

紡織業競爭發展策略之探討：以短纖織布業為例

許宗禮、曾清枝

E-mail: 321318@mail.dyu.edu.tw

摘要

近年來台灣紡織業在面臨全球市場開放，中國大陸及第三世界國家挾其低成本的競爭，導致以往的競爭優勢漸次喪失並造成產業結構的激烈改變，許多業者已縮減生產規模，台灣紡織業者在此險峻之環境下，必須面臨內在之經營壓力與外在競爭環境的挑戰，如何突破紡織業現有的困境且增強競爭發展策略，而創造出更高的附加價值產品與更強的競爭力，為本研究背景與動機。研究目的係透過文獻蒐集瞭解台灣紡織業發展歷程與未來發展趨勢，經與國?業者深入訪談，訪談資料以SWOT分析整理，並據以提出台灣紡織短纖織布業者的競爭發展策略。本研究採質性研究，資料分析結論提供台灣紡織短纖織布業者之競爭發展策略為：降低生產成本、提升新產品研發及差異化，提升品質層次、快速準確交期，利用台灣電腦資訊化科技以提升生產效率與競爭力，加強與品牌商及貿易商合作接單。

關鍵詞：紡織業，短纖織布，SWOT分析，策略

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論		1 第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究目的		2 第三節 研究範圍	
3 第四節 研究流程		5 第二章	
文獻探討與回顧		6 第一節 台灣紡織產業現況	6
第二節 策略理論及相關之研究		22 第三節 SWOT理論	
32 第三章 研究方法		35 第一節 質性研究	
35 第二節 研究設計		36 第三節 訪談設計	
37 第四節 研究分析方法		39 第四章 研究結果與	
討論		41 第一節 訪談資料研究	41
41 第二節		41 第二節	
SWOT分析		55 第五章 結論與建議	
59 第一節 結論		59 第二節 建議	
61 第三節 研究限制		62 參考文獻	
63 附錄A 訪談對象基本資料		66 附錄B 訪談內容	
67 表目錄 表 1-1 台灣紡織品布類出口統計		2 表 2-1 台	
灣紡織產業發展過程		7 表 2-2 台灣主要出口紡織品金額統計	9
2-3 台灣主要出口紡織品數量統計		10 表 2-4 台灣紡織品出口地區出口值與去年同期比較表	
10 表 2-5 台灣紡織品短纖布類出口統計		12 表 2-6 產業環境之特性	
17 表 2-7 產業生命週期的產業特徵		21 表 2-8 產業生命週期與競爭模式	
21 表 2-9 Ansoff的策略矩陣		25 表 2-10 SWOT分析之策略擬定	
34 表 3-1 訪談對象		38 表 4-1 目前的產業	
結構訪談彙整		42 表 4-2 因應市場競爭應採取之經營策略方向訪談彙整	46
46 表 4-3 台		46 表 4-3 台	
灣紡織業短纖織布產銷狀況訪談彙整		50 表 4-4 台灣紡織業短纖織布營運佈局訪談彙整	53
53 表 4-5 訪談SWOT分析		57 表 4-6 訪談SWOT分析之策略擬定	
58 圖目錄 圖 1-1 紡織業上、中、下游關聯		4 圖 1-2 研究流程	
5 圖 2-1 台灣紡織工業體系		6 圖 2-2 全球紡織品貿易環境	
示意圖		13 圖 2-3 全球紡織品貿易發展趨勢示意圖	14
14 圖 2-4 產業生命週		19 圖 2-5 1P1o1r1ter11之競爭優勢	27
期理論		27 圖 2-6 大	
28 圖 3-1 研究架構		28 圖 3-1 研究架構	37
37 圖 3-1 研究架構			

參考文獻

Porter, M. E. (1997), 策略是什麼(李田樹譯), EMBA 世界經理文摘, (125), 22-49, (原文於1996年出版)。大前研一(1989), 策略家的智慧, 台北:長河出版社。林仁豪(2007), 2006年衣著及家飾用紡織品年鑑。台北:財團法人紡織產業綜合研究所。海關總稅務司署統計處(2009), 中華民國台灣地區進出口貿易統計月報, 台北:編製者發行。施慶塗(2005), 台灣健身器材產業競爭優勢之探討 - 以期美公司為例, 大葉大學事業經營所碩士班未出版之碩士論文。洪輝嵩(2005), 台灣紡織產業現況及發展策略, 現代國際紡織成衣行銷手冊, 台北:經濟部工業局。徐作聖, 邱奕嘉, 鄭志強(2004), 產業經營與創新政策, 台北:全華科技。陳進來(2006), 研析紡織業因應整體環境變化之新模式(經濟部工業局, 9521101036), 台北:經濟部工業局95年度專案計畫研究報告書。陳萬鐘(2005), 在全球化趨勢下台灣尼龍纖維產業的發展策略, 中山大學國際高階經營管理碩士班未出版之碩士論文。湯明哲(2003), 策略精論, 台北:天下發行。楊千慧(2006), 企業永續經營策略之研究 - 以台灣穩定期中小企業為例, 東吳大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。葉乙昌(2005), 現代國際紡織成衣行銷手冊, 台北:經濟部工業局。詹仲豪(2002), 如何提升傳統產業競爭力 - 以紡織工業為例, 中國文化大學經濟學系碩士班未出版之碩士論文。趙明清(2004), 因應全球化台灣紡織業之發展策略 - 以長纖維布業為例, 大葉大學事業經營所碩士班未出版之碩士論文。蔡金獅(2006), 臺灣紡織產業的回顧與展望, 紡織月刊, 119(2), 8-11。謝安田(1998), 企業研究方法論, 台北:著者發行。Ansoff, H. I. (1965). Corporate strategy. New York: McGraw-Hill. Ansoff, H. I. (1988). The new corporate strategy. New York: John Wiley and Sons. Charles, W. L. H., & Gareth R. J. (2004). Strategic management theory : An integrated approach. Boston: Houghton Mifflin Co.. Herzog, T. (1996). Research methods and data analysis in the social sciences. New York: Addison Wesley Longman Publishers Inc. Hill, C. W. (1998). Strategic Management Theory. Strategic Management Journal, 13(2), 135-144. Miles, R. E. (1978). Organizational strategy structure and process. New York: McGraw-Hills. Miller, D. (1986). Strategy making and structure: Analysis and implications for performance. Academy of Management Journal, 31, 280-308. Porter, M. E. (1980). Competitive strategy, techniques for analyzing industries and Competitors. New York: The Free Press. Porter, M. E. (1985). Competitive strategy. New York: The Free Press. Wehrich, H. (1982). The SWOT matrix-A tool for situational analysis. Long Range Planning, 15(2), 54-66.