

# A study on the basic functional requirements for consumer digital cameras

陳堯期、賴瓊琦

E-mail: 321861@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Since the human race stepped into the digital age of technology, the gradual improvement of previously used products into digital and electronic products, Camera products have existed for many years, even under such a background into a digital camera and re-enter people's lives ; However, rapid progress of electronic digital technology development situation, the speed of introduction of new products is very fast, to understand what products that consumers really need, is very important issue for every manufacturer. In this study using the survey questionnaire, research project is to understand the current consumer digital cameras used by the functions of characteristics, patterns of use of digital cameras, why, and for what the future demand for digital cameras. Survey is 18 to 35 years old young population, in this study were collected 120 questionnaires, the questionnaire after the use of SPSS statistical analysis software, are the conclusions of this study : 1. Subjects used the top five color of digital camera : silver, black, red, blue, pink ; that the current digital camera users of all top five functions can be close-up, can be video, anti-vibration, multi-camera tracking scenario model and the face recognition. 2. 40.9% of the subjects were recently purchased a digital camera time is less than one year, more than two years, only 19.2% ; Digital cameras photo shoot for how to deal with, stored in the computer account 83.9%, with printer output accounted 0%, output accounting 14%, other 2.1%. 3. Future concepts and function of digital camera into the findings: High-pixel, anti-shock, long battery life and high optical zoom ratio is a function of consumers want, in price, 82.5% of the subjects said the ideal digital camera prices should be 6001~ 15,000 dollars within this range, integration in the device: male and female consumers for digital cameras and mobile phone integration are very high acceptance.

Keywords : Digital Camera、Basic Functional Requirements

## Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	vi	誌謝	viii	
目錄		ix	圖目錄				xi	
目錄		xiii	第一章 緒論	第一節 研究背景與動機	01	第二節 研究目的	03	
第三節 研究與預期結果	04	第四節 研究範圍與限制	05	第二章 文獻探討	第一節 產品設計之革新	06	一、產品設計之重要性	06
二、概念設計與產品開發	08	三、產品創新之相關理論	11	第二節 數位相機資料研究	15	一、數位相機起源	15	
二、數位相機工作原理	17	三、數位相機與傳統相機的比較	18	四、數位相機功能介紹	21	五、特殊功能數位相機介紹	26	
第三章 研究方法與步驟	第一節 研究項目與方法	29	一、數位相機使用需求調查	29	二、研究問卷分析方法	32	第二節 研究步驟	33
第四章 問卷統計與分析	第一節 受測者基本資料統計分析	35	第二節 現有數位相機調查統計分析	41	第三節 數位相機使用行為與使用型態調查統計分析	50	第四節 未來數位相機概念與功能導入調查統計分析	61
第五節 小結	74	第五章 結論與建議	第一節 研究結論	75	第二節 研究建議	76	參考文獻	77
附錄一	80							

## REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部分 1.任玉英，(2005)，產品設計、知覺價值與服務品質對顧客滿意度影響之研究 - 以XG手機顧客為例，彰化，大葉大學國際企業管理學系碩士論文。 2.胡永隆(2003)，使用者操作經驗差異對介面學習性之影響，雲林科技大學工業設計系碩士論文。 3.洪嘉聯，(2001)，產品再設計創新之研究 - 以數位相機為例，彰化，大葉大學設計研究所碩士班碩士論文。 4.許淑娟，(2004)，消費者新產品採用時機之影響因素研究 - 以數位照相機為例，彰化，大葉大學國際企業管理學系碩士論文。 5.黃嵐鈴，(2007)，數位臥室的生活需求調查與產品設計，雲林，國立雲林科技大學工業設計系碩士班碩士論文。 6.楊長林，(2002)，新產品開發:設計與定位、流程、績效評估之整合性管理研究，台北，台灣科技大學工業管理研究所博士論文。 7.賴士葆，(1989)，研究發展/行銷/製造三部門互動與新產品發展績效相關之研究，中華經濟研究院。 8.Donald A.Norman原著，卓耀宗譯，(2000)，設計心理學，台北，遠流出版社。 9.John Chris Jones原著，張建成譯(1992)，設計方法，台北，六合出版社。 10.Mike Baxter原著，張建成譯，(1995)，產品設計與開發，台北，六合出版社。 11.Robert G.Cooper原著，巫宗融一，(2000)，新產品完全開發手冊，台北，遠流出版社。 二、英文部分 1.Bloch,Peter H.(1995).Seeking the Ideal Form:Product Design and Consumer Response Journal of Marketing. 2.Kolter,P.(1994).Marketing Management:Analysis, Planning, Implementation and Control, 8th ed:Prentice-Hall Inc. 3.Nussbaum, Bruce.(1993).Smart Design:Bussiness Week. 4.Robertson, Thomas S.(1967).The Process of Innovation and the Diffusion of Innovation" Journal of Marketing, 31.

5. Veryzer, Robert W. ( 1995 ). The Place of Product Design and Aesthetics in Consumer Research: Advance in Consumer Research, Vol.22. 三、網路部分 1. 台灣大學智慧生活科技整合與創新研究中心 . 民98年11月9日 , 取自: <http://insight.ntu.edu.tw/zh-tw/node/871> 2. 明騰工業股份有限公司 . 民98年11月25日 , 取自: <http://www.minton.com.tw/main.php?Navi=CameraBasic#> 3. 財團法人國家實驗研究院 科技政策與資訊中心 - 科技產業資訊室 . 民98年12月15日 , 取自: <http://cdnet.stpi.org.tw> 4. DCView數位視野 . 民98年11月22日 , 取自: <http://www.dcvie.com/> 5. Mobile01相機與攝影版 . 民98年12月20日 , 取自: <http://www.mobile01.com/forumtopic.php?c=20> 6. Taiwan CNET .COM . 民98年11月24日 , 取自: <http://taiwan.cnet.com/>