

A Study on Competitive Development Strategy of the Textile Industry in Taiwan - Case of the Spun Fibre Weave

許宗禮、曾清枝

E-mail: 321318@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In recent years, the market opening of the world and the low-cost competition of mainland China and the third world countries have caused the textile industry in Taiwan lose the competitive advantage gradually and caused drastic changes in industrial structure. Many entrepreneurs have reduced the scale of production in the textile industry. In this critical situation of the environment, entrepreneurs must face the internal and external challenges of the competitive environment. Breaking the current plight of the textile industry and enhancing the development of competition strategies to create higher value-added products and become more competitive are the background and motivation of this study. The purpose of this study was to understand the development process and the future of the textile industry in Taiwan by collecting documents and in-depth interview with the domestic industry. The information was collated and analysed with SWOT analysis. Hope to provide competition development strategy to Taiwan textile spun fibre weave entrepreneurs according to the result. This study is a qualitative research, and the data analysis concluded provide that Taiwan textile spun fibre weave entrepreneurs competition development strategies are: lowering production costs, improving new product development and differentiation, enhancing the quality level, fast and accurate delivery date, using Taiwan computer information science and technology to enhance productivity and competitiveness, strengthen cooperation with the brand and traders orders.

Keywords : textile industry, spun fibre weave, SWOT analysis, strategy

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論		1 第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究目的		2 第三節 研究範圍	
3 第四節 研究流程		5 第二章	
文獻探討與回顧		6 第一節 台灣紡織產業現況	6
第二節 策略理論及相關之研究	22	第三節 SWOT理論	
32 第三章 研究方法		35 第一節 質性研究	
35 第二節 研究設計		36 第三節 訪談設計	
37 第四節 研究分析方法		39 第四章 研究結果與	
討論	41	第一節 訪談資料研究	41
第二節		第二節	
SWOT分析	55	第五章 結論與建議	
59 第一節 結論		59 第二節 建議	
61 第三節 研究限制		62 參考文獻	
63 附錄A 訪談對象基本資料		66 附錄B 訪談內容	
67 表目錄		表 1- 1 台灣紡織品布類出口統計	2
表 2- 1 台灣紡織產業發展過程	7	表 2- 2 台灣主要出口紡織品金額統計	9
表 2- 3 台灣主要出口紡織品數量統計	10	表 2- 4 台灣紡織品出口地區出口值與去年同期比較表	10
表 2- 5 台灣紡織品短纖布類出口統計	12	表 2- 6 產業環境之特性	
表 2- 7 產業生命週期的產業特徵	17	表 2- 8 產業生命週期與競爭模式	
表 2- 9 Ansoff的策略矩陣	21	表 2- 10 SWOT分析之策略擬定	
表 3- 1 訪談對象	34	表 4- 1 目前的產業	
結構訪談彙整	42	表 4- 2 因應市場競爭應採取之經營策略方向訪談彙整	46
表 4- 3 台灣紡織業短纖織布產銷狀況訪談彙整	50	表 4- 4 台灣紡織業短纖織布營運佈局訪談彙整	53
表 4- 5 訪談SWOT分析	57	表 4- 6 訪談SWOT分析之策略擬定	

58 圖目錄	圖 1-1 紡織業上、中、下游關聯	4 圖 1-2 研究流程
5 圖 2-1 台灣紡織工業體系	6 圖 2-2 全球紡織品貿易環境示意圖	13 圖 2-3 全球紡織品貿易發展趨勢示意圖
19 圖 2-5 1P1o1r1ter11之競爭優勢	27 圖 2-6 大前研一的四種基本競爭策略	28 圖 3-1 研究架構

REFERENCES

Porter, M. E. (1997), 策略是什麼(李田樹譯), EMBA 世界經理文摘, (125), 22-49, (原文於1996年出版)。大前研一(1989), 策略家的智慧, 台北:長河出版社。林仁豪(2007), 2006年衣著及家飾用紡織品年鑑。台北:財團法人紡織產業綜合研究所。海關總稅務司署統計處(2009), 中華民國台灣地區進出口貿易統計月報, 台北:編製者發行。施慶塗(2005), 台灣健身器材產業競爭優勢之探討 - 以期美公司為例, 大葉大學事業經營所碩士班未出版之碩士論文。洪輝嵩(2005), 台灣紡織產業現況及發展策略, 現代國際紡織成衣行銷手冊, 台北:經濟部工業局。徐作聖, 邱奕嘉, 鄭志強(2004), 產業經營與創新政策, 台北:全華科技。陳進來(2006), 研析紡織業因應整體環境變化之新模式(經濟部工業局, 9521101036), 台北:經濟部工業局95年度專案計畫研究報告書。陳萬鐘(2005), 在全球化趨勢下台灣尼龍纖維產業的發展策略, 中山大學國際高階經營管理碩士班未出版之碩士論文。湯明哲(2003), 策略精論, 台北:天下發行。楊千慧(2006), 企業永續經營策略之研究 - 以台灣穩定期中小企業為例, 東吳大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。葉乙昌(2005), 現代國際紡織成衣行銷手冊, 台北:經濟部工業局。詹仲豪(2002), 如何提升傳統產業競爭力 - 以紡織工業為例, 中國文化大學經濟學系碩士班未出版之碩士論文。趙明清(2004), 因應全球化台灣紡織業之發展策略 - 以長纖維布業為例, 大葉大學事業經營所碩士班未出版之碩士論文。蔡金獅(2006), 臺灣紡織產業的回顧與展望, 紡織月刊, 119(2), 8-11。謝安田(1998), 企業研究方法論, 台北:著者發行。Ansoff, H. I. (1965). Corporate strategy. New York: McGraw-Hill. Ansoff, H. I. (1988). The new corporate strategy. New York: John Wiley and Sons. Charles, W. L. H., & Gareth R. J. (2004). Strategic management theory : An integrated approach. Boston: Houghton Mifflin Co.. Herzog, T. (1996). Research methods and data analysis in the social sciences. New York: Addison Wesley Longman Publishers Inc. Hill, C. W. (1998). Strategic Management Theory. Strategic Management Journal, 13(2), 135-144. Miles, R. E. (1978). Organizationl strategy structure and process. New York: Mcgraw-Hills. Miller, D. (1986). Strategy making and structure: Analysis and implications for performance. Academy of Management Journal, 31, 280-308. Porter, M. E. (1980). Competitive strategy, techniques for analyzing industries and Competitors. New York: The Free Press. Porter, M. E. (1985). Competitive strategy. New York: The Free Press. Wehrich, H. (1982). The SWOT matrix-A tool for situational analysis. Long Range Planning, 15(2), 54-66.