

園休閒農業區景觀吸引力、遊客滿意度與重遊意願關係之研究

姚宜呈、陳信泰

E-mail: 321481@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討遊客對於薑麻園休閒農業區景觀吸引力、滿意度與重遊意願之關係。採取立意與便利取樣方式於薑麻園休閒農業區進行調查，並篩選已從事過遊憩活動之遊客為研究對象，共計發放420份，回收有效問卷400份。資料分析上包括描述性統計、t檢定、信度分析、單因子變異數分析、Pearson積差相關分析等。結果顯示遊客過去造訪薑麻園休閒農業區次數以1次最多，最常去的遊憩景點是聖衡宮；從事的遊憩活動以景點旅遊為主。一、「婚姻」、「年齡」不同之遊客，在景觀吸引力上有顯著差異。二、「婚姻」與「年齡」不同之遊客在滿意度「內在心理因子」、「放鬆的」、「美學的」有顯著差異。三、「年齡」不同之遊客對重遊意願有顯著差異。四、景觀吸引力與滿意度呈現顯著正相關。五、景觀吸引力與重遊意願呈現顯著正相關。六、滿意度與重遊意願呈現顯著正相關。七、景觀吸引力、滿意度對重遊意願有顯著的預測力。

關鍵詞：休閒農業區、景觀吸引力、遊客滿意度、重遊意願

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究問題	5	第三節 研究範圍與對象	5
6 第四節 研究限制	6	第五節 重要名詞解釋	6
7 第二章 文獻探討	8	第一節 休閒農業發展背景與定義	8
8 第二節 國內及國外休閒農業發展	14	第三節 景觀之意涵與定義	14
19 第四節 農村景觀資源之定義	21	第五節 吸引力之定義與相關研究	24
24 第六節 滿意度之定義與相關研究	26	第七節 重遊意願之定義與相關研究	29
29 第三章 研究方法	32	第一節 研究架構	32
32 第二節 研究假設	33	第三節 薑麻園休閒農業區基地概述	33
33 第四節 問卷設計與操作性定義	37	第四節 研究對象與抽樣方法	43
43 第五節 預試與正式調查	44	第六節 量表信度分析與描述	46
46 第六節 資料處理與分析	49	第七節 結果與討論	53
49 第七節 背景特性分析	53	第一節 遊憩行為特性分析	56
56 第三節 假設驗證之分析	61	第二節 建議	77
61 第一節 結論	77	77 第五章 結論與建議	77
77 第二節 建議	79	79 參考文獻	82
82 附錄A 吸引力、滿意度與重遊意願調查表	94	94 附錄B 吸引力、滿意度與重遊意願調查表	98
94 附錄B 吸引力、滿意度與重遊意願調查表	98		

參考文獻

大湖旅遊網(2010), 旅遊景點[線上資料], 來源: <http://www.dahu.com.tw/scene.htm>[2010, February 05] 卞六安(1990), 休閒農業之規劃, 行政院農委會。王小璘、張舒雅(1993), 休閒農業資源分類系統之研究, 戶外遊憩研究, 6, 1-30。王志全(2008), 休閒農場服務品質、消費者決策型態與重遊意願之研究 - 以松崗創意生活農莊為例, 國立嘉義大學體育與健康休閒研究所未出版之碩士論文。王維誠(2009), 風景區觀光吸引力、服務品質與滿意度之研究 - 以阿里山國家風景區為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。王鑫(1997), 地景保育, 台北:國立編譯館, 1-9。台灣休閒農業發展協會(2010), [線上資料], 來源: <http://www.taiwan-farming.org.tw/> 林梓聯(2007), 休閒農業的展開與動向[2010, February 05] 左芳澤(2008), 溫泉旅館服務接觸及品牌形象對顧客重遊意願影響之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。申震雄(2006), 遊憩吸引力、服務品質與遊客滿意度之研究 - 以通霄西濱海洋生態教育園區為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。江依芳(2004), 生態旅遊服務品質、滿意度及行為意向關係之研究 - 以

日月潭步道生態之旅為例，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。江榮吉(1999)，休閒農業的經營與管理，發展休閒農業研討會，227-236。行政院農業委員會全球資訊網，[線上資料]，來源：http://www.coa.gov.tw/show_index.php[2010, February 01] 行政院農業委員會苗栗區農業改良場(2010)，苗農情101期苗栗休閒農業-魅力無限薑麻園[線上資料]，來源：<http://mdares.coa.gov.tw/view.php?catid=2220>[2010, February 05] 吳佳穎(2008)，遊客對桃園縣風景區步道的滿意度與重遊意願之調查研究 - 以虎頭山風景區與拉拉山風景區為例，國立新竹教育大學應用科學研究所未出版之碩士論文。吳明一(2009)，休閒農業區景觀環境與遊客滿意度之研究 - 以枕頭山休閒農業區為例，私立佛光大學未來學研究所未出版之碩士論文。吳菁雅(2008)，登山客攀登玉山主峰之動機、期望、滿意度與重遊意願之研究，國立嘉義大學農學研究所林學組未出版之碩士論文。宋秉明(1983)，遊憩容納量理論的研究，國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。李明宗(1989)，美國之休閒農業初探 - 借鏡與省思，發展休閒農業研討會會議實錄，國立台灣大學農業推廣學系編印，161-180。李國禎(2006)，主題樂園服務品質與遊客重遊意願之研究 - 以月眉育樂世界為例的探討，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。李銘輝，郭建興(2000)，觀光遊憩資源規劃，台北：揚智文化。李麗雪，洪得娟，顏家芝譯(1996)，景觀視覺評估與分析，台北：田園城市。林秀玉(2003)，原住民族意識資源觀光吸引力之研究 - 以邵族為例，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。林佩樺(2006)，薑麻園農業產業文化發展之探討，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。林幸怡(1995)，農村景觀資源評估模式之研究，國立中興大學園藝學研究所未出版之碩士論文。林晏州(1992)，恆春地區觀光發展之研究：休閒渡假基地之可行性研究，台北：交通部觀光局。林梓聯(1997a)，山地農業推廣教育的現況與展望(下)，農政與農情，64，31-34。林梓聯(1997b)，山地農業推廣教育的現況與展望(上)，農政與農情，64，30-38。林新沛，吳明峰，蔡孟貴(2006)，休閒農場服務品質、遊客滿意度與重遊意願關係之探討，觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，第六集。林英彥(1995)，土地利用概要，台北：文笙書局。邱皓政(2005)，量化研究法，台北：雙葉書廊。俞孔堅(1998)，景觀：文化、生態與感知，台北：田園城市。段兆麟(2005)，休閒農業區規劃與劃定，農業世界，264。洪長青(2008)，澎湖縣民眾休閒活動參與動機及滿意度之研究，私立天主教輔仁大學體育研究所未出版之碩士論文。范姜群濤(2003)，都市觀光吸引力與媒體行銷關係之研究 - 以台中市都會區為例，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。徐國全(2008)，新社地區遊客參與農業旅遊動機、休閒效益對重遊意願關係之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。高玉娟(1995)，墾丁國家公園觀光遊憩資源對遊客的吸引力研究，私立東海大學景觀學研究所未出版之碩士論文。高育芸(2002)，街道招牌景觀偏好之研究，私立靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。高淑貞(2006)，台北市立動物園遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之關係研究，私立銘傳大學觀光研究所在職專班未出版之碩士論文。高惠真(2007)，遊客對奧萬大國家森林遊樂區景觀偏好之研究，國立嘉義大學農學院林業暨自然資源研究所未出版之碩士論文。張凡文(2008)，服務品質、滿意度與重遊意願之研究 - 以牛耳藝術渡假村為例，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。張渝欣(1998)，休閒農場內休閒農業設施規劃之研究，國立台灣大學農業工程研究所未出版之碩士論文。張集毓(1995)，遊憩區市場定位之研究，國立中興大學園藝學研究所未出版之碩士論文。曹勝雄(1993)，觀光行銷學，台北：揚智文化。郭律呈(2007)，設置休閒農業區對發展地區休閒農場之研究 - 以枕頭山休閒農業區為例，私立中國文化大學市政暨環境規劃研究所未出版之碩士論文。郭敬中(2006)，南投縣休閒農業區遊客體驗因素之分析，私立亞洲大學休閒與遊憩管理研究所未出版之碩士論文。郭瓊瑩(1995)，景觀專業之特性與發展前瞻，造園季刊，18，16-21。陳水源譯(1981)，觀光地區評價方法，台北：九章圖書。陳昭郎(2001)，活化鄉村產業與科技發展之研究計畫。行政院農業委員會，台北。陳昭郎(2005)，休閒農業概論，台北：全華科技圖書。陳墀吉，李奇樺(2005)，休閒農業經營管理，台北：威士曼文化。陳墀吉，陳桓敦(2005)，休閒農業資源開發，台北：威士曼文化。陳墀吉，謝長潤(2006)，休閒農業環境規劃，台北：威士曼文化。陳聰廉，張家銘(2006)，茂林國家風景區遊客吸引力、滿意度與重遊意願關係之研究，運動與遊憩研究期刊，1(2)，45-65。章錦瑜(2007)，景觀元素影響景觀偏好與複雜度認知之研究 - 以集集鐵道沿線景觀為例，東海學報，(48)，163-172。黃世孟(1995)，『景觀調查』基地規劃導論，台北：中華民國建築學會，251-271。黃振恭(2004)，休閒農業區發展潛力評估模式之建立，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。黃靖雅(2001)，鹿港龍山寺對遊客之文化觀光吸引力之研究，私立東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。楊守城(2002)，外表吸引力對自我評價的影響 - 談相似性與自我層面的調節作用，中原大學心理學研究所未出版之碩士論文。葉美秀(1998)，農業資源在休閒活動規劃上之研究，國立台灣大學農業推廣學研究所未出版之碩士論文。農村旅遊網(2010)，[線上資料]，來源：<http://agregion.coa.gov.tw/>[2010, February 05] 廖明豐(2003)，東豐自行車綠廊之遊憩吸引力、服務品質與遊客滿意度及忠誠度之研究，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。廖雅芳(2004)，台灣花卉博覽會遊客滿意度之研究，國立屏東科技大學農村規劃研究所未出版之碩士論文。趙志豪(2008)，遊客對休閒農業區旅遊套票重視因素之研究 - 以台中縣軟埤坑休閒農業區為例，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。趙羿，賴明州，薛怡珍(2003)，景觀生態學理論與實務，台北：地景。劉健哲(1999)，休閒農業與農村發展，興大農業，國立中興大學，(31)，1。劉孟怡(2001)，休閒農業結合農村發展之研究 - 以南投鹿谷鄉個案為例，國立中興大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。歐聖榮(2003)，休閒農業績效評估之研究，行政院農業委員會九十二年度科技研究計劃研究報告，國立中興大學。蔡龍銘(1999)，農村景觀資源規劃，台北：地景。鄭健雄(1997)，休閒農業之產業分析與市場定位，休閒農業未來走向研討會專輯，國立台灣大學農業推廣學系。鄭健雄(1998)，台灣休閒農場企業化經營策略之研究。國立台灣大學農業推廣研究所未出版之博士論文。鄭健雄(2003)，台灣休閒農業服務品質競爭力之研究，行政院農業委員會九十二年度科技研究計劃研究報告，台中健康暨管理學院。鄭健雄(2006)，休閒農業管理 - 企業經營觀點，台北：雙葉書廊。鄭健雄，陳昭郎(1996)，休閒農場經營策略思考方向之研究，農業經營管理年刊，2，123-144。鄭瑞隆(2007)，旅客對渡假旅館服務品質、滿意度與重遊意願關係之研究 - 以花蓮地區為例，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所未出版之碩士論文。鄭詩華(1992)，台灣農業經營之問題與對策，台北：豐年社。鄭蕙燕，劉欽泉(1995)，台灣與德國休閒農業之比較，台灣土地金融季刊，32(2)，67-193。蕭崑杉(1991)，休閒農業區的教育宣導與解說標誌，休閒農業經營管理手冊，台北：臺灣省農會。蕭湘勻(2006)，台南市夜市遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之研究，國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。戴旭如(1993)，八十二年度山胞農村土地利用及社區發展綜合規劃：屏東縣義鄉，中國

農村發展規劃學會。謝奇明(1999)，台灣地區休閒農業之市場區隔 - 以消費者需求層面分析，國立台灣大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。謝金燕(2003)，宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以高雄佛光山為例，私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。謝學森(2009)，村上遊記:大湖鄉薑麻園休閒農業區，苗栗縣政府。韓選棠(1998)，台灣農村社區與住宅景觀新風貌。台北:田園城市。顏淑玲(1992)，四健會組織學習與績效之研究，國立台灣大學農業推廣研究所未出版之碩士論文。顏智淵(2002)，TYPE A-B行為對休閒內在動機、休閒參與及休閒滿意之差異研究，台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。

二、英文部分

Backer, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804. Backman, S. J., & Shiness, K. L. (1994). The composition of source and activity loyalty with a public agency 's golf operation. *Journal of Park and Recreation Administration*, 12(3), 1-18. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33. Bhothe, K. R. (1996). Beyond customer satisfaction to customer loyalty – The key to greater profitability. New York: American Management Association. Burns, L H. (1987). Infertility and the sexual health of the family. *Journal of Sex Education and Therapy*, 13, 30-34. Busby, G., & Rendle, S. (2000). The transition from tourism on farms to farm tourism. *Tourism Management*, 21, 635-642. Cardozo, R. N. (1965). An experimental study of customer effort. expectation and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 2(3), 244-249. Churchill, G. A. (1982). Research design effects on the reliability of rating scales: A meta-analysis. *Journal of Marketing Research*, 21, 360-375. Denman, R., & Denman, J. (1990). A study of farm tourism in the West Country, West Country Tourist Board, Exeter. France, L. A. (1997). *The Earthscan reader in sustainable tourism*. London: Earthscan Publications. Frater, J. M. (1983). Farm tourism in England: Planning, funding, promotion and some lessons from Europe *Tourism Management*, 167-179. Getz, D. (1991). *Festival, special event and tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold. Gunn, C. A. (1988). *Tourism planning*, (2nd ed) New York: Taylor & Francis. Jones, T. O., & Sasser, W. E. J. (1995). Why satisfied customers defect. *Harvard Business Review*, 73(6), 88-99. Kotler, P. (1996). Marketing 's new paradigm: What 's really happening out there. *Planning Review*, 50-52. Kozak, M. (2001). Repeaters behavior at two distinct destinations. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 784-807. Kristensen, K., Martensen, A., & Gronholdt, L. (2000). Customer satisfaction measurement at post denmark: Results of application of the European customer satisfaction index methodology. *Total Quality Management*, 11(7), 1007-1015. Leiper, N. (1990). *Tourism planning - An integrated and sustainable development*. Lew, A. (1987). A framework of tourist attraction research. *Annals of Tourism Research*, 14, 533-575. Lobo, R.(n.d.). (2002). University of California, Small Farm Center Wed. Meining, D. W . (ed.) (1979). *The interpretation of ordinary landscapes*. New York: Orford University Press. Oliver, R. L. (1981). Measurement and evaluation of satisfaction processes in retailing setting. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implication for future research. *Journal of Marketing*, 49, 41-50. Smith, S. (1996). *Recreation Geography*, London & New York:Pyo S Longman, Mihalik, Brian J. & Uysal m. (1989). Attraction attributes and motivation :A canonical correlation analysis. *Annals of Tourism Research*, 277-281.

三、日文部分 下村彰男，麻生惠(1989)，????計畫????景觀形成?資源?活用，造園雜誌，52，273-279。今村奈良臣，千賀裕太郎，向井清史，佐藤常雄(1995)，地域資源?保全?創造，景觀????????????，東京:農文協，34-157。系長浩司(1993)，農村景觀???地域????，東京:明文書房，14-26。藤崎浩幸，小出進(1993)，圃場整備?綠地農業土木學會雜誌，61，203-207。武內和彦，松本洋一(1987)，農地?綠地的價值?都市農業?役割，都市計畫，145，35-40。藤本信義，藍澤宏，系長浩二，青木志郎(1991)，農村生活綜合研究??? - ，????????????資源????，東京。