

居民對2009高雄世運會效益認知與地方認同之研究

郭怡葳、雷文谷

E-mail: 319777@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究目的在探討居民對2009高雄世運會的效益認知與居民地方認同，並進一步探討世運會效益認知對居民地方認同的影響情形。本研究採便利取樣方式針對高雄市20歲以上居民進行施測，共計發放500份問卷，回收之有效問卷為472份，有效問卷回收率為94.4%，經統計分析後所得結果如下：(一) 居民對2009高雄世運會之效益認知為中等偏高程度。(二) 居民因舉辦2009高雄世運會所產生之地方認同為中等偏高程度。(三) 不同性別居民在世運會整體效益認知上有顯著差異(p

關鍵詞：效益認知、地方認同感、高雄世運會

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	v	內容目錄	vi	表目錄	vi
		viii	圖目錄	x	第一章				
緒論	1	第一節 研究背景	1	第二節					
研究動機	3	第三節 研究目的	4	第四節 研究問題	5	第五節 研究範圍	5	第六節 研究限制	
	5	第七節 名詞解釋	6	第二章 文獻探討					
	8	第一節 世界運動會	8	第二節 運動觀光與運動賽會					
	13	第三節 舉辦運動賽會的效益	23	第四節 地方認同感					
	29	第五節 居民觀光效益認知與地方認同感之相關研究	33	第三章 研究方法					
	37	第一節 研究架構	37	第一節 研究地區					
	38	第二節 研究對象與取樣	42	第二節 研究工具					
	43	第三節 資料處理與分析	56	第三節 結果與討論					
	58	第一節 樣本背景特徵	58	第一節 居民對世運會效益認知與因世運產生之地方認同					
	62	第二節 不同背景變項居民在世運會效益認知與地方認同感之差異	65	第二節 居民世運會效益認知對地方認同感之影響	84	第五章 結論與建議			
	87	第一節 結論	87	第一節 建議					
	89	第二節 參考文獻	90	第二節 附錄A 預試問卷					
	105	附錄B 正式問卷	108	表目錄					
會歷程	12	表 2- 1 高雄市申辦2009世界運動會歷程		表 2- 2 運動觀光的定義及分類	14	表 2- 3 運動賽會的定義			
	17	表 2- 4 節慶活動的定義	19	表 2- 5 運動賽會對地方造成的影響	27	表 3- 1 高雄市各行政區域人口比例	40	表 3- 2 高雄市都市發展重要歷程	41
	41	表 3- 3 專家效度審查名單	45	表 3- 4 賽會效益認知量表項目分析摘要表	46	表 3- 5 地方認同量表項目分析摘要表	47	表 3- 6 本研究量表KMO值與Bartlett球型檢定	49
	52	表 3- 7 賽會效益認知量表因素分析摘要表	50	表 3- 8 地方認同量表因素分析摘要表	52	表 3- 9 賽會效益認知量表信度分析摘要表	54	表 3- 10 地方認同量表信度分析摘要表	55
	58	表 4- 1 性別次數分配表	58	表 4- 2 婚姻狀況次數分配表	58	表 4- 3 年齡次數分配表	59	表 4- 4 教育程度次數分配表	60
	60	表 4- 5 平均月收入次數分配表	60	表 4- 6 住高雄年數次數分配表	61	表 4- 7 職業次數分配表	61	表 4- 8 居民的賽會效益認知分析摘要表	62
	62	表 4- 9 居民地方認同感分析摘要表	65	表 4- 10 不同性別居民賽會效益認知差異分析摘要表	66	表 4- 11 不同婚姻狀況居民賽會效益認知差異分析摘要表	67	表 4- 12 不同年齡居民賽會效益認知差異分析摘要表	68
	68	表 4- 13 不同教育程度居民賽會效益認知差異分析摘要表	69	表 4- 14 不同月均收入居民賽會效益認知差異分析摘要表	70	表 4- 15 不同居住時間居民賽會效益認知差異分析摘要表	72	表 4- 16 不同職業居民賽會效益認知差異分析摘要表	73
	73	表 4- 17 不同性別居民在地方認同差異分析摘要表	75	表 4- 18 不同婚姻狀況居民在地方認同差異分析摘要表	76	表 4- 19 不同年齡居民在地方認			

, 2009高雄世運閉幕 讓世界看見台灣, 中央社[線上資料], 來源: <http://news.sina.com.tw/article/20090716/1927043.html> [2009, August 5]。黃金柱(2006), 運動觀光導論, 台北:師大書苑。黃金柱, 吳中楨(2005), 國內運動觀光發展的思維, 育達學院學報, 9, 259-282。黃琇玟(2003), 地方文化活動與地方認同, 國立台南師範學院鄉土文化研究所未出版之碩士論文。黃源協, 蕭文高, 劉素珍(2007), 社區意識及其影響因素之探索性研究(國科會, No. NSC82-0301-H-110-040, pp. 1-33), 台北:行政院國家科學委員會。楊小玲(2005), 當地居民對節慶活動衝擊之知覺與態度研究-平溪鄉與鹽水鎮之比較, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。葉憲清(1990), 學校運動會的經營管理, 國民體育季刊, 19(1), 22-35。廖敏惠(2002), 大溪老街保存之地理意涵, 私立中國文化大學地學研究所未出版之碩士論文。劉又慈(2007), 國際運動賽會對地方運動觀光發展影響之研究, 國立嘉義大學休閒事業管理研究所未出版之博士論文。劉以德(2008), 運動賽會經濟分析, 福爾摩沙體育學刊, 2, 45-53。劉以德(2009), 運動賽會之社會影響評估途徑, 大專體育, 101, 27-32。劉俊志(2004), 居民與遊客對於鯉魚潭風景特定區之地方依附差異探討, 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。劉紋瑜, 李寧遠(2008), 高雄縣美濃鎮地方文化之發展與其地方認同, 2008第五屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會(pp. 238-253), 台北:私立景文科技大學。劉瑞卿(2003), 居民社區意識與社區觀光發展認知之研究-以名間鄉新民社區為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉擘穎(2002), 現居居民對觀光發展影響認知與態度之研究-以七星潭社區為例, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。歐聖榮, 顏宏旭(1995), 金門地區觀光發展衝擊認知之研究, 戶外遊憩研究, 7(4), 61-89。蔣先玲(2007, September 18), 奧運的「經濟功能」到底有多大?[線上資料], 來源: http://www.chinawealthplanning.com/idx.php?option=com_content&task=view&id=1647&Itemid=249 [2010, March 18]。蔡幸秀(2006), 青少年刺青文化認同初探, 私立元智大學資訊社會學研究所未出版之碩士論文。鄭家韻(2008), 探討運動觀光之發展-以2007年太魯閣國際馬拉松為例, 國立東華大學環境政策研究所未出版之碩士論文。鄭錫欽, 梁家祐(2008), 澎湖菜園休閒漁業居民認同感與遊客滿意度之探討, 生物與休閒事業研究, 6(1), 104-119。鄭勵君(2007), 高雄市成功申辦世界運動會策略分析之研究-Porter五力分析法之驗證, 國立體育學院體育研究所未出版之博士論文。蕭端甫(2008), 宜蘭縣中山休閒農業區地方認同之探討, 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。二、英文部份 Ap, J. (1992). Residents' perception on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19, 665-690. Barget, E., & Gouquet, J. J. (2007). The total economic value of sporting events: theory and practice. *Journal of Sport Economics*, 8(2), 165-182. Barker, M., & Page, S. J. (2002). Visitor safety in urban tourism environments: the case of Auckland, New Zealand. *Cities*, 19(4), 273-282. Barros, C. P. (2006). Evaluating sport events at European level: the Euro 2004. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 1(4), 400-410. Blau, P. M. (1964). Exchange and power in social life. New York: John Wiley & Sons. Chen, J. S. (2000). An investigation of urban residents' loyalty to tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 24(1), 5-19. Collins, A., Flynn, A., Munday, M., & Roberts, A. (2007). Assessing the environmental consequences of major sporting events; the 2003/04 FA Cup Final. *Urban Studies*, 44(3), 457-476. Collins, A., Jones C., & Munday, M. (2009). Assessing the environmental impacts of mega sporting events; Two options? *Tourism Management*, 30, 828-837. Cuba, L., & Hummon, D. M. (1993). A place to call home: identification with dwelling, community and region. *The Sociological Quarterly*, 34(1), 111-131. Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental statistics in psychology and education*. (4th edition). New York: McGraw Hill. Deccio, C., & Baloglu, S. (2002). Nonhost community resident reaction to the 2002 Winter Olympics: The spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1), 46-56. Delamere, T., Wankel, L. M., & Hinch, T. D. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, Part 1: Item generation and purification of the measure. *Event Management*, 7, 11-24. Entrikin, J. N. (1994). Place and Region 2. *Progress in Human Geography*, 18(2), 227-233. Erikson, E. (1959). *Identity: Youth and Crisis*. New York: W. W. Morton Company Inc. Getz, D. (1997). *Event management and event tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation. Gibson, H. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1, 45-76. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1992). *Multivariate data analysis with reading*. New York: Macmillan Publishing Company. Hall, C. M. (1992). *Hallmark tourist events: impacts, management and planning*. London: Belhaven Press. Hay, R. (1998). Sense of place in development context. *Journal of Environmental Psychology*, 18, 5-29. Hernandez, S. A., Cohen, J., & Garcia, H. (1996). Residents, attitudes towards an instant resort enclave. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 755-779. Hinch, T. D., & Higham, J. E. S. (2001). Sport tourism: A framework for research. *The International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45-58. International World Games Association (No date). International world games association [Online]. Available: www.worldgamesiwga.org [2009, September 2]. International World Games Association (No date). Organization [Online]. Available: <http://www.worldgames-iwga.org/vsite/vcontent/page/custom/0,8510,1044-114776-116043-12239-35950-custom-item,00.html> [2009, August 31]. Jeong, G. H. (1998). Residents' perception toward the tourism impacts of the '93 EXPO development on the city of Taejeon. *Journal of Tourism Studies*, 18(1), 153-173. Jones, C. (2001). Mega-events and host-region impacts: Determining the true worth of the 1999 Ruby World Cup. *International Journal of Tourism Research*, 3, 241-251. Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. (1997). A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism. *Journal of Travel Research*, 4, 3-11. Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31-35. Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S. D. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Research*, 27(1), 86-96. Kim, S. S., & Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26, 25-38. Ko, D. K., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents' attitudes for tourism development. *Tourism Management*, 23, 521-530. Massey, D., & Jess, P. (Eds.). (1995). *A place in the World? Places, Cultures and Globalization* (pp. 1-11). United Kingdom: The Open University. McCool, S., & Martin, S. R. (1994). Community attachment and attitudes toward tourism development. *Journal of Travel Research*, 32(1), 29-34. Miller, D., Jackson, P., Thrift, N., Holbrook, B., & Rowlands, M. (1998). *Shopping, Place and Identity*. London: Routledge. Neirotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism* (pp. 1-25). New York: Haworth

Press. Perkins, D. D., & Long, D. A. (2002). Neighborhood sense of community and social capital. In A. T. Fisher, C. C. Sonn & B. J. Bishop (eds.), *Psychological sense of community: Research, applications, and implications* (pp. 291-318). New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.

Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. London: Pion Limited.

Smelser, N. J. (1984). *Sociology*. New York: Prentice-Hall.

Solberg, H. A., & Preuss, H. (2007). Major sport events and long-term tourism impacts. *Journal of Sport Management*, 21, 213-234.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. Champaign, Illinois: Human Kinetics.

Tuan, Y. F. (1977). *Space and Place-The Perspective of Experience*. London: Edward Arnold.

Turco, D. M. (1998). Host residents' perceived social costs and benefits toward a staged tourist attraction. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 7(1), 21-30.

Waite, G. (2003). Social impacts of Sydney Olympics. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 197-215.

Williams, D. R., McDonald, C. D., Riden, C. M., & Uysal, M. (1995). (Eds.) Community attachment, regional identity and resident attitudes toward tourism. In *Proceedings of the 26th annual travel and tourism research association conference proceedings* (pp. 424-428). Wheat Ridge, CO: travel and tourism research association.

Woodward, K. (1997). *Identity and difference*. London: Sage.