

# 農業推動之關鍵成功因素分析研究

張慧玲、李俊憲

E-mail: 322203@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討休閒農業推動之關鍵成功因素，研究者期望能透過關鍵因素的獲得，讓休閒農業經營者在營運管理上能享有獨特的經營策略與競爭優勢。在此前題下，本研究進行專家問卷調查，探討休閒農業推動之關鍵成功因素，藉由休閒農業關鍵成功因素之研究，作為休閒農業經營者之參考與建議。本研究以德爾菲法(Delphi Method)確認問卷初步架構，再以層級分析法(AHP)計算出權重，採郵寄問卷方式，針對專家學者及業者進行調查。在兩次德爾菲問卷階段和層級分析問卷階段選定37位專家，回收37份，回收率亦達到100%。本研究實證結果顯示：休閒農業推動之關鍵成功因素可歸納為1.動植物生態資源、2.地形景觀、3.行銷組合規劃、4.政府輔導政策、5.農牧景觀、6.農、牧體驗活動、7.政府施政方向、8.基礎環境規劃、9.農畜產品、10.環境維護等。最後，本研究將前述分析結果進行系統性彙整，並提出對休閒農業未來推動之具體建議，以作為休閒農業經營業者與相關單位之參考依據。

關鍵詞：休閒農場、休閒農業、關鍵成功因素

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究問題	4	第三節 研究目的	
4 第四節 研究範圍	5	第五節 研究限制	
6 第六節 重要名詞釋義	6	第二章 文獻回顧	
8 第一節 休閒農業發展現況	8	第二節 休閒農業相關政策與法令	
27 第三節 關鍵成功因素	31	第四節 相關實證研究	
38 第三章 研究方法	45	第一節 研究流程	
45 第二節 德爾菲法	47	第三節 層級分析法	
49 第四節 研究步驟	52	第五節 德爾菲問卷設計	
54 第六節 問卷題項概念性定義	55	第四章 資料分析	
58 第一節 資料收集與分析	58	第二節	
66 第一層級關鍵因素分析	66	第三節 第二層級關鍵因素分析	66
67 第三層級關鍵因素分析	67	第五章 結論與建議	71
71 第一節 研究結果摘要	71	第二節 研究結果討論	73
77 第三節 後續研究建議	77	參考文獻	80
97 附錄A 休閒農場建築物設計規範	97	附錄B 休閒農業相關法規一覽表	
103 附錄C 第一次德爾菲問卷調查表	103	附錄D 第二次德爾菲問卷調查表	
110 附錄E 層級分析(AHP)專家問卷調查表	110		

## 參考文獻

一、中文部分 大前研一(1985)，策略家的智慧，台北：長河出版社。方威尊(1997)，休閒農業經營關鍵成功因素之研究—核心資源觀點，國立台灣大學農業推廣研究所未出版之碩士論文。王小璣(1991)，休閒農業的規劃，造園季刊，19，54-61。王姿婷(2005)，溫泉遊憩區觀光意象與遊客滿意度之研究，以高雄縣六龜鄉寶來、不老溫泉為例，私立南台科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。王春熙(2003)，台灣休閒農業經營發展之研究，國立台灣大學農業經濟學研究所未出版之博士論文。王朝琴(2005)，休閒事業經營成功關鍵因素之研究，國立成功大學高階管理碩士在職專班未出版之碩士論文。王逸峰(2006)，觀光行銷學，台北：偉華。台中縣政府(2004)，德國休閒農業出國考察報告書，台中：台中縣政府。台中縣農會(2007)，台中縣休閒農業之旅(2版)，台中：著者發行。行政院農業委員會(1900a)，法規內容[線上資料]，來源：行政院農業委員會，<http://law.coa.gov.tw/GLRSnewsout/LawContent.aspx?id=FL014318> [1900, February 1]。行政院農業委員會(2007b)，發展休閒農業營造魅力農村，台北：行政院農業委員會。行政院農業委員會(2009c)，精緻農業

健康卓越方案,台北:行政院農業委員會。休閒農業服務網(2009),休閒農業區[線上資料],來源:休閒農業服務網,  
<http://ezfun.coa.gov.tw/> [2009, August 31]。余聲海(1987),我國觀光旅館行銷策略之研究。私立中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文。吳存和(2001),休閒農場核心資源與競爭優勢之研究,國立中興大學農業推廣教育研究所未出版之碩士論文。吳同權(2008),台灣優勢農業的發展(科經研, No. 097-014),台北:國家政策研究基金會。吳昌宏(1990),台北市國際觀光旅館消費行為之研究,私立東海大學企業管理研究所未出版之碩士論文。吳碧玉(2003),民宿經營成功關鍵因素,私立朝陽科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。巫立宇(1990),台灣國際休閒旅館業之關鍵成功因素分析研究,國立政治大學國際貿易研究所未出版之碩士論文。李玉庭(2009),高科技廠房無塵室之營建工程特殊需求探討,國立中央大學土木工程研究所未出版之碩士論文。李京娜(2001),觀光休閒茶園經營成功關鍵因素與推廣活動之研究—以花東地區為例,國立彰化師範大學商業教育研究所未出版之碩士論文。李忠星(1993),休閒度假中心經營成功關鍵因素之研究,私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。李奇樺(2003),休閒農業形象整合行銷傳播之研究—以宜蘭縣休閒農業為例,私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。李雅玲(2002),產業基礎調查報告—休閒農業[線上資料],來源:  
[http://leisure.ncyu.edu.tw/industrial\\_interaction/91pdf/91-11.pdf](http://leisure.ncyu.edu.tw/industrial_interaction/91pdf/91-11.pdf) [日期不詳]。何雍慶(1990),實用行銷管理,台北:華泰書局。宜蘭縣政府(2001a),休閒農業暨特殊教育報告,宜蘭:宜蘭縣政府。宜蘭縣政府(2002b),德國休閒農業、環境保育暨城鄉規劃報告,宜蘭:宜蘭縣政府。林妙娟(2000a),我所看到的德國休閒農業,花蓮區農業專訊, 32, 25-27。林妙娟(2003b),國內私人銀行業務競爭力的診斷與探討,私立中國文化大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。林威呈(2001),台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究,國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林俊男(2007),特色休閒農場營造,台灣休閒農業會訊, 14, 8-14。林錫波,陳堅錕,王榮錫(2007),台灣地區休閒農場發展現況與發展策略之探討,北體學報, 15, 152-163。林群盛(1996),連鎖經營產業之營運性關鍵成功因素暨競爭優勢分析:台灣連鎖餐飲業之實證,國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。林琬菁(2004),從資源永續觀點探討休閒農業與土地利用之關係,國立政治大學地政學研究所未出版之碩士論文。吳思華(1988),產業政策與企業策略—台灣產業發展歷程,台北:中國經濟企業研究所。邵恬宜(2001),東京、大阪大學生對台灣觀光形象認知之研究,國立交通大學經營管理研究所未出版之碩士論文。邱湧忠(2000a),休閒農業經營學,台北:茂昌圖書。邱湧忠(2002b),休閒農業經營學(2版),台北:茂昌圖書。邱博賢(2003),觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究—以宜蘭地區四大休閒農場為例,私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。段兆麟(2006a),休閒農場運用農業與農村資源營造特色,農業推廣文彙, 51, 221-226。段兆麟(2007b),臺灣休閒農業回顧與未來發展策略,農政與農情, 177, 64-70。段兆麟(2002c),體驗經濟與教育農園,農業推廣文彙, 47, 209-224。施志宜(1995),餐飲業經營管理成功因素之研究—以西式速食業為實證,收於中華飲食文化基金會編,第一屆餐飲管理學術研討會(pp. 149-181),台北:中華飲食文化基金會。范文偉(1994),休閒產業經營之關鍵成功因素分析—以台北職業棒球業為實證,國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。徐明章(1995),休閒農業與土地管制法規之配合,農政與農情, 42, 23-28。胡忠一(2003a),日本觀光休閒農業內涵與發展方向,收於中國農業經營管理學會編,中日國際休閒農業研討會會議實錄(pp. 3-15),宜蘭:中國農業經營管理學會。胡忠一(2004b),日本農村休閒產業之現狀與未來,收於景文技術學院編,休閒遊憩與健康效益研討會論文集(pp. 8-22),台北:私立景文技術學院。胡忠一(2006c),日本農業基本法主要內涵[線上資料],來源:行政院農業委員會, <http://seed.agron.ntu.edu.tw/agdiversity/JBAprint.pdf> [2006, February 13]。涂春河(1991),光電產業關鍵成功因素之研究,國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。莊士瑩(1997),攤販對遊憩體驗之影響—以松柏嶺受天宮為例,收於中華民國戶外遊憩學會編,1997休閒、遊憩、觀光研究成果研討會論文集(pp. 35-51),台北:中華民國戶外遊憩學會。容繼業,張凌翔,陳怡如(2002),歐洲地區旅遊目的國觀光意象認知之研究—以台灣地區綜合旅行業為例,收於編國立高雄餐旅學院,2002觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會,高雄:國立高雄餐旅學院。許長田(1997),策略性市場行銷學,台北:生智文化事業公司, 117-130。許承宏,蔡秉義,陳柏州(2003),書寫系統與認知結構:認知心理學與神經語言學的發現,網路社會學通訊期刊, 34, 34-37。張文宜(2005),休閒農場體驗與行銷策略規劃之研究,國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所未出版之碩士論文。張宏維(2008),休閒農場申請籌設實務[線上資料],來源:台灣休閒農業發展協會, <http://www.taiwan-farming.org.tw/FarminggSocietywebsite/Upload/200903021756191.pdf> [2007, December 4]。張宏維,賴光邦(2002a),休閒農業設施適用法規體系之研究,農業經營管理會訊, 8, 66-99。張宏維,賴光邦(2003b),休閒農業設施適法性之研究,發表於中日休閒農業研討會會議實錄,宜蘭:中國農業經營管理學會。張春興,林清山(1990),教育心理學,臺北市:臺灣東華。張紋菱(2006),主題園遊客旅遊動機、觀光意象與忠誠度關係之研究,以月眉探索樂園為例,私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。張紫菁(1998),行銷組合策略在休閒農場經營上之應用—以頭城休閒農場為例,國立政治大學地政研究所未出版之碩士論文。張舒雅(1993),由農民及遊客觀點探討本省休閒農業資源之分類,私立逢甲建築及都市計畫研究所未出版之碩士論文。莊淑姿(2007),休閒遊憩概論,台北:華都文化事業公司。陳光哲(2009),休閒農業經營關鍵成功因素之探討,私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。陳皎眉(2004),人際關係與人際溝通,台北:雙葉書廊。陳惠美(2001),九二一地震對於觀光市鎮景觀意象衝擊之研究,收於中華民國戶外遊憩學會暨靜宜大學觀光系編,2001休閒、遊憩、觀光研究成果研討會論文集(II)(pp. 145-160),台北:中華民國戶外遊憩學會暨靜宜大學觀光系。陳佩鈺(2004),建構休閒農漁園區關鍵成功因素之研究,私立長榮大學經營管理研究所未出版之碩士論文。陳逸珊(2008),從生態旅遊的觀點探討大樹鄉休閒農業發展之要因,私立義守大學土木與生態工程研究所未出版之碩士論文。陳俊韓(2005),農會經營休閒會館關鍵成功因素之研究,私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳威宇(2009),台灣地區樂活城市評估指標架構建立之研究,私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳昭郎(2003a),休閒農業經營合法化問題探討,收於國立台灣大學農業推廣學系編,休閒、文化與綠色資源論壇論文集(上),台北:國立台灣大學農業推廣學系。陳昭郎(2004b),休閒農場合法化之問題及解決對策之研究,台北:行政院農業委員會。陳昭郎(2006c),休閒農業在鄉村持續發展中所扮演的角色,農業推廣文彙, 51, 271-285。陳昭郎(2009d),休閒農業概論,台北縣:全華圖書股份有限公司。陳昭郎,李謀監,段兆麟(1999),台灣休閒農業行銷策略之研究,農業推廣文彙, 44, 253-267。陳輝吉,謝長潤(2006),休閒農業環境規劃,台北:威仕曼文化事業股份有限公司。曾宇良,楊文燦,李艾琳(1999),都市公園管理維

護型態及使用者滿意度關係之研究—以台中市為例，收於中華民國戶外遊憩學會編，休閒、遊憩、觀光研究成果研討會，台北：中華民國戶外遊憩學會。彭克仲(2007a)，休閒農業發展與農地管理競合之研究，台北：台灣休閒農業學會。彭克仲(2007b)，建構具國際觀光水準休閒農業區關鍵成功因素之研究，台北：行政院農委會。曾純慧(2005)，鄉村旅遊發展關鍵成功因素之研究 - 以台中地區為例，私立台中健康暨管理學院休閒與遊憩研究所未出版之碩士論文。程淑莞(1990)，產業特質、消費者行為、公司條件和先進者優勢關係之研究—以台灣飲料業、便利商店業和國際觀光旅館業為例，國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。黃明耀(2006)，我國休閒農業推動成果及辦理情形，農政與農情，172，16-33。黃章恆(2005)，生活型態與渡假村觀光意象之研究，以台糖尖山埤江南渡假村為例，私立靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。黃營杉(1993)，企業政策，台北：國立空中大學。葉美秀(1998a)，農業資源在休閒活動規劃上之研究，國立台灣大學農業推廣研究所未出版之博士論文。葉美秀(2006b)，業務人員人格特質、專業職能與創造力對顧客滿意度之影響-以台灣紡織業為對象，私立輔仁大學織品服務研究所未出版之碩士論文。葉美秀(2007c)，休閒活動設計—由農業資源開始，台北縣：全華圖書股份有限公司。葉重新(2000)，心理學(第二版)，台北：心理。廖樹宏(2008)，新農村 新休閒，台北：商訊文化事業公司。蔡秋虎(2001)，參考德國經驗談台灣休閒農業發展，農業推廣文彙，46，149-157。鄭政宗(1998)，休閒農業行銷策略分析，農業推廣文彙，43，181-187。鄭智鴻(2001)，北台灣休閒農場市場區隔與市場定位分析，私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。劉柏瑩，黃章展(2001)，日月潭國家風景區觀光意象之評估，收於中華民國戶外遊憩學會編，2001休閒遊憩觀光研究成果研討會論文集(I)(pp. 76-88)，台北：中華民國戶外遊憩學會。曹勝雄(1994)，觀光事業成功經營要素與消費行為之研究，行政院國科會專案計畫。曹勝雄，林若慧，邱新雅，范文嘉(2002)，旅遊意象、旅遊滿意度與重遊意願之關係研究，收於國立高雄餐旅學院編，第二屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會論文集，高雄：國立高雄餐旅學院。廖友吟(2002)，泰國全備旅遊產品使用者之旅遊風險、觀光目的地形象認知與旅遊型態、購後行為關係之研究，私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。鄭健雄(1998a)，台灣休閒農場企業化經營策略之研究，國立台灣大學農業推廣學研究所未出版之博士論文。鄭健雄(2000b)，休閒農業的產業分析，收於中國礦業大學編，休閒農業與鄉村旅遊叢書第一輯《海峽兩岸觀光休閒農業與鄉村旅遊發展》(pp. 71-85)，中國徐州：中國礦業大學出版社。鄭健雄(2005c)，休閒農業之永續發展，行政院農業試驗所特刊，119，39-52。鄭健雄(2008d)，休閒與遊憩概論 - 產業觀點，台北：雙葉書廊。鄭蕙燕、劉欽泉(1995)，臺灣與德國休閒農業之比較，臺灣土地金融季刊，32(2)，177-193。謝坤霖(2003)，國內非營利休憩事業經營關鍵成功因素之探討—以救國團墾丁青年活動中心為例，私立中華大學科技管理研究所未出版之碩士論文。謝宜潔(2004)，台灣休閒農場設立法規與現況調查研究—以新竹縣休閒農場為例，國立臺灣師範大學政治學研究所未出版之碩士論文。顏建賢，方乃玉(2006)，農業和鄉村發展的藍海策略，農政與農情，167，51-56。賴宣愷(1998)，休閒農業區土地使用目標規劃模式之研究，私立東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。簡俊發(2004)，發展休閒農業的輔導方向與作法，農政與農情，145，35-39。蘇國治(2007)，臺灣休閒農業政策分析，私立靜宜大學管理碩士在職專班未出版之碩士論文。蘇影倫(2006)，國際觀光客對台灣觀光夜市之觀光意象、旅遊體驗與旅遊購後行為關係之研究，私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。鄧振源，曾國雄(1989a)，層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(上)，中國統計學報，27(6)，1-20。鄧振源，曾國雄(1989b)，層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(下)，中國統計學報，27(7)，5-22。二、英文部分 Aaker, D. (1984a). Developing Business Strategies. New York: John Wiley & Sons Inc. Aaker, D. (1995b). Strategic Market Management (4th ed.). New York: John Wiley & Sons Inc. Bender, K. W. (2001). Process innovation-Case Study of Critical Success Factors. Engineering Management Journal, 14, 17-24. Bennett, W. J. (1988). American education: Making it work. Washington: Department of Education. Bosselmann, & Klaus (1996). Plants And Politics: The International Legal Regime Concerning Biotechnology And Biodiversity. Colorado Journal of International Law And Policy, 7, 17-30. Boynton, A. C., & Zmud, R. W. (1984). An assessment of critical success factors. Sloan Management Review, 25(4), 17-27. Bullen, V. L. & Rockart, J. F. (1981). An assessment of critical success factor. Sloan Management Review, 54(8), 17-27. Barnard, C. I. (1948). The assessment of critical success factor. Organization and Management, 33, 45-66 Daniel, R. D. (1961). Management information crisis. Harvard Business Review, 39(5), 111-121. Hofer, & Schendel (1985). Strategy Formulation: Analytical Concepts. Minnesota: West Publishing. Geller (1985). Affect in Computer-Mediated Communication: An Experiment in Synchronous Terminal-to-terminal Discussion. Human-Computer Interaction, 1, 77-104. Glueck, W. F. (1976). Business Policy : Strategy Formation and Management Action (2nd ed.). New York: McGraw-Hill Book Co. Goodnow, F. J. (1900). Politics and Administration. New York: McGraw-Hill Book Co. John, R. C. (1934). Institutional Economics. New York: Macmillan. Jorge, V. S. (1988). The impact key success factors on company performance, Long Range Planning, 6, 61-62. Leidecker, J. K., & Bruno, A.V.(1984). Identifying and using Critical Success Factors. Long Range Planning, 17, 25. Munro, M. C., & Wheeler, B. R. (1980). Planning critical success factors and management ' s information requirements. MIS Quality, 21(12), 27-38. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The experience economy : work is theatre and every business a stage. Harvard Business School Press, 19, 66-78. Porter, M. E. (1980). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries & competitors. New York: Free Press. Rockart, J. F. (1979), Chief Executing Define Their Own Data Need. New York: Harvard Express. Saaty, T. L. (1980). The analytic hierarchy process. New York: McGraw-Hill. Thompsons, & Strickland (1981a). Common Types of Key Success Factors, Strategic Management Concepts and Case. New York: McGraw-Hill. Thompsons, & Strickland (1997b). Common Types of Key Success Factors, Strategic Management Concepts and Case (10th Ed.). New York: McGraw-Hill.