

# 衝浪遊憩者之刺激尋求、知覺風險與遊憩體驗關係之研究 - 以烏石港為例

黃敏芝、吳淑女

E-mail: 321990@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討衝浪遊憩者之刺激尋求、知覺風險與遊憩體驗間之關係。採取便利與滾雪球取樣方式於宜蘭縣烏石港進行調查，並篩選已從事過遊憩活動之遊憩者為研究對象，共計發放500份問卷，回收有效問卷449份。資料分析上包括描述性統計、信度分析、單因子變異數分析、獨立樣本t檢定、Pearson積差相關分析等。研究樣本以男性、26-30歲、大學/專科、專業人員、未婚、每月可支配所得20,001-40,000元為多數。遊憩行為特性上，以不是第一次到烏石港居多、平均衝浪年資為2.7年、夥伴以朋友和同學居多、每年平均投入費用為21,142元、無比賽經驗者居多、時節以全年居多、每次衝浪時間4.8小時、擁有個人衝浪板占多數、沒有加入俱樂部或社團占多數、衝浪技巧自評3.97分、挑戰性自評7.66分為主。假設驗證結果摘要如下：一、不同行為特性之衝浪遊憩者，在其遊憩體驗上有顯著差異二、不同行為特性之衝浪遊憩者，在其知覺風險上有顯著差異。三、不同「性別」、「年齡」、「每月可支配所得」之衝浪遊憩者，在知覺風險上有顯著差異。四、衝浪遊憩者之刺激尋求與其遊憩體驗部分呈現顯著正相關五、衝浪遊憩者之刺激尋求與其知覺風險部分呈現顯著負相關。六、衝浪遊憩者之知覺風險與其遊憩體驗部分呈現顯著負相關。最後，根據本研究結果進行討論，並提出相關之建議，以作為未來政府、衝浪相關業者及後續研究者之參考。

關鍵詞：刺激尋求、知覺風險、遊憩體驗、衝浪遊憩者

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
v 誌謝辭		vii 內容目錄	
viii 表目錄		X 圖目錄	
Xi 第一章 緒論			
1 第一節 研究背景與動機		1 第二節 研究問題	
4 第三節 研究範圍與對象		4 第四節 研究限制	
5 第二章 文獻探討			
6 第一節 台灣衝浪運動的沿革		6 第二節 遊憩體驗	
10 第三節 知覺的風險		16 第四節 刺激尋求	
21 第三章 研究方法			
27 第一節 研究架構		27 第二節 研究假設	
28 第三節 問卷設計與操作性定義		28 第四節 抽樣方法	
38 第五節 預試與正式調查			
38 第六節 資料處理與分析		39 第四章 研究結果	
42 第一節 遊憩體驗因素分析		42 第二節 量表信度分析與描述	
44 第三節 背景特性分析		50 第四節 參與特性分析	
51 第五節 假設驗證之分析			
57 第五章 摘要、討論與建議		76 第一節 研究結果摘要	
76 第二節 綜合討論		78 第三節 建議	
86 參考文獻			
89 附錄A 衝浪遊憩者之刺激尋求、知覺風險及遊憩體驗調查表		106	

## 參考文獻

- 一、中文部分 Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (2001), 休閒人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠圖書, (原文於1996年出版)。方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。王正平(2003), 東北角海岸遊憩性磯釣客冒險行為之研究, 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告(NSC91-2415-H128-010-SSS), 私立世新大學觀光學研究所。王怡茹(2009), 六成國人想玩衝浪 女性比男性更愛[線上資料]  
[http://tw.travel.yahoo.com/news/tw-travel.cardu.com.tw/cardu\\_20090903\\_3047085\\_1\(2009/09/03\)\[2009, November 14\]](http://tw.travel.yahoo.com/news/tw-travel.cardu.com.tw/cardu_20090903_3047085_1(2009/09/03)[2009, November 14])。台灣蜘蛛衝浪俱

樂部(2009), 衝浪歷史[線上資料] <http://www.spidersurfing.com/museum.asp>(200911/14) [2009, November 14]。朱笠瑄(2003), 東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。吳宗瓊, 林英良, 謝雅真, 林恩宇, 鄒欣城(1999), 遊園車對遊客遊憩體驗之影響 - 以太魯閣國家公園為例, 戶外遊憩學會、國立台灣大學園藝系(編), 1999休閒遊憩觀光研究成果研討會論文集, pp.195-211, 台北:田園城市文化。吳靜吉, 楊蕙芬(1988), 刺激尋求動機與創造力、偏差行為之關係研究, 國立政治大學學報, 58, 189-216。吳靜吉, 楊蕙芬(1989), 刺激尋求量表之修訂, 教育與心理研究, 11, 59-87。呂珊嫻(2007), 水肺潛水者專業程度、遊憩體驗及環境行為之關係之探討, 私立逢甲大學景觀與遊憩研究所未出版之碩士論文。李柏宏(2008), 大型重型機車遊憩活動參與者知覺風險與知覺勝任關係之研究, 私立靜宜大學觀光事業學系未出版之碩士論文。林宜伶(2006), 以文化觀點探討遊客對遊憩環境之知覺風險, 私立世新大學觀光學研究所未出版之碩士論文。林淑晴(1990), 從環境知覺探討垃圾對遊憩體驗的影響 - 以日月潭為例, 戶外遊憩研究, 3(1), 17-30。東部海岸家風景區(2007), 東海岸國際衝浪賽錦標賽[線上資料] [http://www.eastcoast-nsa.gov.tw/ActiveDetail.aspx?id=52#\(06/25\)](http://www.eastcoast-nsa.gov.tw/ActiveDetail.aspx?id=52#(06/25)) [2009, December 05]。林朝欽、李英弘(2001), 遊憩體驗之多階段性驗證, 戶外遊憩研究, 14(1), 1-10。波仕特線上市調網(2009), 學習衝浪動機[線上資料] <http://pollster.com.tw/Default.aspx> [2009, November 10]。邱皓政(1992), 認知需求、刺激尋求動機、社會焦慮與個人創造性之關係研究, 應用心理學報, 1, 155-176。邱皓政(2005), 量化研究法, 臺北:雙葉書廊。施慧?, 張孝銘(2007), 參與者溯溪冒險活動參與體驗行程與感受之分析, 建國科大學報, 26(4), 69-86。洪群翔(2007), 地方依戀、休閒涉入、滿意度與遊後行為關係之研究—以衝浪為例, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。孫天佑(2006), 刺激尋求及知覺風險影響東北角磯釣客釣點選擇之研究, 私立世新大學觀光學研究所未出版之碩士論文。席德(2009), 夏天, 就是愛衝浪, 野趣生活家, (6), 40-41。區忠揚(2007), 登山者特性對登山風險知覺影響之研究 - 以能高越嶺國家步道為例, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。張如柏(1993), 刺激尋求動機的概念, 南投文教, 82(3), 85-92。張孝銘(2000), 休閒勝認感、掌控感與休閒參與流暢體驗之相關研究, 大專體育學刊, 2(1), 47-56。張孝銘(2006), 登山冒險遊憩行為模式之研究, 國立體育學院體育研究所運動管理組未出版之博士論文。張秀慧(2001), 國中生刺激尋求動機、休閒意願、休閒無聊感與偏差行為之相關研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。張淑菁(2008), 風浪板運動者之參與動機、休閒阻礙對遊憩體驗、滿意度與未來參與意願的影響, 觀光休閒學報, 14(2), 109-134。康理查(1992), 台灣海岸之衝浪環境 - 發展潛力之研究, 國立台灣大學地理研究所未出版之碩士論文。曹嘉玲(2005), 臣服與征服 - 衝浪愛好者的休閒實踐及衝浪次文化之研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。莊秀婉(2005), 臺灣北海岸衝浪參與者休閒體驗與滿意度之調查研究, 國立台灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。許義忠(2002), 遊客對參加冒險旅遊之動機與滿意度之研究—以秀姑巒溪泛舟為例, 觀光研究學報, 8(2), 115-130。陳明川, 歐聖榮(2002), 風浪板活動參與者之體驗與環境屬性偏好之研究, 第四屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集 - 休閒理論與遊憩行為篇(pp. 271-279), 台北:中華民國戶外遊憩協會。陳冠宏(2004), 遊客對龍門露營區遊憩活動體驗之研究, 世新大學觀光學研究所未出版之碩士論文。就愛玩MAP(2009), 全台衝浪地點[線上資料] <http://www.map.com.tw> [2009, November 20]。游太郎(2009), 自由時報電子報, 小檔案:衝浪[線上資料] <http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/mar/27/today-north9-3.htm> [2009, December 05]。黃祥毓, 林淑貞(2007), 探討台灣冒險性休閒活動之推展:以衝浪運動為例, 大專體育, 91, 67-73。黃德祥(1990), 青少年刺激尋求、社會技巧、社會行為及相關因素研究, 國立彰化師範大學學報, 2, 87-116。楊蕙芬(1987), 刺激尋求動機與創造力、偏差行為之關係研究, 國立政治大學教育研究所未出版之碩士論文。葉承鑫, 陳文嘉, 葉時碩(2009), 遊客對其休閒涉入、知覺風險、休閒效益與幸福感之研究 - 以水域遊憩活動為主, 運動休閒餐旅研究, 4(4), 1-25。葉茂生(2001), 澎湖吉貝島遊客對海域遊憩活動滿意度之研究, 私立世新大學觀光學研究所未出版之碩士論文。劉明全(2003), 登山者對高山登山風險認知之研究 - 以休閒教育之觀點, 國立體育學院研究所未出版之碩士論文。潘盈仁(2006), 大鵬灣國家風景區遊客海域遊憩滿意度之研究, 私立南台科技大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。線上維基百科(2009), 烏石漁港[線上資料] <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/> [2009, December 05]。鄭弁冕(2002), 衝浪簡介, 休閒運動期刊, 1(1), 38-44。鄭政宗, 張君如, 曾雅秀(2008), 青少年同儕關係、知覺風險、水域運動態度及水域運動參與之研究 - 以澎湖地區為例, 朝陽學報, 13, 175-204。瞿海源(1979), 動機與情緒, 台北:台灣書店。蘇素美(1993), 刺激尋求動機、親子關係、學校環境知覺與國中生偏差行為關係之研究, 中華輔導學報, 1, 90-130。觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景管理處(2009), 烏石港[線上資料] <http://www.necoast-nsa.gov.tw/> [2009, December 05]。二、英文部分 Baldwin, J. D. (1985). Thrill adventure seeking and the age distribution of crime: Comment on Hirsch and Gotterdson. *American Journal of Sociology*, 90(6), 1126-1129. Bentley, T. A., & Page, S. J. (2001). Scoping the extent of adventure tourism accidents. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 705-726. Bentley, T., Page, S., Meyer, D., Chalmers, D., & Laird, I. (2001). How safe is adventure tourism in New Zealand? An exploratory analysis. *Applied Ergonomics*, 32(4), 327-338. Brannan, L., Condello, C., Stuckum, N., & Priest, S. (1992). Public perceptions of risk in recreational activities. *Journal of Applied Recreation Research*, 17(2), 144-157. Cheron, E. J., & Ritchie, J. R. B. (1982). Leisure activities and perceived risk. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 139-154. Cooley, R. (2000). How big is the risk in wilderness treatment of adolescents? *International Journal of Wilderness*, 6(1), 22-27. Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass. Csikszentmihalyi, M., & LeFevre, J. (1989). Optimal experience in work and leisure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(5), 815-822. Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper Collins. Csikszentmihalyi, M., & Csikszentmihalyi, I. (1999). Adventure and the flow experience. In J. C. Miles & S. Priest (Ed.), *Adventure education* (pp. 153-158). State College, PA: Venture Publishing. Davis-Berman, J., & Berman, D. (2002). Risk and anxiety in adventure programming. *The Journal of Experimental Education*, 25(2), 305-310. Driver, B. L., & Brown, P. J. (1975). A social-psychological definition of recreation demand, with implications for recreation resource planning. *Assessing Demand for Outdoor Recreation*, 12(8), 62-88. Driver, B. L., & Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). Benefits of leisure. State College, PA: Venture Publishing. Driver, B. L., & Tocher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreational engagement, with implications for planning. In B. L. Driver (Ed.), *Elements of outdoor recreation planning*. (pp. 9-31). Ann Arbor

Published and distributed by University Microfilms for The University of Michigan Press. Ewert, A., & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: Empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 124-139. Galloway, G. (2002). Psychographic segmentation of park visitor markets: Evidence for the utility of sensation seeking. *Tourism Management*, 23(6), 581-596. Goma-i-Friexanet, M. (2004). Sensation seeking and participation in physical risk sports. In R. M. Stelmack (Ed.), *On the psychobiology of personality: Essays in honor of Marvin Zuckerman* (pp. 185-201). Ottawa, CA: Elsevier. Gunter, B. C. (1987). The leisure experience: Selected properties. *Journal of Leisure Research*, 19(2), 115-130. Haynes, C. A., Miles, J. N. V., & Clements, K. (2000). A confirmatory factor analysis of two models of sensation seeking. *Personality and Individual Differences*, 29(5), 823-839. Hebb, D. O., & Thompson, W. R. (1954). The social significance of animal studies. In G. Lindzey (Ed.), *Handbook of social psychology* (pp. 551-552). Cambridge, MA: Addison-Wesley. Henderson, K. A., Bialeschki, M. D., Shaw, S. M., & Freysinger, V. J. (1996). Both gains and gaps: Feminist perspectives on women's leisure. State College, PA: Venture Publishing. Hirschman, C., & Holbrook, B. (1982). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing*, 46(3), 92-101. Houston, J. P. (1985). *Motivation*. New York: Macmillan. Iso-Ahola, S. E. (1986). A theory of substitutability of leisure behavior. *Leisure Sciences*, 8(4), 367-389. Iso-Ahola, S. E., LaVerde, D., & Graefe, A. R. (1988). Perceived competence as a mediator of the relationship between high risk sports participation and self-esteem. *Journal of Leisure Research*, 21(1), 32-39. Ittelson, W. H. (1978). Environmental perception and urban experience. *Environment and Behavior*, 10(2), 193-213. Jackson, M. S., White, G. N., & Schmierer, C. L. (1996). Tourism experience within an attributional framework. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 798-810. Jones, R. A., & Ellis, G. D. (1996). Effect of variation in perceived risk on the secretion of  $\beta$ -endorphin. *Leisure Sciences*, 18(3), 277-291. Lee, Y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research*, 26(3), 195-211. Manfredi, M. J., Driver, B. L., & Brown, P. J. (1983). A test of concepts of inherent in experience based setting management for outdoor recreation areas. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 263-283. Manfredi, M. J., Driver, B. L., & Tarrant, M. A. (1996). Measuring leisure motivation: A meta-analysis of the recreation experience preference scales. *Journal of Leisure Research*, 28(3), 188-213. Middleton, W., Harris, P., & Supman, M. (1996). Give 'em enough rope: Perception of health and safety risks in bungee jumpers. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 15(1), 68-79. Moore, S., & Gullone, E. (1996). Predicting adolescent risk behavior using a personalized cost-benefit analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 25(3), 343-359. Neal, J. D., Sirgy, M. J., & Uysal, M. (1999). The role of satisfaction with leisure travel/tourism services and experience in satisfaction with leisure life and overall life. *Journal of Business Research*, 44(3), 153-163. Peter, J. P., & Tarpey, L. X. (1975). A comparative analysis of three consumer decision strategies. *Journal of Consumer Research*, 2(1), 29-37. Priest, S., & Baille, R. (1987). Justifying the risk to others: The real razor's edge. *Journal of Experiential Education*, 10(1), 16-22. Priest, S., & Bunting, C. (1993). Changes in perceived risk and competence during whitewater canoeing. *Journal of Applied Recreation Research*, 18(4), 265-280. Priest, S., & Carpenter, G. (1993). Changes in perceived risk and competence during adventurous leisure experience. *Journal of Applied Recreation Research*, 18(1), 51-71. Rebekah, D., & Christine A. (2004). Surfing: an avenue for socially acceptable risk-taking, satisfying needs for sensation seeking and experience seeking. *Personality and Individual Differences*, 36(3), 663-677. Robinson, D. W. (1992). A descriptive model of enduring risk recreation involvement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 52-63. Roselius, T. (1971). Consumer rankings of risk reduction methods. *Journal of Marketing*, 35(1), 56-61. Schroth, M. L., & McCormack, W. A. (2000). Sensation seeking and need for achievement among study-abroad students. *The Journal of Social Psychology*, 140(4), 533-536. Schuett, M. A. (1993). Refining measures of adventure recreation involvement. *Leisure Sciences*, 15(3), 205-216. Schuett, M. A. (2005). Environmental preference and risk recreation: The case of white water kayakers. *Journal of Environmental Education*, 25(2), 9-14. Tangen-Foster, J., & Dawson, C. P. (1999). Risk management in wilderness experience programs. *International Journal of Wilderness*, 5(3), 29-34. Vredenburgh, A. G., & Cohen, H. H. (1995). High-risk recreational activities: Skiing and scuba - What predicts compliance with warnings. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 15(2), 123-128. Zuckerman, M., & Link, K. (1969). Construct validity for the Sensation-Seeking Scale. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 32(4), 420-426. Zuckerman, M. (1971). Dimensions of sensations seeking. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 36(1), 45-52. Zuckerman, M. (1979a). Sensation seeking: Beyond the optimal level of arousal. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. Zuckerman, M. (1979b). Sensation-seeking risk taking. In C. E. Izard (Ed.), *Emotions in personality and psychology* (pp. 163-197). New York: Plenum. Zuckerman, M. (1980). Sensation seeking and its biological correlates. *Psychological Bulletin*, 88(1), 45-52. Zuckerman, M. (1983). Sensation seeking and sports. *Personality and Individual Differences*, 4(3), 285-293. Zuckerman, M. (1990). The psychophysiology of sensation seeking. *Journal of Personality*, 58(1), 313-345. Zuckerman, M. (1994). Behavioral expression and biosocial bases of sensation seeking. New York: Cambridge University Press. Zuckerman, M. (2000). Are you a risk taker? *Psychology Today*, 33(6), 52-57. Zuckerman, M., & Stelmack, R. M. (2004). On the psychobiology of personality: In R. M. Stelmack (Ed.), *On the psychobiology of personality: Essays in honor of Marvin Zuckerman* (pp. 118-144). Ottawa, CA: Elsevier.