interaction of the hosiery-brand and local industrial culture.

Keywords : industrial type、cultural activities、hosiery industry、Sheh-tou township、Chang-hua

Table of Contents

第一章 緒論 第一節 研究動機與目的.....1	第二節 研究範圍.....1
...2	第三節 相關名詞定義.....5
...23	第四節 研究流程.....9
第二章 文獻探討 第一節 相關文獻回顧分析.....11	第二節 社頭人文發展概述.....
...23	第三節 社頭織襪業的歷史回顧.....37
...45	第四節 織襪種類與製程.....43
第三章 織襪技術的演進.....45	第五節 織襪技術的演進.....45
...49	第三章 研究方法 第一節 研究方法.....51
...49	第二節 研究架構.....49
...53	第三節 訪談對象.....51
...55	第四節 訪談問題.....53
...81	第四章 社頭織襪業之特性分析 第一節 社頭織襪業的市場定位分析... ..81
...96	第二節 社頭織襪業的產業網絡.....69
...108	第三節 社頭襪品的功能與特色.....
...112	第四節 小結.....94
...117	第五章 社頭居民產業型態的分析與調查 第一節 織襪代工.....106
...125	第二節 縫合代工.....108
...125	第三節 翻襪代工.....109
...125	第四節 染整代工.....109
...125	第五節 電繡代工.....112
...125	第六節 定型代工.....113
...125	第七節 包裝代工.....117
...125	第八節 小結.....119
...125	第六章 結論 參考文獻.....125

REFERENCES

- 一、中文部份 1.林朝榮(1957), 臺灣地形, 臺灣省文獻委員會。 2.林金田(1997), 臺灣文獻, 臺灣省文獻委員會。 3.黃東之(1956), 臺灣之紡織工業, 臺灣銀行, 臺北。 4.吳連賞(1991), 臺灣地區工業發展的過程及其環境結構的變遷。 5.陳紹馨(1979), 臺灣的人口變遷與社會變遷, 聯經出版。 6.周璽(1834), 彰化縣志。 7.布勞岱爾(1999), 15至18世紀的物質文明、經濟和資本主義 卷三, 城邦文化, 臺北。 8.余文儀(1987), 續修臺灣府志。 9.安倍明義(1987), 臺灣地名研究, 武陵。 10.程士毅(1997), 彰化的自然環境與原住民, 彰化縣立文化中心。 11.陳世麟等(2005), 滴水清心話社頭, 彰化縣社頭鄉公所。 12.宋澤英(2003), 快讀彰化史, 彰化縣立文化局。 13.賴志彰(1997), 彰化八卦山山腳路的居民生活, 彰化縣立文化局。 14.賴志彰(1988), 彰化縣市街的歷史變遷, 彰化縣立文化中心。 15.葉爾建等(2004), 臺灣地名辭書卷十一:彰化縣, 國史館臺灣文獻館。 16.陳宗仁(1997), 彰化開發史, 彰化縣立文化中心。 17.臨時臺灣土地調查局(1904), 臺灣堡圖, 臺北, 遠流出版社。 18.郭月媚(1996), 彰化縣口述歷史(一):社頭與舊社故事的由來, 彰化縣文化中心。 19.施添福(1982), 臺灣的人口移動和雙元性服務部門, 國立臺灣師範大學地理學系。 20.趙珮儀(2000), 八卦地區的土地利用變遷, 臺灣師範大學地理學系碩士論文。 21.謝筠(2000), 臺灣民眾生活形態與其媒體識讀能力之研究 以2006、2007世新傳播資料庫為例, 世新大學廣播電視電影學系研究所。 22.謝英從(1991), 永靖 一個彰化平原的鄉鎮社區發展史, 文化歷史所。 23.周湘雯(2001), 網路使用者對線上促銷活動態度

之研究，中山大學傳播管理研究所。24.趙明清(2004)，因應全球化臺灣紡織業之發展策略——以長纖織布業為例，大葉大學事業經營研究所碩士班。25.林樂昕(2007)，峰迴路轉還是死胡同？彰化社頭織襪產業的路徑依賴與鎖進過程，臺灣大學工學院建築與城鄉研究所碩士論文。26.賴一江(2002)，傳統產業轉型之研究——以C公司為例，義守大學管理科學研究所。27.鄭宗政(2000)，臺灣針織染整產業經營策略之研究，大葉大學事業經營研究所碩士班。28.楊金源(2000)，臺灣人纖加工絲業創新策略之研究，大葉大學事業經營研究所碩士班。29.鄭小璿(1988)，空間的歷史社會分析：以彰化平原舊社聚落為例，臺大土木所研究論文。30.張賽平(2005)，產業群聚與競爭優勢——以桃園縣鄰近地區紡織業者為例，元智大學管理研究所碩士論文。31.顧雅文(2000)，八堡圳與彰化平原人文、自然環境變遷之互動歷程，師大歷研所碩士論文。32.吳國順(1993)，國人出國旅遊市場區隔及消費行為分析，國立中央大學企業管理研究所碩士論文。33.陳姿雯(2000)，旅行社應用網際網路之行銷策略研究，國立交通大學經營管理研究所碩士論文。34.石再添 楊貴三(1985)，八卦臺地的活斷層與地形面，臺灣師範大學地理研究報告第11期。35.夏鑄九(1988)，空間形式演變中之依賴與發展——臺灣彰化平原的個案，臺灣社會研究季刊。36.劉寶齡(1999)，欲走還留？——社頭織襪工業生產體制之轉化，環境與世界第三期。37.黃東之(1956)，臺灣之紡織工業，臺灣銀行經濟研究室編印，臺灣研究叢刊第四十一種。38.張磊(2007)，改變世界的工程——英國工業革命，再現世界歷史第63期，莎士比亞文化事業股份有限公司，臺中。39.王世慶(1991)，重修臺灣省通志·卷七·政治志·建置沿革篇，臺中，臺灣省文獻委員會。

二、英文部份

- 1.Andreason, R. A.(1967)Leisure, Mobility and Life Style Pattern, A.M.A, Conterence Preceedings, 56.
- 2.Assael, H(1987)Consumer Behavior and Marketing Actions, 3rd Bobson, Massachusetts:Kent Publishing Co.
- 3.Chapman & Walker(1992) ; Dicken(1998),Industrial Location,(2nd),Oxford:Blackwell.
- 4.Grant, R. M.(1991)Resource Theory of Competitive Advantage:Implication for Strategy Formulation.
- 5.Hawkins, D. ,Best, I. R. & Cony, A. K.(1986)Consumer Behavior Strategy, 3rd ed, Plano:Business Publication Inc.
- 6.Henderson, J.(1989)The Globalization of High Technology Production.
- 7.Kotler, P.(1998)Marketing Management:Analysis, Planning, Implementation and Control, 9thed., Prentica-Hall Inc.
- 8.Lazer, W.(1963)Life Style Concepts and Marketing, Toward Scientific Marketing, Chicag:AMA,140-151.
- 9.Porter, M.E.(1980)Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors ,NY : Free Press.

三、網路部份

- 1.臺灣區織襪工業同業公會(<http://www.hosiery.org.tw/>)
- 2.社頭織襪產業發展協會(<http://www.sockmall.com.tw/ec99/Default.asp>)
- 3.紡織產業綜合研究所(<http://www.ttri.org.tw/>)
- 4.經濟部技術處產業技術知識服務計畫(ITIS計畫) (<http://www.itis.org.tw/index.jsp>)