

騎自行車就綠色嗎?騎士與非騎士之綠色消費態度與行為比較

張嘉倫、熊婉君

E-mail: 322150@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究目的在探討自行車騎士與非騎士在綠色消費上之比較，研究樣本為345位騎士與247位非騎士，施予問卷調查。結果發現，教育程度專科以上、年齡30歲以上及個人月收入2萬元以上之女性的騎士在綠色消費態度與行為高於非騎士。騎士與非騎士綠色消費態度與行為差異，結果以騎士選擇對環境有益產品的自發性、認為綠色產品對環境的重要性以及綠色消費行為都優於非騎士。騎乘目的以選擇兩者都有之騎士，較單一目的之騎士對環境保護有較高的認同及行為傾向。騎乘特性方面皆以時間較久、距離較遠及天數較多之騎士有較高之綠色消費態度。專業化騎士有較強的綠色消費認知，因此政府可繼續永續政策。但平日政府應多加以文宣或廣告宣導，以加強綠色認知，並提升非騎士的綠色消費態度。

關鍵詞：綠色消費、綠色消費態度、綠色消費行為

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 誌謝辭		v 內容目錄	
. vi 表目錄		viii 圖目錄	
. xi 第一章 緒論	1	第一節 研究動機與背景	1
1 第二節 研究目的	6	第三節 研究問題	6
第四節 研究範圍	6	第五節 名詞解釋	7
8 第一節 綠色消費態度	8	第二章 文獻探討	
13 第三節 綠色休閒 自行車	18	第二節 綠色消費行為	
21 第一節 研究流程	21	第三章 研究方法	
23 第三節 研究對象	24	第一節 研究架構	
24 第五節 資料蒐集	31	第二節 研究架構	
32 第四章 結果與討論	34	第三節 研究工具	
34 第二節 受試者人口背景態度與行為的影響比較	38	第四節 資料分析方法	
39 第四節 騎士或非騎士在態度高低對態度與行為上的影響比較	40	第一節 總樣本描述與分析	
41 第六節 討論	42	第二節 騎乘特性在態度與行為之差異分析	
46 第一節 結論	46	第三節 騎士或非騎士在態度高低對態度與行為上的影響比較	
46 第二節 建議	47	第四節 綠色消費態度與行為之差異分析	
49 附錄A 預試問卷	64	第五節 討論	
67 表目錄 表 3- 1綠色消費態度題項	25	第六章 結論與建議	
25 表 3- 2綠色消費行為題項	25	第一節 結論	
25 表 3- 3綠色消費態度因素分析表	29	第二節 研究限制	
30 表 3- 4綠色消費行為因素分析表	32	參考文獻	
30 表 3- 5信度摘要表	32	附錄A 預試問卷	64
34 表 4- 1受試者人口背景描述表	32	附錄B 正式問卷	64
34 表 4- 2騎士之騎乘特性次數分配表	36	表目錄 表 3- 1綠色消費態度題項	25
37 表 4- 3綠色消費態度與行為量描述表	37	25 表 3- 2綠色消費行為題項	25
39 表 4- 4人口背景對綠色消費態度之差異分析表	38	25 表 3- 3綠色消費態度因素分析表	29
39 表 4- 5人口背景對綠色消費行為之差異分析表	39	30 表 3- 4綠色消費行為因素分析表	32
41 表 4- 6騎士之騎乘特性在綠色消費態度與行為差異分析表	40	30 表 3- 5信度摘要表	32
41 表 4- 7騎士與非騎士對態度與行為差異分析表	41	34 表 4- 1受試者人口背景描述表	32
圖目錄 圖 3- 1研究流程圖	22	34 表 4- 2騎士之騎乘特性次數分配表	36
圖 3- 2研究架構圖	23	37 表 4- 3綠色消費態度與行為量描述表	37

參考文獻

一、中文部分 Peattie, K.(1993), 綠色行銷:化危機為商機的經營趨勢(梁錦琳、陳雅玲譯), 台北:牛頓, (原文於1992年出版)。于寧, 賴明伸(2005), 綠色消費的國際發展趨勢, 科學發展, 387, 20-25。王柏崙, 黃禎貞, 唐孝蘭, 葉國樑, 曾治乾(2009), 台北市國中學生綠色消費知識、態度、行為意圖及其相關因素研究 以某國中為例, 科學教育學刊, 17(3), 255-274。王淑以(2008), 《經濟》經建會:今年台灣自行車騎乘人口大幅成長到70萬人[線上資料], 來源:
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!0oDG5EKGAxB8O1m4inFCi.2vbw--/article?mid=28135>。交通部統計處(2009), 自行車使用狀況調查, 工

業生產統計年報2009, 經濟部統計處。 行政院經濟建設委員會(2008), 挑戰2008:國家發展重點計畫成果摘要報告, 台北, 行政院經濟建設委員會。 行政院環境保護署(2007), 綠色消費指南[線上資料], 來源: <http://www.epa.gov.tw/main/index.asp>。 中華民國統計資訊網(2009), 縣市重要指標[線上資料], 來源: <http://ebas1.ebas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp> 佐島群巳(2008), 青少年環境教育實用指導(黃育紅譯), 北京:上海教育, (原文於2007年出版)。 余瑋齡(2009), 大台北地區自行車參與者休閒態度與休閒效益之相關研究, 國立台灣師範大學未出版之碩士論文。 吳明隆(2000), SPSS統計應用實務, 台北:松崗。 吳萬益(2009), 企業研究方法, 台北:華泰文化。 吳瓊斌(1997), 台北市大學生的綠色消費行為與其所關切的環境議題研究, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。 呂正成(1994), 綠色消費者之消費行為研究 以主婦聯盟會員為例, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。 杜宜展(2007), 大學生綠色消費態度及行為之研究 以高雄餐旅學院學生為例, 高餐通識教育學刊, 3, 207-341。 杜瑞澤(2002), 產品永續設計-綠色設計理論與實務, 台灣:亞太出版社。 李欣翰(2009), 台灣地區消費者綠色消費行為影響因素, 長榮大學 企業管理學系未出版之碩士論文初稿。 杜塞道夫台北設計中心(1997), 消費者趨勢研究報告, 台北:中華民國對外貿易發展協會。 杜瑞澤, 林惠成(2005), 大專院校學生環保意識與行為對資源回收設備設計之影響, 高雄師大學報, 18, 209-226。 李德威(1997), 綠色消費時代的來臨, 環耕, 9, 76-78。 周月英(1992), 權利與義務齊飛, 廣告雜誌, 13, 67-74。 周盟桂(2001), 路徑:台灣單車路線全集, 高雄:串門企業。 林正常(2009), 運動與節能, 國民體育季刊, 38(2), 25-32。 林明瑞, 包沛然(2004), 國小綠色消費教學之行動研究, 師大學報, 49(2), 1-34。 林明瑞、謝有誌(2005), 中部地區環保模範社區發展因素之研究。 臺中師院學報, 19(1), 89-113。 林惠忠(2003), 台灣單車風情畫—10條精華單車路線騎乘體驗, 台北:上期文化事業。 林靈宏(1995), 消費者行為, 台北:五南圖書出版有限公司。 洪震宇, 林慧純(2006), 單車悠遊風, 現在最流行, 康健雜誌, 38-65。 唐貽怡, 周淑嬌, 黃凱鈴, 葉國樑, 黃禎貞, 唐孝蘭, 曾治乾, 石玲如(2009), 國中生環境行為意圖及相關因素研究—以台北縣某國中學生為例, 學校衛生, 54, 51-67。 柴松林(1996), 綠色消費主義, 環保標章簡訊, 5, 4-7。 高明瑞, 黃俊英, 楊東震, 黃義俊(2007), 綠色行銷, 台北:國立空中大學。 張宏亮(2005), 油價上漲, 騎自行車省錢又健康, 健康世界, 238, 55-57。 張隆盛(1996), 開創二十一世紀新動脈 鼓勵綠色消費, 環境教育季刊, 33。 張馨文(2003), 台灣發展自行車觀光之研究, 觀光研究學報, 9(1), 107-121。 張鐸瀚, 蔡漢忠(2009), 以計畫行為理論探討自行車環台之行為意圖, 2009服務業行銷研討會論文集(pp. 442-456), 台中:中興大學行銷系。 許添本(2007), 綠色運具的利用與發展, 台北市公訓中心課程講義。 廖家新(2003), 台灣地區消費者對綠色產品的認知與購買行為之調查研究, 國立高雄師範大學環境教育研究所未出版之碩士論文。 梁馨方(2007), 生活型態對綠色消費之影響—量販店消費者之分析, 中興大學生物產業推廣暨經營學系未出版之碩士論文。 許瓊丹(2009), 消費者購買行為與顧客滿意度之研究 以台灣地區自行車使用者為例, 國立成功大學統計學研究所未出版之碩士論文。 陳仁義(2010), 騎單車保健康, 提升心肺功能[線上資料], 來源: <http://news.chinatimes.com/CMoney/News/News-Page-content/0,4993,11050703+122010071500161,00.html> 陳永仁(1996), 讓綠色消費領先潮流, 環保標章簡訊, 3。 陳坤宏(1995), 消費文化理論, 台北:揚智文化事業股份有限公司。 傅元熾, 林晏州(2003), 台北市自行車道之使用探討, 第五屆休閒遊憩觀光學術研討會論文集(pp. 5-9), 台中:中華民國戶外遊憩學會。 舒昌威(2010), 標哥北京倡導自行車文化[線上資料], 來源: <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100703/5/28lq8.html> 黃安邦(1992), 社會心理學, 台北:五南圖書出版社。 經濟部研究發展委員會(2008), 國內外經濟情勢分析報告, 台北:經濟部。 楊國樞(1999), 社會科學研究的本土化與國際化, 臺北:揚智。 楊瑪利, 王一芝(2007), 在北歐看見2020, 遠見雜誌, 198-204。 蔡素琴(1998), 兒童休閒態度及其相關因素之研究, 國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。 黎安國(1996), 綠色消費 邁向新的現代性, 香港社會科學學報, 7。 蕭芸殷(1998), 生態旅遊遊客特質之研究, 中興大學園藝學研究所未出版之碩士論文。 蕭芸殷, 歐聖榮(1998), 生態旅遊遊客特質之研究, 戶外遊憩研究, 11(3), 35-58。 蕭敏君, 蘇文瑜(2004), 自行車知性之旅的可能性之研究—以美濃地區為例, 銘傳大學2004國際學術研討會觀光組論文集(pp. 167-181), 台北:銘傳大學。 賴月雲(2006), 台南市國小中高年級學童綠色消費知識態度與行為之研究, 國立台南大學社會科學教育研究所未出版之碩士論文。 駱尚廉(2000), 從生活中落實綠色消費理念, 消費者報導雜誌, 236, 25-29。 謝淑芬(2000), 觀光心理學, 台北:五南圖書出版股份有限公司。 顏君彰, 林晉榮(2009), 教育部體育司學生運動能力納入入學錄取條件之規劃 - 運動參與行為, 休閒暨觀光產業研究, 4(2), 112-124。 羅博銘(2002), 大學生對綠色消費品之消費行為研究 以雲嘉地區為例, 南華大學環境管理研究所未出版碩士論文。 鐘龍治(2004), 羅東林區民眾參與社區林業之研究, 國立臺灣師範大學地理系未出版之碩士論文。 二、英文部分 Ajzen, I. & Fishbein, M. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: A introduction to theory and research. *Journal of Leisure Research*, 27 (1), 61-84. Ajzen, I., Fishbein, M. & Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24, 207-224. Allport, G. W. (1969). The historical background of modern social psychology. In Lindzey, G. and AROnson, E.(ed.), *Handbook of social psychology*, 1, 1-80. Balderjahn, I. (1988). Personality variables and environmental attitudes as predictors of ecologically responsible consumption patterns. *Journal of Business Research*, 17, 51 – 56. Banerjee, L. & Mckeage, K. (1994). How green is my value: exploring the relationship between environmentalism and materialism. *Advances in Consumer Research*, 1(21), 147-152. Bohlen, G. M., Schlegelmilch, B. B., and Diamantopoulos, A. (1993). Measuring Ecological Concern: A Multi-Construct Perspective. *Journal of Marketing Management*, 9(4), 415-430. Bryan, H. (1977). Leisure value system and recreation specialization: The case of trout fishermen. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 174- Caron, J. A. (1989). Environmental perspectives of Blacks: Acceptance of the new environmental paradigm. *The Journal of Environmental Education*, 15(2), 5-8. Chan, R. Y. K. (1999). Environmental attitudes and behavior of consumers in China: Survey findings and implications. *Journal of International Consumer Marketing*, 11(4), 25-52. Cohen, A. C. (1973). The reflected Weibull distribution, *Technometrics*, 15, 867-871. Dunlap, R. E., & Van, L. K. (1978). The new environmental paradigm. *Journal of Environmental Education*, 9(4), 10-19. Ebreo, A., Hershey J., & Vining, J. (1999). Reducing Solid Waste: Linking Recycling to Environmentally Responsible Consumerism. *Environment and Behavior*, 31(31), 107-135. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior* (6thed). New Jersey: Pearson Education. Faulks, P., Ritchie, B., & Fluker, M. (2006). Cycle tourism in Australia: an investigation into its size and scope. *Sustainable Tourism CRC*. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980).

Understanding attitude and predicting social behavior. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. French, S. & Showers, L. (2008). Consumer Lifestyles of Health and Sustainability. *ICSC 's Research Review*, 15(1), 276-298. Gilg, A., Barr, S., & Ford, N. (2005). Green consumption or sustainable lifestyles? Identifying the sustainable consumer. *Futures*, 37, 481-504. Hines, J. M., Hungerford, H. R., & Tomera, A. N. (1986). Analysis and Synthesis of Research on Responsible Environmental Behavior: A Meta-Analysis. *Journal of Environment Education*, 18(2), 1-8. Hopper, J. R., & McCarlinielsen, J. M. (1991). Recycling as Altruistic behavior: Normative and behavioral strategies to expand participation in a community recycling program. *Environment and Behavior*, 23(2), 195-220. Kassarian, H. (1971). Incorporating ecology into marketing strategy: The case of air pollution. *Journal of Marketing*, 35, 61 – 65. Kates, R. W. (2000). Population and Consumption, *Environment*, 42(3), 10-19. Kerr, J., Rosenberg, D., Sallis, J. F., Saelens, B. E., Frank, L. D., & Conway, T. L. (2006). Active commuting to school: associations with environment and parental concerns. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 38(4), 787-794. Kotchen, M., & Reiling, S. (2000). Environmental attitudes, motivations, and contingent valuation of nonuse values: A case study involving endangered species. *Ecological Economics*, 32, 93 – 107. Kuhlemeier, H., Van Den Bergh, H., & Lagerweij, N. (1999). Environment knowledge, attitudes, and behavior in Dutch secondary education. *The Journal of Environmental Education*, 30(2), 4-14. Lam, S. P. (2005). Can attitude affect waste-reduction behavior? — A study of Bag-Taking behavior. *Chinese Journal of Psychology*, 47(4), 329-337. Li, K., & Li, W. (2004). Introduction to China 's environmental protection laws. *Chinese Education and Society*, 37(3), 21-25. Luzar, E., Diagne, A., Gan, C., & Henning, B. (1995). Evaluating nature-based tourism using the new environmental paradigm. *Journal of Agriculture & Applied Economics*, 2, 544 – 555. Lynne, G., & Rola, L. (1988). Improving attitude-behavior prediction models with economic variables: Farmer actions towards soil conservation. *Journal of Social Psychology*, 128, 19 – 28. Mandese, J. (1991). New Study Finds Green Confusion. *Advertising Age*, 62(45), 1-56. Marcinkowski, T. J. (1988). An analysis of correlates and predictors of responsible environmental behavior. Ph.D. Dissertation, Southern Illinois University at Carbondale. Mostafa, M. M. (2007a). A Hierarchical Analysis of the Green Consciousness of the Egyptian Consumer. *Psychology & Marketing*, 24(5), 445 – 473. Mostafa, M. M. (2007b). Gender differences in Egyptian consumers ' green purchase behaviour: the effects of environmental knowledge, concern and attitude. *International Journal of Consumer Studies*, 31, 220 – 229. Moudon, A. V., Lee, C., Cheadle, A. D., Collier, C. W., Johnson, D., Schmid, T. L., & Weather, R. D. (2005). Cycling and the built environment, a US perspective. *Transportation Research Part D* 10, 245 – 261. Ottman, J. A., & Creasey, J. (1998). Green marketing: Opportunity for innovation. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books. Peattie, K. (1992). *Green Marketing*. London: Pitman Publishing. Peter, J. P., & Olson, J. C. (1978), *Consumer Behavior: Marketing Strategy Perspective* (10th ed). Illinois: Irwin. Ragheb, M. G., & Beard, J. G. (1982). Measuring leisure attitude. *Journal of Leisure Research*, 17(2), 155-167. Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: Planning and management issues. *Tourism Management*, 9(6), 567-582. Roberts, J. A. (1996). *Will the Real Socially Responsible Consumer Please, Step Forward*. Business Horizon, 79. Rokeach, M. (1969), *Beliefs, Attitude and Values*, San Francisco: Josey-Bass. Rosenberg, M. J., & Hovland, C. I. (1960), *Attitude Organization and Change*, Yale University Press. Schahn, J., & Holzer, E. (1990). Study of individual environmental concern: The role of knowledge gender and background variable. *Environment and Behavior*, 22(6), 767-787. Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed), Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall. Scott, D., & Willits, F. K. (1994). Environmental attitudes and behavior: A Pennsylvania survey. *Environment and Behavior*, 26(2), 239-260. Shephard, R. J. (2008). Is active commuting the answer to population health. *Sports Medicine*, 38(9), 751-758. Simmons, D. A. (1991). Are we meeting the goal of responsible environmental behavior? An examination of nature and environmental education center goals. *The Journal of Environmental Education*, 22(3), 16-21. Smith-Sebasto, N. J. (1992). The Revised Environmental Control Measure: A Review and Analysis. *Journal of Environmental Education*, 23(2), 24-33. Straughan, R. D., & Roberts, J. A. (1999). Environmental Segmentation Alternatives: A look at Green Consumer Behavior in the New Millennium. *The Journal of Consumer Marketing*, 16(6), 558-575. Stapp, W. B., & Polumin, N. (1991). Global environmental education: Towards a way of thinking and acting. *Environmental Conservation*, 18(1), 13-18. Suzanne, B. S., & Judith, M. (2009). Emerging green tourists in Australia: Their behaviours and attitudes. *Tourism and Hospitality Research*, 9, 109-119. Tanner, C., & Kast, S. W. (2003). Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers. *Psychology and Marketing*, 20(10), 883-902. Taylor, S. & Todd, P. (1995). Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions. *International Journal of Research in Marketing*, 12, 137-15. Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (1994). *Social psychology* (8th ed), Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall. Vining, J., & Ebreo, A. (1990). What makes a recycler? A comparison of recyclers and non-recyclers. *Environment and Behavior*, 22(1), 55-73. Walsh, J., & McGuire, J. (1992). An examination of environmental attitudes among college students. *Proceedings of the 1992 Northeastern Recreational Research Symposium, General Technical Report, NE-176*.