

The interaction between community and culture & education foundation of the temple - a case study of Wan He Temple in Ta

何孟茹、翁徐得

E-mail: 319702@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the cultural and educational works of Wan-He Temple and the interaction between the temple and local affairs. The current research applied both quantitative and qualitative research methods, including literature, discussion, interview and questionnaires. Research results indicated that Wan-He Temple, a famous historical religion landmark about Taichung City Nan-Tun Area, transforms into Wan-He Cultural & Educational Foundation, which has changed from traditional religion belief (such as temple activities or worship tours) into a cultural and educational center to the community. Wan-He Cultural and Educational Foundation is positively correlated to the image of the temple and sense of place. Every year, lots of local students in Nan-Tun receive large numbers of scholarships. Wan-He Cultural & Educational Foundation plays a make-up expert to develop changing it 's image and raising it 's social status. It not only preserves local culture but also operates special business which differs from other temples. Wan-He has been well received from both government and ordinary citizens about increasing local superiority of the community. Wan-He Temple improves that the best way to raise the temple 's image is to dedicate to cultural and educational activities with community .The undertaking also matches the expectations of modern citizens.

Keywords : function of temple、community、culture activity、Wan-He Temple

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 xii 表目錄 xiv 第一章 緒論 第一節 研究背景與目的 01 第二節 研究範圍與對象 02 第三節 研究方法 04 第四節 研究架構 07 第五節 研究流程 10 第六節 研究限制 11 第二章 研究內容與文獻探討 第一節 名詞釋義 12 第二節 現代寺廟管理與功能 19 第三節 寺廟文化基金會組織與機構經營探討 24 第四節 寺廟與地方關係探討之文獻回顧 28 第五節 萬和宮或犁頭店相關文獻探討 35 第三章 萬和宮與南屯 第一節 南屯區與南屯社區 37 第二節 萬和宮歷史與獨特寺廟文化 42 第三節 財團法人萬和文教基金會組織與文教事業 48 第四章 萬和宮文教事業與社區互動探討 第一節 萬和文教基金會經營現況 56 第二節 萬和文教基金會與社區互動形式分類 67 第三節 萬和宮獎學金制度建立互動與回饋 71 第四節 文化展館互動狀況與經營探 73 第五節 萬和宮圖書館與社區互動探討 87 第六節 萬和導覽志工組織與社區的互動情形 90 第七節 辦理端午節慶活動助益地方發展與互動 98 第八節 小結 101 第五章 問卷結果與分析 第一節 預試問卷與基本資料分析 103 第二節 正式問卷分析與結果 105 第三節 南屯地方認同與社寮地方認同比較探討 127 第四節 小結 129 第六章 結論 第一節 結論 130 第二節 建議 132 第三節 未來研究方向建議 135 參考文獻 136 附錄一 143 附錄二 144 附錄三 145 附錄四 164

REFERENCES

1. 王順民 (2001)。當代臺灣地區宗教類非營利組織的轉型與展。台北:洪葉文化出版。
2. 王雅芳 (2004) 地方文化與集體記憶之探討---以犁頭店「麻茅文化」為例。逢甲大學都市計畫所碩士論文。
3. 王衍芬主編 (1996)。社區文化建設。台北縣三重市:林榮三文化公益基金會。
4. 司徒達賢等著 (1997)。非營利組織經營管理研修粹要。台北:洪健全基金會。
5. 伊凡.亞布洛柯夫著;王孝雲、王學富譯 (1992)。宗教社會學。台北:水牛圖書出版。
6. 李亦園 (1968)。信仰與文化。台北:巨流圖書。
7. 李亦園 (1984)。高雄市民文化需求與文化參與之研究。高雄市:高雄市政府研考會編印。
8. 李鍾元(1982)。休閒活動(社會報告:生活素質之評估)。台北:明德基金會出版。
9. 李豐楙 (1992)。廟宇、廟會與休閒習俗。中國休閒生活論文集。文建會主辦/中華民俗藝術基金會。
10. 邱滢儒 (2002)「鹽水武廟與社群互動之研究」雲林科技大學文化資產維護研究所碩士論文。
11. 呂理政 (1992)。傳統信仰與現代社區。台北:稻鄉出版社。
12. 沈寶環主編 (1989)。鄉鎮圖書館的理論與實務。台北:台灣書局。
13. 林秉慧 (2005) 文化產業之策略聯盟類型探討。朝陽科技大學建築及都市設計研究所。
14. 林勝俊 (1988)。台灣寺廟的職權與功能之研究。台北:文史哲出版社。
15. 林振春 (1998)。社區營造與社區學習。台北:中華民國社區教育學會主編,師大書苑出版。
16. 林振春 (1998)。社區小百科。台北市:光實出版社。
17. 林振春 (1998)。社區營造的教育策略。台北:師大書苑。
18. 林振春、王淑宜 (2004)。社區營造與傳播」台北:陽昇教育基金會。
19. 林惠敏 (1999)。典藏犁頭店古今鄉土文化田野調查彙集。台中:萬和文教基金會。
20. 林惠敏 (2005)。犁頭店慶端陽:穿木屐踩街文化活動專輯。台中:台中市犁頭店民俗才藝活動促進會。
21. 林惠敏編著 (2002)。犁頭店古早影像老照片專輯。台中:萬和文教基金會。
22. 林惠敏主編 (2008)。萬和宮展覽專輯。台中市:萬和文教基金會出版。
23. 林瑞欽 (1994)。社區意識的概念、測量

與提振策略。社會發展研究學刊。24. 胡敏夫、韓青梅 (1981)。長莢種黃麻之纖維性狀與紙漿品質之研究。台灣農業研究。第三十卷第四期。行政院農委會農業試驗所出版。25. 洪惠瑛 (2002) 藝術管理。台北市:揚智文化事業。26. 洪得惠 (2003) 高雄市中高齡婦女的文化活動的參與、阻礙及其身心健康之相關研究。中國文化大學生活應用科學研究所碩士論文。27. 郭靖金 (2009) 「地方文化館存活因素之研究 - 以台南縣市為例」成功大學建築研究所碩士論文。28. 張鈞凱 (2005)。地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知研究 - 以草鞋墩國際稻草文化節為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。32. 施沛琳 (2004) 寺廟文化藝術功能之探討 - 以台北市保安宮為例。台北藝術大學藝術行政與管理研究所碩士論文。29. 段義孚著/潘桂成譯 (1998)。經驗透視中的空間和地方。臺北市:國立編譯館。33. 徐俊榮 (2006) 非營利組織參與社區總體營造過程之研究 - 以新竹關帝廟文教獎學金基金會為例。玄奘大學公共事務管理學系碩士論文。30. 徐震 (1985)。社區發展-方法與研究。中國文化大學出版社。31. 陳淑敏 (2003)。社區學習文化。台北:中華民國社區教育學會主編/師大書苑。32. 陳希林、閻蕙群 (譯) (2004)。Johnny Allen 等著。節慶與活動管理。台北市:五觀藝術管理。33. 翁徐得 (1998)。文化地方資產保存與手工業的運用。地方文化資產保存利用論文成果專輯。台灣省政府文化處/國立雲林科技大學主辦。34. 黃世輝 (2001) 社區自主營造的理念與機制-黃世輝論文集。台北:建築情報季刊出版。35. 黃昭仁、連惠珠 (1998) 萬和宮過去與現在。台中:台中市萬和宮。36. 黃啟昭 (2006)。傳統寺廟經營文化志業之研究—以行天宮附設玄空圖書館為例。南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。37. 黃琇玫 (2003) 地方文化活動與地方認同 - 以竹山鎮社寮地區為例。台南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。38. 黃勝雄 (1991) 民俗宗教建築及活動土地使用秩序問題之探討 - 以台北市媽祖廟為例。國立中興大學都市計劃研究所碩士論文。39. 黃禮強 (2008) 「宗教聖地地方感之研究 - 以苗栗獅頭山為例」。台灣大學地理環境資源研究所碩士論文。40. 黃慶生 (2000)。寺廟經營與管理。台北:永然文化出版。41. 許文欽 (2005) 「草根型非營利組織策略聯盟之研究 - 以社寮文教基金會為例」南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。42. 葉啟政 (1981)。我國社會的變遷與發展:三十年來台灣地區中國文化發展的檢討。台北:東大圖書出版。43. 楊敏芝 (2002) 地方文化產業與地域活化互動模式研究 - 以埔里酒文化產業為例。台北大學都市計畫研究所博士論文。44. 楊國德 (1995)。圖書館在終生學習體系中的角色。台北市立圖書館館訊。45. 廖財聰主編 (2004)。萬和宮志、國家第三級古蹟媽祖廟。台中:萬和文教基金會。46. 蔡文川 (2009)。地方感:環境空間的經驗、記憶和想像。台北:麗文文化事業。47. 劉還月 (2000)。台灣民間信仰。台北:行政院新聞局出版/聯經出版社發行。48. 蔣玉嬋 (2001)。社區總體營造與學習型組織之探討。社教雙月刊。49. 蔣玉嬋 (2009)。以社區節慶促進社區發展之探討。社區發展季刊。127期。內政部發行。50. 蕭家興 (2002)。社區規劃學-住宅建築社區化之規劃。台北:唐山出版社。51. Tim Cresswell 著, 王志宏譯 (2006)。地方:記憶想像與認同。台北市:群學出版社。52. 中華民國八十四年全國文藝季「文化產業」研討會暨社區總體營造中日交流展論文集。53. 台中市南區與南屯區社區總體營造計畫資源調查報告書 (1999) 台中市政府文化局編輯。54. 行政院文建會 (1985)。我國當前文化政策及其文化活動型態之實例研究。行政院研考經費補助專案。55. 行政院函復「行政院文化建設委員會推動為期六年地方文化館計畫未確實督導受補助機關有效執行」糾正案文, 缺失檢討報告。監察院公報2656期 (2009)。56. 社教公益獎 - 九十七年度教育部表揚推展社會教育有功團體及個人名錄。教育部。57. 萬和宮簡訊季刊 (創刊號~第八期) (2008~2010)。財團法人萬和文教基金會出版。二、英文部分 1. Relph, E (1976) .Place and placelessness . London Pion Limited. 三、網路部分 1. 「地方感」 (97/12/20) 取自:台中女中地理學科中心 http://gis.tcgs.tc.edu.tw/resources/nouns/B5_2_3The%20sense%20of%20place_tcgs.asp 2. 「萬和宮獎學金申請辦法變更」社區熱門新聞 (97/12/20)。取自:網路社區報 http://www.u369.com.tw/news/mainH.asp?news_id1=40407 3. 台灣新興節慶 (2009/08/18) 取自:全球華文網路教育中心 <http://edu.ocac.gov.tw/local/web/Trad/Content.aspx?Para=61&Class=4&Control> 4. 萬和宮獎學金申請排長龍 (2008/03/17) 取自:自由時報電子報 <http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/mar/17/today-center5.htm> 5. 姜道章 (2010/01/07) 鄉土地理研究。取自:www2.pccu.edu.tw/CRUCTE/Hs-geography/html/humangeog_1_1.htm 6. 民國98年南屯區人口統計表。取自:南屯戶政事務所 (2009/12/1) <http://www.tccg.gov.tw/sys/SM-theme> 7. 南屯區行政區域圖。取自:南屯戶政事務所 (2009/12/1) <http://www.tccg.gov.tw/sys/SM>