

Is Biker a Green Consumer : Evidence from Consuming Attitude and Behavior

張嘉倫、熊婉君

E-mail: 322150@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The objective of this study is to investigate and compare the green consumption between bikers and non-bikers. On the basis of the purposive sampling, 600 questionnaires were distributed to bikers and non-bikers in Taiwan, and 592 of them were re-turned valid with a sample of 345 bikers and 247 non-bikers. The results of statistic analyses are shown as follows: (1) The significant difference can be observed among two demographic variables, i.e., bikers who are female, over 30 years old, and with monthly income over NT\$20000, tended to score higher on green consumption attitudes and behaviors. (2) Moreover, bikers with a purpose both commuted and leisure showed significant higher green consumption attitudes and behaviors. Generally, bikers showed greater tendency in green consumption attitudes and behaviors than non-bikers, especially those who ride a bike on regular basis. On the to facilitai bikers and non-bikers ' s green behaviors, government or green organigation can cambined, campaign of sustainable and green consumption with bik-ing events to promote bikers , green recognition and ehance the further environ-ment-friendly behaviors.

Keywords : green consumption、 green consumption attitude、 green consumption behavior

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 誌謝辭	v	v 內容目錄	v
. vi 表目錄	viii	viii 圖目錄	viii
. xi 第一章 緒論	1	1 第一節 研究動機與背景	1
1 第二節 研究目的	6	6 第三節 研究問題	6
4 第四節 研究範圍	6	6 第五節 名詞解釋	7
.	8	7 第二章 文獻探討	7
.	8	8 第一節 綠色消費態度	8
費行為	13	8 第二節 綠色消	8
.	21	18 第三章 研究方法	18
構	23	21 第一節 研究流程	21
具	24	23 第三節 研究對象	23
.	32	24 第五節 資料蒐集	24
.	34	31 第六節 資料分析方法	31
.	34	34 第四章 結果與討論	34
.	34	34 第一節 總樣本描述與分析	34
.	39	38 第二節 受試者人口背景態度與行為的影響比較	38
費態度與行為之差異分析	41	39 第三節 騎乘特性在態度與行為之差異分析	39
.	46	40 第四節 騎士或非騎士在態度高低對態度與行為上的影響比較	40
.	46	41 第五節 綠色消	41
.	46	42 第六節 討論	42
.	46	46 第五章 結論與建議	46
.	49	46 第一節 結論	46
.	49	47 第二節 建議	47
.	67	49 附錄A 預試問卷	49
.	25	64 附錄B 正式問卷	64
.	25	25 表 3- 1綠色消費態度題項	25
.	30	29 表 3- 2綠色消費行為題項	29
.	30	29 表 3- 3綠色消費態度因素分析表	29
.	34	32 表 3- 4綠色消費行為因素分析表	32
.	34	32 表 3- 5信度摘要表	32
量表描述表	37	36 表 4- 1受試者人口背景描述表	36
費行為之差異分析表	39	36 表 4- 2騎士之騎乘特性次數分配表	36
.	39	38 表 4- 3綠色消費態度與行為	38
.	41	38 表 4- 4人口背景對綠色消費態度之差異分析表	38
.	41	40 表 4- 5人口背景對綠色消	40
.	41	40 表 4- 6騎士之騎乘特性在綠色消費態度與行為差異分析表	40
.	41	41 表 4- 7騎士與非騎士對	41
.	23	22 圖 3- 2研究	22
.	23	22 圖 3- 1研究	22

REFERENCES

一、中文部分 Peattie, K.(1993), 綠色行銷:化危機為商機的經營趨勢(梁錦琳、陳雅玲譯), 台北:牛頓, (原文於1992年出版)。于寧, 賴明

伸(2005), 綠色消費的國際發展趨勢, 科學發展, 387, 20-25。王柏崑, 黃禎貞, 唐孝蘭, 葉國樑, 曾治乾(2009), 台北市國中學生綠色消費知識、態度、行為意圖及其相關因素研究 以某國中為例, 科學教育學刊, 17(3), 255-274。王淑以(2008), 《經濟》經建會:今年台灣自行車騎乘人口大幅成長到70萬人[線上資料], 來源:
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!0oDG5EKGAxB8O1m4inFCi.2vbw--/article?mid=28135>。交通部統計處(2009), 自行車使用狀況調查, 工業生產統計年報2009, 經濟部統計處。行政院經濟建設委員會(2008), 挑戰2008:國家發展重點計畫成果摘要報告, 台北, 行政院經濟建設委員會。行政院環境保護署(2007), 綠色消費指南[線上資料], 來源: <http://www.epa.gov.tw/main/index.asp>。中華民國統計資訊網(2009), 縣市重要指標[線上資料], 來源: <http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp> 佐島群巳(2008), 青少年環境教育實用指導(黃育紅譯), 北京:上海教育, (原文於2007年出版)。余瑋齡(2009), 大台北地區自行車參與者休閒態度與休閒效益之相關研究, 國立台灣師範大學未出版之碩士論文。吳明隆(2000), SPSS統計應用實務, 台北:松崗。吳萬益(2009), 企業研究方法, 台北:華泰文化。吳瓊斌(1997), 台北市大學生的綠色消費行為與其所關切的环境議題研究, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。呂正成(1994), 綠色消費者之消費行為研究 以主婦聯盟會員為例, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。杜宜展(2007), 大學生綠色消費態度及行為之研究 以高雄餐旅學院學生為例, 高餐通識教育學刊, 3, 207-341。杜瑞澤(2002), 產品永續設計-綠色設計理論與實務, 台灣:亞太出版社。李欣翰(2009), 台灣地區消費者綠色消費行為影響因素, 長榮大學 企業管理學系未出版之碩士論文初稿。杜塞道夫台北設計中心(1997), 消費者趨勢研究報告, 台北:中華民國對外貿易發展協會。杜瑞澤, 林憲成(2005), 大專院校學生環保意識與行為對資源回收設備設計之影響, 高雄師大學報, 18, 209-226。李德威(1997), 綠色消費時代的來臨, 環耕, 9, 76-78。周月英(1992), 權利與義務齊飛, 廣告雜誌, 13, 67-74。周盟桂(2001), 路徑:台灣單車路線全集, 高雄:串門企業。林正常(2009), 運動與節能, 國民體育季刊, 38(2), 25-32。林明瑞, 包沛然(2004), 國小綠色消費教學之行動研究, 師大學報, 49(2), 1-34。林明瑞、謝有誌(2005), 中部地區環保模範社區發展因素之研究。臺中師院學報, 19(1), 89-113。林惠忠(2003), 台灣單車風情畫—10條精華單車路線騎乘體驗, 台北:上期文化事業。林靈宏(1995), 消費者行為, 台北:五南圖書出版有限公司。洪震宇, 林慧純(2006), 單車悠遊風, 現在最流行, 康健雜誌, 38-65。唐貽怡, 周淑嬌, 黃凱鈴, 葉國樑, 黃禎貞, 唐孝蘭, 曾治乾, 石玲如(2009), 國中生環境行為意圖及相關因素研究—以台北縣某國中學生為例, 學校衛生, 54, 51-67。柴松林(1996), 綠色消費主義, 環保標章簡訊, 5, 4-7。高明瑞, 黃俊英, 楊東震, 黃義俊(2007), 綠色行銷, 台北:國立空中大學。張宏亮(2005), 油價上漲, 騎自行車省錢又健康, 健康世界, 238, 55-57。張隆盛(1996), 開創二十一世紀新動脈 鼓勵綠色消費, 環境教育季刊, 33。張馨文(2003), 台灣發展自行車觀光之研究, 觀光研究學報, 9(1), 107-121。張鐸瀚, 蔡漢忠(2009), 以計畫行為理論探討自行車環台之行為意圖, 2009服務業行銷研討會論文集(pp. 442-456), 台中:中興大學行銷系。許添本(2007), 綠色運具的利用與發展, 台北市公訓中心課程講義。廖家新(2003), 台灣地區消費者對綠色產品的認知與購買行為之調查研究, 國立高雄師範大學環境教育研究所未出版之碩士論文。梁馨方(2007), 生活型態對綠色消費之影響—量販店消費者之分析, 中興大學生物產業推廣暨經營學系未出版之碩士論文。許瓊丹(2009), 消費者購買行為與顧客滿意度之研究 以台灣地區自行車使用者為例, 國立成功大學統計學研究所未出版之碩士論文。陳仁義(2010), 騎單車保健康, 提升心肺功能[線上資料], 來源:
<http://news.chinatimes.com/CMoney/News/News-Page-content/0,4993,11050703+122010071500161,00.html> 陳永仁(1996), 讓綠色消費領先潮流, 環保標章簡訊, 3。陳坤宏(1995), 消費文化理論, 台北:揚智文化事業股份有限公司。傅元熾, 林晏州(2003), 台北市自行車道之使用探討, 第五屆休閒遊憩觀光學術研討會論文集(pp. 5-9), 台中:中華民國戶外遊憩學會。舒昌威(2010), 標哥北京倡導自行車文化[線上資料], 來源: <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100703/5/28lq8.html> 黃安邦(1992), 社會心理學, 台北:五南圖書出版社。經濟部研究發展委員會(2008), 國內外經濟情勢分析報告, 台北:經濟部。楊國樞(1999), 社會科學研究的本土化與國際化, 臺北:揚智。楊瑪利, 王一芝(2007), 在北歐看見2020, 遠見雜誌, 198-204。蔡素琴(1998), 兒童休閒態度及其相關因素之研究, 國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。黎安國(1996), 綠色消費 邁向新的現代性, 香港社會科學學報, 7。蕭芸殷(1998), 生態旅遊遊客特質之研究, 中興大學園藝學研究所未出版之碩士論文。蕭芸殷, 歐聖榮(1998), 生態旅遊遊客特質之研究, 戶外遊憩研究, 11(3), 35-58。蕭敏君, 蘇文瑜(2004), 自行車知性之旅的可能性之研究—以美濃地區為例, 銘傳大學2004國際學術研討會觀光組論文集(pp. 167-181), 台北:銘傳大學。賴月雲(2006), 台南市國小中高年級學童綠色消費知識態度與行為之研究, 國立台南大學社會科學教育研究所未出版之碩士論文。駱尚廉(2000), 從生活中落實綠色消費理念, 消費者報導雜誌, 236, 25-29。謝淑芬(2000), 觀光心理學, 台北:五南圖書出版股份有限公司。顏君彰, 林晉榮(2009), 教育部體育司學生運動能力納入入學錄取條件之規劃 - 運動參與行為, 休閒暨觀光產業研究, 4(2), 112-124。羅博銘(2002), 大學生對綠色消費品之消費行為研究 以雲嘉地區為例, 南華大學環境管理研究所未出版碩士論文。鐘龍治(2004), 羅東林區民眾參與社區林業之研究, 國立臺灣師範大學地理系未出版之碩士論文。二、英文部分 Ajzen, I. & Fishbein, M. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: A introduction to theory and research. *Journal of Leisure Research*, 27 (1), 61-84. Ajzen, I., Fishbein, M. & Driver. B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24, 207-224. Allport, G. W. (1969). The historical background of modern social psychology. In Lindzey, G. and AROnson, E.(ed.), *Handbook of social psychology*, 1, 1-80. Balderjahn, I. (1988). Personality variables and environmental attitudes as predictors of ecologically responsible consumption patterns. *Journal of Business Research*, 17, 51 – 56. Banerjee, L. & Mckeage, K. (1994). How green is my value: exploring the relationship between environmentalism and materialism. *Advances in Consumer Research*, 1(21), 147-152. Bohlen, G. M., Schlegelmilch, B. B., and Diamantopoulos, A. (1993). Measuring Ecological Concern: A Multi-Construct Perspective. *Journal of Marketing Management*, 9(4), 415-430. Bryan, H. (1977). Leisure value system and recreation specialization: The case of trout fishermen. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 174- Caron, J. A. (1989). Environmental perspectives of Blacks: Acceptance of the new environmental paradigm. *The Journal of Environmental Education*, 15(2), 5-8. Chan, R. Y. K. (1999). Environmental attitudes and behavior of consumers in China: Survey findings and implications. *Journal of International Consumer Marketing*, 11(4), 25-52. Cohen, A. C. (1973). The reflected Weibull distribution, *Technometrics*, 15, 867-871. Dunlap, R. E., & Van,

L. K. (1978). The new environmental paradigm. *Journal of Environmental Education*, 9(4), 10-19. Ebreo, A., Hershey J., & Vining, J. (1999). Reducing Solid Waste: Linking Recycling to Environmentally Responsible Consumerism. *Environment and Behavior*, 31(31), 107-135. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior* (6th ed). New Jersey: Pearson Education. Faulks, P., Ritchie, B., & Fluker, M. (2006). Cycle tourism in Australia: an investigation into its size and scope. *Sustainable Tourism CRC*. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). Understanding attitude and predicting social behavior. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. French, S. & Showers, L. (2008). Consumer Lifestyles of Health and Sustainability. *ICSC 's Research Review*, 15(1), 276-298. Gilg, A., Barr, S., & Ford, N. (2005). Green consumption or sustainable lifestyles? Identifying the sustainable consumer. *Futures*, 37, 481-504. Hines, J. M., Hungerford, H. R., & Tomera, A. N. (1986). Analysis and Synthesis of Research on Responsible Environmental Behavior: A Meta-Analysis. *Journal of Environment Education*, 18(2), 1-8. Hopper, J. R., & McCarlinielsen, J. M. (1991). Recycling as Altruistic behavior: Normative and behavioral strategies to expand participation in a community recycling program. *Environment and Behavior*, 23(2), 195-220. Kassarian, H. (1971). Incorporating ecology into marketing strategy: The case of air pollution. *Journal of Marketing*, 35, 61 – 65. Kates, R. W. (2000). Population and Consumption, *Environment*, 42(3), 10-19. Kerr, J., Rosenberg, D., Sallis, J. F., Saelens, B. E., Frank, L. D., & Conway, T. L. (2006). Active commuting to school: associations with environment and parental concerns. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 38(4), 787-794. Kotchen, M., & Reiling, S. (2000). Environmental attitudes, motivations, and contingent valuation of nonuse values: A case study involving endangered species. *Ecological Economics*, 32, 93 – 107. Kuhlmeier, H., Van Den Bergh, H., & Lagerweij, N. (1999). Environment knowledge, attitudes, and behavior in Dutch secondary education. *The Journal of Environmental Education*, 30(2), 4-14. Lam, S. P. (2005). Can attitude affect waste-reduction behavior? — A study of Bag-Taking behavior. *Chinese Journal of Psychology*, 47(4), 329-337. Li, K., & Li, W. (2004). Introduction to China 's environmental protection laws. *Chinese Education and Society*, 37(3), 21-25. Luzar, E., Diagne, A., Gan, C., & Henning, B. (1995). Evaluating nature-based tourism using the new environmental paradigm. *Journal of Agriculture & Applied Economics*, 2, 544 – 555. Lynne, G., & Rola, L. (1988). Improving attitude-behavior prediction models with economic variables: Farmer actions towards soil conservation. *Journal of Social Psychology*, 128, 19 – 28. Mandese, J. (1991). New Study Finds Green Confusion. *Advertising Age*, 62(45), 1-56. Marcinkowski, T. J. (1988). An analysis of correlates and predictors of responsible environmental behavior. Ph.D. Dissertation, Southern Illinois University at Carbondale. Mostafa, M. M. (2007a). A Hierarchical Analysis of the Green Consciousness of the Egyptian Consumer. *Psychology & Marketing*, 24(5), 445 – 473. Mostafa, M. M. (2007b). Gender differences in Egyptian consumers ' green purchase behaviour: the effects of environmental knowledge, concern and attitude. *International Journal of Consumer Studies*, 31, 220 – 229. Moudon, A. V., Lee, C., Cheadle, A. D., Collier, C. W., Johnson, D., Schmid, T. L., & Weather, R. D. (2005). Cycling and the built environment, a US perspective. *Transportation Research Part D* 10 , 245 – 261. Ottman, J. A., & Creasey, J. (1998). *Green marketing: Opportunity for innovation*. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books. Peattie, K. (1992). *Green Marketing*. London: Pitman Publishing. Peter, J. P., & Olson, J. C. (1978), *Consumer Behavior: Marketing Strategy Perspective*(10th ed). Illinois: Irwin. Ragheb, M. G., & Beard, J. G. (1982). Measuring leisure attitude. *Journal of Leisure Research*, 17(2), 155-167. Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: Planning and management issues. *Tourism Management*, 9(6), 567-582. Roberts, J. A. (1996). *Will the Real Socially Responsible Consumer Please, Step Forward*. Business Horizon, 79. Rokeach, M. (1969), *Beliefs, Attitude and Values*, San Francisco: Josey-Bass. Rosenberg, M. J., & Hovland, C. I. (1960), *Attitude Organization and Change*, Yale University Press. Schahn, J., & Holzer, E. (1990). Study of individual environmental concern: The role of knowledge gender and background variable. *Environment and Behavior*, 22(6), 767-787. Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed), Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall. Scott, D., & Willits, F. K. (1994). Environmental attitudes and behavior: A Pennsylvania survey. *Environment and Behavior*, 26(2), 239-260. Shephard, R. J. (2008). Is active commuting the answer to population health. *Sports Medicine*, 38(9), 751-758. Simmons, D. A. (1991). Are we meeting the goal of responsible environmental behavior? An examination of nature and environmental education center goals. *The Journal of Environmental Education*, 22(3), 16-21. Smith-Sebasto, N. J. (1992). The Revised Environmental Control Measure: A Review and Analysis. *Journal of Environmental Education*. 23(2), 24-33. Straughan, R. D., & Roberts, J. A. (1999). Environmental Segmentation Alternatives: A look at Green Consumer Behavior in the New Millennium. *The Journal of Consumer Marketing*, 16(6), 558-575. Stapp, W. B., & Polumin, N. (1991). Global environmental education: Towards a way of thinking and acting. *Environmental Conservation*, 18(1), 13-18. Suzanne, B. S., & Judith, M. (2009). Emerging green tourists in Australia: Their behaviours and attitudes. *Tourism and Hospitality Research*, 9, 109-119. Tanner, C., & Kast, S. W. (2003). Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers. *Psychology and Marketing*, 20(10), 883-902. Taylor, S. & Todd, P. (1995). Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions. *International Journal of Research in Marketing*, 12, 137-15. Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (1994). *Social psychology*(8th ed), Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall. Vining, J., & Ebreo, A. (1990). What makes a recycler? A comparison of recyclers and non-recyclers. *Environment and Behavior*, 22(1), 55-73. Walsh, J., & McGuire, J. (1992). An examination of environmental attitudes among college students. *Proceedings of the 1992 Northeastern Recreational Research Symposium, General Technical Report, NE-176*.