

# 鐵人三項運動參與者運動動機、心流體驗與持續涉入關係之研究

林良妙、李城忠

E-mail: 324791@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

近年來隨著人們對運動休閒生活 and 自我挑戰的日益重視，鐵人三項運動漸成趨勢。本研究目的旨在探討鐵人三項運動參與者之運動動機、心流體驗與持續涉入之關係。總計回收問卷217份，廢除無效問卷，總計有效的正式問卷199份。正式問卷使用SPSS 12.0統計軟體進行樣本的結構描述、人口統計變項對各變數之評估，其次再以AMOS 7.0統計軟體對問卷各構面進行驗證性因素分析，最後進行結構模式各路徑分析驗證。分析結果顯示此模型之配適度良好。本研究有以下結果：一、鐵人三項運動參與者運動動機對心流體驗達到顯著正向影響。二、鐵人三項運動參與者心流體驗對持續涉入達到顯著正向影響。三、鐵人三項運動參與者運動動機對持續涉入達到顯著正向影響。本研究最後就結果進行討論與研究意涵之陳述，並對政府及相關機構、鐵人三項運動規劃者及未來研究者提出建議。

關鍵詞：鐵人三項、運動動機、心流體驗、持續涉入

## 目錄

內容目錄	中文摘要	iii	英文摘要	iv	謝誌	v	內容目錄	vi	表目錄	viii	圖目錄	ix	第一章	緒論1	第一節																																						
	研究背景與動機1		第二節	研究目的3	第三節	研究問題3	第四節	研究範圍3	第二章	文獻探討4	第一節	鐵人三項運動4	第二節	動機理論6	第三節	心流體驗14	第四節	持續涉入28	第三章	研究方法35	第一節	研究架構35	第二節	研究變項之操作定義36	第三節	研究假設37	第四節	研究工具38	第五節	研究對象與抽樣方法44	第六節	資料分析方法44	第四章	資料分析與研究結果49	第一節	問卷基本資料分析49	第二節	信度與效度分析54	第三節	整體結構模式分析67	第五章	結論與建議73	第一節	研究結論73	第二節	管理意涵75	第三節	後續研究建議及研究限制77	參考文獻	80	附錄A	研究問卷	95

## 參考文獻

- 一、中文部份 中華民國鐵人三項運動介紹(2010, 3月2日)。取自:中華民國鐵人三項運動協會網頁:  
<http://www.ctta.org.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=26586> 朱笠瑄(2003)。東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究。私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文，未出版，台中市。李宗倫(2004)。個人創造力歷程之研究—動機理論之整合觀點。國立中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。李茂能(2006)。結構方成模式軟體AMOS之簡介及其在測驗編制上之應用 - Graphics & Basic。台北市:心理出版社股份有限公司。吳永發(2006)。路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園。林子揚(2009)。臺北市籃球俱樂部參與者參與動機、持續涉入與滿意度之相關研究。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，台北市。林生傳(1996)。教育心理學。台北市:五南圖書出版股份有限公司。林曉怡(2005)。台南市國小游泳團隊學童運動參與動機與社會支持之研究。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文，未出版，台北市。洪輝宗(2004)。國小學童國術運動參與動機因素之差異性研究。國立臺南師範學院體育研究所碩士論文，未出版，台南市。陳志樺(2002)。成人技職繼續教育參與動機與障礙因素之相關研究。國立彰化師範大學工業教育學系博士論文，未出版，彰化。陳姿伶(2009)。賞鳥生態旅遊持續涉入模式之初探。私立大葉大學休閒與運動管理研究所碩士論文，未出版，彰化。陳偉仁(2005)。水肺潛水活動之遊憩動機、持久性涉入及專門化關係之研究。私立銘傳大學觀光研究所碩士論文，未出版，台北市。許家禎(2007)。冒險性遊憩活動參與者遊憩動機、遊憩涉入與流暢體驗之研究-以生存遊戲為例。私立南台科技大學休閒事業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。張佩娟(2003)。休閒運動參與動機與滿意度之相關研究 - 以雲林醫院員工為例。國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文，未出版，雲林。張春興(1989)。張氏心理學辭典。台北市:東華書局股份有限公司。張倫璋(2006)。健康體適能俱樂部購買意願之影響因素，私立輔仁大學管理學研究所碩士論文，未出版，新北市。張淑惠(2009)。高雄市國小桌球代表隊參與動機之研究。國立高雄師範大學體育研究所碩士論文，未出版，高雄市。張景星(2007)。亞洲大專手球選手訓練滿意度與參與動機之研究。私立逢甲大學升等碩士論文，未出版，台中市。張雅惠(2006)。學生運動參與與性別角色關係之研究 - 以輔仁大學為例。私立輔仁大學體育研究所碩士論文，未出版，台北市。張豐盛(2004)。臺南市國小民俗體育團隊學童參與動機之研究。國立台南師範學院體育教育研究所碩士論文，未出版，台南市。黃文賢(2007)。國小排球選手參與動機與團隊凝聚力之研究。台北市立教育大學體育教育研究所碩士論文，未出版，台北市。黃芳銘(2004)。社會科學統計方法學結構方程模式。台北市:五南圖書出版股份有限公司。黃俊傑、林郁傑、蔡文星(2008)。中部地區大專院校學生參與慢速壘球運動動機之研究。北體學報，16，308-315。葉麗琴(2001)。不同運動水準與運動員認同之體育相關科系應屆畢業生就業前生涯決策焦慮與因應方式之差異研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園。楊胤甲(2006)。愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感

之研究。私立靜宜大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，台中市。楊紋貞(2006)。臺中縣國小跆拳道校隊選手運動參與動機與訓練滿意度之研究。台北市立體育學院體育教育研究所碩士論文，未出版，台北市。廖妤珮、楊志鴻、黃娟娟(2010)。排球裁判專業能力與流暢經驗之研究。排球教練科學，15，50-59。鄭峰茂(2010)。遊憩動機、持續涉入及遊後行為關係之研究 - 以高山登山者為例。休閒運動健康評論，1(2)，100-119。歐聖榮、蕭芸殷(1998)。生態旅遊遊客特質之研究，戶外遊憩研究，11(3)，35-58。盧俊宏(1994)。運動心理學，台北市：師大書苑。聶喬齡(2000)。心理技能、運動表現與流暢經驗關係之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園。蘭心怡(2007)。賞鳥者覺察性與遊憩涉入間關係之研究。私立靜宜大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，台北市。蘇迺榮(2004)。溯溪參與者非學業性自我概念對流暢經驗的影響暨驗證流暢原始模式與四向度模式。國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文，未出版，雲林。

二、英文部分 Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423. Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Academy of Marketing Science*, 16(1), 74-94. Berger, B. G. (1996). Psychological benefits of an active lifestyle: What we know and what we need to know. *Quest*, 48, 330-353. Bloch, P. H. (1981). An exploration into the scaling of consumer's involvement with a product class. *Advances in Consumer Research*, 8(1), 61-65. Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. *Journal of Marketing*, 47(3), 69-81. Bricker, K. S., & Kerstetter, D. L. (2000). Level of specialization and place attachment: An exploratory study of whitewater recreationists. *Leisure Sciences*, 22, 233-257. Brodtkin, P., & Weiss, M. R. (1990). Developmental differences in motivation for participation in competitive swimming. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 12, 248-263. Catley, D., & Duda, J. (1997). Psychological antecedents of frequency and intensity of flow in golfer. *International Journal of Sport Psychology*, 28, 309-323. Chen, H., Wigand, T.R., & Niland, M. (1999). Optimal experience of web activities. *Computers in Human Behavior*, 15(5), 585-608. Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond boredom and anxiety: The experience of play in work and games. San Francisco: Jossey-Bass. Csikszentmihalyi, M., & Csikszentmihalyi, I. S. (1988). *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness* (pp.266-287). New York: Cambridge University Press. Csikszentmihalyi, M., & Larson, R. (1987). Validity and reliability of the experience sampling method. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 175, 526-536. Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper and Row. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press. DeVellis, R. F. (1991). *Scale development theory and applications*. Newbury, California: Sage Publications. Ewing, M.E., Trevor, C., Seefeldt, V.D., Walk, S., & Hylka, T. (1989). Underlying constructs in the participant motives of youth sport athletes. Paper presented at the Symposium on Motivation, Champaign, IL. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50. Frogner, E. (1991). *Sport in Lebenslauf*. Stuttgart: Ferdinand Enke. Gabler, H. W. (1971). Cupid's Revenge Q1 and its Compositors. In: *Studies in Bibliography*, 24, 69-90. Gould, D., Feltz, D., & Weiss, M. (1985). Motives for participating in competitive youth swimming. *International Journal of Sport Psychology*, 16, 126-140. Greenwald, A.G., & Leavitt, C. (1984). Audience involvement in advertising: Four Levels. *Journal of Consumer Research*, 11, 581-592. Grove, J., Lewis, M. (1996). *Leisure in your life-An exploration*. State College, PA: Venture Publishing. Harter, S. (1978). Effectance motivation reconsidered. *Human Development*, 21, 34-64. Hatcher, L. (1994). *A step-by-step approach to use the SAS system for factor analysis and structural equation modeling*. North Carolina: SAS Institute. Hoffman, D., & Novak, P. T. (1997). A new marketing paradigm for electronic commerce. *The Information Society: Special Issues on Electronic Commerce*, 13, 43-54. Houston, M. J., & Rothschild M.L. (1978). Conceptual and Methodological perspectives on involvement. In Subhash, C. J. (Eds), *Research frontiers in marketing: Dialogues and directions*. Chicago: American Marketing Association, 184-187. Iso-Ahola, S. E. (1980). The social psychology of leisure and recreation. Dubuque, IA: Wm. C. Brown. Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 12(1), 256-262. Jackson, S. A. (1992). Athletes in flow: A qualitative investigation of flow states in elite figure skaters. *Journal of Applied Sport Psychology*, 4, 161-168. Jackson, S. A. (1996). Toward a conceptual understanding of the flow experience in elite athletes. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 67, 76-90. Jackson, S. A., & Csikszentmihalyi, M. C. (1999). Flow in sports: The keys to optimal experiences and performances. Champaign, IL: Human Kinetics. Jones, C. D., Hollenhorst, S.J., Perna F., & Selin, S. (2000). Validation of the flow theory in an on-site whitewater kayaking setting. *Journal of Leisure Research*, 32(2), 247-261. Kapferer, J. N., & Laurent, G. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 41-53. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavior involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Kivikangas, J. M. (2006). Psychophysiology of flow experience: An explorative study, Master's thesis, Department of Psychology, University of Helsinki. Kubey, R., & Csikszentmihalyi, M. (1990). Television and the quality of life. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum. Laverie, D. A., & Arnett, D. B. (2000). Factors affecting fan attendance: The influence of identity salience and satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 32(2), 255-256. LeFevre, J. (1988). Flow and the Quality of experience in work and leisure. In Csikszentmihalyi, M., & I. S. Csikszentmihalyi (Eds), *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*. (pp.317-318). Cambridge: Cambridge University Press. Lewis, S. M. (2000). Cycling in the Zone. *Athletic Insight. The Online Journal of Sport Psychology*, 3(3), 249-264. Malone, T. W., & Lepper, M. R. (1987), Making learning fun: A taxonomy of Intrinsic motivations for learning, In R. E. Snow & M. J. Farr (Eds), *Aptitude, Learning, and Instruction: Vol.3. Cognitive and Affective Process Analysis*. (pp.223-253). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Assoc. Mannell, R., Zuzanek, J., & Larson, R. (1988). Leisure states and "flow" experiences: Testing perceived freedom and intrinsic motivation hypotheses. *Journal of Leisure Research*, 20(4), 289-304. Mavitz, M. E., & Mannell, R. C. (2005). Enduring involvement, situational involvement, and flow in leisure and non-leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 37(2), 152-177. Marsh, H. W., Balla, J. R., & McDonald, R. P. (1988). Goodness-of-fit index in

confirmatory factor analysis: The effect of sample size. *Psychological Bulletin*, 103(3), 391-410. Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 150, 370-396. Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality* (2nd Eds.). New York: Harper and Row.

Massimini, F., & Carli, N. (1988). The systematic assessment of flow in daily experience. In Csikszentmihalyi, M. & Csikszentmihalyi, I. S. (Eds), *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*. (pp.266-287). New York: Cambridge University Press.

May, J. R. (1994). Understanding children's motives for sports participation. *Sports Medicine*, 16(2), 5.

McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179.

Mittal, B. (1983). Understanding the bases and effects of involvement in the consumer choice process. Unpublished doctoral dissertation, University of Pittsburgh.

Neulinger, J. (1997). *A social psychology of leisure*. State college, PA: Venture Publishing.

Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91, 328-346.

Novak, P. T., Hoffman, L. D., & Yung, Y. F. (2000). Measuring the customer experience in online environments: A structural modeling approach. *Marketing Science*, 19(1), 22-42.

O'Toole, M. L., & Douglas, P. S. (1995). Applied physiology of Triathlon. *Sports Medicine*, 19(4), 251-267.

Quinn, R.W. (2005). Flow in Knowledge Work: High Performance Experience in the Design of National Security Technology, *Administrative Science Quarterly*, 50, 610-641.

Slama, M. E., & Tashchian, A. (1985). Selected socioeconomic and demographic characteristics associated with purchasing involvement. *Journal of Marketing*, 49 (winter), 72-82.

Schuett, M. (1993). Refining measure of adventure recreation involvement. *Leisure Science*. 15(3), 205-216.

Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The Psychology of Ego-Involvement*. New York: John Wiley and Sons.

Smith, R. E. (1986). Toward a cognitive-affective model of athletic burnout. *Journal of Sport Psychology*, 8, 36-50.

Venkartaman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg, G. Gerald, & W. P. Richard (Eds), *Advances in consumer Research*, 17, 60-67. Provo, UT: Association for Consumer Research.

Webster, J., Trevino, L. K., & Ryan, L. (1993). The dimensionality and correlates of flow in human-computer interactions. *Computers in Human Behavior*, 9, 411-426.

Weiss, M. R., & Chaumenton, N. (1992). *Motivational orientations in sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Wellman, J., Roggenbuck, J., & Smith, A. (1982). Recreation specialization and norms of depreciative behavior among canoeists, *Journal of Leisure Research*, 14, 323-340.

Yong, J. K., Hyewon, P., & Cathryn, L. C. (2008). Action sports participation: consumer motivation. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 9, 111-124.

Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.