

者民族優越感、品牌來源國形象與價格知覺對外國品牌購買意願影響之研究：以國際知名家電品牌為例

陳淳玫、鄭華清

E-mail: 317681@mail.dyu.edu.tw

摘要

關鍵詞：

目錄

參考文獻