

紮根理論探討部落格使用者幸福感之研究

賴萱如、許晉龍

E-mail: 321448@mail.dyu.edu.tw

摘要

二十一世紀是個資訊快速膨脹的時代，隨著科技與經濟的進步，使得現代人擁有更好的物質享受，但人們似乎沒有因此而感到快樂，反而變得更沮喪、更焦慮。同時，根據天下雜誌所進行的幸福感調查顯示，國人之幸福指數正逐年下降當中。另外，由於部落格的發展漸趨成熟，該科技已成為當今網路的主流現象，更是現代人交流、分享與抒發情緒的重要工具。因此，本文採用紮根理論法，探討部落格使用者在網誌上的書寫及使用經驗，並找出影響使用者幸福感之相關因素。其中，適用於衡量部落客幸福感之影響因子，包含自我抒發、自我實現、社會關係、神迷經驗、正向情緒。最後，文中依據研究發現提出適當的管理意涵，並進一步對未來研究提出討論，以供相關研究者作為後續參考。

關鍵詞：部落格、幸福感、紮根理論

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	3	第三節 研究目的	3
6 第四節 研究範圍與對象	7	第五節 研究流程	7
7 第二章 文獻探討	9	第一節 部落格	9
9 第二節 幸福感	13	第三章 研究方法	13
19 第一節 質性研究	19	第二節 紮根理論	19
24 第四章 研究分析與結果	30	第一節 資料分析與	30
理論架構之發展	30	第二節 命題與討論	40
46 第一節 結論	46	第五章 結論與建議	46
47 第二節 未來研究方向	47	第一節 結論	46
49 附錄A 開放編碼分析表	49	第二節 研	47
97 附錄B 主	97	軸編碼分析表	47

參考文獻

- 一、中文部份 Argyle, M. (1997), 幸福心理學(施建彬, 陸洛譯), 台北市:巨流圖書。 Csikszentmihalyi, M. (1998), 生命的心流:追求忘我專注的圓融生活(陳秀娟譯), 台北:天下文化。 Donald, R., & Pamela. S. (2009), 企業研究方法(古永嘉, 楊雪蘭譯), 台北市:華泰文化。 Evchk(2009), 部落格起源[線上資料], 來源: <http://evchk.wikia.com/wiki/%E7%B6%B2%E8%AA%8C> [2009, September 23]。 Fievet, C., & Turrettini, E. (2006), 誰沒部落格(施瑞瑄譯), 臺北市:商周出版(原文於2004年出版)。 Seligman, M. (2003), 真實的快樂(洪蘭譯), 台北市:遠流(原文於2002年出版)。 Strauss, A., & Corbin, J. (2001), 質性研究入門 紮根理論研究法(吳芝儀, 廖梅花譯), 嘉義市:濤石文化(原文於1998年出版)。 Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2003), 社會心理學(張滿玲譯), 臺北市:雙葉書廊。 Technorati(2008), 全球部落格圈調查[線上資料], 來源: http://www.comsharp.com/GetKnowledge/zh-CN/lt_News_K533.aspx [2009, September 23]。 Wapner(2008), 部落格越寫越健康[線上資料], 來源: <http://sa.ylib.com/news/newsshow.asp?FDocNo=1213&CL=53> [2010, May 02]。 大英百科(2009), 部落格[線上資料], 來源: <http://wordpedia.eb.com/tbol/article?i=084209&db=big5&q=%B3%A1%B8%A8%AE%E6>[2010, March 09]。 戈立秀(2007), 部落客之資訊蒐集與分享行為之研究, 國立臺灣大學圖書資訊學研究所碩士論文未出版之碩士論文。 王智弘(2006), 網路上的「薄紗舞台效應」與宣洩治療功能[線上資料], 來源: <http://www.heart.net.tw/192-1.htm> [2009, March 22]。 王薇蕤(2007), 從書寫治療淺談部落格之網路書寫[線上資料], 來源: <http://www.heart.net.tw/epaper/p212-1.htm>[2009, March 06]。 文字模式線上訪談的特質及其限制(2001), 資訊社會研究(1), 279-297。 以社會資本觀點探討使用者參與部落格行為之研究(2008), 資訊社會研究, 209-232。 李雪莉(2007), 迎接宅世代, 百萬宅男宅女的新消費革命[線上資料], 來源: <http://www.cw.com.tw/article/index.jsp?id=3204>[2010, May 25]。 身心障礙研究(2005), 質性研究方法:訪談模式與實施步驟分析, 質性研究訪談模式與實施, 3(2), 122-136。 呂雅麗(2009), 手繪圖文部落客中的群我關係及社群形成, 國立臺北教育大學未出版之碩士論文。

林子雯(1996), 成人學生多重角色與幸福感之相關研究, 高雄師範大學成教所未出版碩士論文。 林育正(2008), 員工協助方案對員工幸福感與工作績效之關聯性研究, 國立中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 林崇逸(2007), 員工協助方案對員工幸福感與工作績效之關聯性研究, 世新大學財務金融學研究所未出版之碩士論文。 林平烘(2004), 外籍配偶家庭子女對家庭幸福感受之探討, 未出版手稿, 國立嘉義大學家庭教育研究所。 林克襄(2004), 部落格與全民媒體化[線上資料], 來源:
http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_ART_ID=88682 [2009, June 25]。 林本炫, 何明修(2004), 質性研究方法及其超越, 高雄: 復文圖書出版社。 柯秀佳(2007), 日記型部落格自我揭露行為與主觀幸福感之理論建構, 國立中山大學資訊管理學系未出版之博士論文。 施建彬(1995), 幸福感來源及其相關因素之探討, 國立高雄醫學院行為科學研究所未出版之碩士論文。 美國韋氏字典(2009), 部落格[線上資料], 來源: <http://translate.google.com.tw/translate?hl=zh-TW&langpair=en|zh-TW&u=http://m-w.com/> [2009, June 25]。 陳向明(2002), 社會科學質的研究, 台北市:五南圖書。 陳恩潔(2009), 企業新寵部落格寫手[線上資料], 來源:
<http://news.pchome.com.tw/magazine/print/sa/30/1594/125700480060833006003.htm> [2009, November 22]。 張家銘(2009), EQ殺手/認識憂鬱[線上資料], 來源: http://www.depression.org.tw/knowledge/know_info_part.asp?paper_id=64 [2010, March 08]。 張珮琦(2007), 個人背景及幸福感與工作滿意、組織承諾、離職意向之關聯, 國立中央大學管理學院人力資源管理研究所未出版之碩士論文。 許忠信(2003), 老年人的生活型態、社會疏離感和幸福感之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。 陸洛(1998), 中國人幸福感之內涵、測量及相關因素探討, 人文及社會科學, 8(1), 115-137。 創市際MIC(2009), 部落格網站的使用情形[線上資料], 來源:
http://www.insightxplorer.com/specialtopic/2009_12_community.htm [2010, December 20]。 黃厚銘(2001), 虛擬社區中的身份認同與信任, 國立台灣大學社會所未出版之博士論文。 程文郁(2002), 以質性研究方法探討消費者選擇行動電話服務業者之行為, 國立中山大學管理學院企業管理研究所未出版之碩士論文。 葉加敏(2009), 繪畫活動對日托老人幸福感影響之研究, 國立暨南國際大學輔導與諮商研究所未出版之碩士論文。 董氏基金會(2008), 大學生主觀壓力源與憂鬱情緒之相關性調查[線上資料], 來源:
<http://www.jtf.org.tw/psyche/melancholia/survey.asp?This=69&Page=1> [2009, July 22]。 維基百科(2009), 部落格[線上資料], 來源:
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%83%A8%E8%90%BD%E6%A0%BC> [2009, December 10]。 劉興欽(2006), 紮根理論應用於苗栗縣藝術與人文教科書評鑑標準之研究, 學校行政雙月刊, 第46期, 246-277。 數位資訊(2009), 台灣網友娛樂行為調查[線上資料] 來源:
<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/dec/23/today-life10.htm> [2009, December 23]。 潘淑滿(2003), 質性研究:理論與應用, 台北:心理。 謝亞儒(2009), 國小學童之母親國籍與其親子互動關係、同儕互動關係及幸福感的相關研究, 國立臺台大學諮商與輔導研究所未出版之碩士論文。 盧希鵬(2010), 在社群中尋找幸福與熱情的力量[線上資料], 來源:
http://www.aurora.com.tw/chinese/4_culture/monthly_overview.aspx?MID=1 [2010, May 10]。 蕭富元(2009), 一場沒有輸家的人生競賽[線上資料], 來源: <http://www.cw.com.tw/> [2010, May 03]。 魏國金(2008), 取代GDP幸福指數成先進國家新指標[線上資料], 來源:
<http://www.epochtimes.com/b5/8/3/9/n2037882.htm> [2010, March 09]。 二、英文部份 Argyle, M. (1987). *The psychology of happiness*. London: Methuen. Azarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. Oxford, New York: Oxford University Press. Blood, R. (2002). *The weblog handbook: Practical advice on creating and maintaining your blog*. Cambridge, Massachusetts: Perseus Publishing. Charmaz, K. (2004). Premises, principles, and practices in qualitative Research: Revisiting the foundations. *Qualitative Health Research*, 14(7), 976-993. Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress social support and the buffering hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310-357. Chris, M., & Stewart, F. (2000) *Internet communication and qualitative research: A handbook for researching online*. London: Sage Publications. Dearstyne, B. W. (2005). Blogs: the new information revolution? *Information Management Journal*, 39(5), 38-44. Diener, E., & Emmons, R. A. (1984). The independence of positive and negative affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47(6), 1105-1117. Diener, E., Lucas, R. E., & Oishi, S. (2002). Subjective well-being. *Handbook of positive psychology*. New York: Oxford University Press, 63-73. Efimova, L. (2003). Blogs: The stickiness factor. Paper presented at the Blog Talk: A European Conference on Weblogs, Vienna. Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth generation evaluation*. London: Sage. Glaser, B. & Strauss, A. F. (1967). *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine. Gallagher, E. G., & Vella-Brodrick, D. A. (1987). Social support and emotional intelligence as predictors of subjective well-being. *Personality and Individual Differences*, 44(7), 1551-1561. Helen, S. D., & Christian, W. (2006). Weblog success: Exploring the role of technology. *International of Human-Computer Studies*, 64(2), 789-798. Holahan, C. & Moos, R. (1987). Personal and contextual determinants of coping strategies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(5), 946-955. Herring, S. C., Scheidt, L. A., Wright, E., & Bonus, S. (2005). Weblogs as a bridging genre. *Information Technology & People*, 18(2), 142-171. Huang, C. Y., Shen, Y. Z., Lin, H. X., & Chang, S. S. (2007). Bloggers' motivations and behaviors: A model. *Journal of advertising research*, 45(3) 472-484. Hsu, C. L. & Lin, J. C. (2008). Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation. *Information & Management*, 45(7), 65-74. Kessler, R. C., & McLeod, J. (1985). Social support and mental health in community samples. Matthew, K. A. *Social Support and Health*. New York: Academic Press, 219-240. Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. England: Beverly Hills. Minichiello, V., Aroni, R., Timewell, E., & Alexander, L. (1995) *In-depth interviewing (2ed ed)*. South Melbourne: Longman. Mcdowell, I.(2009). Measures of self-perceived well-being.. *Journal of Psychosomatic Research*, 69(1), 69-79. Sara, A. (2008). Emotion, Space and Society, *Journal of Personality and Social Psychology*, 33(5), 10-13. Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research-grounded theory procedures and techniques*. Sage Publications. Tolsdorf, C. (1976). Social networks, support, and coping: An exploratory study. *Family Process*, 15(6), 407-417. Veenhoven, R. (1991). Is happiness relative? *Social Indicators Research*, 24(8), 1-34. Walther, J. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23(3), 3-43.