

Applying Grounded Theory to Explore 'Blogger's Well - Being.

賴萱如、許晉龍

E-mail: 321448@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Many quantitative studies have widely explored the blog issues. However, there is a lack of qualitative method to discuss bloggers' well-being and its critical factors. This study primarily adopts the grounded theory approach to explore this important area of research, and further gather the data by using semi-structured in-depth interviews. Additionally, the coding process including open coding, axial coding and selective coding were employed to develop a propositions hypothesis. The results indicate that self-express, self-actualization, social relationship, positive emotions and flow are the antecedents of bloggers' well-being.

Keywords : Blog、Well-Being、Grounded Theory

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要
. iv 誌謝辭	v	內容目錄
. vi 表目錄	viii	圖目錄
. ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景
. 1 第二節 研究動機	3	第三節 研究目的
. 6 第四節 研究範圍與對象	7	第五節 研究流程
. 7 第二章 文獻探討	9	第一節 部落格
. 9 第二節 幸福感	13	第三章 研究方法
. 19 第一節 質性研究	19	第二節 紮根理論
. 24 第四章 研究分析與結果	30	第一節 資料分析與
理論架構之發展	30	第二節 命題與討論
. 46 第一節 結論	40	第五章 結論與建議
研究限制	46	第二節 研
. 47 第三節 未來研究方向	47	參考文獻
. 49 附錄A 開放編碼分析表	59	附錄B 主
軸編碼分析表	97	輔編碼分析表

REFERENCES

- 一、中文部份 Argyle, M. (1997), 幸福心理學(施建彬, 陸洛譯), 台北市:巨流圖書。 Csiksentmihalyi, M. (1998), 生命的心流:追求忘我專注的圓融生活(陳秀娟譯), 台北:天下文化。 Donald, R., & Pamela. S. (2009), 企業研究方法(古永嘉, 楊雪蘭譯), 台北市:華泰文化。 Evchk(2009), 部落格起源[線上資料], 來源: <http://evchk.wikia.com/wiki/%E7%9B%2E8%AA%8C> [2009, September 23]。 Fievet, C., & Turrettini, E. (2006), 誰沒部落格(施瑞瑄譯), 臺北市:商周出版(原文於2004年出版)。 Seligman, M. (2003), 真實的快樂(洪蘭譯), 台北市:遠流(原文於2002年出版)。 Strauss, A., & Corbin, J. (2001), 質性研究入門 紮根理論研究法(吳芝儀, 廖梅花譯), 嘉義市:濤石文化(原文於1998年出版)。 Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2003), 社會心理學(張滿玲譯), 臺北市:雙葉書廊。 Technorati(2008), 全球部落格圈調查[線上資料], 來源: http://www.comsharp.com/GetKnowledge/zh-CN/It_News_K533.aspx [2009, September 23]。 Wapner(2008), 部落格越寫越健康[線上資料], 來源: <http://sa.ylib.com/news/newsshow.asp?FDocNo=1213&CL=53> [2010, May 02]。 大英百科(2009), 部落格[線上資料], 來源: <http://wordpedia.eb.com/tbol/article?i=084209&db=big5&q=%B3%A1%B8%A8%AE%E6> [2010, March 09]。 戈立秀(2007), 部落客之資訊蒐集與分享行為之研究, 國立臺灣大學圖書資訊學研究所碩士論文未出版之碩士論文。 王智弘(2006), 網路上的「薄紗舞台效應」與宣洩治療功能[線上資料], 來源: <http://www.heart.net.tw/192-1.htm> [2009, March 22]。 王薇棻(2007), 從書寫治療淺談部落格之網路書寫[線上資料], 來源: <http://www.heart.net.tw/epaper/p212-1.htm> [2009, March 06]。 文字模式線上訪談的特質及其限制(2001), 資訊社會研究(1), 279-297。 以社會資本觀點探討使用者參與部落格行為之研究(2008), 資訊社會研究, 209-232。 李雪莉(2007), 過迎接宅世代, 百萬宅男宅女的新消費革命[線上資料], 來源: <http://www.cw.com.tw/article/index.jsp?id=3204> [2010, May 25]。 身心障礙研究(2005), 質性研究方法:訪談模式與實施步驟分析, 質性研究訪談模式與實施, 3(2), 122-136。 呂雅麗(2009), 手繪圖文部落客中的群我關係及社群形成, 國立臺北教育大學未出版之碩士論文。 林子雯(1996), 成人學生多重角色與幸福感之相關研究, 高雄師範大學成教所未出版碩士論文。 林育正(2008), 員工協助方案對員工幸福

感與工作績效之關聯性研究，國立中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林崇逸(2007)，員工協助方案對員工幸福感與工作績效之關聯性研究，世新大學財務金融學研究所未出版之碩士論文。林平烘(2004)，外籍配偶家庭子女對家庭幸福感受之探討，未出版手稿，國立嘉義大學家庭教育研究所。林克寰(2004)，部落格與全民媒體化[線上資料]，來源：

http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_ART_ID=88682 [2009, June 25]。林本炫，何明修(2004)，質性研究方法及其超越，高雄：復文圖書出版社。柯秀佳(2007)，日記型部落格自我揭露行為與主觀幸福感之理論建構，國立中山大學資訊管理學系未出版之博士論文。施建彬(1995)，幸福感來源及其相關因素之探討，國立高雄醫學院行為科學研究所未出版之碩士論文。美國韋氏字典(2009)，部落格[線上資料]，來源：<http://translate.google.com.tw/translate?hl=zh-TW&langpair=en|zh-TW&u=http://m-w.com/> [2009, June 25]。陳向明(2002)，社會科學質的研究，台北市：五南圖書。陳恩潔(2009)，企業新寵部落格寫手[線上資料]，來源：

<http://news.pchome.com.tw/magazine/print/sa/30/1594/125700480060833006003.htm> [2009, November22]。張家銘(2009)，EQ殺手/認識憂鬱[線上資料]，來源：http://www.depression.org.tw/knowledge/know_info_part.asp?paper_id=64 [2010, March 08]。張珮琦(2007)，個人背景及幸福感與工作滿意、組織承諾、離職意向之關聯，國立中央大學管理學院人力資源管理研究所未出版之碩士論文。許忠信(2003)，老年人的生活型態、社會疏離感和幸福感之研究，國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。陸洛(1998)，中國人幸福感之內涵、測量及相關因素探討，人文及社會科學，8(1)，115-137。創市際MIC(2009)，部落格網站的使用情形[線上資料]，來源：

http://www.insightxplorer.com/specialtopic/2009_12_community.htm [2010, December 20]。黃厚銘(2001)，虛擬社區中的身份認同與信任，國立台灣大學社會所未出版之博士論文。程文郁(2002)，以質性研究方法探討消費者選擇行動電話服務業者之行為，國立中山大學管理學院企業管理研究所未出版之碩士論文。葉加敏(2009)，繪畫活動對日托老人幸福感影響之研究，國立暨南國際大學輔導與諮商研究所未出版之碩士論文。董氏基金會(2008)，大學生主觀壓力源與憂鬱情緒之相關性調查[線上資料]，來源：

<http://www.jtf.org.tw/psyche/melancholia/survey.asp?This=69&Page=1> [2009, July 22]。維基百科(2009)，部落格[線上資料]，來源：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%83%A8%E8%90%BD%E6%A0%BC> [2009, December 10]。劉興欽(2006)，紮根理論應用於苗栗縣藝術與人文教科書評鑑規準之研究，學校行政雙月刊，第46期，246-277。數位資訊(2009)，台灣網友娛樂行為調查[線上資料]，來源：

<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/dec/23/today-life10.htm> [2009, December 23]。潘淑滿(2003)，質性研究：理論與應用，台北：心理。謝亞儒(2009)，國小學童之母親國籍與其親子互動關係、同儕互動關係及幸福感的相關研究，國立臺北大學諮詢與輔導研究所未出版之碩士論文。盧希鵬(2010)，在社群中尋找幸福與熱情的力量[線上資料]，來源：

http://www.aurora.com.tw/chinese/4_culture/monthly_overview.aspx?MID=1 [2010, May 10]。蕭富元(2009)，一場沒有輸家的人生競賽[線上資料]，來源：<http://www.cw.com.tw/> [2010, May 03]。魏國金(2008)，取代GDP幸福指數成先進國家新指標[線上資料]，來源：<http://www.epochtimes.com/b5/8/3/9/n2037882.htm> [2010, March 09]。二、英文部份 Argyle, M. (1987). *The psychology of happiness*. London: Methuen. Azarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. Oxford, New York: Oxford University Press. Blood, R. (2002). *The weblog handbook: Practical advice on creating and maintaining your blog*. Cambridge, Massachusetts: Perseus Publishing. Charmaz, K. (2004). Premises, principles, and practices in qualitative Research: Revisiting the foundations. *Qualitative Health Research*, 14(7), 976-993. Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress social support and the buffering hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310-357. Chris, M., & Stewart, F. (2000) *Internet communication and qualitative research: A handbook for researching online*. London: Sage Publications. Dearstyne, B. W. (2005). Blogs: the new information revolution? *Information Management Journal*, 39(5), 38-44. Diener, E., & Emmons, R. A. (1984). The independence of positive and negative affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47(6), 1105-1117. Diener, E., Lucas, R. E., & Oishi, S. (2002). Subjective well-being. *Handbook of positive psychology*. New York: Oxford University Press, 63-73. Efimova, L. (2003). Blogs: The stickiness factor. Paper presented at the Blog Talk: A European Conference on Weblogs, Vienna. Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth generation evaluation*. London: Sage. Glaser, B. & Strauss, A. F. (1967). *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine. Gallagher, E. G., & Vella-Brodrick, D. A. (1987). Social support and emotional intelligence as predictors of subjective well-being. *Personality and Individual Differences*, 44(7), 1551-1561. Helen, S. D., & Christian, W. (2006). *Weblog success: Exploring the role of technology*. International of Human-Computer Studies, 64(2), 789-798. Holahan, C. & Moos, R. (1987). Personal and contextual determinants of coping strategies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(5), 946-955. Herring, S. C., Scheidt, L. A., Wright, E., & Bonus, S. (2005). Weblogs as a bridging genre. *Information Technology & People*, 18(2), 142-171. Huang, C. Y., Shen, Y. Z., Lin, H. X., & Chang, S. S. (2007). Bloggers' motivations and behaviors: A model. *Journal of advertising research*, 45(3) 472-484. Hsu, C. L. & Lin, J. C. (2008). Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation. *Information & Management*, 45(7), 65-74. Kessler, R. C., & McLeod, J. (1985). Social support and mental health in community samples. Matthew, K. A. *Social Support and Health*. New York: Academic Press, 219-240. Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. England: Beverly Hills. Minichiello, V., Aroni, R., Timewell, E., & Alexander, L. (1995) *In-depth interviewing* (2ed ed). South Melbourne: Longman. McDowell, I. (2009). *Measures of self-perceived well-being.. Journal of Psychosomatic Research*, 69(1), 69-79. Sara, A. (2008). *Emotion, Space and Society*, *Journal of Personality and Social Psychology*, 33(5), 10-13. Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research-grounded theory procedures and techniques*. Sage Publications. Tolxdorf, C. (1976). *Social networks, support, and coping: An exploratory study*. Family Process, 15(6), 407-417. Veenhoven, R. (1991). Is happiness relative? *Social Indicators Research*, 24(8), 1-34. Walther, J. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23(3), 3-43.