

玻璃應用於現代家具設計之研究

翁豪濬、賴瓊琦

E-mail: 322156@mail.dyu.edu.tw

摘要

台灣金屬玻璃家具因國內鋼鐵業如中鋼、燁隆以及台灣玻璃工業等公司供應穩定的料源，加上家具業製程自動化的提升，如今已發展成為家具市場主流。在未來的目標朝向自創品牌形象，著重於創意、研發設計，而如何運用工業設計技術開發新產品，提升產品附加價值，將是落實產業升級的必要策略與手段。有鑑於此，本研究在設計出三款高價位現代玻璃茶几之後，實際與四位家具業者進行訪談，以市場銷售面向、生產製造成本評估、結構合理化以及設計風格等多方面來評論本研究之設計提案，最終整理出在進行高價位現代玻璃茶几設計時應遵循的準則有：(1)四隻桌腳的造形過於傳統，不宜作為現代玻璃茶几的設計形式。(2)須滿足易拆解組裝的設計條件。(3)避免刻意強調文化風格元素。(4)高價位的現代茶几以搭配15~19 mm的玻璃為主流。(5)各單元件的質感是影響整體視覺的重要關鍵。(6)正方形比例的茶几在視覺上會更顯大器。(7)高價位的玻璃茶几在造形上以垂直、水平構成的極簡形態為主流。本研究以實際的設計案例作為驗證，期許所整理出的設計準則能提供給相關產業人士在進行設計時作為參考。關鍵字：玻璃家具，現代家具，台灣家具，茶几設計

關鍵詞：玻璃家具、現代家具、台灣家具、茶几設計

目錄

目錄封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要	iv 英文摘要	v 誌謝
vi 目錄	x 表目錄	xi 緒論	1.1 研究背景與動機
1 1.2 研究目的	1 1.3 研究範圍	2 1.4 研究步驟與流程	
3 2 文獻探討	2.1 家具的歷史源流	2.1.1 現代家具的意涵	5 2.1.2 拆裝組合家具的發展源頭
6 2.2 台灣玻璃家具產業概況	2.2.1 台灣家具產業發展歷史沿革	7 2.2.2 台灣家具進出口貿易概況	8 2.2.3 台灣玻璃家具產業現況所面臨的困境
9 2.2.4 台灣玻璃團隊介紹	10 2.2.5 台灣玻璃家具產業未來發展	11 2.3 玻璃分類、性質與用途之比較說明	13 2.4 小結
17 3 研究方法	3.1 質性資料蒐集及分析方法	18 3.3 小結	19 4 質性研究調查分析
4.1 深度訪談之受訪者資料	20 4.2 台灣家具產業分析	21 4.2.1 家具產業的設計現況	22 4.2.2 家具產業對工業設計的運用情形
23 4.2.3 未來家具產業發展走向	26 4.3 玻璃材料應用於現代家具設計	31 4.3.1 現代玻璃家具分析	32 4.3.2 玻璃家具於市場的競爭條件
35 4.3.3 玻璃家具設計重點	38 4.4 小結	47 5 設計創作與分析	5.1 設計分析
49 5.1.1 目標族群定位 - 族群工作生活型態分析	50 5.1.2 目標族群定位 - 族群居家生活型態分析	51 5.1.3 目標族群定位 - 族群生活用品型態分析	52 5.1.4 產品定位分析
53 5.1.5 玻璃家具設計重點	54 5.2 設計構想提案	55 5.2.1 設計提案一	55 5.2.2 設計提案二
57 5.2.3 設計提案三	58 5.3 與家具業者訪談之受訪者資料	59 5.4 設計提案修正	59 5.4.1 修正版設計提案一
60 5.4.2 修正版設計提案二	64 5.4.3 修正版設計提案三	68 5.5 提案修改後再與家具業者訪談之受訪者資料	72 5.6 家具業者訪談建議
72 5.6.1 設計提案一的建議	73 5.6.2 設計提案二的建議	74 5.6.3 設計提案三的建議	75 5.7 小結
76 6 結論	6.1 研究結論	78 6.2 研究貢獻	79 6.3 後續研究建議
80 參考文獻	81 附錄	84 圖目錄	圖1-1 研究架構與流程圖
4 圖2-1 Thonet 14號椅	6 圖5-1 族群工作生活型態看板	50 圖5-2 族群居家生活型態看板	51 圖5-3 族群生活用品型態看板
52 圖5-4 十字分析圖	53 圖5-5 設計提案一	56 圖5-6 設計提案二	57 圖5-7 設計提案三
58 圖5-8 設計提案一修正版	61 圖5-9 設計提案一修正版細部圖	62 圖5-10 設計提案一修正版尺寸圖	63 圖5-11 設計提案二修正版
65 圖5-12 設計提案二修正版	66 圖5-13 設計提案二修正版尺寸圖	67 圖5-14 設計提案三修正版	69 圖5-15 設計提案三修正版
70 圖5-16 設計提案三修正版尺寸圖	71 表目錄	表2-1 玻璃分類、化學成分、性質與用途比較表	13 表2-2 玻璃冷作業技法與說明
15 表4-1 深度訪談之受訪者資料表	21 表5-1 受訪家具業者資料表	59 表5-2 設計提案一家具業者訪談建議表	60 表5-3 設計提案二家具業者訪談建議表
64 表5-4 設計提案三家具業者訪談建議表	68 表5-5 三位受訪家具業者資料表	72 表5-6 設計提案一家具業者訪談綜合建議表	73 表5-7 設計提案二家具業者訪談綜合建議表
74 表5-8 設計提案三家具業者訪談綜合建議表	75		

參考文獻

參考文獻 一、中文部分 1. 王受之 (1997)。世界現代設計。台北。藝術家出版。 2. 王建柱 (1972)。西洋家具的發展。台北。大陸書店。 3. 江湘芸、劉建華 (2007)。設計材料與工藝。北京市。機械工業出版。 4. 外貿協會 (1996)。84年度全面提昇產品設計能力計劃成果專刊。經濟部工業局出版。 5. 外貿協會 (1998)。87年度全面提昇產品設計能力計劃成果專刊。經濟部工業局出版。 6. 陳世哲 (2006)。世訊十年創藝美學設計。台北市。龍溪國際圖書有限公司出版。 7. 李雁隆 (2005)。台中地區DIY工具機產業的設計認知與運用研究。國立雲林科技大學工業設計碩士論文。 8. 林銘煌 (2003)。工業設計思潮。台北。全華科技出版。 9. 林逸珮 (2005)。金工產品的感性探討-以表達愛

情的飾品為例。交通大學應用藝術研究所碩士論文。 10. 翁振峰 (2008)。以人體工學之測試檢驗明式家具之人因要素，藉以發展現代家具之研究。銘傳大學設計創作研究所碩士論文。 11. 高軍、俞壽賓 (1999)。西方現代家具史。台北。博遠圖書有限公司出版。 12. 流行家具設計研習營 (2004)。上課講義。雲科大主辦。(未出版)。 13. 梁榮進、李雁隆、陳俊興 (2009)。產品的形態架構解析研究 - 以排檔桿為例。工業設計雜誌第37卷第2期。 14. 莊至偉 (2003)。現代家具設計與台灣鋼管家具之演化-以東建家具為例。實踐大學工業產品設計研究所碩士論文。 15. 許占民、張全、景韶宇、陸長德 (2005)。面向產品造形設計的形態風格描述模型構建。電腦應用研究學報。 16. 馮總慶 (2009)。工業技術研究院材料與化工研究所。(未出版)。 17. 黃琦、孫守遷、陸亮潘、雲鶴(2005)。基於特徵匹配的產品風格認知方法。中國機械工程第14 卷第21 期。 18. 謝蘭芬 (1989)。中西家具的淵源和探討。台北。北興圖書公司出版。 19. 魏啟林(1999)。策略行銷。台北。時報文化出版。 20. 谷蒲孝雄(1995)。台灣的工業化-國際加工基地的形成。台北人間出版社。 21. 胡幼慧主編(1996)。質性研究-理論方法及本土女性研究實例。巨流圖書。

二、網路部分 1.Thonet 14號椅。
http://www.decorabrasil.com.br/imagens/produtos/CADEI_THONET.jpg。 2.台灣家具產業概述。 <http://tw.myblog.yahoo.com/jw!G.m.XKiGAwOP.nRbP8di8Kg-/article?mid=1992>。 3.milano5230的部落格。
http://tw.myblog.yahoo.com/jw!pcjYOaKfGRuKGPrCB_prU5oq/article?mid=35。