

# 居民對2009高雄世運會效益認知與地方認同之研究

郭怡葳、雷文谷

E-mail: 319777@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究目的在探討居民對2009高雄世運會的效益認知與居民地方認同，並進一步探討世運會效益認知對居民地方認同的影響情形。本研究採便利取樣方式針對高雄市20歲以上居民進行施測，共計發放500份問卷，回收之有效問卷為472份，有效問卷回收率為94.4%，經統計分析後所得結果如下：(一)居民對2009高雄世運會之效益認知為中等偏高程度。(二)居民因舉辦2009高雄世運會所產生之地方認同為中等偏高程度。(三)不同性別居民在世運會整體效益認知上有顯著差異(p

關鍵詞：效益認知、地方認同感、高雄世運會

## 目錄

中文摘要 . . . . .	iii	英文摘要 . . . . .	iv	誌謝
辭 . . . . .	v	內容目錄 . . . . .	vi	表目錄
	viii	圖目錄 . . . . .	x	第一章
緒論 . . . . .	1	第一節 研究背景 . . . . .	1	第二節
研究動機 . . . . .	3	第三節 研究目的 . . . . .	4	第四節 研
研究問題 . . . . .	5	第五節 研究範圍 . . . . .	5	第六節 研究限制 . . . . .
	5	第七節 名詞解釋 . . . . .	6	第二章 文獻探討 . . . . .
	8	第一節 世界運動會 . . . . .	8	第二節 運動觀光與運動賽會 . . . . .
	13	第三節 舉辦運動賽會的效益 . . . . .	23	第四節 地方認同感 . . . . .
29	第五節 居民觀光效益認知與地方認同感之相關研究 . . . . .	33	第三章 研究方法 . . . . .	
	37	第一節 研究架構 . . . . .	37	第二節 研究地
區 . . . . .	38	第三節 研究對象與取樣 . . . . .	42	第四節 研究工
具 . . . . .	43	第五節 資料處理與分析 . . . . .	56	第四章 結果與討論 . . . . .
	58	第一節 樣本背景特徵 . . . . .	58	第二節 居民對世運會效益認知與因世運產生之地方認同 . . . . .
	62	第三節 不同背景變項居民在世運會效益認知與地方認同感之差異 . . . . .	65	第四節 居民世運會效益認知對地方認同感之影響 . . . . .
	65	第四節 居民世運會效益認知對地方認同感之影響 . . . . .	84	第五章 結論與建議 . . . . .
	87	第一節 結論 . . . . .	87	第二節 建議 . . . . .
	89	參考文獻 . . . . .	90	附錄A 預試問卷 . . . . .
	105	附錄B 正式問卷 . . . . .	108	表目錄 表 2-1 高雄市申辦2009世界運動會歷程 . . . . .
	12	表 2-2 運動觀光的定義及分類 . . . . .	14	表 2-3 運動賽會的定義 . . . . .
	17	表 2-4 節慶活動的定義 . . . . .	19	表 2-5 運動賽會對地方造成的影響 . . . . .
	27	表 3-1 高雄市各行政區域人口比例 . . . . .	40	表 3-2 高雄市都市發展重要歷程 . . . . .
	41	表 3-3 專家效度審查名單 . . . . .	45	表 3-4 賽會效益認知量表項目分析摘要表 . . . . .
	46	表 3-5 地方認同量表項目分析摘要表 . . . . .	47	表 3-6 本研究量表KMO值與Bartlett球型檢定 . . . . .
	49	表 3-7 賽會效益認知量表因素分析摘要表 . . . . .	50	表 3-8 地方認同量表因素分析摘要表 . . . . .
	52	表 3-9 賽會效益認知量表信度分析摘要表 . . . . .	54	表 3-10 地方認同量表信度分析摘要表 . . . . .
	55	表 4-1 性別次數分配表 . . . . .	58	表 4-2 婚姻狀況次數分配表 . . . . .
	58	表 4-3 年齡次數分配表 . . . . .	59	表 4-4 教育程度次數分配表 . . . . .
	60	表 4-5 平均月收入次數分配表 . . . . .	60	表 4-6 住高雄年數次數分配表 . . . . .
	61	表 4-7 職業次數分配表 . . . . .	61	表 4-8 居民的賽會效益認知分析摘要表 . . . . .
	64	表 4-9 居民地方認同感分析摘要表 . . . . .	64	表 4-10 不同性別居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .
	66	表 4-11 不同婚姻狀況居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .	66	表 4-12 不同年齡居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .
	68	表 4-13 不同教育程度居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .	68	表 4-14 不同月均收入居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .
	70	表 4-15 不同居住時間居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .	70	表 4-16 不同職業居民賽會效益認知差異分析摘要表 . . . . .
	73	表 4-17 不同性別居民在地方認同差異分析摘要表 . . . . .	73	表 4-18 不同婚姻狀況居民在地方認同差異分析摘要表 . . . . .
	76	表 4-19 不同年齡居民在地方認	76	

同差異分析摘要表 . . . . .	77	表 4-20 不同教育程度居民在地方認同差異分析摘要表 . . . . .	78	表 4-21 不同月均收入居民在地方認同差異分析摘要表 . . . . .	80	表 4-22 不同居住時間居民在地方認同差異分析摘要表 . . . . .	81	表 4-23 不同職業居民在地方認同差異分析摘要表 . . . . .	83	表 4-24 居民賽會效益認知對其地方認同之?遵k分析 . . . . .	84	圖目錄 圖 2-1 國際世界運動協會標誌 . . . . .	37
圖 3-2 高雄市行政區分布圖 . . . . .	39												

## 參考文獻

一、中文部份 2009年臺北聽障奧林匹克運動會官方網站(2009) , 臺北聽障奧林匹克運動會 , [線上資料] , 來源: <http://www.2009deaflympics.org> [2009, September 17]。 2009高雄世運組委會編製(2008) , 高雄世界運動會公報NO.2 , 高雄:編製者發行。 2009高雄世運組委會編製(2008) , 高雄世界運動會創刊號 , 高雄:編製者發行。 2009高雄世運會官方網站(2009) , 2009高雄世運會[線上資料] , 來源: <http://www.worldgames2009.tw/wg2009/cht/index.php> [2009, August 20]。 2009高雄世運會官方網站(2009) , 比賽項目[線上資料] , 來源: <http://www.worldgames2009.tw/wg2009/cht/sport1.php> [2009, August 20]。 Allen, O ' Toole, McDonnell, & Harris (2004) , 節慶與活動管理(陳希林與閻蕙群譯) , 台北:五觀藝術管理 , (原文於2002年出版)。 王明元 , 林倩綺 , 許浴蒼(2008) , 鹿港地區居民對城市觀光衝擊認知與態度之研究 , 管理實務與理論研究 , 2(4) , 228-247。 王俊翰(2006) , 台東南島文化節之意象構築、在地認同與主體性 , 國立台東大學區域政策與發展研究所未出版之碩士論文。 石之瑜(1995) , 後現代的國家認同 , 台北:世界書局。 交通部觀光局(2009) , 中華民國97年國人旅遊狀況調查[線上資料] , 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200812/97國人中摘> [2010, February 2]。 交通部觀光局(2010) , 2006-2008年觀光收支統計 , [線上資料] , 來源: [http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year\\_show.asp?se-Ino=272&selyear=2008&sikey=2](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year_show.asp?se-Ino=272&selyear=2008&sikey=2) [2010, February 2]。 江慶志(2008) , 國際大型運動賽會效益之探討 , 2008年北京奧運會後兩岸體育發展研討會論文集(pp. 167-178) , 桃園:國立台灣體育大學(桃園)。 池永欽(2000) , 空間、地方與鄉土:大茅埔地方的構成及其聚落的空間性 , 國立台灣師範大學地理研究所未出版之博士論文。 行政院體育委員會(2006) , 競技與運動賽會 , 行政院體育委員會委託研究計劃(體委會 , No. Sac-Res-095-001 , pp. 69-70) , 台北:行政院體育委員會。 行政院體育委員會(2007) , 中華民國體育白皮書初稿 , 行政院體育委員會委託研究計劃(體委會 , No. Sac-Res-095-001 , pp. 45- 63) , 台北:行政院體育委員會。 行政院體育委員會(2008) , 運動產業發展政策及法制規劃之研究 , 行政院體育委員會委託研究計劃(體委會 , No. Sac-Res-096- 005 , pp. 102-105) , 台北:行政院體育委員會。 行政院體育委員會(2009) , 民國98年至民國101年度中程施政計畫 , 台北:著者發行。 何致中(2002) , 地方與認同-宜蘭地區地方特質與認同政治間的關連 , 國立台灣大學地理環境資源研究所未出版之博士論文。 吳宗瓊(2003) , 觀光發展階段與產業依賴程度對觀光衝擊認知影響之探討 , 戶外遊憩研究 , 16(1) , 45-61。 吳明隆(2003) , SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統計 , 台北:知城數位科技。 吳明隆 , 涂金堂(2005) , SPSS與統計應用分析 , 台北市:五南。 李世昌 , 羅明葵 , 林聰哲(2008) , 運動賽會對國家發展運動觀光之探討-以奧運會為例 , 2008年運動休閒產業管理學術研討會論文集(pp. 158-165) , 彰化:私立建國科技大學。 李金全(1996) , 如何精通SPSS for Windows統計分析-基礎操作篇(初版) , 台北:松崗電腦圖書資料股份有限公司。 李城忠(2008) , 應用統計學-SPSS完全攻略 , 台北:新文京開發出版股份有限公司。 李歐(2009, March 25) , 世運會-「小奧運」在台灣 , 運動時報[線上資料] , 來源: <http://www.sac.gov.tw/annualreport/sport6/p9.asp> [2009, September 4]。 杜英儀(2008) , 運動賽會的效益與發展趨勢 , 經濟前瞻 , 99-103。 卓世宏(1998) , 國民中學一年級學生的鄉土知覺與鄉土認同-以台東縣為例 , 國立台東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。 周佳雯 , 蘇文瑜(2008) , 居民社區依附與其觀光衝擊認知關係之研究 , 運動休閒餐旅研究 , 3(1) , 117-140。 林美萍(2003) , 遊客對產業文化活動效益認知之研究-以白河蓮花季、左鎮白堈節、麻豆文旦節為例 , 私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。 林惠玲 , 陳正倉(2001) , 統計學-方法與應用 , 台北:雙葉書廊有限公司。 洪煌佳(2002) , 突破休閒活動之休閒效益研究 , 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。 胡育寧(2008) , 大甲媽祖遶境進香活動對居民地方認同之研究 , 國立台北教育大學藝文產業設計與經營研究所未出版之碩士論文。 高俊雄(2003) , 運動觀光之規劃與發展 , 國民體育季刊 , 138 , 1-3。 高雄市政府民政局(2009) , 人口統計[線上資料] , 來源: <http://cabu.kcg.gov.tw/Report/ReportTypeFile.aspx?id=6&menuid=183> [2009, August 3]。 高雄市政府全球資訊網(2009) , 高雄市行政區分布圖[線上資料] , 來源: <http://www.kcg.gov.tw/> [2009, July 25]。 高雄市政府招商網(2009) , 投資環境[線上資料] , 來源: <http://invest.kcg.gov.tw/tw/htm/envir01.htm> [2009, October 19]。 高雄市都市發展局編製(2006) , 2005高雄都市發展年報-水岸花香 永續城市 , 高雄:編製者發行。 高雄市議會會刊(2008, June) , 高雄經濟發展的機會[線上資料] , 來源: [http://www.kcc.gov.tw/ch/magazine/2008\\_06/part1.htm](http://www.kcc.gov.tw/ch/magazine/2008_06/part1.htm) [2009, August 23]。 高雄旅遊網(2010) , 主題高雄[線上資料] , 來源: <http://khh.travel/tw/index.aspx> [2010, February 17]。 張春興(1983) , 青年的認同與迷失 , 台北:台灣東華書局。 莊重吉(日期不詳) , 世運創造20億觀光產值 , 提升國際能見度與知名度[線上資料] , 來源: <http://www.gc-silicon.com/tw/index.php.html> [2010, February 8]。 莊啟川(2002) , 地方居民對觀光影響的知覺與態度之研究-以山美社區為例 , 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 許光應 , 黃建松(2006) , 國際大型運動賽會主辦城市形象塑造之探討 , 中華體育季刊 , 20(2) , 65-74。 陳元陽(2007) , 地方居民環境居住經驗、社區意識及參與態度分析 , 管理實務與理論研究 , 1(3) , 43-64。 陳佩君(2006) , 居民對觀光發展態度之研究-以臺南市為例 , 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。 陳坤宏(2005) , 社區居民對都市觀光衝擊之態度反應-臺南市安平區之個案研究 , 建築與規劃學報 , 6(2) , 109-127。 陳思倫 , 宋秉明 , 林連聰(1995) , 觀光學概論 , 台北:國立空中大學。 陳思倫 , 郭柏村(1995) , 觀音山風景區居民對觀光開發影響認知之研究 , 觀光研究學報 , 2 , 48-58。 陳美燕(2007) , 國際運動賽會與國家文化行銷之聯結 , 國民體育季刊 , 155 , 42-46。 陳鴻雁 , 陳楷傑(2009) , 台灣舉辦國際性運動賽會之關鍵成功因素研究 , 台灣體育運動管理學報 , 8 , 17-33。 彭杏珠(2010) , 綠化環境和城市行銷後 , 下一步轉型產業 , 遠見 , 280 , 192-193。 游瑛妙(1999) , 節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質滿意度分析-以第十一屆民藝華會為例 , 台北:台灣省交通旅遊局。 程啟峰(2009)

, 2009高雄世運閉幕 讓世界看見台灣 , 中央社[線上資料] , 來源: <http://news.sina.com.tw/article/20090716/1927043.html> [2009, August 5]。黃金柱(2006) , 運動觀光導論 , 台北:師大書苑。黃金柱 , 吳中楨(2005) , 國內運動觀光發展的思維 , 育達學院學報 , 9 , 259-282。黃琇玲(2003) , 地方文化活動與地方認同 , 國立臺南師範學院鄉土文化研究所未出版之碩士論文。黃源協 , 蕭文高 , 劉素珍(2007) , 社區意識及其影響因素之探索性研究(國科會 , No. NSC82-0301-H-110-040 , pp. 1-33) , 台北:行政院國家科學委員會。楊小玲(2005) , 當地居民對節慶活動衝擊之知覺與態度研究-平溪鄉與鹽水鎮之比較 , 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。葉憲清(1990) , 學校運動會的經營管理 , 國民體育季刊 , 19(1) , 22-35。廖敏惠(2002) , 大溪老街保存之地理意涵 , 私立中國文化大學地學研究所未出版之碩士論文。劉又慈(2007) , 國際運動賽會對地方運動觀光發展影響之研究 , 國立嘉義大學休閒事業管理研究所未出版之博士論文。劉以德(2008) , 運動賽會經濟分析 , 福爾摩沙體育學刊 , 2 , 45-53。劉以德(2009) , 運動賽會之社會影響評估途徑 , 大專體育 , 101 , 27-32。劉俊志(2004) , 居民與遊客對於鯉魚潭風景特定區之地方依附差異探討 , 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。劉紋瑜 , 李寧遠(2008) , 高雄縣美濃鎮地方文化之發展與其地方認同 , 2008第五屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會(pp. 238-253) , 台北:私立景文科技大學。劉瑞卿(2003) , 居民社區意識與社區觀光發展認知之研究-以名間鄉新民社區為例 , 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉暉穎(2002) , 現居居民對觀光發展影響認知與態度之研究-以七星潭社區為例 , 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。歐聖榮 , 顏宏旭(1995) , 金門地區觀光發展衝擊認知之研究 , 戶外遊憩研究 , 7(4) , 61-89。蔣先玲(2007 , September 18) , 奧運的「經濟功能」到底有多大?[線上資料] , 來源: [http://www.chinawealthplanning.com/idex.php?option=com\\_content&task=view&id=1647&Itemid=249](http://www.chinawealthplanning.com/idex.php?option=com_content&task=view&id=1647&Itemid=249) [2010, March 18]。蔡幸秀(2006) , 青少年刺青次文化認同初探 , 私立元智大學資訊社會學研究所未出版之碩士論文。鄭家韻(2008) , 探討運動觀光之發展-以2007年太魯閣國際馬拉松為例 , 國立東華大學環境政策研究所未出版之碩士論文。鄭錫欽 , 梁家祐(2008) , 澎湖菜園休閒漁業居民認同感與遊客滿意度之探討 , 生物與休閒事業研究 , 6(1) , 104-119。鄭勵君(2007) , 高雄市成功申辦世界運動會策略分析之研究-Porter五力分析法之驗證 , 國立體育學院體育研究所未出版之博士論文。蕭端甫(2008) , 宜蘭縣中山休閒農業區地方認同之探討 , 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。二、英文部份 Ap, J. (1992). Residents ' perception on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19, 665-690. Barget, E., & Gouget, J. J. (2007). The total economic value of sporting events: theory and practice. *Journal of Sport Economics*, 8(2), 165-182. Barker, M., & Page, S. J. (2002). Visitor safety in urban tourism environments: the case of Auckland, New Zealand. *Cities*, 19(4), 273-282. Barros, C. P. (2006). Evaluating sport events at European level: the Euro 2004. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 1(4), 400-410. Blau, P. M. (1964). Exchange and power in social life. New York: John Wiley & Sons. Chen, J. S. (2000). An investigation of urban residents ' loyalty to tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 24(1), 5-19. Collins, A., Flynn, A., Munday, M., & Roberts, A. (2007). Assessing the environmental consequences of major sporting events; the 2003/04 FA Cup Final. *Urbam Studies*, 44(3), 457-476. Collins, A., Jones C., & Munday, M. (2009). Assessing the environmental impacts of mega sporting events; Two options? *Tourism Management*, 30, 828-837. Cuba, L., & Hummon, D. M. (1993). A place to call home: identification with dwelling, community and region. *The Sociological Quarterly*, 34(1), 111-131. Cuieford, J. P. (1965). Fundamental statistics in psychology and education. (4th edition). New York: McGraw Hill. Deccio, C., & Baloglu, S. (2002). Nonhost community resident reaction to the 2002 Winter Olympics: The spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1), 46-56. Delamere, T., Wankel, L. M., & Hinch, T. D. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, Part 1: Item generation and purification of the measure. *Event Management*, 7, 11-24. Entrikin, J. N. (1994). Place and Region 2. *Progress in Human Geography*, 18(2), 227-233. Erikson, E. (1959). Identity: Youth and Crisis. New York: W. W. Norton Company Inc. Getz, D. (1997). Event management and event tourism. New York: Cognizant Communication Corporation. Gibson, H. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1, 45-76. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1992). Multivariate data analysis with reading. New York: Macmillan Publishing Company. Hall, C. M. (1992). Hallmark tourist events: impacts, management and planning. London: Belhaven Press. Hay, R. (1998). Sense of place in development context. *Journal of Environmental Psychology*, 18, 5-29. Hernandez, S. A., Cohen, J., & Garcia, H. (1996). Residents' attitudes towards an instant resort enclave. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 755-779. Hinch, T. D., & Higham, J. E. S. (2001). Sport tourism: A framework for research. *The International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45-58. International World Games Association (No date). International world games association [Online]. Available: [www.worldgames-iwga.org](http://www.worldgames-iwga.org) [2009, September 2]. International World Games Association (No date). Organization [Online]. Available: <http://www.worldgames-iwga.org/vsite/vcontent/page/custom/0,8510,1044-114776-116043-12239-35950-custom-item,00.html> [2009, August 31]. Jeong, G. H. (1998). Residents ' perception toward the tourism impacts of the '93 EXPO development on the city of Taejon. *Journal of Tourism Studies*, 18(1), 153-173. Jones, C. (2001). Mega-events and host-region impacts: Determining the true worth of the 1999 Rugby World Cup. *International Journal of Tourism Research*, 3, 241-251. Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. (1997). A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism. *Journal of Travel Research*, 4, 3-11. Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31-35. Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S. D. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Research*, 27(1), 86-96. Kim, S. S., & Petrick, J. F. (2005). Residents ' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26, 25-38. Ko, D. K., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents ' attitudes for tourism development. *Tourism Management*, 23, 521-530. Massey, D., & Jess, P. (Eds.). (1995). *A place in the World? Places, Cultures and Globalization* (pp. 1-11). United Kingdom: The Open University. McCool, S., & Martin, S. R. (1994). Community attachment and attitudes toward tourism development. *Journal of Travel Research*, 32(1), 29-34. Miller, D., Jackson, P., Thrift, N., Holbrook, B., & Rowlands, M. (1998). *Shopping, Place and Identity*. London: Routledge. Neirotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism* (pp. 1-25). New York: Haworth

Press. Perkins, D. D., & Long, D. A. (2002). Neighborhood sense of community and social capital. In A. T. Fisher, C. C. Sonn & B. J. Bishop (eds.), Psychological sense of community: Research, applications, and implications (pp. 291-318). New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.

Relph, E. (1976). Place and placelessness. London: Pion Limited.

Smelser, N. J. (1984). Sociology. New York: Prentice-Hall.

Solberg, H. A., & Preuss, H. (2007). Major sport events and long-term tourism impacts. *Journal of Sport Management*, 21, 213-234.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). Sport Tourism. Champaign, Illinois: Human Kinetics.

Tuan, Y. F. (1977). Space and Place-The Perspective of Experience. London: Edward Arnold.

Turco, D. M. (1998). Host residents' perceived social costs and benefits toward a staged tourist attraction. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 7(1), 21-30.

Waitt, G. (2003). Social impacts of sydney olympics. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 197-215.

Williams, D. R., McDonald, C. D., Riden, C. M., & Uysal, M. (1995). (Eds.) Community attachment, regional identity and resident attitudes toward tourism. In proceedings of the 26th annual travel and tourism research association conference proceedings (pp. 424-428). Wheat Ridge, CO: travel and tourism research association.

Woodward, K. (1997). Identity and difference. London: Sage.