

# 地區遊客對民宿認知與需求之研究

何淑瑛、陳信泰

E-mail: 322202@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究主要目的是要瞭解新社地區遊客對民宿的認知程度與需求層面，並探討不同社經背景的遊客對於民宿認知與需求之差異情形，以及民宿認知與需求之間是否呈現正向相關。本研究方法係採用問卷調查方式進行，針對來訪新社地區遊客進行便利抽樣調查，共發放450份問卷，經篩選獲得420份有效問卷資料。分析方法運用描述性統計、單因子變異數分析、t檢定、因素分析及相關分析等統計方法，進行研究結果分析及研究假設驗證。經實證分析結果得知，新社地區遊客對民宿認知與需求程度平均數達3.74與4.08，表示遊客對民宿的認知與觀感是正面的評價，而需求各層面也呈現高度需求狀態。新社地區遊客對民宿的認知方面可區分為「人文資源」、「經濟效益」、「人際關係」、「田園風情」等四個因素構面，其中以「人文資源」認知因素程度最高；在民宿需求方面則可區分為「無形服務」、「自然資源」、「有形服務」、「套裝行程」等四個因素構面，其中又以「無形服務」需求因素程度最高。新社地區遊客對民宿的認知與需求程度，受遊客性別、年齡、教育程度、職業類別、婚姻狀況、平均月收入、居住地點等變項所影響而有不同的差異程度，民宿認知與需求兩者具有正相關性，民宿認知程度愈高者，其對於民宿需求的程度也愈高。

關鍵詞：民宿、遊憩動機、民宿認知、民宿需求

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	
	vi	內容目錄	vii	表目錄	
錄	ix	圖目錄	xi	第一章	
緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	5
第二節 研究目的	5	第二章 文獻回顧	6	第一節 民宿之源起與發展歷程	6
第一節 民宿之源起與發展歷程	6	第二節 民宿的意涵及特性功能	8	第三節 認知與需求理論	15
第三節 認知與需求理論	15	第四節 民宿遊憩認知與需求之相關研究		第三章 研究方法	25
第三章 研究方法	25	第一節 研究架構與假設		第一節 研究架構與假設	32
第一節 研究架構與假設	32	第二節 操作性定義		第二節 研究流程	32
第二節 研究流程	32	第三節 資料分析方法		第三節 抽樣設計	34
第三節 抽樣設計	34	第一節 樣本特性		第四節 實證結果與分析	42
第四節 實證結果與分析	42	第二節 遊客對民宿認知與需求之因素分析	51	第一節 遊客對民宿認知與需求差異性分析	44
第一節 遊客對民宿認知與需求差異性分析	44	第三節 遊客對民宿認知與需求之相關分析	73	第二節 遊客對民宿認知與需求差異性分析	53
第二節 遊客對民宿認知與需求差異性分析	53	第五章 結論與建議		第三節 遊客對民宿認知與需求之相關分析	75
第三節 遊客對民宿認知與需求之相關分析	75	第一節 研究結論	75	第一節 研究結論	75
第一節 研究結論	75	第二節 實務上之建議	80	第二節 實務上之建議	80
第二節 實務上之建議	80	第三節 研究限制與後續研究建議	81	第三節 研究限制與後續研究建議	81
第三節 研究限制與後續研究建議	81	參考文獻		參考文獻	84
參考文獻	84	附錄A 新社地區遊客對民宿認知與需求之研究	95	附錄A 新社地區遊客對民宿認知與需求之研究	95

## 參考文獻

一、中文部份 王偉哲(1997)，遊客對休閒農業之認知與體驗之研究，私立逢甲大學建築及都市計畫研究所未出版之碩士論文。台灣省旅遊局(1998)，民宿制度之研究，台中:台灣省旅遊局。行政院主計處(2009)，各縣市家庭平均每戶休閒消費支出[線上資料]，來源:行政院主計處，www.dgbas.gov.tw [2009, December 31]。交通部觀光局行政資訊系統(2009)，觀光資源統計[線上資料]，來源:交通部觀光局，http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp [2009, December 10]。交通部觀光局(2001)，觀光法規-民宿管理辦法[線上資料]，來源:交通部觀光局，http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp [2004, November 19]。花蓮民宿網(2010)，[線上資料]，來源:花蓮民宿網，http://www.yahoo.com.tw [2010, February 5]。行政院農業委員會(2003)，農村民宿經營人力之探討，台北:著者發行。何郁如，湯秋玲(1989)，墾丁國家公園住宿服務現況之研究，戶外遊憩研究，(2)1，51-62。吳乾正(2004)，農園的民宿經營，農業經營管理會訊，27，10-11。吳佩璇(2008)，以體驗行銷與顧客價值觀點探究民宿特色與服務品牌之權益，私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。吳玟琪(2005)，台北縣烏來風景區民宿遊客之動機與滿意度相關研究，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。吳碧玉(2003)，民宿經營成功關鍵因素之研究 - 以核心資源觀點理論，私立朝陽科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。欣境工程顧問有限公司(1990)，東部海岸風景特定區發展民宿可行之研究，台北:交通部觀光局東部海岸風景特定區管理處。邱湧忠(2002)，休閒農業經營學第二版，台北:茂昌

圖書。邱紀寧(2004), 遊客對農業旅遊認知與滿意度之研究, 國立政治大學地政學研究所未出版之碩士論文。林秋雄(2001), 民宿農業旅遊核心基地 日本農業旅遊研修拾綴系列四, 農訓雜誌, 18(8), 65-71。林東泰(1994), 都會地區成人及青少年休閒認知和態度研究, 民意研究季刊, 184, 41-94。林梓聯(2001), 台灣的民宿, 農業經營管理會訊, 27, 3-5。林志築(2008), 民宿選擇動機對顧客價值及忠誠度影響之研究, 私立逢甲大學經營管理學系碩士在職專班未出版之碩士論文。胡碧雯(2002), 國人對高爾夫球場遊憩認知與須需求之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。段兆麟(2001), 休閒農場民宿經營, 收於屏東科技大學編, 九十年農漁民第二專長訓練 休閒旅遊(農業)班課程輯錄, 屏東:屏科大。姜惠娟(1997), 休閒農業民宿遊客特性與需求之研究, 國立中興大學園藝研究所未出版之碩士論文。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究, 國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。高崇倫(1998), 遊客對國營休閒農場遊憩環境體驗之研究-以武陵農場為例, 私立文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。陳稚暉(2008), 消費者選擇民宿評估準則之研究, 私立亞洲大學休閒與遊憩管理研究所未出版之碩士論文。陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(2001), 休閒遊憩概論, 台北:世新大學。陳昭郎(2000), 台灣農業旅遊之源起、現況與課題, 農業推廣文彙, 45, 181-190。陳昭郎, 段兆麟(2004), 休閒農場家全面性調查計劃, 台北:台灣休閒農業學會。陳昭郎, 張東友(2002), 台灣農村民宿之類型及其行銷策略, 農業經營管理會訊, 33(4), 16-20。陳宗玄(2005), 休閒產業趨勢研究, 台中:私立朝陽科技大學休閒事業管理學系。陳墀吉, 掌慶琳, 談心怡(2001), 國內民宿之經營及發展現況之探討-以九份風箏博物館為例, 收於中華民國戶外遊憩學會編, 休閒旅遊觀光學術研討會論文集(pp. 263-283), 台北:中華民國戶外遊憩學會。陳玉清, 林晏州(2003), 影響地方居民對生態旅遊認知之研究, 收於中華民國戶外遊憩學會編, 第五屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集-生態旅遊篇(pp. 65-76), 台北:中華民國戶外遊憩學會。郭永傑(1991), 山地民宿村莊之計畫理念與營運計畫, 收於行政院農業委員會編, 行政院農業委員會休閒農業經營手冊(pp. 106-111), 台北:行政院農業委員會。郭建池(1999), 阿里山原住民對其觀光發展衝擊認知與態度之研究, 私立中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。張春興, 林清山(1999), 教育心理學, 台北:台灣東華, 78-80。張芳梅(2002), 台東高中職生對地方特產的認知 一個台東鄉土的研究, 國立師範大學地理研究所未出版之碩士論文。黃正宏(2006), 國人對農業旅遊認知與需求之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。楊國樞(1998), 發展心理學, 台北:桂冠圖書。楊永盛(2003), 遊客對宜蘭地區民宿評價之研究, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。楊家彥(2002), 危機也是轉機-淺論台灣休閒農業發展, 台灣經濟月刊, 25(1), 81-85。楊文燦, 黃琬珺(1995), 遊客對遊憩衝擊認知之研究, 土地管理學報, 2, 101-127。新社鄉公所(2010), [線上資料], 來源:新社鄉公所, <http://www.shi-shinshou.gov.tw/4-4.php> [2010, February 9]。新社鄉公所官網(2010), 觀光導覽[線上資料], 來源:新社鄉公所官網, [www.shin-shou.gov.tw](http://www.shin-shou.gov.tw) [2010, February 9]。潘正華(1994), 台灣農村地區發展休閒農業於農牧土地上興建民宿建築之法令可行性研究, 國立台灣大學農業工程研究所未出版之碩士論文。歐聖榮, 陳明川(2003), 社區居民對生態旅遊衝擊認知與發展態度之研究-以嘉義縣山美村為例, 收於中華民國戶外遊憩學會編, 第五屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集-生態旅遊篇(pp. 104-117), 台北:中華民國戶外遊憩學會。鄭詩華(1992a), 農村民宿之經營及管理, 戶外遊憩研究, 5(3/4), 13-24。鄭詩華(1998b), 民宿制度之研究, 台中:台灣省交通處旅遊事業管理局。鄭健雄(2001), 民宿經營之道, 農業經營管理會訊, 27(4), 6-9。鄭健雄, 吳乾正(2004), 渡假民宿管理, 台北:全華科技。鄭麗玉(1993), 認知心理學, 台北:五南出版社。鄭琦玉, 楊文燦, (1995), 遊憩衝擊認知及其滿意度關係之研究, 戶外遊憩研究, 8(2), 109-132。薛明敏(1982), 觀光的構成, 台北:餐旅雜誌社。饒見維(1994), 知識場論, 台北:五南出版社。劉秀端(2006), 休閒民宿消費者住宿動機、住宿體驗、休閒利益與忠誠度關聯性之研究 - 以南投地區民宿為例, 私立南華大學管理科學研究所未出版之碩士論文。鍾聖校(1990), 認知心裡學, 台北:心理出版社。謝芬妃(2008), 運動觀光產業動態能力之研究 以墾丁民宿為例, 國立體育大學體育推廣研究所未出版之碩士論文。謝旻成(1999), 由德國民宿空間居住體驗探討台灣農村傳統三合院住宅發展民宿空間調整之研究, 國立台灣大學農業工程研究所未出版之碩士論文。韓選棠(1993), 台北市坡地農村發展休閒農業之研究, 台北:台北市政府研究發展考核委員會。韓選棠, 顧志豪(1992), 休閒農業發展中民宿建築類型之選擇研究, 農業工程學報, 38(3), 38-55。簡玲玲(2005), 民宿評鑑指標之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。羅惠斌(1995), 觀光遊憩區規劃與管理, 台北:固地文化。嚴如鈺(2002), 民宿使用者消費型態之研究, 私立輔仁大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。龔筱瑛(2006), 民宿特色與遊客偏好之研究 以宜蘭地區為例, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。二、英文部份 Alastair, M. M., Philip, L. P., Gianna, M., Nandini, N., & Joseph, T. O. (1996). Special Accommodation: Definition, Markets Served, and Roles in Tourism Development. *Journal of Travel Research*, (Summer), 18-25. Bastias-Perez, P., & Var, T. (1995). Perceived impacts of tourism by residents. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 208-209. Bultena, G. L., & Klessig, L. L. (1969). Satisfaction in camping: A conceptualization and guide to social research. *Journal of Leisure Research*, 32, 348-354. Clawson, M., & Knetsch, J. K. (1969). Alternative methods of estimating future use. *Economics of Outdoor Recreation*, 21(7), 113-141. Czepiel, J. A., Rosenberg, L. J., & Akerele, A. (1974). Perspectives on consumer satisfaction. In American Marketing Association (Eds.), *AMA Conference proceedings* (pp. 119-123). Chicago: American Marketing Association. Dorfman, P. W. (1979). Measurement and meaning of recreation satisfaction: A case study in camping. *Environment and Behavior*, 11(4), 483-510. Driver, B. L., & Toucher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreation engagement, with implications for planning. *Element of Outdoor Recreation Planning*, 28(4), 43-51. Getz, D. (1991). *Festival events and tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold. Howard, D. R.; Madrigal, R. (1990). Who Makes the Decision: the Parent or the Child? The Perceived Influence of Parents and Children On the Purchase of Recreation Services. *Journal of Leisure Research*, 22(3), 244-258. Hendee, J. C. (1974). A multiple-satisfaction approach to game management. *Wildlife Society Bulletin*, 2(3), 104-113. Kotler, P. (1994). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control* (7th ed.). New York: Prentice-Hall. Korca, P. (1996a). Resident attitudes toward tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 695-697. Korca, P. (1998b). Resident Perceptions of Tourism in A Resort Town. *Leisure Sciences*, 20(3), 193-212. Lankford, S. V., & Howard, D. R. (1994). Developing a tourism impact attitude scale. *Annals of Tourism Research*, 21(1), 121-139. Manning, R. E. (1986). *Study in outdoor recreation: Search and research for Satisfaction*. Oregon State University Press, 1, 25-33. Oliver, R. L. (1980). A

cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17, 460-469. Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). *Consumer behaviour in tourism*. Woburn: Butterworth-Heinemann.