

A Study of the Local Residents' Perception of Benefits and Local Identity regarding 2009 World Games in Kaohsiung

郭怡葳、雷文谷

E-mail: 319777@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study is to discuss the local residents' perception of benefits and local identity regarding the 2009 World Games in Kaohsiung, as well as the influences of the perception of the benefits of the 2009 World Games on local identity. Adopting the method of convenience sampling, we distributed 500 copies of the questionnaire among the residents aged 20 or above in Kaohsiung City, and 472 valid copies were retrieved, yielding a valid retrieve rate of 94.4%. The findings yielded by statistical analyses are as follows: (1) The residents' perception of the benefits of the 2009 World Games in Kaohsiung was moderate/high. (2) The residents' sense of local identity generated by the 2009 World Games in Kaoh-siung was moderate/high. (3) The residents have significant differences in the perception of the benefits of the Games in terms of their different genders (p

Keywords : perception of benefits、local identity、2009 World Games in Kaohsiung

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	v
內容目錄	v	表目錄	vi	圖目錄	x
第一章		緒論	1	第一節 研究背景	1
第二章		研究動機	3	第二節 研究目的	4
第三章		研究問題	5	第三節 研究範圍	5
第四章		第一節 名詞解釋	6	第四節 研究限制	5
第五章		第一節 世界運動會	8	第五節 第二章 文獻探討	8
第六章		第二節 運動觀光與運動賽會	13	第一節 地方認同感	23
第七章		第三節 舉辦運動賽會的效益	23	第二節 居民觀光效益認知與地方認同感之相關研究	33
第八章		第四節 地方認同感	29	第三節 研究架構	37
第九章		第五節 居民觀光效益認知與地方認同感之相關研究	37	第四節 研究地區	38
第十章		第一節 研究架構	37	第五節 研究對象與取樣	42
第十一章		第二節 研究地區	38	第六節 資料處理與分析	43
第十二章		第三節 研究對象與取樣	42	第一節 樣本背景特徵	58
第十三章		第四節 研究工具	43	第二節 居民對世運會效益認知與因世運產生之地方認同	58
第十四章		第五節 資料處理與分析	56	第三節 不同背景變項居民在世運會效益認知與地方認同感之差異	62
第十五章		第一節 樣本背景特徵	58	第四節 居民世運會效益認知對地方認同感之影響	84
第十六章		第二節 居民對世運會效益認知與因世運產生之地方認同	62	第五章 結論與建議	87
第十七章		第三節 不同背景變項居民在世運會效益認知與地方認同感之差異	65	第一節 結論	87
第十八章		第四節 居民世運會效益認知對地方認同感之影響	84	第二節 建議	89
第十九章		第五章 結論與建議	87	參考文獻	90
第二十章		第一節 結論	87	附錄A 預試問卷	105
第二十一章		第二節 建議	89	附錄B 正式問卷	108
第二十二章		參考文獻	90	表目錄	108
第二十三章		附錄A 預試問卷	105	表 2- 1 高雄市申辦2009世界運動會歷程	12
第二十四章		附錄B 正式問卷	108	表 2- 2 運動觀光的定義及分類	14
第二十五章		表目錄	108	表 2- 3 運動賽會的定義	17
第二十六章		表 2- 1 高雄市申辦2009世界運動會歷程	12	表 2- 4 節慶活動的定義	19
第二十七章		表 2- 2 運動觀光的定義及分類	14	表 2- 5 運動賽會對地方造成的影響	27
第二十八章		表 2- 3 運動賽會的定義	17	表 3- 1 高雄市各行政區域人口比例	40
第二十九章		表 2- 4 節慶活動的定義	19	表 3- 2 高雄市都市發展重要歷程	41
第三十章		表 2- 5 運動賽會對地方造成的影響	27	表 3- 3 專家效度審查名單	45
第三十一章		表 3- 1 高雄市各行政區域人口比例	40	表 3- 4 賽會效益認知量表項目分析摘要表	46
第三十二章		表 3- 2 高雄市都市發展重要歷程	41	表 3- 5 地方認同量表項目分析摘要表	47
第三十三章		表 3- 3 專家效度審查名單	45	表 3- 6 本研究量表KMO值與Bartlett球型檢定	49
第三十四章		表 3- 4 賽會效益認知量表項目分析摘要表	46	表 3- 7 賽會效益認知量表因素分析摘要表	50
第三十五章		表 3- 5 地方認同量表項目分析摘要表	47	表 3- 8 地方認同量表因素分析摘要表	52
第三十六章		表 3- 6 本研究量表KMO值與Bartlett球型檢定	49	表 3- 9 賽會效益認知量表信度分析摘要表	54
第三十七章		表 3- 7 賽會效益認知量表因素分析摘要表	50	表 3- 10 地方認同量表信度分析摘要表	55
第三十八章		表 3- 8 地方認同量表因素分析摘要表	52	表 4- 1 性別次數分配表	58
第三十九章		表 3- 9 賽會效益認知量表信度分析摘要表	54	表 4- 2 婚姻狀況次數分配表	58
第四十章		表 3- 10 地方認同量表信度分析摘要表	55	表 4- 3 年齡次數分配表	59
第四十一章		表 4- 1 性別次數分配表	58	表 4- 4 教育程度次數分配表	60
第四十二章		表 4- 2 婚姻狀況次數分配表	58	表 4- 5 平均月收入次數分配表	60
第四十三章		表 4- 3 年齡次數分配表	59	表 4- 6 住高雄年數次數分配表	61
第四十四章		表 4- 4 教育程度次數分配表	60	表 4- 7 職業次數分配表	62
第四十五章		表 4- 5 平均月收入次數分配表	60	表 4- 8 居民的賽會效益認知分析摘要表	64
第四十六章		表 4- 6 住高雄年數次數分配表	61	表 4- 9 居民地方認同感分析摘要表	65
第四十七章		表 4- 7 職業次數分配表	62	表 4- 10 不同性別居民賽會效益認知差異分析摘要表	66
第四十八章		表 4- 8 居民的賽會效益認知分析摘要表	64	表 4- 11 不同婚姻狀況居民賽會效益認知差異分析	66
第四十九章		表 4- 9 居民地方認同感分析摘要表	65		
第五十章		表 4- 10 不同性別居民賽會效益認知差異分析摘要表	66		
第五十一章		表 4- 11 不同婚姻狀況居民賽會效益認知差異分析	66		

摘要表 . . . 67	表 4-12不同年齡居民賽會效益認知差異分析摘要表 68	表 4-13不同教育程度居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . 69	表 4-14不同月均收入居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . 70	表 4-15不同居住時間居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . 72	表 4-16不同職業居民賽會效益認知差異分析摘要表 73	表 4-17不同性別居民在地方認同差異分析摘要表 75	表 4-18不同婚姻狀況居民在地方認同差異分析摘要表 . . . 76	表 4-19不同年齡居民在地方認同差異分析摘要表 77	表 4-20不同教育程度居民在地方認同差異分析摘要表 . . . 78	表 4-21不同月均收入居民在地方認同差異分析摘要表 . . . 80	表 4-22不同居住時間居民在地方認同差異分析摘要表 . . . 81	表 4-23不同職業居民在地方認同差異分析摘要表 83	表 4-24居民賽會效益認知對其地方認同之?連k分析 84	圖目錄 圖 2- 1國際世界運動協會標誌 11	圖 3- 1研究架構圖 37	圖 3- 2高雄市行政區分布圖 39
--------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------	------------------------------

REFERENCES

- 一、中文部份
- 2009年臺北聽障奧林匹克運動會官方網站(2009), 臺北聽障奧林匹克運動會, [線上資料], 來源: <http://www.2009deaflympics.org> [2009, September 17]。2009高雄世運組委會編製(2008), 高雄世界運動會公報NO.2, 高雄:編製者發行。2009高雄世運組委會編製(2008), 高雄世界運動會創刊號, 高雄:編製者發行。2009高雄世運會官方網站(2009), 2009高雄世運會[線上資料], 來源: <http://www.worldgames2009.tw/wg2009/cht/index.php> [20 09, August 20]。2009高雄世運會官方網站(2009), 比賽項目[線上資料], 來源: <http://www.worldgames2009.tw/wg2009/cht/sport1.php> [2009, August 20]。Allen, O ' Toole, McDonnell, & Harris (2004), 節慶與活動管理(陳希林與閻蕙群譯), 台北:五觀藝術管理, (原文於2002年出版)。王明元, 林倩綺, 許浴蒼(2008), 鹿港地區居民對城市觀光衝擊認知與態度之研究, 管理實務與理論研究, 2(4), 228-247。王俊翰(2006), 台東南島文化節之意象構築、在地認同與主體性, 國立台東大學區域政策與發展研究所未出版之碩士論文。石之瑜(1995), 後現代的國家認同, 台北:世界書局。交通部觀光局(2009), 中華民國97年國人旅遊狀況調查[線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200812/97國人中摘> [2010, February 2]。交通部觀光局(2010), 2006-2008年觀光收支統計, [線上資料], 來源: http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year_show.asp?se-ino=272&selyear=2008&sikey=2 [2010, February 2]。江慶志(2008), 國際大型運動賽會效益之探討, 2008年北京奧運會後兩岸體育發展研討會論文集(pp. 167-178), 桃園:國立台灣體育大學(桃園)。池永欽(2000), 空間、地方與鄉土:大茅埔地方的構成及其聚落的空間性, 國立台灣師範大學地理研究所未出版之博士論文。行政院體育委員會(2006), 競技與運動賽會, 行政院體育委員會委託研究計劃(體委會, No. Sac-Res-095-001, pp. 69-70), 台北:行政院體育委員會。行政院體育委員會(2007), 中華民國體育白皮書初稿, 行政院體育委員會委託研究計劃(體委會, No. Sac-Res-095-001, pp. 45- 63), 台北:行政院體育委員會。行政院體育委員會(2008), 運動產業發展政策及法制規劃之研究, 行政院體育委員會委託研究計劃(體委會, No. Sac-Res-096- 005, pp. 102-105), 台北:行政院體育委員會。行政院體育委員會(2009), 民國98年至民國101年度中程施政計畫, 台北:著者發行。何致中(2002), 地方與認同-宜蘭地區地方特質與認同政治間的關連, 國立台灣大學地理環境資源研究所未出版之博士論文。吳宗瓊(2003), 觀光發展階段與產業依賴程度對觀光衝擊認知影響之探討, 戶外遊憩研究, 16(1), 45-61。吳明隆(2003), SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統計, 台北:知城數位科技。吳明隆, 涂金堂(2005), SPSS與統計應用分析, 台北市:五南。李世昌, 羅明葵, 林聰哲(2008), 運動賽會對國家發展運動觀光之探討-以奧運會為例, 2008年運動休閒產業管理學術研討會論文集(pp. 158-165), 彰化:私立建國科技大學。李金全(1996), 如何精通SPSS for Windows統計分析-基礎操作篇(初版), 台北:松崗電腦圖書資料股份有限公司。李城忠(2008), 應用統計學-SPSS完全攻略, 台北:新文京開發出版股份有限公司。李歐(2009, March 25), 世運會-「小奧運」在台灣, 運動時報[線上資料], 來源: <http://www.sac.gov.tw/annualreport/sport6/p9.asp> [2009, September 4]。杜英儀(2008), 運動賽會的效益與發展趨勢, 經濟前瞻, 99-103。卓世宏(1998), 國民中學一年級學生的鄉土知覺與鄉土認同-以台東縣為例, 國立台東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。周佳雯, 蘇文瑜(2008), 居民社區依附與其觀光衝擊認知關係之研究, 運動休閒餐旅研究, 3(1), 117-140。林美萍(2003), 遊客對產業文化活動效益認知之研究-以白河蓮花季、左鎮白聖節、麻豆文旦節為例, 私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。林惠玲, 陳正倉(2001), 統計學-方法與應用, 台北:雙葉書廊有限公司。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。胡育寧(2008), 大甲媽祖遶境進香活動對居民地方認同之研究, 國立台北教育大學藝文產業設計與經營研究所未出版之碩士論文。高俊雄(2003), 運動觀光之規劃與發展, 國民體育季刊, 138, 1-3。高雄市政府民政局(2009), 人口統計[線上資料], 來源: <http://cabu.kcg.gov.tw/Report/ReportTypeFile.aspx?id=6&menuid=183> [20 09, August 3]。高雄市政府全球資訊網(2009), 高雄市政府行政區分布圖[線上資料], 來源: <http://www.kcg.gov.tw/> [2009, July 25]。高雄市政府招商網(2009), 投資環境[線上資料], 來源: <http://invest.kcg.gov.tw/tw/htm/envir01.htm> [2009, October 19]。高雄市政府發展局編製(2006), 2005高雄都市發展年報-水岸花香 永續城市, 高雄:編製者發行。高雄市政府會刊(2008, June), 高雄經濟發展的機會[線上資料], 來源: http://www.kcc.gov.tw/ch/magazine/2008_06/part1.htm [2 009, August 23]。高雄旅遊網(2010), 主題高雄[線上資料], 來源: <http://khk.travel/tw/index.aspx> [2010, February 17]。張春興(1983), 青年的認同與迷失, 台北:台灣華東書局。莊重吉(日期不詳), 世運創造20億觀光產值, 提升國際能見度與知名度[線上資料], 來源: <http://www.gc-silicon.com/tw/index.php.html> [2010, February 8]。莊啟川(2002), 地方居民對觀光影響的知覺與態度之研究-以山美社區為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。許光庶, 黃建松(2006), 國際大型運動賽會主辦城市形象塑造之探討, 中華體育季刊, 20(2), 65-74。陳元陽(2007), 地方居民環境居住經驗、社區意識及參與態度分析, 管理實務與理論研究, 1(3), 43-64。陳佩君(2006), 居民對觀光發展態度之研究-以台南市為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。陳坤宏(2005), 社區居民對都市觀光衝擊之態度反應-台南市安平區之個案研究, 建築與規劃學報, 6(2), 109-127。陳思倫, 宋秉明, 林連聰(1995), 觀光學概

論,台北:國立空中大學。陳思倫,郭柏村(1995), 觀音山風景區居民對觀光開發影響認知之研究, 觀光研究學報, 2, 48-58。陳美燕(2007), 國際運動賽會與國家文化行銷之聯結, 國民體育季刊, 155, 42-46。陳鴻雁, 陳楷傑(2009), 台灣舉辦國際性運動賽會之關鍵成功因素研究, 台灣體育運動管理學報, 8, 17-33。彭杏珠(2010), 綠化環境和城市行銷後, 下一步轉型產業, 遠見, 280, 192-193。游瑛妙(1999), 節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質滿意度分析-以第十一屆民藝華會為例, 台北:台灣省交通旅遊局。程啟峰(2009), 2009高雄世運閉幕 讓世界看見台灣, 中央社[線上資料], 來源: <http://news.sina.com.tw/article/20090716/1927043.html> [2009, August 5]。黃金柱(2006), 運動觀光導論, 台北:師大書苑。黃金柱, 吳中楨(2005), 國內運動觀光發展的思維, 育達學院學報, 9, 259-282。黃琇玟(2003), 地方文化活動與地方認同, 國立台南師範學院鄉土文化研究所未出版之碩士論文。黃源協, 蕭文高, 劉素珍(2007), 社區意識及其影響因素之探索性研究(國科會, No. NSC82-0301-H-110-040, pp. 1-33), 台北:行政院國家科學委員會。楊小玲(2005), 當地居民對節慶活動衝擊之知覺與態度研究-平溪鄉與鹽水鎮之比較, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。葉憲清(1990), 學校運動會的經營管理, 國民體育季刊, 19(1), 22-35。廖敏惠(2002), 大溪老街保存之地理意涵, 私立中國文化大學地學研究所未出版之碩士論文。劉又慈(2007), 國際運動賽會對地方運動觀光發展影響之研究, 國立嘉義大學休閒事業管理研究所未出版之博士論文。劉以德(2008), 運動賽會經濟分析, 福爾摩沙體育學刊, 2, 45-53。劉以德(2009), 運動賽會之社會影響評估途徑, 大專體育, 101, 27-32。劉俊志(2004), 居民與遊客對於鯉魚潭風景特定區之地方依附差異探討, 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。劉紋瑜, 李寧遠(2008), 高雄縣美濃鎮地方文化之發展與其地方認同, 2008第五屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會(pp. 238-253), 台北:私立景文科技大學。劉瑞卿(2003), 居民社區意識與社區觀光發展認知之研究-以名間鄉新民社區為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉擘穎(2002), 現居居民對觀光發展影響認知與態度之研究-以七星潭社區為例, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。歐聖榮, 顏宏旭(1995), 金門地區觀光發展衝擊認知之研究, 戶外遊憩研究, 7(4), 61-89。蔣先玲(2007, September 18), 奧運的「經濟功能」到底有多大?[線上資料], 來源: http://www.chinawealthplanning.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1647&Itemid=249 [2010, March 18]。蔡幸秀(2006), 青少年刺青文化認同初探, 私立元智大學資訊社會學研究所未出版之碩士論文。鄭家韻(2008), 探討運動觀光之發展-以2007年太魯閣國際馬拉松為例, 國立東華大學環境政策研究所未出版之碩士論文。鄭錫欽, 梁家祐(2008), 澎湖菜園休閒漁業居民認同感與遊客滿意度之探討, 生物與休閒事業研究, 6(1), 104-119。鄭勵君(2007), 高雄市成功申辦世界運動會策略分析之研究-Porter五力分析法之驗證, 國立體育學院體育研究所未出版之博士論文。蕭端甫(2008), 宜蘭縣中山休閒農業區地方認同之探討, 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。

二、英文部份 Ap, J. (1992). Residents' perception on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19, 665-690. Barget, E., & Gouguet, J. J. (2007). The total economic value of sporting events: theory and practice. *Journal of Sport Economics*, 8(2), 165-182. Barker, M., & Page, S. J. (2002). Visitor safety in urban tourism environments: the case of Auckland, New Zealand. *Cities*, 19(4), 273-282. Barros, C. P. (2006). Evaluating sport events at European level: the Euro 2004. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 1(4), 400-410. Blau, P. M. (1964). Exchange and power in social life. New York: John Wiley & Sons. Chen, J. S. (2000). An investigation of urban residents' loyalty to tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 24(1), 5-19. Collins, A., Flynn, A., Munday, M., & Roberts, A. (2007). Assessing the environmental consequences of major sporting events; the 2003/04 FA Cup Final. *Urban Studies*, 44(3), 457-476. Collins, A., Jones C., & Munday, M. (2009). Assessing the environmental impacts of mega sporting events; Two options? *Tourism Management*, 30, 828-837. Cuba, L., & Hummon, D. M. (1993). A place to call home: identification with dwelling, community and region. *The Sociological Quarterly*, 34(1), 111-131. Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental statistics in psychology and education*. (4th edition). New York: McGraw Hill. Deccio, C., & Baloglu, S. (2002). Nonhost community resident reaction to the 2002 Winter Olympics: The spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1), 46-56. Delamere, T., Wankel, L. M., & Hinch, T. D. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, Part 1: Item generation and purification of the measure. *Event Management*, 7, 11-24. Entrikin, J. N. (1994). Place and Region 2. *Progress in Human Geography*, 18(2), 227-233. Erikson, E. (1959). *Identity: Youth and Crisis*. New York: W. W. Norton Company Inc. Getz, D. (1997). *Event management and event tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation. Gibson, H. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1, 45-76. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1992). *Multivariate data analysis with reading*. New York: Macmillan Publishing Company. Hall, C. M. (1992). *Hallmark tourist events: impacts, management and planning*. London: Belhaven Press. Hay, R. (1998). Sense of place in development context. *Journal of Environmental Psychology*, 18, 5-29. Hernandez, S. A., Cohen, J., & Garcia, H. (1996). Residents, attitudes towards an instant resort enclave. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 755-779. Hinch, T. D., & Higham, J. E. S. (2001). Sport tourism: A framework for research. *The International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45-58. International World Games Association (No date). *International world games association* [Online]. Available: www.worldgamesiwga.org [2009, September 2]. International World Games Association (No date). *Organization* [Online]. Available: <http://www.worldgames-iwga.org/vsite/vcontent/page/custom/0,8510,1044-114776-116043-12239-35950-custom-item,00.html> [2009, August 31]. Jeong, G. H. (1998). Residents' perception toward the tourism impacts of the '93 EXPO development on the city of Taejeon. *Journal of Tourism Studies*, 18(1), 153-173. Jones, C. (2001). Mega-events and host-region impacts: Determining the true worth of the 1999 Ruby World Cup. *International Journal of Tourism Research*, 3, 241-251. Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. (1997). A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism. *Journal of Travel Research*, 4, 3-11. Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31-35. Kim, H. J., Gursoya, D., & Lee, S. D. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Research*, 27(1), 86-96. Kim, S. S., & Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26, 25-38. Ko, D. K., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents' attitudes for tourism development. *Tourism Management*,

23, 521-530. Massey, D., & Jess, P. (Eds.). (1995). *A place in the World? Places, Cultures and Globalization* (pp. 1-11). United Kingdom: The Open University.

McCool, S., & Martin, S. R. (1994). Community attachment and attitudes toward tourism development. *Journal of Travel Research*, 32(1), 29-34.

Miller, D., Jackson, P., Thrift, N., Holbrook, B., & Rowlands, M. (1998). *Shopping, Place and Identity*. London: Routledge.

Neirrotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism* (pp. 1-25). New York: Haworth Press.

Perkins, D. D., & Long, D. A. (2002). Neighborhood sense of community and social capital. In A. T. Fisher, C. C. Sonn & B. J. Bishop (eds.), *Psychological sense of community: Research, applications, and implications* (pp. 291-318). New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.

Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. London: Pion Limited.

Smelser, N. J. (1984). *Sociology*. New York: Prentice-Hall.

Solberg, H. A., & Preuss, H. (2007). Major sport events and long-term tourism impacts. *Journal of Sport Management*, 21, 213-234.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. Champaign, Illinois: Human Kinetics.

Tuan, Y. F. (1977). *Space and Place-The Perspective of Experience*. London: Edward Arnold.

Turco, D. M. (1998). Host residents' perceived social costs and benefits toward a staged tourist attraction. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 7(1), 21-30.

Waite, G. (2003). Social impacts of Sydney Olympics. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 197-215.

Williams, D. R., McDonald, C. D., Riden, C. M., & Uysal, M. (1995). (Eds.) Community attachment, regional identity and resident attitudes toward tourism. In *Proceedings of the 26th annual travel and tourism research association conference proceedings* (pp. 424-428). Wheat Ridge, CO: travel and tourism research association.

Woodward, K. (1997). *Identity and difference*. London: Sage.