

# An analysis of industrial innovativeness characteristics on lamb hot pot - a case of township : 以彰化溪

陳凱惠、鄭華清

E-mail: 324313@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

In 1989 the Government began to actively promote the "One Town One Product" policy, local governments find a way out of its local characteristics, raced to offer a variety of activities to attract tourists to stimulating local economic activities. Concentration of industries with local characteristics due to their location, for many traditional industries to bring new vitality to the local industry also requires a variety of "innovation" such as product innovation, process innovation, service innovation and operational innovation to enhance competitiveness. Industry cluster is conducive to industrial innovativeness characteristics, as industries within the geographical cluster close to feel the competitive pressure and market opportunities, but also help promote the industry knowledge diffusion, and enhance industrial innovation. In this study, the main Sihua lamb hot pot industries, through the analysis of the interviews to explore Sihua lamb hot pot industry history, development process, the status of industrial innovation, and suggestions. Government needs to strengthen the integration of tourism resources to promote and increase marketing techniques, use of the free exercise of China visitors in future opportunities, to strengthen information management. The suggestions will rise Sihua lamb hot pot industries and is comparable to the Pingtung Bluefin Tuna Cultural Festival, Miaoli Tung Flower Season and other national tourism industry.

Keywords : local characteristics industry、 industry cluster、 industry innovation

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv
誌謝辭	v	內容目錄	vi
目錄	viii	圖目錄	ix
緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3	第三節 研究流程	4
第一章 文獻探討	5	第一節 地方特色產業	5
第二節 產業群聚	10	第三節 產業創新	15
第二章 台灣羊肉爐產業的現況	23	第一節 羊肉爐之基本概念	23
第二節 羊肉爐市場分布	27	第三節 羊肉爐營業類型	29
第三章 研究方法	32	第一節 研究架構	32
第二節 研究方法之選用	33	第三節 研究題項	37
第四節 資料處理與分析	38	第五節 研究的信度與效度	39
第六節 研究倫理	40	第五章 研究結果與分析	41
第一節 地方特色產業分析-溪湖羊肉爐競爭環境分析	41	第二節 產業群聚分析	59
第三節 產業創新分析	63	第四節 群聚創新整合機制分析	67
第六章 結論與建議	70	第一節 研究結論	70
第二節 建議	71	第三節 研究限制與未來研究方向	73
參考文獻	73		75

## REFERENCES

- 一、中文部份 Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler著、古永嘉譯(2003), 企業研究方法, 台北:美商麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司。 Neuman, W. Lawrence (2002), 王佳煌、潘中道等譯, 當代社會研究法:質化與量化途徑, 台北:學富。 Schumpeter, Joseph (1954), 朱泱、孫鴻敞等譯, 2001, 經濟分析史(卷一), 台北:左岸, pp.160-283。 工業技術研究院(2003), 傳承地方特色, 蛻變地方產業, 經濟部工業局委辦研究, 台北。 王素鸞(2005), 地方特色產業的輔導資源應有效整合, 台灣財經評論。 王素鸞, 邱誌偉(2009), 中小企業創新經營模式之研究, 中小企業發展季刊, 經濟部中小企業處, pp.87-112。 台灣經濟研究院(2001), 台北市萬華、大同地區特色產業調查研究, 台北市商業管理處委託研究。 正老林羊肉爐網頁, <http://www.e-168telbook.com.tw/0222837338/profile.htm>。 行政院農業委員會(2009), 農業統計年報, 行政院農業委員會出版, 台北。 宋健生(2002, July 4), 產業聚群, 經濟日報〔

線上資料】，來源：<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!AKj.Po.LGQNxRLnpxX9SQuQ-/article?mid=261>〔2006, April 23〕。吳建國、胡愈寧、董季蕻（2008），後龍流域下產業群聚之研究-以一個客家地區農業群聚為例，2008年四溪族群文化與產業經濟學術研討會。李昌諭（2003），從競爭力的觀點探討我國生技產業空間發展策略之研究，國立成功大學都市計劃研究所未出版之碩士論文。阿斌哥話越南網頁（2005, August 22），來源：<http://blog.xuite.net/apingo/vietnam/3789557>。林惠君（2006, April 26），大前研一：第四波經濟-創新產業為主流。大紀元時報〔線上資料〕，來源：<http://www.epochtimes.com/b5/6/4/26/n1299388.htm>〔2010, June 5〕。孟詵（唐）著、張鼎（唐）增補、鄭金生、張同君譯注（2007），食療本草譯注，上海古籍出版社。明淇食品網頁，<http://www.yaa-fang.com.tw/>。胡幼慧、姚美華（2001），一些質性方法上的思考，載於胡幼慧主編，質性研究、理論、方法及本土女性研究實例，pp.141-158，台北：巨流。翁徐得（1995），地方產業與地域振興，台灣手工業，第五十五期，pp.10-15。張怡平（2005），文化創意產業促進地方經濟發展策略之研究-以苗栗縣地方特色產業為例，逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。張雅涵講師情報網(2007, December 2)，來源：[http://tw.myblog.yahoo.com/jw!A0TQytmTBSjsh721\\_r4-/article?mid=8593&pk=%E7%BE%8A%E8%82%89%E7%87%9F%E9%A4%8A%E6%88%90%E5%88%86](http://tw.myblog.yahoo.com/jw!A0TQytmTBSjsh721_r4-/article?mid=8593&pk=%E7%BE%8A%E8%82%89%E7%87%9F%E9%A4%8A%E6%88%90%E5%88%86) 陳向明(2002)，社會科學質的研究，台北：五南。陳品竹(2005, December 18)，雅方林正明，冷熱雙贏。自由電子報〔線上資料〕，來源：<http://www.libertytimes.com.tw/2005/new/dec/18/today-stock7.htm>〔2010, July 15〕。國學書院系列編委會（2009），本草綱目，西北國際出版社。曾盛杰、施進忠（2008, December），創業管理研究，第三卷第四期，pp.25-37。溪湖鎮湖西國小名羊四海網頁（2003），<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2003/C0334500248/sea.htm> 經濟部中小企業處，2006、2007、2008年度中小企業品質管理提升計畫。經濟部中小企業處（2005），中小企業白皮書，經濟部中小企業處出版，台北。經濟部中小企業處（2008），中小企業白皮書，經濟部中小企業處出版，台北。經濟部中小企業處（2007），地方特色產業深耕加值四年計畫。經濟部統計處網頁，<http://2k3dmz2.moea.gov.tw/gnweb/PublicService/wFrmMain.aspx>。鄧雅文(2008)，客家飲食特色的市場導向與文化創新-以北埔地區餐飲經營為例，大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。劉明俊（2002），三塊厝鹹菜桶-地方特色產業文化之研究，雲林科技大學文化資產維護研究所未出版之碩士論文。劉碧琴（1998），個人創越、企業文化對組織創新的影響，國立中央大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。歐用生(1995)，國民小學社會科教學研究，臺北，師大書苑。歐錫昌(1996, June 5)，群聚競爭，創造台灣新優勢，天下雜誌特刊，105期。賴杉桂（2007），在地全球化—地方特色產業發展，研考雙月刊，31卷第5期（第261期），pp.39-50。蕭偉良（2003），地區發展計畫對特色產業商店街發展成效之評價-以三義水美木雕街為例，中華大學研究所未出版之碩士論文。關志銘（1997），企業電腦化與合理化孰先孰後的主張-從組織程序模式來推論解釋，國立中央大學研究所未出版之碩士論文。戴肇洋（1999），台灣地方特色善業發展與問題探討，經濟部中小企業處，pp.1-18。羅募旋(2008)，地方特色產業發展模式研究-以白河鎮蓮產業為例，國立成功大學工業設計研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Abernathy, W. J., Kim B. C., & Alan M. K. (1983). *Industrial Renaissance*, Addison-Wesley, New York, 25. Agarwal, S., Erramilli, K.M., & Dev, C.D. (2003). Market orientation and performance in service firms: role of innovation. *Journal of Service Marketing*, 17, pp.68-82 Anderson, G. (1994). Industry clustering for economic development. *Economic Development Review*, 12(2): pp.26-32. Baptista R., & Swann G. M. P.(1998). Do firms in clusters innovate more? *Research Policy*, 27:pp.525 - 540. Benbasat, I., Goldstein, D. K. & Mead, M. (1987). The case research strategy in studies of information system. *MIS Quarterly*, Vol. 11, No. 3, pp.369-386. Cervantes, M.(1997). Diffusing Technology to Industry, *OECD Observer*, Aug/Sep., Vol.207, pp.20-23. Chacke, G.K. (1988). *Technology Management-Application to Corporate Marketed and Military Missions*, New York. Cook, G. A. S., Pandit, N. R. & Swann, G. M. P. (2001). The dynamics of industrial clustering in British broadcasting. *Information Economics and Policy*, 13(3):pp.351-375 Dosi, Giovanni (1988). *Technical Change and Economic Policy*. London: Pinter. Drucker, P.F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*, Harper Row: New York Enright, M. (1996). Regional clusters and economic development: a research agenda. In: Staber, U., Schaefer, N. and Sharma, B. (eds.) *Business Networks: Prospects for Regional Development*, Berlin: Walter de Gruyter, pp.190-213. Feser, E. J.(1998). Enterprises, external economies, and economic development. *Journal of Planning Literature* 12 (3):pp. 283-302. Furman, J. L., Porter, M. E. & Stern, S. (2002). The determinants of national innovative capacity. *Research Policy*, 31(6), pp.899-933 Gobeli, D. H., & Daniel J. B.(1987). Analyzing product innovations. *Research Management*, 30, 4, pp.25-31. Guinet, Jean & Dirk Pilat (1999). Promoting innovation--does it matter? *Organisation for Economic Cooperation and Development, The OECD Observer*, Paris, Iss.217/218, pp. 63-65. Hunt, Shelby D. & Robert, M. Morgan. (1996). The Resource-Advantage Theory of Competition: Dynamics, Path Dependencies, and Evolutionary Dimensions. *Journal of Marketing*, 60, October, pp. pp.107-114. Jones, P. (1996). Managing Hospitality Innovation. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, pp. 86-95. Markuson, A. (1996). Sticky place in slippery space: a typology of industrial districts, *Economic Geography*, 72:pp. 293-313 Morrison, A (1999). Diagnosing customer loyalty drivers. *Marketing Research*; 11(2): pp.18-26. Narayanan, V. K. (2001). *Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*, New York: The Free Press. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*, New York, N.Y: The Free Press Porter, M. E. (1998). Clusters and the New Economics of Competition, *Harvard Business Review*, 76(6), pp.77-90. Porter, M. E. (2001). Strategy and the internet, *Harvard Business Review*, pp. 63-78. Robbins, S.P. (2005). *Organizational behavior*(11th Ed). Prentice Hall International, Inc., Roelandt, T. J. A., & P. den Hertog. (1999). Cluster analysis and cluster-based policy making in OECD countries: Introduction to the theme. In *Boosting Innovation: The Cluster Approach*, OECD, Paris. Rosenfeld, S. A. (1997). Bringing business clusters into the mainstream of economic development. *European Planning Studies*, 5, pp. 3-23. Santomero, A. M., & Trester, J. J. (1998). Financial Innovation and Bank Risk Taking. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 35: pp.25-37. Schumann, P. A., D. C. Prestwood, A. H. Tong and J. H. Vanston. (1994). *Innovate: Straight Path to Quality Customer Delight and Competitive Advantage*. McGraw-Hall, pp. 10-11. Schumpeter, J. A. (1932), *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press, Cambridge, MA: MIT Press. Swann, P. & Prevezer, M. (1996), A comparison of the dynamics of industrial clustering in

computing and biotechnology. *Research Policy*, 25(7), pp.1139-1157. Swann, G. M. P., M. Prevezer & D. Stout. (1998), *The Dynamics of Industrial Clusters: International Comparisons in Computing and Biotechnology*. Oxford: Oxford University Press. Van den Berg, L., Braun, E., & van Winden, W. (2001), Growth clusters in European cities: an integral approach, *Urban Studies*, 38(1):pp. 186-206. Yin, R. K. ( 1994 ) , *Case Study Research: Design and Methods*, 2nd Edition, Sage Pub.