

# A study on community empowerment: a case study of Fu-Sing community in Tianjung Township, Changhua county

游春香、翁徐得

E-mail: 313892@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

ABSTRACT In this study, it take the case of Fu - Sing Community in Tianjung Township as study object, it used qualitative research by using field-observation and interviews to explore its role in promoting the process of community renaissance, which could understand their targets and the difficulties by research results. We hope to have concrete proposals for Fu - Sing Community. Findings of this study are: First, the sense of community: Fu - Sing Community's success lies in its leadership and community organizations to allow residents to properly act in a state of harmony, unity and cooperation. Second, the community organizations: Fu - Sing Community's development projects lack of professional. Communities must nurture talent, and the integration of the Conference record, so it can make the Community Development Association to be more Complete. Third, for local cultural industry: Fu - Sing Community's creating project is the brench-made-worms, their development should be set spindle, establish its brand and develop its merchandise. It should combined with tourists to promote economic. Fourth, the community health renaissance: in the promotion process, we have to let residents to fully understand the purpose and importance, its success depends on community residents' willing. Fifth, the natural resources available on the community: how to make the resources available to community residents have a better understanding, and maintain their own cultural characteristics, which can create a new history, but it require to try their best and obey the principles to deal with their affairs. Key Words : Community Total Development, local cultural industry, healthy communities building

Keywords : Community Total Development、 local cultural industry、 healthy communities building

## Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
vii 目錄	viii 圖目錄
ix 表目錄	xi 第一章 緒論 第一節研究動機與背景
1 第二節研究目的	4 第三節研究範圍的選定與限制
4 第四節研究架構與流程	9 第五節名詞解釋
文獻探討 第一節社區相關文獻探討	14 第二節社區總體營造相關文獻探討
社區健康營造文獻分析	36 第四節地方文化產業相關文獻探討
社區總體營造	48 第六節田中鎮復興社區
與實施 一、文獻回顧法	63 二、個案研究法
三、參與觀察法	64 三、深度訪談法
總體營造 第一節復興社區發展協會推動社造之軌跡	68 第二節復興社區健康營造
文化產業 - 樹枝蟲誕生之歷程	72 第三節復興社區地方文化
83 第四節小結	85 第五章 復興社區十年社造分析
第一節復興社區健康營造之分析	89 第二節地方文化產業發展之分析
節社區營造的綜合分析	95 第四節小結
結論	105 第二節 復興社區營造建議
建議	109 參考文獻
問卷	116

## REFERENCES

- 一、中文部分 1. 文建會 (1995), 社區總體營造簡報資料, 台北:文建會。 2. 文建會 (1998) 文化白皮書, 台北:文建會。 3. 文建會, 2004, 文化白皮書, 台北市:文化建設委員會。 4. 文化環境基金會 (1999), 台灣社區總體營造的軌跡, 台北: 行政院文化建設委員會。 5. 工藝所 (2009), 2009地方特色工藝輔導多角化社區工藝扶植計畫, 南投:國立臺灣工藝研究所。 6. 王 珩, 2003。 「永續發展與

社區營造之探討」，蘭陽學報，第2期，宜蘭：蘭陽技術學院，頁：102~104。7. 行政院衛生署國民健康局（1996），社區健康營造工作手冊，台北：行政院衛生署國民健康局。8. 成亮（2005），社造番仔火。中華民國社區營造協會策劃，台北：唐山。9. 李永展（1995），社區環境權與社區發展，社區發展季刊第十九期：53-61。10. 李永展（2005），《中華民國社區營造學會電子報》。11. 李建興（1982）。小學與社區。台北：正中。12. 李增祿（2002）。社會工作概論，增訂三版，臺北市：巨流。13. 沈清松（2002）。歷史性、文化空間與文化產業，哲學雜誌叢書，第三十八期，台北：業強出版社，頁27-28、35。14. 吳定（1993），公共政策研究的未來發展，行政管理論文選輯，第7輯，頁185-201。15. 吳永鐘（2001），《台灣地區社區健康營造中心運作現況之初探——以兩梯次159家社區健康營造中心為例》，台北：國立陽明大學醫務管理研究所碩士論文。16. 林振豐（2002），苗栗社區總體營造在社區主義形成過程中的瓶頸與對策。空大行政學報，12，293-336。17. 林會承（1996），「由社區的本質看社區總體營造」，社區總體營造與文化發展研討會議實錄，臺北：東吳大學發展處，頁58-69。18. 林明地（2002）。學校與社區關係。台北：五南。19. 林振春（1988）。利用學校資源參與社區發展工作。台北：中華民國社區發展研究訓練中心。20. 林振春（1998）凝聚社區意識，建構社區文化，社區發展季刊，69，25-39。21. 林振春（1999）。台灣社區教育發展之研究。台北：師大書苑。22. 邵玉銘，理念與實踐：當前國內文化發展之檢討與展望，聯經，台北，民國八十三年。23. 邱婉麗（2003）。學校與社區資源互享互惠之研究 - 以嘉義市國民小學為例。國立中正大學教育學研究所碩士論文，未出版。24. 徐震（1980），社區與社區發展，台北：正中書局。25. 許士軍（1988），用行銷眼光掃描生活型態，卓越雜誌，第41期，pp.29-30。26. 翁徐得、宮崎清（1996），社區總體營造的理念，頁：22，南投：台灣省手工業研究所。27. 宮崎清（1996），展開嶄新風貌的社區總體營造。南投：台灣省手工業研究所。28. 宮崎清（1997），傳統性工藝品產業與地域振興。台灣省：手工業研究所編印「台灣省鄉鎮長社區總體營造座談會暨實踐營< 社區總體營造論文集 >」。29. 宮崎清（1996）。《人心之華--日本社區總體經營與實例》，南投：台灣省手工業研究所。30. 陳其南（1996a），「地方地區轉型的國家發展目標」，《社區總體營造與文化建設發展研討會 - 議事錄》，台北：行政院文建會編，第5-11頁。31. 陳其南（1996b）。地方文化與區域發展。地方文化與區域發展研討會論文集（頁主-1 主-9）。臺中市：中興大學都市計畫研究所。32. 陳其南（1998），學習組織的經營藝術與實務。台北：86 全國在地方文化社團社區總體營造工作研討會記實。33. 陳其南，陳瑞華（1998），台灣社區營造運動之回顧。研考報導，41，21-37。34. 陳小紅（2001）。都市與社區。35. 陳貽賢譯（民88）。文化研究。台北：立緒出版社。36. 陳明川（2003）。社區居民對生態旅遊衝擊認知與發展態度之研究-以嘉義縣山美村為例。國立中興大學園藝學系研究所碩士論文。37. 黃世輝，2001，文化產業與居民參與，「文建會九十年社區總體造年會」論文集，台北：行政院文化建設委員會，頁20。38. 黃世輝，2002，《社區自主營造的理念與機制》，台北：建築情報。39. 黃世輝、宮崎清，2002，從產品設計到社區設計：台灣總體營造的發展與方法，收入：黃世輝《社區自主營造的理念與機制》，台北：建築情報，頁58 - 76。40. 張幸愉（1994）。國民小學運用社區資源之研究。國立台灣師範大學教育研究所碩士論文，未出版。台北。41. 郭銀漢（1995），祭祀圈與社區意識。社會福利，118，124-130。42. 楊國德（1996），社區活力與社區教育。教育研究，51，23-29。43. 楊敏芝（2002）。專題講座一：文化產業理論思潮與發展趨勢析。在黃武忠、林登讚、方瓊瑤、陳濟民、吳華宗、黃政明、朱維忠、林美珠、羅慧明、田揚名編，二〇〇二年文建會文化論壇系列實錄：文化創意產業及地方文化館（頁3-10）。臺北市：行政院文化建設委員會。44. 潘淑滿、蔡青壩、楊榮宗（2000）。評估『社區總體營造』在現階段推行社區發展工作之成效：都市社區落實草根民主的可能途徑。社會工作學刊，6，87 - 122。45. 廖桂敏（2004），地方文化產業發展之實踐-以美濃鎮為例，政治大學公共行政研究所碩士論文。46. 劉根維（2003），生活型態、知覺風險及性別角色對於消費者行為之研究，大葉大學事業經營所碩士論文。47. 鄭世元（2004），中部溫泉區遊客休閒活動與旅遊消費行為之研究 - 以渡假生活型態為區隔變項，大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文。48. 鄭熙彥（1982）。學校教育與社區發展。高雄：復文。49. 蔡文輝（1997）。社會學。台北：三民書局。50. 蔡宏進（1985）。社區原理。台北：三民書局。51. 蔡漢賢（2000），社會工作辭典，台北：中華民國社區發展雜誌社。52. 龍冠海主編（1985）社會學。台北：台灣商務。53. 顏宏駿（2008），森活萬象 - 復興社區樹枝蟲誕生的故事，彰化縣：彰化縣文化局。二、英文部分 1. Brunner, E. De. S., & Hallenbeek, W. C. (1955). American society: urban and rural patterns. New York: Harper & Row. 2. Rubin, H. J. Rubin, I. (1986) Community organizing and development. Columbus, Ohio: A Bell & Howell Company. Company. P37. 3. Clark, D. (1998). "Healthy City: A Model for Community Improvement", Public Managemen. 4. Fellin, P. 1987. The Community and the Social Worker. Itasca, IL: F. E. Peacock. 5. Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (2003), Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 9th ed., New York: McGraw-Hill. 6. Hancock, T. (1993). The evolution, impact and significance of the healthy cities/communities movement. J of Public Health Policy. Apring, 5-18. 三、網路部分 1. 彰化縣各鄉鎮位置圖，98年10月取自彰化縣政府全球資訊網。 <http://www.chcg.gov.tw/index/history/02main.asp> 2. 彭國棟，永續發展與生態社區營造，9年7月取自：<http://www.fengtay.org.tw/paper.asp?num=356> 3. 陳其南（2003）社區總體營造與文化產業發展，行政院研究發展考核委員會92年度文化創意產業與區域經濟發展研討會，2009年7月24日取自：<http://www.rdec.gov.tw/ct.asp?xItem=11841&ctNode=3595> 4. 彰化縣政府2008年推動福利社區化實務分享，2009年8月取自：<http://www.tccdc.org.tw/download/04/01.ppt>