

# A Study on the Oversea Traveling Motivation and Satisfaction for the Elementary School Teachers at the Changhua County

王念魯、呂崇銘

E-mail: 319691@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This research used “ The Questionnaire on A Study on the Oversea Traveling Motivation and Satisfaction for the Elementary School Teachers at the Changhua County ” as a research tool. Total 540 copies were distributed, and 509 valid questionnaires were returned. Statistics package software SPSS 12.0 is used. The result of the software ’ s Chinese version shows: (I) That different demographic backgrounds, as a factor, significantly affect their overseas traveling motivation for the elementary school teachers has been partially supported. (II) That different demographic backgrounds, as a factor, significantly affect their overseas traveling satisfaction has been partially supported. (III) Different traveling motivations are closely related to travel satisfaction. Among the different aspects of traveling motivation, the ones scoring higher than average are “ satisfaction of novelty ” , “ life experiences ” and “ self- relaxation ” . Thus, we can infer that teachers have a strong interest in experiencing local cultures, broadening horizons, and visiting famous natural scenic spots. Among the different aspects of traveling satisfaction, the ones that score higher than average are “ refreshment for the body and the mind, ” “ travel value ” and “ serving attitude ” . It can be inferred that trips that provide high traveling satisfaction can help relieve pressure, expose people to new things, and broaden horizons; with adequate, safe and sanitary leisure facilities and well-planned activities, the travel experience will be full of joy and fun. Among all the aspects of overseas traveling motivations, the one related to traveling satisfaction that scores the lowest is “ serving attitude ” . As traveling motivation is positively related to satisfaction, it is advisable for tourism businesses to emphasize tourist attractions and relaxation of the mind and body, and reinforce their serving attitude in order to improve the quality of overseas tours. Thus, the trend of teachers traveling overseas will be promoted and the overseas travel market of teachers will continue to grow and thrive.

Keywords : traveling motivation、traveling satisfaction、traveling abroad

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xiii 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	3	第三節 研究目的	3
4 第四節 研究問題	4	第五節 名詞解釋	4
5 第六節 研究範圍與限制	5	第二章 文獻探討	7
7 第一節 動機意義與理論	7	第二節 旅遊動機相關文獻探討	12
12 第三節 滿意度意義與相關文獻探討	21	第四節 研究假設	30
30 第三章 研究方法	32	第一節 研究架構	32
32 第二節 研究步驟	33	第三節 研究對象與方法	34
34 第四節 操作性定義	34	第五節 研究工具編製	36
36 第六節 資料分析法	54	第四章 研究結果與分析	56
56 第一節 彰化縣國小教師背景變項之描述	56	第二節 彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度結果分析	61
61 第三節 不同背景變項彰化縣國小教師出國旅遊動機的差異結果分析	66	第四節 不同背景變項彰化縣國小教師出國旅遊滿意度的差異結果分析	82
82 第五節 彰化縣國小教師出國旅遊動機對滿意度之預測力分析	102	第五章 結論與建議	111
111 第二節 建議	116	第一節 結論	111
119 附錄A 專家審查內容效度問卷	129	第二節 建議	116
135 附錄B 專家內容效度修正彙整表	139	參考文獻	119
142 附錄C 研究問卷預試	139	附錄A 專家審查內容效度問卷	129
142 表目錄 表 1- 12001~2008年國人出國旅遊重要指標彙整表	2	附錄B 專家內容效度修正彙整表	135
2 表 1- 22005~2008年國外旅次特性比較彙整	2	附錄C 研究問卷預試	139
2 表 2- 1旅遊動機之衡量構面摘要表	15	附錄D 研究問卷正式	142
18 表 2- 2旅遊動機相關研究文獻整理	18	表 1- 22005~2008年國外旅次特性比較彙整	2
24 表 2- 3旅遊滿意度之衡量構面摘要表	24	表 2- 1旅遊動機之衡量構面摘要表	15
		表 2- 2旅遊動機相關研究文獻整理	18
		表 2- 3旅遊滿意度之衡量構面摘要表	24
		表 2- 4旅遊滿意度相關研	

究文獻整理	27	表 3- 1彰化縣國小教師背景變項表	37	表 3- 2旅遊動機之變項表
	38	表 3- 3旅遊滿意度之變項表	39	表 3- 4旅遊動機量表
	41	表 3- 5旅遊滿意度量表	42	表 3- 6預試問卷調查學校及樣本數
	43	表 3- 7預試學校問卷情況一覽表	44	表 3- 8旅遊動機量表之項目分析摘要表
	46	表 3- 9旅遊動機量表之信度分析摘要表	47	表 3- 10遊滿意度量表之項目分析摘要表
	48	表 3- 11遊滿意度量表之信度分析摘要表	49	表 3- 12正式施測樣本分配表
	51	表 3- 13正式問卷調查學校及樣本數	52	表 3- 14正式問卷施測實施統計表
	52	表 3- 15彰化縣國小教師背景變項資料統計表		
	53	表 4- 1彰化縣國小教師出國旅遊背景變項分析表	60	表 4- 2出國旅遊動機各因素得分統計表
	63	表 4- 3出國旅遊動機統計分析表	63	表 4- 4出國旅遊滿意度各因素得分統計表
	64	表 4- 5出國旅遊滿意度統計分析表	65	表 4- 6性別在出國旅遊動機構面之t 檢定表
	66	表 4- 7服務年資在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表	67	表 4- 8職務在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表
	68	表 4- 9最高學歷在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表		
	69	表 4- 10學校規模在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表	70	表 4- 11學校所在區域在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表
	71	表 4- 12每月收入在區域在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表	72	表 4- 13居住狀況在區域在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表
	72	表 4- 14是否參與出國旅遊活動動機構面之t 檢定表	74	表 4- 15出國天數在區域在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表
	74	表 4- 16旅遊方式在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表	75	表 4- 17旅遊頻率在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表
	76	表 4- 18旅遊目的地在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表	77	表 4- 19出國同伴在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表
	79	表 4- 20出國花費在出國旅遊動機構面之單因子變異數分析表	80	表 4- 21彰化縣國小教師背景變項對出國旅遊動機各構面差異分析表
	81	表 4- 22性別在出國旅遊滿意度構面之t 檢定表	83	表 4- 23服務年資在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	83	表 4- 24職務在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表	85	表 4- 25最高學歷在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	86	表 4- 26學校規模在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表	87	表 4- 27學校所在區域在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	89	表 4- 28每月收入在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表	90	表 4- 29居住狀況在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	91	表 4- 30是否參與出國旅遊活動滿意度構面之t 檢定表	92	表 4- 31出國天數在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	93	表 4- 32旅遊方式在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表	94	表 4- 33旅遊頻率在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	95	表 4- 34旅遊目的地在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表	96	表 4- 35出國同伴在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表
	98	表 4- 36出國花費在出國旅遊滿意度構面之單因子變異數分析表	99	表 4- 37彰化縣國小教師背景變項對出國旅遊滿意度各構面差異分析表
	101	表 4- 38彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度之Pearson 相關係數表	103	表 4- 39彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度「旅遊價值」之迴歸分析表
	104	表 4- 40彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度「新奇與滿足」之迴歸分析表	105	表 4- 41彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度「人際關係」之迴歸分析表
	106	表 4- 42彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度「身心調適」之迴歸分析表	107	表 4- 43彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度「健身與挑戰」之迴歸分析表
	108	表 4- 44彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度「服務態度」之迴歸分析表	108	表 4- 45彰化縣國小教師出國旅遊動機與滿意度之多元迴歸分析表
	109	圖目錄 圖 2-1需求層次論圖示	10	圖 3-1研究架構
	32	圖 3-2研究步驟圖	33	

## REFERENCES

- 一、中文部分 Geoffrey, G.(2005), 休閒遊憩概論:探索生命中的休閒(葉怡矜, 吳崇旗, 王偉琴, 顏伽如, 林禹良譯), 台北:品度股份有限公司。中華民國交通部觀光局(2009), 觀光市場調查摘要, [線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200812/97國人中摘.doc> [2009, March 2]。王堅楚(2007), 領隊人員情緒勞務與旅客滿意度之關聯, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。李國華(1993), 國民小學教師休閒活動狀況調查研究, 臺南師院學報, 26, 313-332。李德高(1988), 教育心理學, 台北:五南圖書出版公司。李坤鴻(2007), 綠島旅遊服務品質與遊客滿意度關係之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。李城忠(2008), 應用統計學:spss完全攻略, 台北:新文京開發出版股份有限公司。李育嫻, 孫國勳(2008), 國際線航空公司服務品質策略之權重設定與顧客滿意度評估模式, 蘭陽學報, 7, 32-40。吳國順(1993), 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 國立中央大學企管理研究所未出版之碩士論文。吳復新(2003), 激勵之期望理論的要點與應用, 空大學訊, 4(4), 31-34。吳竹滇(2005), 高齡者古蹟旅遊體驗之研究, 國立臺灣師範大學教育學院社會教育學系未出版之碩士論文。吳劍秋(2005), 旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。吳明隆(2005), spss統計應用學習實務:問卷分析與應用統計, 台北:知城數位科技

股份有限公司。吳宜靜(2006), 電視購物頻道國外旅遊商品購買意願研究, 私立世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。吳忠宏, 黃文雄, 李介祿, 李雅鳳(2007), 旅遊動機、滿意度與忠誠度之模式建構與驗證:以宜蘭賞鯨活動為例, 觀光研究學報, 13(4), 347-367。林淑晴(1988), 從環境知覺探討垃圾對遊憩體驗的影響 - 以日月潭為例, 戶外遊憩研究, 15(3), 31-54。林思妙(1993), 從認知評估、因應方式看國中教師工作壓力, 國立台灣師範大學教育心理輔導研究所未出版之碩士論文。林靈宏(1994), 消費品類型、創新類型與新產品行銷策略關係研究, 國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。林威呈(2000), 台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林國賢(2004), 大陸民眾來台旅遊態度與動機之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系研究所未出版之碩士論文。林如瑛(2005), 女性出國旅遊動機之研究, 私立亞洲大學經營管理研究所未出版之碩士論文。林懷宗(2005), 旅遊動機和阻礙因素對職業軍人海外旅遊參與意願影響之研究 - 以航特部為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。林建言(2006), 公教退休人員之觀光動機、觀光阻礙與未來國外觀光意願之研究 - 以南投縣為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。林炳章(2008), 遊客對旅遊目的地之品質、滿意度及行為意圖的研究, 國立嘉義大學管理學院未出版之碩士論文。周佳慧(2001), 休閒活動與休閒阻礙。中華體育季?, 15(3), 144-149。邱博賢(2003), 光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究以宜蘭地區四大休閒農場為例, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。洪世全(1995), 服務品質、服務價值與顧客滿意度的關係, 國立台灣大學商學研究所碩士未出版之論文。柯政利(2008), 教師休閒參與、休閒滿意度與工作壓力相關之研究-以彰化縣國民小學為例, 私立大葉大學運動事業管理學系碩士班未出版之碩士論文。時蓉華(1996), 社會心理學, 台北:東華書局。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。高梅心(2006), 台灣同志族群出國旅遊動機與目的地之研究, 私立世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。曹勝雄(2001), 觀光行銷學, 台北:揚智文化。許樹淵(2000), 運動心理學, 台北:師大書苑有限公司。許仲璋(2005), 國人赴俄羅斯觀光行為模式之研究, 私立淡江大學俄羅斯研究所未出版之碩士論文。許銘珊(2006), 墾丁國家公園遊客旅遊動機之研究, 運動休閒管理學報, 3(1), 139-155。許銘珊(2008), 在遊客旅遊滿意度之研究 - 以中國大陸遊客為例, 運動休閒餐旅研究, 3(4), 22-42。莊永隆(2005), 烏來溫泉遊客遊憩動機與滿意度研究, 國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班未出版之碩士論文。張春興(2004), 心理學概要, 台北:東華書局。陳勁甫, 張逢棋(2003), 台灣原住民文化園區遊客旅遊動機之研究, 真理觀光學報, 1, 39-54。陳文英(2006), 2006澎湖海上花火音樂季遊客的旅遊動機、滿意度與重遊意願關係之研究, 嘉大體育健康休閒期刊?, 5, 117-127。陳弘慶, 黃秀卿, 鍾隆基(2007), 2006年世界卡通博覽會遊客滿意度之研究, 嘉大體育健康休閒期刊, 6(1), 83-92。黃宗成, 沈進成, 翁廷碩, 戴宜臻(2002), 雪域明珠 - 西藏:宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之研究, 旅遊管理研究, 2(1), 23-42。黃榮鵬, 蔡憲唐(2002), 銀髮族旅遊消費行為之研究-以北高兩市老人活動中心為例, 旅遊管理研究, 2(1), 79-99。黃金柱, 高文揚, 沈永昆(2006), 國中教師休閒參與阻礙之研究-以新竹地區為例, 運動休閒餐旅研究, 1(3), 53-70。葉重新(2002), 心理學, 台北:國立空中大學。彭駕驛(1998), 心理學概要, 台北:風雲論壇出版社有限公司。楊錫林, 蔡盧浚(2004), 心理與生活, 台北:五南圖書出版股份有限公司。詹明甄(2004), 婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討, 私立世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。彰化縣教育處(2008), 學校基本資料[線上資料], 來源: <http://schooldata.chc.edu.tw/>[2009, March 2]。蔡璧煌(1989), 國民中小學教師壓力之研究, 師大學報, 34, 75-114。蔡進發, 黃清雲, 謝登源, 張良漢(2007), 台灣觀光客至澳門旅遊動機、阻礙、期望、體驗與滿意度之研究, 運動與遊憩研究, 1(3), 66-91。歐聖榮(2008), 休閒遊憩理論與實際, 台北:前程文化事業有限公司。劉照金, 張家銘, 劉一慧, 黃靖淑(2005), 不同類型運動觀光參與者的旅遊動機、期望、滿意度及其觀光特性之比較研究, 運動休閒管理學報, 2(2), 24-36。盧俊宏(1999), 運動心理學, 台北:師大書苑有限公司。盧筱筠(2006), 旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究 - 以瑞士團體套裝旅遊為例, 私立世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。鄧柑謀(1991), 台灣國民中學訓輔人員工作壓力因應策略與職業倦怠關係之研究, 國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。曹勝雄(2001), 觀光行銷學, 台北:揚智文化。謝淑芬(1995), 觀光心理學, 台北:五南文化出版社。謝蔚錚(2006), 來台觀光旅客消費行為與遊憩滿意度之研究, 國立中央大學統計研究所未出版之碩士論文。顏美麗(2007), 生活型態、旅遊動機與阻礙因素對嘉義縣國小教師參與海外旅遊意願影響之研究, 私立南華大學旅遊事業管理學系研究所未出版之碩士論文。戴久永(2007), 全面品質管理, 台中:滄海書局。關羽彤(2005), 太魯閣國家公園旅客旅遊滿意度之研究, 私立中華大學科技管理研究所未出版之碩士論文。蘇因詩(2007), 國民小學教師休閒旅遊動機與休閒旅遊阻礙及休閒旅遊滿意度之相關性研究 - 以高雄縣為例, 國立臺南大學社會科教育學系研究所碩士未出版之論文。

二、英文部分 Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980), Measuring Leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12, 22-33. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983), Measuring Leisure Motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Cai, L. A., & Combrink, T. E. (2000). Japanese female travelers-a unique outbound market. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 5(1), 16-24. Crandall, R. (1980). Motivations for Leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-53. Driver, B. L., & Toucher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreation of engagement, with implications for planning. In B. L. Driver (Ed.), *Element of Outdoor Recreation Planning*(pp. 9-31). The University of Michigan, Press. Dorfman, P. W. (1979). Measurement and meaning of recreation satisfaction: A case study in camping. *Environment and Behavior*, 11(4), 483-510. Howard, A., & Sheth, N. (1969). *The theory of buyer behavior*. New York: John Wiley & Sons Inc. Iso-Ahola, S. E., & Allen, J. R. (1982). The Dynamics of Leisure Motivation : The effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 764-782. Iso-Ahola, S. E., & Allen, J. R. (1982). The Dynamics of Leisure Motivation : The effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 141-149. Johns, T. O., & Sasser, W. E. Jr. (1995). Why satisfied customer defect. *Harvard Business Review*, 73(6), 88-99. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York:Harper & Row. McIntosh, R., & Gupta, S. (1977). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Third Edition Columbus, Ohio: Grid, Inc. MacCannell, D. (1976). *The tourist : A new theory of the leisure class*. New York:Schocken Books.