

田尾公路觀光花園自行車遊客休閒滿意度與再遊意願之探討

楊燕男、許立宏

E-mail: 324689@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討田尾公路花園自行車遊客休閒滿意度(bikers' leisure satisfaction)對再遊意願(revisiting willingness)之影響，研究中以田尾公路花園自行車遊客為研究對象，計回收有效樣本392份。研究採取問卷調查法以「遊客特性、休閒滿意度及再遊意願問卷」為工具進行資料蒐集，以spss進行描述性統計、因素分析、信度分析、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析及相關分析等方法進行統計分析。主要研究結果如下：一、遊客特性方面，公路花園自行車遊客以已婚女性較多，年齡31~40歲遊客佔了多數，教育程度以高中職較多，職業上則以工業從事者最多，月所得上以20001~40000元遊客佔最多數，婚姻上以已婚遊客較多，七成以上遊客皆來自於鄰近的中部地區。二、休閒滿意度方面，自行車遊客在職業、教育程度、月所得、婚姻狀態等背景變項上對休閒滿意度有顯著差異。三、再遊意願方面，自行車遊客在年齡、職業、教育程度、月所得、婚姻狀態等五背景變項上對再遊意願有顯著差異。四、田尾公路花園自行車遊客休閒滿意度對再遊意願間有正向相關，滿意度越高，再遊意願也愈高。

關鍵詞：自行車遊客、休閒滿意度、再遊意願

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	v
vi 表目錄		viii 圖目錄	viii
x 第一章 緒論	1	1 第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究問題與目的	3	3 第三節 研究範圍	3
3 第四節 研究限制	5	5 第五節 名詞解釋	5
5 第六節 研究流程	6	6 第二章 文獻探討	6
8 第一節 田尾觀光發展	8	8 第二節 自行車觀光介紹	8
10 第三節 休閒滿意度相關理論與相關文獻探討	19	19 第四節 自行車遊客滿意度與再遊意願探討	19
30 第三章 研究方法	34	34 第一節 研究架構	34
34 第二節 研究假設	35	35 第三節 研究工具	35
37 第四節 抽樣設計	44	44 第五節 資料分析方法	44
45 第四章 研究結果與討論	47	47 第一節 公路花園自行車遊客背景變項之分析	47
53 第二節 公路花園自行車遊客休閒滿意度和再遊意願之現況	53	53 第三節 不同背景變項公路花園自行車遊客在休閒滿意度上之差異	53
55 第四節 不同背景變項公路花園自行車遊客在再遊意願上之差異	60	60 第五節 公路花園自行車遊客休閒滿意度和再遊意願之關係	66
68 第一節 結論	68	68 第二章 建議	68
71 參考文獻	74	74 附錄 研究問卷	74
82 表目錄		11 表 2-1 自行車分類	11
13 表 2-2 自行車道設置原則	13	13 表 2-3 自行車道設置準則	13
17 表 2-4 自行車道路權系統規劃設計	17	17 表 2-5 國內外學者對自行車觀光定義	18
21 表 2-6 國內外學者對休閒滿意度看法和定義	21	21 表 2-7 休閒滿意度影響因素	23
30 表 2-8 休閒滿意度對再遊意願的影響彙整表	30	30 表 3-1 人口統計變項影響滿意度所屬層面彙整	35
38 表 3-2 自行車遊客背景變項量表	38	38 表 3-3 休閒滿意度衡量量表	40
41 表 3-4 車道規劃滿意度構面因素分析表	41	41 表 3-5 自然環境滿意度構面因素分析表	42
43 表 3-6 服務設施滿意度構面因素分析表	43	43 表 3-7 遊客再遊意願量表	43
44 表 3-8 遊客再遊意願因素分析表	44	44 表 4-1 公路花園自行車遊客性別分析	47
47 表 4-2 公路花園自行車遊客年齡分析(一)	48	48 表 4-2-1 公路花園自行車遊客年齡分析(二)	49
49 表 4-3 公路花園自行車遊客職業分析(一)	49	49 表 4-3-1 公路花園自行車遊客職業分析(二)	50
50 表 4-4 公路花園自行車遊客教育程度分析	50	50 表 4-5 公路花園自行車	

遊客月所得分析(一)	51 表 4-5-1 公路花園自行車遊客月所得分析(二)	51 表 4-6 公路花園自行車遊客婚姻狀況分析	52 表 4-7 公路花園自行車遊客居住地分析(一)	52 表 4-7-1 公路花園自行車遊客居住地分析(二)	53 表 4-8 公路花園自行車遊客休閒滿意度現況分析	54 表 4-9 公路花園自行車遊客再遊意願現況分析	55 表 4-10 不同性別公路花園自行車遊客在休閒滿意度之差異	56 表 4-11 不同年齡公路花園自行車遊客在休閒滿意度之現況	56 表 4-12 不同年齡公路花園自行車遊客在休閒滿意度之現況	57 表 4-13 不同教育程度公路花園自行車遊客休閒滿意度之現況	58 表 4-14 不同月所得公路花園自行車遊客休閒滿意度之現況	58 表 4-15 不同婚姻狀態自行車遊客在休閒滿意度之差異	59 表 4-16 不同居住地公路花園自行車遊客休閒滿意度之現況	60 表 4-17 不同性別公路花園自行車遊客在再遊意願之差異	61 表 4-18 不同年齡公路花園自行車遊客再遊意願之現況	62 表 4-19 不同職業公路花園自行車遊客再遊意願之現況	62 表 4-20 不同教育程度公路花園自行車遊客再遊意願之現況	63 表 4-21 不同月所得公路花園自行車遊客再遊意願之現況	64 表 4-22 不同婚姻狀態自行車遊客再遊意願之差異	64 表 4-23 不同居住地公路花園自行車遊客休閒滿意度之現況	65 表 4-24 休閒滿意度與再遊意願之相關	66 圖目錄 圖 1-1 自行車騎乘人口成長圖	2 圖 1-2 田尾公路花園休閒自行車道	4 圖 1-3 研究流程圖	7 圖 2-1 半臥躺式與多人協力式自行車	12 圖 2-2 Mannell 休閒滿意度構面	26 圖 3-1 研究架構	34 圖 4-1 休閒滿意度與再遊意願徑路關係圖	67
----------------------	--	------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	-------------------------	---------------------------------	------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	----

參考文獻

一、中文部份 王彬如(1995), 遊憩體驗歷程之探討分析-以環島鐵路花蓮二日遊為例, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文 王惠芬(2002), 主題樂園遊客行為之研究 - 以劍湖山、六福村以及九族文化村為例, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文, 25-39 文建會台灣大百科(2009), 孔明車, 來源:
<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=11914&Keyword=%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A> 田尾鄉全球資訊網(2009), 田尾花卉事業的起源[線上資料], 來源: <http://www.tienwei.gov.tw/page/roadflowers/bikeroadmap.htm> 台北市政府教育局(2010), 單車輕鬆學[線上資料], 來源: <http://163.21.33.129/bicycle/index.htm> 行政院農委會(2008), 花漾田尾 花香村落 打簾經典農村[線上資料], 來源: <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=18011> 江幸容、陳漢章(2008), 國小高年級學童休閒運動參與及滿意度之研究 - 以雲林縣斗南鎮為例, 2008 年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊, 831-843 汪明傑、陳德海、林信佑、蘇耿賦(2006), 婦女運動休閒參與者感受利益與滿意度研究, 遠東學報, 第三卷, 第二期, 297-312 吳忠宏、張家銘、李枝樺(2009), 台中縣市國小學童休閒參與、休閒阻礙與休閒滿意度之相關研究, 休閒暨觀光產業研究, 第四卷, 第一期, 13-25 吳菁雅(2008), 登山客攀登玉山主峰之動機、期望、滿意度與重遊意願之研究, 國立嘉義大學農學院農學研究所林學組未出版之碩士論文 李佩璇(2009), 解讀2007單車熱:單車休閒象徵位階的翻轉, 私立東吳大學2009年社會學年會發表論文 李家偉(2009), 新竹市十七公里海岸風景區遊客滿意度與重遊意願之研究, 私立中華大學營建研究管理研究所未出版之碩士論文, 160-162 吳淑華(2009), 自行車消費者參與行為滿意度之研究—以豐鐵馬道為例, 私立大葉大學管理學院未出版之碩士論文 林政萩(2004), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 私立逢甲大學建築與都市計畫研究所未出版之碩士論文 林怡君(2008), 遊客涉入程度、服務品質與行為意圖之相關研究—以東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道為例, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文 林建堯(1999), 自行車專用道環境屬性重要度之研究, 國立中興大學園藝學系未出版之碩士論文 周金玉(2004), 綠色運具遊客識覺與行為之研究—以八里左岸自行車道為例, 國立臺灣大學理學院地理環境資源研究所未出版之碩士論文 侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究, 國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文 紀正德(2006), 國小校外教學滿意度與重遊意願之研究 以新竹老鍋休閒農莊為例, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文 柯政利(2007), 教師休閒參與、休閒滿意度與工作壓力相關之研究-以彰化縣國民小學教師為例, 私立大葉大學運動事業管理學系未出版之碩士論文 徐同劍(1995), 遊樂園區服務品質與遊客再遊意願關連之研究, 私立大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。 梁坤茂(2000), 高雄市國中教師參與休閒性社團及相關因素的研究, 國立高雄師範大學工業科技教育學研究所未出版之碩士論文 許立群(2006), 遊客利益追求、服務品質對整體滿意度及重遊意願關聯之研究-以台灣地區國際觀光旅館為例, 遠東學報, 23(2), 177-200 陳水源(1989), 遊客遊憩需求與遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究1(3), 56-79 陳聰廉、張家銘(2003), 茂林國家風景區遊客吸引力、滿意度與重遊意願關係之研究, 運動與遊憩研究, 第一卷, 第二期, 45-65。 曹校章(2004), 2004年宜蘭盃國際名校划船邀請動觀光吸引力、服務妥善性與忠誠度之研究, 國立臺灣師範大學體育學系未出版之碩士論文 張馨文(2005), 自行車騎士遊憩環境偏好差異之研究 - 以北海岸國家風景區為例, 台灣觀光學報, 第11卷第3期 張馨文(2006), 讓自行車製造王國變成自行車騎乘天堂, 靜宜大學新聞深度分析簡訊, (123) 張凡文(2008), 服務品質、滿意度與重遊意願之研究-以牛耳藝術渡假村為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文 黃淑君、何宗隆(2001), 台北縣立坪林茶葉博物館遊客滿意度對重遊意願之影響, 觀光研究學報, 7(2), 111-123。 黃昭通(1994), 重力模式應用於戶外遊憩需求預測之實證研究-以南投縣境內之遊憩區為例, 國立中興大學森林學研究所未出版碩士論文 黃俊英(2000), 多變量分析(第七版), 台北:五南書局。 曾慶欝(2003), 主題遊樂園附屬旅館之滿意度研究—以劍湖山王子大飯店為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。 運動器材科技電子報第二期(2005), 自行車種類解析[線上資料], 來源: <http://www.tpec.edu.tw/iset> 詹士政(2006), 園藝產業遊客旅遊動機及滿意度之

研究—以彰化縣田尾鄉公路花園地區為例，私立逢甲大學土地管理學系未出版之碩士論文，100-112 廖明豐（2003），東豐自行車綠廊之遊憩吸引力、服務品質與遊客滿意度及忠誠度之研究，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。熊明禮（2004），不同性別在休閒滿意度與休閒動機差異之研究以蘭陽技術學院為例，九十三年全國大專運動會體育學術研討會論文集，597-604 頁。蔡伯勳（1985），遊憩需求與滿意度分析之研究 - 以獅頭山風景遊憩區實例調查，國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。鄭嘉玲（1988），陽明山國家公園大屯山七星山步道遊客態度及行為之研究，國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。劉志華、莊美華（2002），台南縣市大專學生暑假期間休閒參與頻率與休閒參與滿意度之研究，遠東學報，第20卷，第一期，156-165 劉佩佩（1999），未婚女性休閒生活之研究，國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。謝金燕（2003），宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以高雄佛光山為例，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。蕭儒謙（2007），旅遊意象、服務品質、滿意度與行為意向關係之實證研究 - 以田尾公路花園為例，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。蕭瑞貞（1998），遊客重遊行為與其對遊樂區屬性忠誠度關係之研究 - 以劍湖山為例，私立逢甲大學土地管理學系未出版之碩士論文，120 魏弘發（1996），遊客選擇行為與遊憩阻礙之研究 - 以台灣民俗村為例，私立逢甲大學建築及都市計畫研究所未出版之碩士論文。顏智淵（2002），TYPE A-B行為對休閒內在動機、休閒參與與休閒滿意度差異之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文 二、英文部份 Aiello, C. & Rosenberg, J. L. (1976). Consumer Satisfaction: Toward an Integrative Framework. Proceedings of the Southern Marketing Association, 169-171. Beard, J. G. & Ragherb, M. G. (1980). Measuring leisure Satisfaction. Journal of Leisure Research, 12(1), 20-33 Driver, B.L. and R.C.toucher (1970). Toward a Behavioral Interpretation of Recreation of Planning, Element of outdoor recreation planning, P9-31 Dorfman, P. W. (1979), Measurement and meaning of recreation satisfaction: A case study of camping. Environment and Behavior. Fornell, C. (1992). " A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience " , Journal of Marketing ,56(1) . Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. (1959). The motivation to work. New York: John Wiley & Sons. Co. Huppertz, J.W., Areson, S.J., and Evans, R.H. (1978). An application of Equity of Theory to Buyer-Seller Exchange Situation, Journal of Marketing Research, 15, 250-260. Kooly, M. (1992). Models of consumer satisfaction formation: An ex-tension, Journal of Marketing Research, 25(5), 204-212. Kozak, M. (2001). Repeater ' s behavior at two distinct destinations. Annals of Tourism Research. 28(3), 784-807. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. p239 Manning, R. E. (1986). Studies in outdoor recreation: Search and research for satisfaction. Oregon: Oregon State University Press, pp.25-33. Oliver, R. L. (1981). "Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retail Settings." Journal of Retailing 57(3): pp.25-48. Porter L. W. & Lawler, E. E. . (1968). What job attitudes tell about motivation. Harvard Business Review, Jan-Feb: 118-126. Shivers J. S. (1967). Leisure and Recreation Concepts: A Critical Analysis. Boston: Allyn & Bacon Inc. Simonsen, P. & Jorgenson, B. (1996) . Cycling tourism: environmental and economical sustainability? . Demark: Bornholm Research Centre. Singh, J. (1991). Understanding the Structure on Consumer Satisfaction Evaluations of Service Delivery. Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 19, pp.223-244. Westbrook, R. A. (1980), Intrapersonal Affective Influences on Consumer Satisfaction with Products, Journal of Marketing Research, 7, 49-54.