

計教育探討國內大學會計系就讀意願

呂岳衡、邱英祧

E-mail: 321803@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要以會計教育(accounting education)探討與就讀意願(enrollment intention)之間的關係，經由間接文獻與相關文獻之引用及編輯推理，發現兩者之關係有探討的可能性。此外並加入可能影響的外部因素(external factor)來進行探討可能干擾的程度。本研究是透過問卷調查法的方式，針對未來有可能就讀會計系之相關學生來進行發送問卷。總共發出了701份問卷，發送對象包含南部兩所公私立高中、中部三所私立大學，請學生就現有的會計教育須加強的部分，進行填答。去除無效問卷為179份，總共有效問卷為522份，回收率為74.47%。結果本研究發現，會計教育與就讀意願呈現正相關；課程規劃與師資需求之兩個構面，與就讀意願呈現正相關。此外並發現，在外部因素所探討的他人意見與未來方向，對於會計教育與就讀意願之關係有干擾的效果。有關干擾變項中發現，外部因素所包含的他人意見中，學生對於老師給予的意見評價最高；在未來方向中學生最在意未來的職場出入。有關於背景變項發現，不同學校類型對於會計教育的課程規劃有不同的感受程度。

關鍵詞：會計教育、就讀意願、外部因素

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	v	內容目錄	v
vi 表目錄	viii	圖目錄	viii
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	2	第三節 研究流程	3
5 第一節 會計教育	5	第二節 課程規劃	5
9 第三節 師資需求	13	第四節 就讀意願	13
15 第五節 外部因素	18	第三章 研究方法	18
21 第一節 研究架構	21	第二節 研究假設	22
24 第二節 研究樣本與資料收集	26	第三節 定義變數與衡量量表	27
27 第四章 實證結果與分析	30	第一節 受測樣本資料分析	31
31 第二節 信度分析	33	第三節 檢測背景變項	36
36 第四節 相關分析	44	第五節 簡單線性回歸	44
44 第六節 多元回歸分析	47	第五章 結論與建議	50
50 第一節 研究結論	50	第二節 研究建議	52
54 第二節 研究建議	55	第三節 研究限制	54
56 第四節 未來研究建議	55	參考文獻	56
56 附錄	66	表目錄	66
表 2-1 會計教育發展之定義	6	表 2-2 狹義課程定義	10
表 2-3 廣義課程定義	10	表 2-4 美國師資培育認可委員會2000年版與2006年版評鑑標準之比較	13
表 3-1 抽樣對象與問卷回收統計資料	27	表 4-1 樣本特性	32
表 4-2 各項變數信度	34	表 4-3 不同性別與各變數整體量	36
表 4-4 不同年齡變異數分析	38	表 4-5 不同學習會計年度變異數分析	40
表 4-6 不同學校類型變異數分析	41	表 4-7 不同科系與各變數整體量表	43
表 4-8 各變數相關分析	44	表 4-9 課程規劃與師資需求對於就讀意願迴歸分析	45
表 4-10 他人意見對於各變數干擾程度	46	表 4-11 未來方向對於各變數干擾程度	47
表 4-12 外部因素和背景變項對會計教育與就讀意願干擾效果	48	圖目錄	48
圖 1-1 研究流程圖	4	圖 2-1 現有之教育模式	7
圖 2-2 供給與需求新型模式	8	圖 3-1 研究架構圖	8

參考文獻

參考文獻 一、中文部分 DeVellis, R. F. (1999), 量表發展:理論與應用(吳齊殷譯), 台北: 弘智文化, (原文於1991年出版)。王月雲, 王元仁, 張永富(2003), 以灰色理論建構技職院校會計課程單元評估模式, 遠東學報, 20(4), 991-1000。司琦(1989), 課程導論, 台北:五南圖書。李子涵(1999), 會計教育之研究—以台灣六所大學為例, 私立淡江大學會計研究所未出版之碩士論文。李城忠, 陳冠宇(2007), 整合行銷傳播對提升技職院校品牌形象之研究—以中部某科計大學為例, 建國科大學報, 26(4), 43-68。朱?簿(1994), 我國大學會計教育現況研究, 國立台灣大學會計研究所未出版之碩士論文。杜郁文(1999), 中國大陸會計系學生學習行為認知之研究, 私立淡江大學會計研究所未出版之碩士論文。吳明隆(2006), SPSS 統計應用學習實務—問卷分析與應用統計, 台北:知城圖書出版社。邱垂昌(2008), 運用概念圖作為中級會計學補救教學與評量之輔助工具研究, 國立新竹教育大學學報, 25(1), 127-154。周玲台(1996), 提升商業會計人員素質之道, 會計研究月刊, 121, 10-18。林柄滄(2000), 會計教育何去何從?會計研究月刊, 181, 39-42。林昶佑(2002), 我國科技大學會計教育之目標及執行成效之研究, 私立中國文化大學會計研究所未出版之碩士論文。林凱資(2008), 私立藝術類科高職招生策略之研究—個案研究, 私立淡江大學管理科學研究所企業經營碩士在職專班未出版之碩士論文。林義男(1983), 大學師生非正式互動與學生學習成果的關係, 國立彰化師範大學輔導學報, 5(6), 125-148。洪先進(2001), 我國高職觀光科學生升學意願及態度之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。馬秀如(2006, July 6), 會計師教育、考試制度與國際相互認許之研究, 發表於94年度會計師之教育、考試、訓練、職業管理制度與國際接軌研討會, 台北:考選部。財團法人台北市趨勢文教基金會(2004), 美國會計教育的變革[線上資料], 來源: <http://trendw.myweb.hinet.net/hotnews/accountingeducation.htm> [2004, January 18]。財團法人高等教育評鑑中心基金會(2007), 96年度師資培育評鑑實地訪視37校教程與師培系所, 評鑑雙月刊, 10, 48-49。教育部統計處(2010), 近年大專校院招生人數及註冊率2004-2008[線上資料], 來源: http://www.edu.tw/statistics/bulletin_list.aspx?pages=0 [2010, January 20]。陳曼玲(2007), 師資培育評鑑實地訪視37校教程與師培系所, 評鑑視窗, 18, 48-49。黃永富, 王淑樺, 徐惠玉, 陳岳揮, 傅曼姍, 蔡慧琴(2000), 企業推行ISO9000系列驗證之實證研究—以機械製造業為研究對象, 品質管制月刊, 36(10), 58-64。康龍魁(1995), 淺談高商會計(一)之教學, 商業職業教育季刊, 59, 39-44。葉連棋(2009), 大學選擇因素與大學教育品質知覺關係之研究, 高等教育, 4(2), 1-37。張春興(1989), 張氏心理學辭典, 台北:東華書局。張基成, 王秋錡(2007), 台北市高職教師資訊科技融入教學之影響因素, 教育實踐與研究期刊, 21(1), 97-132。張敏慧(2005), 提昇學生就讀意願之教育服務品質競爭優勢強化研究—以七所私立大學為例, 私立中華大學科技管理研究所未出版之碩士論文。張新仁, 方德隆, 丘愛鈴, 李芊慧(2007), 師資培育機構評鑑:美國師資培育認可委員會的評鑑制度及其啟示, 國立高雄師範大學學報, 22, 1-20。傅粹新(2002), 信度、Alpha 係數與相關議題之研究, 教育學刊, 18, 163-184。鄧維兆, 李友錚(2007), 高等教育關鍵服務品質屬性之研究, 中華管理評論, 10(3), 1-23。鄭丁旺(1984), 中級會計學(上)(下), 台北:大世紀出版公司。劉哲宗(2006), 大學形象與服務品質對學生滿意度之影響:以東吳大學商學院為例, 東吳經濟商學學報, 52, 213-234。謝玉美(2009), 大學形象對學生就讀意願影響之研究, 私立玄奘大學國際企業學系碩士班未出版之碩士論文。鍾惠珍, 李香瑩(2003), 會計教育新挑戰, 會計研究月刊, 206, 60-66。顏春蘭(2002), 商職會計事務科課程設計、教學與學習行為之分析探討, 私立中原大學會計研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Albrecht, W. S., & Sack, R. J. (2000). Accounting education: Charting the course through a perilous future. Sarasota, Florida: American Accounting Association. Accounting Education Change Commission. (1990). Priority for teaching higher education: Issues statement NO.1. Accounting Education, 5(2), 330-331. Archabald, D. A. (2000). School choice and school stratification: Shortcoming of critique and recommendations for theory and research. Educational Policy, 14(2), 214-240. Astin, A. W. (1993). What matters in college? San Francisco: Jossey-Bass. Atkinson, J. W. (1964). An introduction to motivation. Princeton: Van Nostrand. Bandura, A. (1977). Social learning theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Bean, J. P., & Vespe, N. (1992, October 1-3). Student dependence theory: A explanation of student retention in college. Paper presented at the annual meeting of the Association for the study of Higher Education. Minneapolis. Beresford, D. R. (2005, August 9). Accounting Professionalism – Do we get it? Paper presented at the annual meeting, Washington, DC: American Accounting Association Annual. Braxton, J. M., Sullivan, A. S., & Johnson, R. (1997). Appraising Tinto's theory of college student departure. In J. Smart(Ed.), The handbook of higher education: Theory and Research, 12, (pp. 107-164). New York: Agathon. Chau, G., & Chan, T. (2001). Challenges faced by accountancy education during and beyond the years of transition-some Hong Kong evidence. Journal of Accounting Education, 19(3), 145-162. Cohen, J., & Hanno, D. M. (1993). An analysis of underlying constructs affecting the choice of accounting as major. Issues in Accounting Education, 8(2), 219-238. Derek, R. (1981). A dictionary of education. London: Harper and Row. Eide, B. J. (2000). Integrated learning strategies in accounting courses. Advances in Accounting Education, 2(1), 37-55. Gabbin, A. L. (2002). The crisis in accounting education. Journal of Accountancy, 193(4), 81-86. Garner, R. M., & Dombrowski, R. F. (1997). Recruiting the best and brightest: the role of university accounting programs and state CPA societies. Issues in Accounting Education, 12(2), 229-314. Hartnett, N., Romcke, J., & Yap, C. (2003). Recognizing the importance of instruction style to students' performance: Some observations from laboratory research – A research note. Accounting Education, 12(3), 313-331. Helliar, C. V., Michaelson, R., Power, D. M., & Sinclair, C. D. (2000). Using a portfolio management game (Finesse) to teach finance. Accounting Education, 9(1), 37-51. Herring, H. C. III., & Bryan, B. J. (2001). Curriculum development research: A literature guide. Accounting Education, 10(3), 315-323. Henson, R. K. (2001). Understanding internal consistency reliability estimates: A conceptual primer on coefficient alpha. Measurement and Evaluation in Counseling and Development, 34(3), 177-189. James, E. (2002). Accounting education's uncertain environments: descriptions and implications for accounting programmes and accounting education research. Accounting Education, 11(1), 3-25. Joseph, G. D., & Ronald, O. R. (1992). Characteristics of accounting programs: A survey of students' perception. Journal of Accounting Education, 10(1), 191-209. Kaplan, S., & Reckers, M. J. (1995). Auditors' reporting decisions for accounting estimates: The effect of assessments of the risk of fraudulent financial reporting. Managerial Auditing Journal, 10(5), 27-36. Kirch, D. P., Tucker, M. L., & Kirch, C. E. (2001). The benefits of emotional intelligence in accounting firms. The CPA Journal, 69(1), 38-41. Lindahl, F. W., & Fanelli,

R. (2002). Applying continuous improvement to teaching in another culture. *Journal of Accounting Education*, 20(4), 285-295. Martin, N. K., & Dixon, P. N. (1991). Factors influencing students' college choice. *Journal of College Student Development*, 32(3), 253-257. Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill. Pintrich, P. R., Smith, D. A. F., Garcia, T., & McKeachie, W. J. (1991). *A Manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire* (Report Number NCRIPAL-91-B 004. Ann Arbor). Michigan: National Center.

Saylor, T. G., Alexander, W. M., & Lewis, A. J. (1981). *Curriculum planning for better teaching and learning* (4th ed.). New York: Rinehart and Winston. Saemann, G. P., & Crooker, K. J. (1999). Student perceptions of the profession and its effect on decisions to major in accounting. *Journal of Accounting Education*, 17(1), 1-22. Stephanie, F. W., Barbara, A., John, M. H., & Sally, A. W. (2003). Accounting education literature review. *Journal of Accounting Education*, 4(21), 267-325. Stephanie, F. W., Barbara, A., John, M. H., & Sally, A. W. (2007). Accounting education literature review. *Journal of Accounting Education*, 1(25), 1-58. Steve, J. (1992). *Applied multivariate statistics for the social sciences* (2nd ed). New Jersey: Lawrence Erlbaum. Turner, K. G., Lesseig, V. P., & Fulmer, J. G. (2006). Motivation in the first accounting course. *The CPA Journal*, 76(5), 66-69. Paisey, C., & Paisey, N. J. (2005a). Improving accounting education through the use of action research. *Journal of Accounting Education*, 23(1), 1-19. Pintrich, P. R., Smith, D. A., & McKeachie, W. J. (1989). *A manual for the use of the motivated strategies for learning questionnaire (MSLQ)*. Michigan: University of Michigan. Popham, W. J., & Baker, E. T. (1970). *Establishing instructional goals*. New Jersey: Prentice-Hall. Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*, 92(4), 548-573. Westbury, I., & Steimer, W. (1971). A discipline in research of its problems. *School Review*, 79(2), 243-267. Wyatt, A. R. (2004). Accounting professionalism-they just don't get it. *Accounting Horizons*, 18(1), 45-53. Yavas, U., & Schemwell, D. J. (1996). Graphical representation of university image: A correspondence analysis. *Journal of Marketing for Higher Education*, 7(1), 75-84.