

# 業餘桌球積分賽參賽者參與動機與滿意度之研究

林泳秀、江澤群

E-mail: 324809@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究之目的在瞭解業餘桌球積分賽參賽者參與動機與滿意度之現況與關係；期望藉由研究結果，做為推廣桌球運動的參考。研究對象為13歲以上之業餘桌球積分賽參賽者，以便利抽樣之方式，對中部地區平德桌訓、靜宜大學、臺中乒乓球館的業餘桌球積分賽參賽者進行問卷調查，共發放400份問卷，並針對回收之354份有效問卷進行分析。根據分析結果，歸納研究結論如下：(一)業餘桌球積分賽參賽者參與動機以健康與適能為主，參與滿意度以身心方面的滿意度最高。(二)不同背景變項的業餘桌球積分賽參賽者參與動機差異分析方面，在年齡、婚姻狀況、教育程度、職業類別、每月收入、球齡等背景變項上，皆發現顯著差異，只有性別方面，未發現顯著差異。(三)不同背景變項的業餘桌球積分賽參賽者滿意度的差異分析方面，在年齡、婚姻狀況、教育程度、職業類別、每月收入、球齡等背景變項上，皆發現顯著差異，只有性別方面，未發現顯著差異。(四)業餘桌球積分賽參賽者參與動機與滿意度存在顯著正相關。

關鍵詞：桌球、動機、滿意度

## 目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究目的與問題	4	第三節 研究範圍與限制	
5 第四節 名詞解釋	5	第二章 文獻探討	
7 第一節 業餘桌球好手之家網站介紹	7	第二節 參與動機之理論與相關研究	11
第三節 滿意度之理論與相關研究	21	第四節 參與動機與滿意度的關係	27
第三章 研究方法	31	第一節 研究流程	31
33 第二節 研究架構		第二節 研究假設	34
35 第三節 研究對象		第三節 研究工具	36
42 第四節 研究結果與討論	44	第四節 資料分析方法	
44 第一節 研究對象基本資料分析		42 第四章 研究結果與討論	44
44 第二節 業餘桌球積分賽參賽者參與動機與滿意度之現況	46	第一節 研究對象基本資料分析	
44 第三節 不同背景參賽者在參與動機之差異情形	50	第二節 業餘桌球積分賽參賽者參與動機與滿意度之現況	46
44 第四節 不同背景參賽者在滿意度之差異情形	57	第三節 不同背景參賽者在參與動機之差異情形	50
44 第五節 業餘桌球積分賽參賽者參與動機及滿意度之關係	64	第四節 不同背景參賽者在滿意度之差異情形	57
第五章 結論與建議	66	第五節 業餘桌球積分賽參賽者參與動機及滿意度之關係	64
70 第一節 結論	66	第六章 結論與建議	66
70 第二節 建議		70 第一節 結論	66
70 參考文獻	73	70 第二節 建議	
89 附錄 A 研究問卷		70 參考文獻	73
89 表目錄		89 附錄 A 研究問卷	
表 2-1 美國桌球協會積分制度優缺點分析表	8	89 表目錄	
表 2-2 全省業餘桌球積分賽主辦單位	11	表 2-1 美國桌球協會積分制度優缺點分析表	8
表 2-3 國內外學者對動機的定義	12	表 2-2 全省業餘桌球積分賽主辦單位	11
表 2-4 國內外學者對運動動機的定義	13	表 2-3 國內外學者對動機的定義	12
表 2-5 國內外學者對運動參與動機衡量構面	17	表 2-4 國內外學者對運動動機的定義	13
表 2-6 國內外學者對顧客滿意度的定義	21	表 2-5 國內外學者對運動參與動機衡量構面	17
表 2-7 國內外學者對休閒滿意度的定義	22	表 2-6 國內外學者對顧客滿意度的定義	21
表 2-8 國內外學者對運動相關產業滿意度衡量構面	24	表 2-7 國內外學者對休閒滿意度的定義	22
表 3-1 預試抽樣回收分佈表	35	表 2-8 國內外學者對運動相關產業滿意度衡量構面	24
表 3-2 正式問卷回收分佈表	36	表 3-1 預試抽樣回收分佈表	35
表 3-3 參與動機預試量表項目分析表	37	表 3-2 正式問卷回收分佈表	36
表 3-4 參與動機預試量表信度分析表	38	表 3-3 參與動機預試量表項目分析表	37
表 3-5 滿意度預試量表項目分析表	38	表 3-4 參與動機預試量表信度分析表	38
表 3-6 滿意度預試量表信度分析表	39	表 3-5 滿意度預試量表項目分析表	38
表 3-7 參與動機正式量表之因素分析表	40	表 3-6 滿意度預試量表信度分析表	39
表 3-8 滿意度正式量表之因素分析表	41	表 3-7 參與動機正式量表之因素分析表	40
表 4-1 業餘桌球積分賽參賽者之基本資料表	46	表 3-8 滿意度正式量表之因素分析表	41
表 4-2 業餘桌球積分賽參賽者參與動機各題得分表	47	表 4-1 業餘桌球積分賽參賽者之基本資料表	46
表 4-3 業餘桌球積分賽參賽者參與動機各構面分析表	48	表 4-2 業餘桌球積分賽參賽者參與動機各題得分表	47
表 4-4 業餘桌球積分賽參賽者滿意度各題得分表	49	表 4-3 業餘桌球積分賽參賽者參與動機各構面分析表	48
表 4-5 業餘桌球積分賽參賽者滿意度各構面分析表	50	表 4-4 業餘桌球積分賽參賽者滿意度各題得分表	49
表 4-6 不同性別之參賽者參與動機差異分析表	51	表 4-5 業餘桌球積分賽參賽者滿意度各構面分析表	50
表 4-7 不同年齡之參賽者參與動機差異分析表	52	表 4-6 不同性別之參賽者參與動機差異分析表	51
表 4-8 不同婚姻狀況之參賽者參與動機差異分析表	53	表 4-7 不同年齡之參賽者參與動機差異分析表	52
表 4-9 不同教育程度之參賽者參與動機差異分析表	53	表 4-8 不同婚姻狀況之參賽者參與動機差異分析表	53
表 4-10 不同職業類別之參賽者參與動機差異分析表	55	表 4-9 不同教育程度之參賽者參與動機差異分析表	53
表 4-11 不同月收入之參賽者參與動機差異分析表	56	表 4-10 不同職業類別之參賽者參與動機差異分析表	55
表 4-12 不同球齡之參賽者參與動機差異分析表	57	表 4-11 不同月收入之參賽者參與動機差異分析表	56
表 4-13 不同性別之參賽者滿意度差異分析表	58	表 4-12 不同球齡之參賽者參與動機差異分析表	57
表 4-14 不同年齡之參賽者滿意度差異分析表	59	表 4-13 不同性別之參賽者滿意度差異分析表	58
表 4-15 不同婚姻狀況之參賽者滿意度差異分析表	60	表 4-14 不同年齡之參賽者滿意度差異分析表	59
		表 4-15 不同婚姻狀況之參賽者滿意度差異分析表	60

4-16 不同教育程度之參賽者滿意度差異分析表 . . . . .	61	表 4-17 不同職業類別之參賽者滿意度差異分析表 . . . . .	62
表 4-18 不同月收入之參賽者滿意度差異分析表 . . . . .	63	表 4-19 不同球齡之參賽者滿意度差異分析表 . . . . .	
64 表 4-20 參與動機與滿意度的相關分析結果檢定表 . . . . .	65	圖目錄 圖 3-1 研究流程圖 . . . . .	
. . . . .	32	圖 3-2 研究架構圖 . . . . .	33

## 參考文獻

- 一、中文部份 王文科校閱、皮連生、邵瑞珍主編(1989), 教育心理學, 臺北: 五南書局。王宏義、詹宏文、葉雅正(2009), 我國大專足球選手運動參與動機之研究, 海峽兩岸體育研究學報, 3(2), 31 尤若弘、何篤光、沈志堅(2009), 墾丁地區水域休閒運動遊客滿意度調查研究, 海洋休閒管理學刊, 2, 13-27 安振吉(2008), 桌球積分統計管理系統之研發, 大專體育學刊, 10(4), 31-45。安振吉、李玉麟(2006), 臺灣桌球積分制度之介紹, 大專體育, 83, 51-57。艾建宏、賴韻宇、蘇翰松(2006), 高爾夫運動參與者參與動機與滿意度之研究 - 以臺北高爾夫俱樂部為例, 輔仁大學體育學刊, 5, 60-76。朱紹文(2008), 苗栗縣國中教師休閒運動參與動機與阻礙因素之研究, 臺北市立教育大學體育研究所在職進修專班未出版之碩士論文。呂惠富(2008), 休閒運動之參與動機與休閒效益關係之研究, 休閒產業管理學刊, 1(1), 41-53。沈永健(2006), 軍職人員休閒運動行為、參與動機及阻礙因素之研究, 臺北市立體育學院運動科學研究所未出版之碩士論文。沈進成、方靜儀、許志遠、鍾武倫、王鈞平(2003), 南華大學學生參與動機、阻礙因素、運動參與滿意度關聯性之研究, 立德管理學院健康休閒暨觀光餐旅產管學研討會。李宜錫(2006), 南區大學生對國術課程學習滿意度之研究, 運動事業管理學術研討會論文集, 5, 17-28。李青芬、李雅婷、趙慕芬(譯)(2002), 組織行為學(二版)。臺北市:華泰。(Robbins, S, P., 1991) 李昶弘、黃煥業、苗培榮(2008), 桌球檯內球技術與戰術之介紹, 輔仁大學體育學刊, 7, 209-216。李城忠(2008), 應用統計學SPSS完全攻略, 臺北:新文京開發出版股份有限公司。吳守從(2007), 瑜珈運動者之參與動機與活動體驗研究, 真理大學運動知識學報, 40-56。吳育誠、林房價(2009), 運動觀光參與者之動機、滿意度與再遊意願之研究 - 以嘉義縣龍門競賽為例, 彰化師大體育學報, 8, 111-128。吳孟峰(2006), 臺北市國小桌球校隊訓練滿意度之研究, 臺北市立體育學院運動科學研究所未出版之碩士論文。吳珩潔(2002), 大臺北地區民眾休閒滿意度與幸福感之研究, 國立臺灣師範大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。吳慧卿、鄭志富(2003), 選手知覺教練領導行為、團隊衝突、團隊凝聚力與滿意度關係之研究, 臺灣體育運動管理學報, 2, 124-147。林子揚(2009), 臺北市籃球俱樂部參與者參與動機、持續涉入與滿意度之相關研究, 國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。林仁彬、賈凡、簡彩完、張家銘(2007), 日月潭觀光客自行車活動參與行?之研究, 明道學術論壇, 3(2), 113-123。林昌國(2008), 大專橄欖球選手參與橄欖球運動動機之研究, 中華人文社會學報, 9, 104-117。林昌國、余幸秀(2007), 臺北市社區大學學員休閒運動參與動機與滿意度之相關性研究, 嘉大體育健康休閒期刊, 6(2), 12-23。林佳蓉(2000), 老人的休閒參與對休閒滿意和生活滿意之影響, 大專體育, 51, 156-162。林 將、王梅香(2006), 邁向奧運桌球奪牌路需注重選訓賽輔, 國民體育季刊, 35(1), 49-52。林澤民(2009), 體育課興趣選項學生之學習滿意度及學習成效研究以輔英科技大學學生為例, 運動傳播學刊, 2, 24-35 林麗華、黃振華、黃宗雄(2005), 優秀桌球運動員技術表現分析之探討, 嘉南學報(人文類), 34, 920-926。林衢良(2004), 大學生撞球參與者撞球場館滿意度、涉入程度與忠誠度之關係研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。邱思慈、陳聰廉(2005), 臺南縣瑜珈運動參與者的休閒滿意度、工作滿意度與生活滿意度之研究, 運動休閒管理學報, 2(2), 37-47。洪長青(2008), 澎湖縣民眾休閒活動參與動機及滿意度之研究, 輔仁大學體育研究所未出版之碩士論文。侯錦雄、姚靜婉(1997), 市民休閒生活態度與公園使用滿意度之相關研究, 戶外遊憩研究, 10(3), 1-17。高俊雄(1994), 休閒滿意模式, 論文發表於1994國際體育管理科學研討會, 國立體育學院。馬啟偉、張力為(1996), 體育運動心理學, 臺北市:東華書局。康正男、胡林煥、黃欽永、葉正、陳國華(2007), 顧客對臺大綜合體育館服務滿意度之研究, 臺大體育學報, 11, 51-75。許吉越、王明月、劉季諺(2006), 桌球課程動機信念與學習滿意度間相關性之研究 - 興趣選項桌球朝陽科大學生之實證發現, 彰化師大體育學報, 6, 262-272。許志良、廖學勇(2006), 彰化縣桌球訓練中心學員參與動機與滿意度之研究, 運動事業管理學術研討會論文集, 5, 29-46。許樹淵(2000), 運動心理學, 臺北市:師大書苑。張君如、林志遠、李宜錫(2007), 登山健行者參與動機之探究, 嘉大體育健康休閒期刊, 6(2), 55-62。張孝銘(2006), 遊客登山冒險遊憩參與行為模式之研究 - 以臺中縣霧峰山為實證, 運動休閒管理學報, 3(2), 50-62。張春興(1987), 張氏心理學辭典, 臺北市:東華書局。張春興(1992), 現代心理學, 臺北:東華書局。張春興、楊國樞(1992), 心理學, 臺北:三民書局股份有限公司。張家銘(2005), 運動賽會之運動觀光客參與行為模式之研究—以2004年澎湖世界華人馬拉松路跑賽會為例, 大專體育學刊, 8(2), 37-50。張慶旭、陳五洲(2009), 3D VR結合Wiiote的桌球輔助學習設計之可行性探討, 大專體育, 100, 166-173。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。陳文英(2006), 2006澎湖海上花火音樂季遊客的旅遊動機、滿意度與重遊意願關係之研究, 嘉大體育健康休閒期刊, 5, 117-127。陳光紫(2008), 球體大小與選修次數對桌球正手擊球連續對打表現之影響, 大專體育學刊, 10(4), 17-29。陳弘慶、邱恩慈(2007), 2006年全國大專運動會參與者之滿意度研究, 運動知識學報, 4, 174-183。陳啟誠(2003), 臺北市立國中生使用校內運動場地設施滿意度調查研究, 國立臺灣師範大學體育學系在職進修研究所未出版之碩士論文。陳惠美(2002), 南投縣民眾休閒運動參與現況與滿意度研究, 國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。陳裕芬(2007), 桌球運動規則修改後技術及戰術之發展趨勢探討, 大專體育, 88, 132-136。陳彰儀(1985), 臺北市已婚職業婦女之休閒興趣參與情形與生活形態, 政大教育心理研究, 8, 191-210。陳鎰明、陳建隆(2009), 高雄地區運動健身俱樂部之體適能減重訓練課程滿意度研究, 嘉大體育健康休閒期刊, 8(3), 216-228。陳麗玉、王宗進(2004), 東海大學教職員工參與休閒運動狀況與阻礙因素之研究, 大專體育學刊, 6(1), 57-72。彭小惠(2005), UBA主場運動觀眾之觀賞動機與滿意度研究, 臺灣體育運動管理學報, 3, 1-24。曾光華、饒怡雲(2008), 行銷學原理, 臺北縣:前程文化。曾詩馨、李明聰(2010), 古蹟旅遊之地方依附、休閒涉入與滿意度關係之研究 - 臺南市安平古堡遊客為例, 稻江學報, 4(2), 198-210。黃至德(2008), 臺北市國小桌球代表隊之教練領

導行為與選手滿意度之研究，臺北市立教育大學體育研究所未出版之碩士論文。黃仲凌、高俊雄(2005)，臺灣離島大專學生休閒參與動機與滿意度之相關研究，大專體育學刊，7(1)，51-66。黃任閔、李懷生(2009)，墾丁水域運動參與者參與動機與休閒阻礙之研究，輔仁大學體育學刊，8，63-79。黃若飴(2007)，探討性別和不同性質體育課程下教導方式、學習動機及學習策略與大學生桌球課學習滿意度之間的關係，臺灣運動心理學報，10，15-36。黃俊發(2008)，小學桌球訓練經驗對於自我效能、運動動機與運動行為之影響，運動教練科學，11，1-11。黃俊傑、林郁捷、蔡文星(2008)中部地區大專院校學生參與慢速壘球運動動機之研究，北體學報，16，386-393。黃惠芝、張家銘(2008)，日月潭嘉年華水上活動吸引力與運動觀光客參與動機、滿意度及忠誠度之研究，休閒暨觀光產業研究，3(1)，37-48。程紹同(1994)，體育發展的新趨勢-運動休閒管理，中華體育，7(4)，25-30。程紹同(1998)，大學生運動休閒參與指標研究，臺北市：漢文書店。董至聖(2004)，社會階級與休閒態度、休閒生活風格及休閒滿意度之研究 以宜蘭縣民眾為例，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。楊琇媚(2010)，運動觀光之參與動機與滿意度研究 - 以2009國際扶輪日月潭環湖馬拉松賽為例，私立大葉大學管理學院研究所未出版之碩士論文。業餘桌球好手之家，業餘桌球積分賽制度簡介（線上資料），來源：

[http://yctu.amateur-table-tennis.org/system/usatt\\_intro.htm](http://yctu.amateur-table-tennis.org/system/usatt_intro.htm) (2010, June 1)。溫世頌(2007)，教育心理學，臺北：三民書局。溫延傑、詹建人(2008)，休閒運動設施滿意度分析之研究 - 以高雄市立體育場中山網球場為例，臺中教育大學體育學系系刊，3，9-14。熊明禮(2004)，休閒農場服務品質認知、顧客滿意度與忠誠度關係之研究 - 以宜蘭縣香格里拉休閒農場為例，輔仁大學體育研究所未出版之碩士論文。劉玉桂(2006)，休閒運動者參與動機、休閒利益與生活滿意 - 以快樂桌球俱樂部會員為例，國立體育大學體育推廣學系研究所未出版之碩士論文。潘沛彤(2008)：臺北地區桌球俱樂部服務品質與顧客滿意度，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。鄭賀珍、楊惠芳(2007)，臺灣南部地區羽球館消費者參與行為之研究，休閒暨觀光產業研究，2(1)，118-132。蔡長清、王明元、游仁良(2001)，大學生之休閒參與、休閒態度及休閒滿意度關係之研究，高雄應用科技大學學報，31，237-250。蔡英美、王俊明(2010)，中部大專學生參與運動性社團的休閒態度、參與動機及休閒滿意度之研究，雲科大體育，12，49-62。蔡聰智、謝旻諺、曾淑平(2008)，2006梨山馬拉松賽參與者之參與動機與參與滿意度之研究，臺南科學大學學報，27(2)，195-208。歐正聰(2007)，羽球場館消費者消費滿意度之研究 - 以臺北市地區為例，運動與遊憩研究，1(4)，1-12。賴子敬(2003)，臺中市高爾夫參與者參與動機與參與行為之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。賴玟伶、林杏麗(2009)，學生水中有氧運動學習滿意度之調查研究，海洋休閒管理學刊，2，1-12。劉盈足(2004)，公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討 - 以彰化地區鄉鎮市公所為例，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。劉雅燕、鄭俊傑、洪敦賓(2006)，大專院校橄欖球隊教練領導行為與選手滿意度之研究，淡江體育，9，114-127。盧怡潔、范瑋蘭(2007)，臺中縣東豐自行車綠廊服務品質及遊客滿意度之研究，兩岸體育與運動休閒產業發展研討會論文集，120-134。盧俊宏(1994)，運動心理學，臺北：師大書苑。盧煥升、陳瑤瑤、李瓊瓊(2009)，遊客參與濱海休閒活動之動機研究 - 以雲嘉南濱海地區為例，海洋休閒管理學刊，2，28-42。謝安田(2006)，企業研究方法論(3版)，臺北：著者發行。謝明忠(2009)，桃園市陽明運動公園使用者參與動機與休閒效益之研究，國立臺北教育大學體育教學碩士班未出版之碩士論文。鍾偉志(2006)，認真性休閒與參與動機、休閒阻礙關係之研究-以網球活動為例，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。蘇丕仁(2003)，現代乒乓球運動教學與訓練，北京市：人民體育出版社。二、英文部分 Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12, 20-33. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Bobby, G. (1995). The important of leisure satisfaction on the aging leisure pertoire. *Journal of Wellness Perspectives*, 12, 42-45. Cardozo, R. N. (1965). An experience study of customer effort, expectation and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 2, 244-249. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-54. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Perspectives on Motivation*, 38, 237-288. Lincoln: University of Nebraska Press. Franken, D. A., & Van Raaij, W. F. (1981). Satisfaction with leisure time activities. *Journal of Leisure Research*, 13, 337-352. Freud, S. (1910). The origin and development of psychoanalysis. *American journal of psychology*, 21, 181-218. Fornell, C. (1992). A national customer satisfaction barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*, 56(1), 6-21. Green, R. G, Beatty, W. E., & Arkin, R. M. (1984). *Human Motivation: Physiological, Behavioral, and Social Approaches*. Boston: Allyn and Bacon. Helson, H. (1964). *Adaptation-level theory*. New York: Harper and Row. Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1969). *The theory of buyer behavior*. New York: John Wiley and Sons. Hsieh, C. M. (1998). *Leisure attitudes, motivation, participation, and satisfaction: Test of a model of leisure behavior*. Unpublished doctoral dissertation, Indiana University, Bloomington, IN. Iso-Ahola, S. E., & Allen, E. (1982). The dynamics of leisure motivation: The effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 141-149. Kao, Chin-hsung, (1992). *A model of leisure Satisfaction*. Unpublished doctoral dissertation, Indiana University, Bloomington. Kaufman, J. E. (1984). Leisure and anxiety: A study of retirees. *Activities, Adaptation, & Aging*, 11, 1-10. Klint, K. A., & Weiss, M. R. (1987). Perceived competence and motives for participating in youth sports: A test of Harter's competence motivation theory. *Journal of Sport Psychology*, 9, 55-65. Kotler, P. (1999). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc. Lawler, E. E. (1973). *Motivation in work organizations* (pp. 223-224). CA: Brooks/Cole Publishing Company. Losier, G. F., Bourque, P. E., & Vallerand, R. J. (1992). A motivational model of leisure participation in the elderly. *The Journal of Psychology*, 127(2), 153-170. Lounsbury, J., & Polik, J. (1992). Leisure needs and vacation satisfaction. *Leisure Sciences*, 14(2), 105-119. Maltby, J., & Day, L. (2001). The relationship between exercise motives and psychological well-being. *Journal of Psychology*, 135, 651-660. Manfreda, M. J., Drive, B. L., & Tarrant, M. A. (1996). Measuring leisure motivation: a meta-analysis of the recreation experience preference scales. *Journal of Leisure Research*, 28(3), 188-213. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, PA: Venture Publishing, Inc. Maslow, A. (1970). *Toward a psychology of being* (2nd ed.). Toronto: Van Nostrand Reinhold. McAuley, E., Wraith, S. & Duncan, T. E. (1991). Self-efficacy, perceptions of success, and intrinsic motivation for exercise. *Journal of Applied Social Psychology*, 21, 139-155. Mull, R. F., Bayless, K. G., Ross, C. M., &

Jamieson, L. M. (1997), *Recreation Sport Management* (3th ed). IL: Human Kinetics.

Ojeme, E. O. (1989). An evaluation study of the goals for participation in sports among selected Nigerian University Athletes. *International Review for Sociology of Sport*, 24(2), 163-173.

Oliver, R. L., & W. S. Desarbo. Response determinants in satisfaction judgment. *Journal of Consumer Research*, 14, 495-507.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.

Park, J. P. (1998). An analysis of the training satisfaction of elite track and field athletes in the Republic of Korea. Unpublished doctoral dissertation, United States Sports Academy, Alabama.

Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation leisure satisfaction and leisure attitudes. *Journal of Leisure Research*, 12(2), 138-149.

Ragheb, M. G., & Tate, R. L. (1993). A behavioural model of leisure participation, based on leisure attitude, motivation and satisfaction. *Leisure Sciences*, 12, 61-70.

Recours, R. A., Souville, M., & Griffet, J. (2004). Expressed motives for informal and club/association-based sports participation. *Journal of Leisure Research*, 36(1), 1-22.

Russell, R. V. (1987). The importance of recreation satisfaction and activity participation to the life satisfaction of age-segregated retirees. *Journal of Leisure Research*, 19, 273-283.

Samdahl, D. M., & Jekubovich, N. J. (1997). A critique of leisure constraints: Comparative analyses and understandings. *Journal of Leisure Research*, 29(4), 430-452.

Schreyer, R., & Roggenbuck, J. W. (1978). The Influence of experience expectation on crowding perceptions and social psychological carrying capacities. *Leisure Science*, 1, (4), 373-394.

Thapa, B., Confer, J., & Mendelsonhn, J. (2004). Trip motivations among water-based recreationists: Policies, methods and tools for visitor management. *Proceedings of The Second International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas*. Rovaniemi, Finland.