

A study on the Dynamics of Lease Car Industry:Systems Thinking Perspective

高世奇、羅世輝

E-mail: 319725@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Automobile manufacturing is an industry that will last forever. In the world of business, every company has to buy company cars. Selling new cars is the most important because it is the main profit source. Plus, lease cars can also be a solution for an automobile manufacturing company that needs to make side money to solve stocks problems. However, even if lease cars is a new source of profit, can we really say that they can solve the car selling trouble that automobile manufacturing companies have to face nowadays? This paper aims at discussing how management ideology affects business dynamic, throughout the method of system thinking. Lease cars can actually make very good profit in a short time for automobiles manufacturing on new car selling. They speed up the production process as well as new car selling. Moreover, when rent cars are used, they become late model cars and can be sold on the second hand cars market. As a consequence, the number of second hand cars increases every year. In the 1990s a new way to buy cars emerged in the United States: " The used car superstores ". Lease cars will make a large clean among low mileage and high quality late model cars with warranties. Then the late models become cheap. The consumers change their way of consuming: they won ' t buy the new cars or rent cars, they will buy late model cars. This has a worse effect on the feedback that automobile manufacturers have ever predicted.

Keywords : systems thinking、 lease car、 used car

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	3	第三節 研究目的	3
4 第四節 動態假說	6	第五節 研究流程	7
第二章 文獻探討	9	第一節 新車市場概況分析	9
第二節 租賃車市場概況分析	15	第三節 中古車市場概況分析	23
系統思考及系統動力學觀點相關研究文獻	29	第四節 研究分析	35
訪談	35	第一節 分析	36
工具：系統思考、因果圖	37	第二節 資料蒐集	36
車鑑界及環路圖分析	42	第三節 分析	42
結論	49	第四章 研究分析	42
57	57	第一節 汽車產業環路圖分析	42
60	57	第二節 N公司租	42
	57	第五章 結論與建議	42
	57	第一節 研究	42
	57	第二節 研究限制與建議	42
	57	參考文獻	42
	60	附錄A 訪談資料	65

REFERENCES

- 一、中文部分 小象中古車收購站(2004), 中古汽車折舊率計算方式市場通用標準[線上資料], 來源: <http://www.5287.com.tw>[2010, April 29]。王君璽(2002), 租車業最佳定價與車輛配置問題之研究, 國立中央大學工業管理研究所未出版之碩士論文。王彥峻(1998), 影響租賃訂價決策因素之研究, 私立中國文化大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。台北市小客車租賃商業同業公會(1973), 2002/8/2~20 03/2/2主要小客車租賃公司領牌數統計表[線上資料], 來源: <http://www.rent.org.tw>[2010, April 7]。江亦倫(2000), 租賃業授信決策之研究, 私立銘傳大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。林繼正(1998), 影響企業採行租賃決策的因素研究, 私立中國文化大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。行將企業(2006), 歷年二手車與新車之成交數量比較[線上資料], 來源: <http://www.sinjang.com.tw>。[2010, April 30]。行將企業(2006), 歷年二手車與新車之成交數量比較[線上資料], 來源: <http://www.sinjang.com.tw>。[2010, April 30]。行將企業(2006), 歷年二手車與新車之成交數量比率[線上資料], 來源: <http://www.sinjang.com.tw>。[2010, April 30]。行將企業(2006), 台灣各區域中古車成交紀錄[線上資料], 來源: <http://www.sinjang.com.tw>。

[2010, April 30]。行將企業(2006), 台灣各區域中古車成交紀錄[線上資料], 來源: <http://www.sinjang.com.tw>。

[2010, April 30]。行將企業(2006), 台灣各區域中古車成交紀錄[線上資料], 來源: <http://www.sinjang.com.tw>。

[2010, April 30]。行政院交通部(2008), 台北市82年至91年租賃小客車家數與車輛統計表[線上資料], 來源: <http://www.thb.gov.tw/tm/wcf.aspx>[2010, February 20]。李世珍(2001), 以系統思考研究組織變革之歷程—以北高戶政事務所為例, 國立中山大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。李耀南(2002), 汽車租賃業行動商務服務系統之可行性研究, 私立輔仁大學資訊管理學系碩士班未出版之碩士論文。和運租車股份有限公司(2004), 平準化控制使用成本[線上資料], 來源: <http://www.easyrent.com.tw>[2010, January 19]。?思齊(2005), 短期小客車租賃業服務品質之研究 - 以K小客車租賃公司為例, 國立嘉義大學管理研究所未出版之碩士論文。格上汽車租賃股份有限公司(2010), N公司租車之歷史沿革[線上資料], 來源: <http://www.car-plus.com.tw>[2010, May 1]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣汽車歷年銷售量表[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣汽車歷年銷售率圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣汽車歷年成長率圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣國產汽車歷年銷售量圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣國產汽車歷年成長率圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣國產各品牌汽車銷售量圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣國產汽車銷售量圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。財團法人車輛研究測試中心(2009), 台灣商用汽車銷售量圖[線上資料], 來源: <http://www.artc.org.tw>[2009, December 2]。陳煜生(1988), 小客車租賃業需求特性及預測之研究, 國立台灣大學土木工程學系碩士班未出版之碩士論文。鄭建武(2008), 臺灣中古汽車市場之經營模式與行銷體系建構之研究, 私立輔仁大學經營管理學系碩士班未出版之碩士論文。蔡建雄(2003), 國內二手車(中古車)產業概況, 未出版手稿, 國立台北大學國際行銷管理合作經濟所。戴士杰(2003), 以系統思考分析危機管理:以印度波帕毒氣外洩事件為例, 國立中山大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。二、英文部分 Andrew, F. (2003). Modelling the environment: An introduction to system dynamics models of environmental systems. *System Dynamics Review*, 19(2), 171-173. Avalia, J. A., Mass, N. J., & Turchan, M. P. (1995). Is your growth strategy your worst enemy? Boston: McKinsey Quarterly. Courtney, H., Kirkland, J., & Viguier, P. (1997). Strategy under uncertainty. *Harvard Business Review*, 75(6), 67-79. Forrester, J. W. (1961). Industrial dynamics. The M.I.T Press. simulation the system dynamics approach. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. Forrester, J. W. (1994). System dynamics, systems thinking, and softor. *System Dynamics Review*, 10(2-3), 199-212. Senge, P. M. (1990). The fifth discipline: The Art and practice of the learning organization. New York: Doubleday Currency. Sterman, J. D. (2000). Business dynamics systems thinking and modeling for a complex world. New York: McGraw-Hill. Sterman, J. D. (2001). Learning in and about complex system. *Reflections*, 1(3), 24-52. Thomas, S. F. (2002). Exploring policy options with a behavioral climate-economy model. *System Dynamics Review*, 18(2), 243-267. Robert, Y. C., & Andrew, F. (2004). Environmental and resource systems: Editors, introduction. *Systems Dynamics Review*, 20 (2), 90-93. William, J. C. (1995). The control theory manage. New York: Harpercollins Publishers.