

A Study on the Participating Motivation and the Satisfaction of the Baseball Field for the SHETZU Island Baseball League

林永盛、呂崇銘

E-mail: 322058@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究目的在於探討社子島棒球聯盟棒球選手的參與動機與棒球場滿意度，共計發放300份問卷，回收問卷300份，有效問卷為246份，有效問卷率82%。根據問卷所得之資料，分別進行描述性統計、獨立樣本t檢定、單因子變異數、皮爾森積差相關等統計方法進行資料分析，研究結果如下：(一)社子島棒球聯盟棒球選手以未婚者居多、年齡以26歲~35歲佔多數、個人月收入以30001~45000為主、最高學歷以大學為居多、工作為服務業的人佔多數、多數選手不是社子島當地居民。(二)社子島棒球聯盟棒球選手在參與動機上以成就需求與社會需求為最高，其次為健康需求，最低為知性需求。(三)社子島棒球聯盟棒球選手對棒球場滿意度程呈現普通，顯示社子島棒球場有極大的改進空間，其中對場地洗手間的清潔衛生程度最不滿意；對於棒球場整體形象與軟體設施的滿意度皆為普通，但在棒球場硬體設施使用空間與競賽空間，則介於不滿意與普通之間。(四)社子島棒球聯盟棒球選手參與動機與棒球場滿意度有顯著正相關，顯示參與動機越高則棒球場滿意度越高。

The purpose of this study is to examine the participating-motivation of baseball players participating in the Shetzu Island Baseball League and their satisfaction with the baseball field. Three hundred copies of the questionnaire were handed out, and 246 valid ones were retrieved, yielding a valid retrieval rate of 82%. The questionnaires under-went descriptive statistics, independent t-test, One-way ANOVA, and Pearson Correlation, and the findings are as follows: 1. Most of the baseball players of the Shetzu Island Baseball League were unmarried, between the age of 26 and 35, with a monthly income of 30001~45000, college educated, working in the service sector, and living outside Shetzu Island. 2. In terms of participating-motivation, the Shetzu Island Baseball League players showed more needs for achievement and socializing, followed by health, and showed the least need for knowledge. 3. The Shetzu Island Baseball League players were only moderately satisfied with the baseball field, indicating there is much room for improvement. The respondents were least satisfied with the sanitation of the bathrooms, and were moderately satisfied with the overall image and software of the facility. The respondents were either unsatisfied or moderately satisfied with the hardware of the facility. 4. There is a significantly positive correlation between the participating-motivation of the Shetzu Island Baseball League players and their satisfaction with the baseball field, indicating the stronger the participating-motivation, the more satisfied they are with the facility.

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xi 第一章 緒論		1 第一節 研究背景	
1 第二節 研究動機		2 第三節 研究目的	
3 第四節 研究問題		4 第五節 研究範圍與限制	
4 第六節 名詞解釋		5 第二章 文獻探討	7
7 第一節 棒球的起始		7 第二節 參與動機	
14 第三節 棒球場滿意度		18 第四節 參與動機與滿意度相關研究	
23 第三章 研究方法		25 第一節 研究架構	
25 第二節 研究流程		26 第三節 研究工具	27
36 第四節 研究對象及取樣		36 第五節 資料處理	37
38 第四章 結果與討論		38 第一節 社子島棒球聯盟棒球選手資料分析	
42 第二節 不同背景變項社子島棒球聯盟棒球選手參與動機與棒球場滿意度差異情形		42 第三節 社子島棒球聯盟棒球選手參與動機與棒球場滿意度分析	
56 第四節 社子島棒球聯盟棒球選手參與動機與棒球場滿意度相關情形		59 第五節 綜合討論	60
62 第五章 結論與建議		62 第一節 結論	62
64 第二節 建議		64 參考文獻	66
74 附錄A 研究問卷			

一、中文部份 中華職棒大聯盟(2009)，球場介紹[線上資料]，來源：
<http://www.cpbl.com.tw/html/stadium.asp> [2009, October 10]。王志明(2006)，中華職棒現場觀眾對服務品質滿意度之研究-以高雄縣立棒球場為例，國立台東大學體育學研究所未出版之碩士論文。王傑賢(2008)，消費者使用休閒設施滿意度對再購意願之影響-重視程度與繳費方式的調節作用，運動教練科學，10，31-45。田文政(1991)，運動場地規畫與管理，教育部委託國立台灣工業技術學院專題研究報告，台北：教育部體育司。石洧昱(2004)，華山登山步道參與者動機、服務品質與參與者滿意度及忠誠度之研究，國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。江幸容(2009)，雲林縣國中小學童木

球運動參與者參與動機與滿意度之研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。江愚(2007)，社教志工參與動機與組織承諾之研究-以國立臺東社教館所屬社教站為例，國立臺東大學區域政策與發展研究所公共事務管理在職專班未出版之碩士論文。行政院體育委員會(2005)，行政院體育委員會中程施政計劃[線上資料]，來源：<http://www.sac.gov.tw/index.aspx?usrType=gen> [2009, October 10]。吳明隆(2003)，SPSS統計應用學習實務-問卷分析與應用統計，台北市：知城。李城忠(2008)，應用統計學-SPSS完全攻略，台北：新文京。李婉婉(1983)，建築物用後評估簡介，建築師雜誌，9(11)，32-38。李志峰，楊慶南，邱智麟(2003)，大葉大學學生運動性休閒參與動機之研究，大葉學報，12(2)，99-108。林國棟(1996)，學校體育之運動設施事業，大專體育，28，29-45。林昌國，余幸秀(2007)，臺北市社區大學學員休閒運動參與動機與滿意度之相關性研究，嘉大體育健康休閒期刊，6(2)，12-23。林政輝(2007)，慢速壘球休閒運動者之運動動機、參與行為與運動用具消費行為之研究-以彰化縣地區為例，大葉大學休閒事業管理學系在職專班未出版之碩士論文。社子棒球聯盟(2009)，聯盟介紹[線上資料]，來源：<http://www.tba99.com/sbl.htm> [2009, October 10]。侯錦雄(1990)，遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究，國立台灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文。侯錦雄，姚靜婉(1997)，市民休閒生活態度與公園使用滿意度之相關研究，戶外遊憩研究，10(3)，1-17。施致平(2002)，台灣職棒民眾意見現況調查研究，體育學報，33，165-175。洪世全(1995)，服務品質、服務價值與顧客滿意度的關係，國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。洪輝宗(2004)，國小學童國術運動參與動機因素之差異性研究，國立台南師範學院體育科教學研究所未出版之碩士論文。馬啟偉，張力為(1996)，體育運動心理學，台北市：東華出版社。康正男(2000)，我國業餘棒球運動員運動成就動機之比較研究，中華體育季刊，54，74-80頁。張春興(2005)，教育心理學-三化取向的理論與實踐，台北：東華出版社。許文傑(1999)，台灣縣市立棒球場用後評估-觀眾使用部分，中華大學建築暨都市計劃研究所未出版之碩士論文。郭秀玲(2006)，運動觀光潛水假期參與者動機、期望與滿意度之研究，國立台灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。郭聰智，楊志顯(2003)，棒球運動起源與發展之探討，大專體育，65，71-77。陳文泰(2009)，正修科技大學學生使用運動設施滿意度之研究，嘉大體育健康休閒期刊，8(3)，124-135。陳全壽(2003)，有效推展全民運動的必要條件，國民體育季刊，32(137)，68-72。陳志成，唐昭鈞，梁玉秋(2007)，棒球場選手使用空間用後評估及態勢分析之研究-以中華職棒聯盟選手為例，輔仁大學體育學刊，6，1-16。陳格理(1997)，圖書館建築與用後評估研究，國立台灣大學圖書館館訊，1(4)，20-34。陳啟誠(2002)，台北市立國中生使用校內運動場地設施滿意度調查研究，國立台灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。陳惠美(1995)，鄰里公園使用後評估模式之建立，國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。陳鴻雁，楊志顯(1999)，國民參與休閒運動人口調查，台北：行政院體育委員會。曾嘉珍(2006)，臺北市運動舞蹈消費者參與動機、滿意度及阻礙因素之研究，台北教育大學體育研究所未出版之碩士論文。游松治(2006)，職業棒球場用後評估研究-以觀眾滿意度為例，國立台灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。黃俊傑，陳建利，何國龍(2006)，慢速壘球運動參與者參與動機之研究-以台中市為例，北體學報，14，200-208。黃政堯(2005)，高雄市銀髮族太極拳運動參與者參與動機之研究，國立中山大學企業管理系未出版之碩士論文。黃富順(2004)，成人學習，台北：五南出版社。溫延傑，詹建人(2008)，休閒運動設施滿意度分析之研究-以高雄市立體育場中山網球場為例，台中教育大學體育學系系刊，3，9-14。詹唐光(2009)，南投縣太極拳運動參與者之參與動機與滿意度之研究，亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士未出版之碩士論文。廖雅芳(2004)，台灣花卉博覽會遊客滿意度之研究，國立屏東科技大學農村規劃系未出版之碩士論文。維基百科，自由的百科全書(2009)，棒球場[線上資料]，來源：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%A3%92%E7%90%83%E5%A0%B4> [2009, October 10]。臺灣社會變遷調查(2009)，臺灣社會變遷基本調查計畫，第五期第三次調查計畫，休閒生活[線上資料]，來源：http://srda.sinica.edu.tw/Examine/ExamineInfo.aspx?RegNO=C00155_2 [2009, October 10]。鄭峰茂(2007)，湖溪旅遊行為模式之研究，樹德科技大學事業經營管理研究所未出版之碩士論文。賴子敬(2002)，台中市高爾夫參與者參與動機與參與行為之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。戴旭志(2001)，臺北市太極拳休閒運動參與者參與動機與行為之研究，中國文化大學運動教練所未出版之碩士論文。謝宗達，王昇昇(2004)，職業棒球賽觀眾對於球場設施滿意度調查之研究-以嘉義市立棒球場為例，台灣休閒、運動、健康產業管理學術研討會，屏東：大仁技術學院。簡克興(1995)，台中市存有寺廟之鄰里公園的使用行為之研究，東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental statistical in psychology and education*. New York: McGraw-Hill. Deci, D. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Pleum. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation: Perspectives of motivation* (pp. 237-288), Lincoln, Nebraska: University of Nebraska Press. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1992). *Multivariate data analysis with reading*, New York: Macmillan Publishing Company. Kotler, P. (1988). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control*. (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc. Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(11), 460-469. Oliver, R. L. (1981). Measurement and evaluation of satisfaction processes in retail settings. *Journal of Retailing*, 5(Fall), 25-48. Preiser, W. F. E., Rabinowitz, H. Z., & White, E. T. (1988). *Post-occupancy evaluation*. New York: Van Nostrand Reinhold. Victor V. (1964). *Management and motivation*. New York: Job Wiley and Son. Weiss, M. R., & Chaumeton, N. (1992). Motivational orientations in sport. In T. S. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* (pp. 61-99). Illinois: Human Kinetics.

珍(2006), 臺北市運動舞蹈消費者參與動機、滿意度及阻礙因素之研究, 台北教育大學體育研究所未出版之碩士論文。游松治(2006), 職業棒球場用後評估研究-以觀眾滿意度為例, 國立台灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。黃俊傑, 陳建利, 何國龍(2006), 慢速壘球運動參與者參與動機之研究-以台中市為例, 北體學報, 14, 200-208。黃政堯(2005), 高雄市銀髮族太極拳運動參與者參與動機之研究, 國立中山大學企業管理系未出版之碩士論文。黃富順(2004), 成人學習, 台北:五南出版社。溫延傑, 詹建人(2008), 休閒運動設施滿意度分析之研究-以高雄市立體育場中山網球場為例, 台中教育大學體育學系系刊, 3, 9-14。詹唐光(2009), 南投縣太極拳運動參與者之參與動機與滿意度之研究, 亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士未出版之碩士論文。廖雅芳(2004), 台灣花卉博覽會遊客滿意度之研究, 國立屏東科技大學農村規劃系未出版之碩士論文。維基百科, 自由的百科全書(2009), 棒球場[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%A3%92%E7%90%83%E5%A0%B4>[2009, October 10]。臺灣社會變遷調查(2009), 臺灣社會變遷基本調查計畫, 第五期第三次調查計畫, 休閒生活[線上資料], 來源: http://srda.sinica.edu.tw/Examine/ExamineInfo.aspx?RegNO=C00155_2[2009, October 10]。鄭峰茂(2007), 溯溪旅遊行為模式之研究, 樹德科技大學事業經營管理研究所未出版之碩士論文。賴子敬(2002), 台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。戴旭志(2001), 臺北市太極拳休閒運動參與者參與動機與行為之研究, 中國文化大學運動教練所未出版之碩士論文。謝宗達, 王昇昇(2004), 職業棒球賽觀眾對於球場設施滿意度調查之研究-以嘉義市立棒球場為例, 台灣休閒、運動、健康產業管理學術研討會, 屏東:大仁技術學院。簡克興(1995), 台中市存有寺廟之鄰里公園的使用行為之研究, 東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental statistical in psychology and education*. New York: McGraw-Hill. Deci, D. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Pleum. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation: Perspectives of motivation* (pp. 237-288), Lincoln, Nebraska: University of Nebraska Press. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1992). *Multivariate data analysis with reading*, New York: Macmillan Publishing Company. Kotler, P. (1988). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control*. (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc. Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(11), 460-469. Oliver, R. L. (1981). Measurement and evaluation of satisfaction processes in retail settings. *Journal of Retailing*, 5(Fall), 25-48. Preiser, W. F. E., Rabinowitz, H. Z., & White, E. T. (1988). *Post-occupancy evaluation*. New York: Van Nostrand Reinhold. Victor V. (1964). *Management and motivation*. New York: John Wiley and Son. Weiss, M. R., & Chaumeton, N. (1992). Motivational orientations in sport. In T. S. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* (pp. 61-99). Illinois: Human Kinetics.