

The Relationships among Camping Motivation, Recreation Satisfaction, and Leisure Benefits of Campers - A Case Study of Ca

陳永松、陳信泰

E-mail: 322116@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research was aimed at exploring relationship of camping motivation, recreation satisfaction, and leisure benefits of campers to camping areas in Sanyi, Miao-Li. A purposive sampling method was used and the campers at camping areas were selected as the objects of study. 257 questionnaires were distributed. A total of 250 completed questionnaires were returned. Through the analysis of descriptive statistics, reliability test, t-test, one-way-ANOVA and Pearson correlation to analyze data, the major findings are summarized as follows: 1.The major campers were accompanied by their family members; the most common type of camping was tent camping; the major outdoor leisure activities for campers were to appreciate and enjoy the natural scenery; and the major mode of transportation of campers is self-drive. 2.Campers with different recreation behaviors had significant differences on participative camping motivation. 3.Campers with different recreation behaviors had significant differences on recreation satisfaction. 4.Campers with different recreation behaviors had significant differences on leisure benefits. 5. There was a significant positive relationship between participative camping motivation and recreation satisfaction of campers. 6. There was a significant positive relationship between participative camping motivation and leisure benefits of campers. 7. There was a significant positive relationship between recreation satisfaction and leisure benefits of campers.

Keywords : camping motivation、camping、recreation satisfaction、leisure benefits

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
. . . iv 誌謝辭 v 內容目錄	
. vi 表目錄 viii 圖目錄	
. x 第一章 緒論	1 第一節 研究背景與動機	1
. 1 第二節 研究目的	3 第三節 研究問題	3
. 4 第四節 研究範圍與限制	5 第五節 名詞	
釋義	5	第二章 文獻探討	7
露營活動介紹	7	第一節	7
第二節 參與動機	18	第二節	18
第三節 遊憩滿意度	27	第三節	27
第四章 研究方法	37	第四節 休閒效益	31
. . . 37 第一節 研究架構 31	
. 38 第二節 研究假設	38 31	
. 38 第三節 研究基地概況 31	
. 51 第四節 問卷設計與操作性定義	40 31	
. 51 第五節 抽樣設計 31	
. 57 第六節 量表信度分析與描述	53 31	
析	57	第七章 資料處理與分	
特性分析	60	第一節 背景	
第二節 遊憩行為特性分析	65	第二節 背景	
第三節	65	第三節	
假設驗證之分析	71	第八章 結論與建議	90
第一節 結論	90 90	
. . . 94 第二節 建議 90	
. . . 94 參考文獻	96 90	
. . . 106 附錄A 參與露營動機、遊憩滿意度與休閒效益調查	 90	
表	106 90	
. . . 111 附錄B 露營者參與露營動機之問卷調查表	110 90	
.	110 90	
. . . 111 附錄C 露營者遊憩滿意度之問卷調查表	112 90	
.	112 90	
. . . 111 附錄D 全台露營場地整理	112 90	
.	112 90	

REFERENCES

- 一、中文部分 Mayo, E., & Jarvis, L. (1990), 旅遊心理學, (蔡麗伶譯), 台北:揚智文化, (原文於1990年出版)。三義鄉公所(2010), 三義介紹[線上資料], 來源: http://www.sanyi.gov.tw/sanyi_township/index.php [2010, June 26]。中華民國露營休閒車協會(2005), 台灣的露營地2005, 台北:中華民國露營休閒車協會。王小璘(1998), 都市綠園道遊憩活動特性與環境屬性之研究-以台中市經國園道為例, 造園學報, 6(1/2), 5-8。王偉哲, 賴美蓉(1997), 遊客在休閒農業區中從事遊憩活動之遊憩動機、體驗與滿意度之探討, 1997休閒、遊憩、觀

光研究成果研討會，休閒觀光產業，9-38。交通部觀光局行政資訊系統(2005)，中華民國94年國人旅遊狀況報告書[線上資料]，來源：<http://admin.taiwan.net.tw/> [2010, March 18]。朱英濠，楊娵如，張雯晶(2007)，生態觀光，台北：三藝文化。吳明隆(2005)，SPSS統計應用學習實務 - 問卷分析與應用統計(第二版)，台北：知城數位科技股份有限公司。吳科驊(2003)，登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究，國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。吳菁雅(2008)，登山客攀登玉山主峰之動機、期望、滿意度與重遊意願之研究，國立嘉義大學農學研究所未出版之碩士論文。李宗鴻，鄭峰茂(2009)，遊憩涉入、遊憩動機、遊憩滿意度及遊後行為關係之研究-以溯溪遊客為例，休閒與遊憩研究，3(1)，111-137。李枝樺(2004)，台中縣市國小高年級學童休閒參與、休閒阻礙與休閒滿意度之相關研究，國立台中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文。李詩鎮(2003)，探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。周文樹(2003)，台南縣尖山埤水庫風景區登山客滿意度之研究，私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。周儒，呂建政譯(2001)，戶外教學，臺北：五南出版社。官素珍(2008)，露營者遊憩動機、持續涉入與休閒效益關係之研究，私立南華大學旅遊事業管理學系未出版之碩士論文。林欣慧(2002)，解說成效對休閒效益體驗之影響研究 - 以登山健行為例，國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。林靈宏(1994)，消費者行為學，台北：五南。林靜芳(2004)，清境地區民宿旅客再宿意願之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。侯錦雄，姚靜婉(1997)，市民休閒生活態度與公園使用滿意度之相關研究，戶外遊憩研究，10(3)，1-17。洪仁松(2008)，參與讀書會之動機與其休閒效益之研究，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。洪長青(2008)，澎湖縣民眾休閒活動參與動機及滿意度之研究，私立輔仁大學體育學系未出版之碩士論文。洪國立(2009)，日月潭環湖馬拉松賽運動參與行為與休閒效益之研究，私立大葉大學運動事業管理學系未出版之碩士論文。洪煌佳(2002)，突破休閒活動之休閒效益研究，國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。紀光慎(1993)，露營旅遊在台灣，戶外遊憩研究，6(1/2)，137-145。徐新勝(2007)，衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究，國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文。馬上鈞(2002)，休閒效益與生活壓力關係之研究 - 以高雄地區效山登山者為例，國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1995)，休閒利益三因素模式，戶外遊憩研究，8(1)，15-28。張少熙(2003)，台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究，國立臺灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。張月芬(2004)，家庭教育中心域工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究，國立嘉義大學家庭教育研究所未出版之碩士論文。張月玲(2008)，家庭露營者休閒參與動機、持續涉入與休閒效益之相關研究，私立中國文化大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。張孝銘(2006)，登山冒險遊憩行為模式之研究，國立體育學院體育研究所博士論文。張佩娟(2003)，休閒運動參與動機與滿意度之相關研究 - 以雲林醫院員工為例，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。張芷倫(2009)，遊憩環境體驗與休閒效益相關性之研究 - 以八卦山大佛風景區為例，私立朝陽科技大學建築及都市設計研究所未出版之碩士論文。張春興(1995)，張氏心理學辭典，台北：東華。張春興，楊國樞(1991)，心理學，台北：三民。張啟良(1987)，遊憩品質之研究 - 以森林遊憩區為例，國立成功大學建築(工程)研究所未出版之碩士論文。張華葆(1986)，社會心理學(二版)，台北：三民書局。曹正，李瑞瓊(1989)，觀光地區遊憩活動設施規劃設計準則研究報告，台北：交通部觀光局。曹正，李瑞瓊(1992)，觀光地區遊憩活動設施規劃設計個案，台北：交通部觀光局。郭靜昇著(1994)，心理學=Psychology，台北：揚智文化。陳士彥(1997)，東北角海岸龍門露營區的遊憩活動研究，私立中國文化大學地學研究所未出版之碩士論文。陳中雲(2001)，國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究 - 以台北縣公立國民小學教師為例，國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。陳冠宏(2004)，遊客對龍門露營區遊憩活動體驗之研究，私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。陳英仁(2005)，老人休閒動機、休閒參與及休閒環境偏好關係之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。陳盛雄(2001)，現代台灣露營活動之發展與露營地周邊環境之相關研究，日本東京農業大學地域環境學院觀光休閒研究所博士論文。陳盛雄(2009)，國家森林遊樂區露營場地與活動之規劃評估，行政院農業委員會林務局。陳麗敏(2005)，組織型露營課程領導人員證照制度之研究，國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系未出版之碩士論文。傅惠蘭(2005)，露營動機的方法目的鏈結模式之研究 - 以龍門露營區家庭遊客為例，私立世新大學管理學院觀光學系未出版之碩士論文。彭運石(1999)，走向生命的巔峰-馬斯洛的人本心理學，武漢：湖北教育出版社。黃錦照(2002)，田中森林公園遊客旅遊動機與滿意度之研究，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。楊文燦，鄭琦玉(1995)，遊憩衝擊認知及其滿意度關係之研究，戶外遊憩研究，8(2)，109-132。溫卿副(2008)，假日戶外遊憩吸引力、服務品質與忠誠度之研究 - 以坪林鄉露營區為例，國立臺灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。葉純菊(2004)，遊客參與台灣咖啡節的休閒動機、休閒效益與滿意度之相關研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。葉日武(1997)，行銷學：理論與實務，台北：前程企業。路泰康(2008)，遊客對綠島海域遊憩活動滿意度之研究，國立台東大學健康促進與休閒管理研究所未出版之碩士論文。維基百科(2010)，歷屆世界童軍大露營列表 [線上資料]，來源：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%B8%96%E7%95%8C%E7%AB%A5%E8%BB%8D%E5%A4%A7%E9%9C%B2%E7%87%9F> [2010, June 20]。劉季華(2005)，比較台灣與大陸遊客其環境屬性、遊憩滿意度與目的地口碑關係之研究：以阿里山森林遊樂區為例，國立嘉義大學管理學院休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉景元(1998)，以生態旅遊觀點探討露營地選址評估 - 以雪霸國家公園為例，私立東海大學景觀學系未出版之碩士論文。鄭順聰(2001)，大學生生活型態、休閒動機與休閒參與之相關研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。盧俊宏(1995)，運動心理學，台北：師大書苑。駱東明(2006)，自行車道參與民眾休閒行為與休閒利益之研究 - 以臺中縣東豐綠廊為例，國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。謝明忠(2009)，桃園市陽明運動公園使用者參與動機與休閒效益之研究，國立臺北教育大學體育學系未出版之碩士論文。鍾智勇(2007)，森林遊樂區遊客滿意度之研究 - 以雙流國家森林遊樂區為例，國立屏東科技大學農企業管理系所未出版之碩士論文。顏智淵(2002)，TYPE A-B 行為對休閒內在動機、休閒參與及休閒滿意之差異研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1982). *Leisure and human behavior*. Dubuque, IA: Brown & Benchmark Publishers. Beard, J. G., & Ragherb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Cardozo, R. N. (1965). An experimental study of customer effort,

expectation and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 2, 244-249. Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (1999). Application in recreation leisure for today and the future. New York: McGraw-Hill. Crompton, J. L., & Love, L. (1995). The predictive validity of alternative approach to evaluate quality of a festival. *Journal of Travel Research*, 34(1), 11-24. Diver, Brown, Peterson. (1991). Benefit fo leisurs. Venture Publishing, Inc. Goodale, T. (1993). Parks and recreation. *Vital Speeches of the Day*, 59 , 632-637. Howard, J. A. & Sheth, J. N. (1969). *The theory of buyer behavior*. New York: John Wiley and Sons Inc. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds.), *Understanding leisure and recreation* (pp.247-279). State College, PA: Venture. Lee, J., Graefe, A. R., & Burns, R. C. (2004). Service quality, satisfaction, and behavioral intention among forest visitors. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 17(1), 73-82. Locke, E. A. (1969), What is Job Satisfaction? *Organizational Behavior and Human Performance*, 4, 309-336. Lounsbury, J. W., & Franz, C. P. G. (1990). Vacation discrepancy: A leisure motivation approach. *Psychological Reports*, 66(1), 699-702. Manning, R. E. (1986). *Studies in outdoor recreation: A review and synthesis of the social science literature in outdoor recreation*. Corvallis O.R. : Orgon State University Press. Maslow, A. H. (1954). *The motivation and Personality*. New York: Harper & Brothers pub. 146-150. McCool, S. F., Stankey, G. H., & Clark, R.N. (1984). Choosing recreation setting: Process, finding and research directions. In proceedings-symposium on recreation choicebehavior. USDA Forest Service GTR INT-184, 1-8. McAvoy, L. (2001). Outdoors for everyone: opportunities that include people with disabilities. *Park & Recreation*, 36(8), 24-30. Meier, J., & Mitchell, A. (2003). *Camp counseling: Leadership and programming for the organized camp* (7th ed.). Dubuque, IA :WCB Brown & Benchmark. Oliver. (1997). Emotional expression in the satisfaction response. In *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Boston: Irwin, 291-325. Tinsley, E. A., & Tinsley, D. J. (1986). Atheory of the attributes. Benefits, and causes of leisure experience, *Leisure Sciences*, 8(1), 1-45. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). The personal and social benefits of sport and physical activity. *Benefits of leisure*, (121-144). State College, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc.