

A Research on the Influence of Leisure Motivation to Leisure Satisfaction - A Case Study on Family Groups with Family Pr

謝端容、許立宏

E-mail: 313883@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study aims to explore the effect on the leisure motivation of family visitors of the National Museum of Natural Science to the leisure satisfaction. The visitors who have the family premium card were the selected subjects. The 286 valid questionnaires of the 330 questionnaires reach a high percent in the valid data collecting - 87%. The collected data has been thoroughly analyzed by descriptive statistics and regression analysis. Major results and conclusions drawn from this study are stated as follows: (1) Participation in leisure motivation: Education and the broad leisure space are two of the strongest motivations. (2) Leisure satisfaction: Leisure education is the highest satisfaction reason. Parents believe that attending the activities of National Museum of Nature Science helps developing better parent-child relationship. (3) The data shows a positive effect between the participation in leisure motivation and the leisure satisfaction. Moreover, the motivation of "mind-spirit leisure" has a significant positive effect on the leisure satisfaction of physiology, psychology, sociability, relaxation, education, and aesthetics.

Keywords : National Museum of Natural Science、 family visitors、 leisure motivation、 leisure satisfaction

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機與目的	6	第三節 研究問題	6
10 第四節 名詞解釋	11	第五節 研究限制	11
14 第二章 文獻探討	15	第一節 國內博物館家	15
庭觀眾研究	15	第二節 家庭卡觀眾休閒參與動機相關研究	25
觀眾休閒滿意度相關研究	34	第三節 家庭卡觀	25
研究假設	41	第四節 休閒參與動機對休閒滿意度影響之研究	39
問卷設計	45	第四章 研究方法	41
第六節 研究範圍	51	第一節 研究架構	41
第一節 背景變項與研究變項之分析	53	第二節 研究對象	44
第三節 休閒參與動機與休閒滿意度迴歸分析	66	第三節 研究對象	44
71 第五章 結論與建議	75	第四節 統計分析方法	50
75 第二節 研究建議	77	第五節 統計分析方法	50
80 附錄 研究問卷	90	第四章 研究結果	53
		第一節 背景變項與研究變項之分析	53
		第二節 休閒參與動機與休閒滿意度資料分析	59
		第三節 休閒參與動機與休閒滿意度迴歸分析	66
		第四節 研究發現	71
		第一節 結論	75
		第二節 研究建議	77
		參考文獻	80

REFERENCES

- 一、中文部分 Ambrose, Timothy(2001), 新博物館管理 (Managing new museum: a guide to good practice)(桂雅文譯), 台北市:五觀藝術管理。Blud, Linda M.(1997), 家庭觀眾在博物館的社會互動與學習(李惠文譯), 博物館學季刊, 11(1), 19。Borun, Minda, Ann Cleghorn, & Caren Garfield(1997), 博物館中家庭觀眾的學習 - 參考文獻的回顧(張荷青譯), 博物館學季刊, 11(1), 1-7。Falk, John H., & Lynn D. Dierking(2001), 博物館經驗(The museum experience), (林潔盈, 羅欣怡, 皮淮音與金靜玉譯), 台北市:五觀藝術管理。Hood, Marilyn G. (1997), 家庭觀眾為什麼參觀博物館—六個主要判準, (張譽騰譯), 博物館學季刊, 11(1), 29-38, (原文於1984年出版)。La Villa-Havelin, James S.(1997), 博物館中家庭觀眾的學習, (陳慧玲譯), 博物館學季刊, 11(1), 39-43。McManus, Paulette M.(1997), 博物館中的家庭觀眾(周雅純譯, 1997), 博物館學季刊, 11(1), 9-18, (原文於1994年出版)。hoher的部落格日誌(2008), 科博館散散步 - 小蝌蚪日記[線上資料], 來源: <http://hoher.idv.tw/blog/read-1241.html>, [2009, March 17]。中華民國博物館學會(2009), 台灣地區歷年博物館數量[線上資料], 來源: <http://www.cam.org.tw/home.htm>, [2009, March 22]。中華民國博物館學會(2009), 全國博物館名錄[線上資料], 來源:

<http://www.cam.org.tw/3-profession/allmuseums.xls>, [2009, March 17]。方怡蓁(2004), 民眾參與解說活動動機、滿意度與願付價格之研究:以荒野保護協會為例, 國立臺中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文。王啟祥(2003), 國內博物館觀眾研究的發展初探, 發表於2003博物館觀眾學術研討會論文集(pp. 31-52), 台中市:國立自然科學博物館。王啟祥(2004), 博物館觀眾研究知多少, 博物館學季刊, 18(2), 95-104。交通部觀光局(2005), 中華民國九十三年國人旅遊狀況調查報告, 台北:交通部觀光局。吳宗雄(2007), 休閒遊憩需求與效益, 收於歐聖榮編, 休閒遊憩:理論與實務(pp. 362-383), 台北縣:前程文化。吳忠宏, 江怡珍(2003), 遊客對解說媒體滿意度之研究:以科學工藝博物館為例, 臺中師院學報, 18(1), 159-183。宋品彤(2004), 民眾使用國立自然科學博物館戶外開放空間之現況調查分析, 國立台南藝術學院博物館學研究所未出版之碩士論文, 21。李斐瑩(1999), 觀眾研究與二十一世紀博物館, 美育雙月刊, 109, 20-26。李惠斯(2006), 博物館家庭觀眾之自我導向學習歷程—以國立自然科學博物館家庭卡觀眾為例, 暨南國際大學成人與繼續教育研究所未出版之碩士論文。邢金俊(2005), 博物館觀眾滿意度調查及其問題探討:以「德藝百年展」為例, 國立台南藝術大學博物館學研究所未出版之碩士論文。周延鑫(2003), 科學博物館的學習功能與未來方向:以國立自然科學博物館為例, 博物館簡訊, 26, 8-9。周冠名(2007), 博物館觀眾參觀體驗滿意度之研究-以台中自然科學博物館為例, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。林佩蓓(2008), 遊客對文化觀光的認知、導覽解說服務滿意度與重遊意願關係之研究—以鹿港地區為例, 靜宜大學管理碩士在職專班未出版之碩士論文。林怡伶(2006), 國立傳統藝術中心參訪者動機與滿意度之研究, 國立臺北大學人文學院民俗藝術研究所未出版之碩士論文。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究, 台大園藝研究所未出版之博士論文。侯錦雄(2007), 休閒遊憩與人生發展, 收於歐聖榮編, 休閒遊憩:理論與實務(pp. 54-81), 台北縣:前程文化。荊元武(2005), 台灣東部觀光景點服務品質與遊憩吸引力對遊客滿意度影響之研究-以國外遊客為例, 大葉大學國際企業管理學系未出版之碩士論文。高明瑞(1999), 觀眾參觀行為之研究, 高雄:國立中山大學。國立自然科學博物館(2009), 國立自然科學博物館:認識科博館[線上資料], 來源: <http://www.nmns.edu.tw/nmns/01intro/>, [2009, March 12]。國立自然科學博物館(2009), 國立自然科學博物館2008年度業務統計年報, 台中市:國立自然科學博物館。張惠婷(2003), 博物館遊客滿意評量之研究—以台中縣立港區藝術中心為例, 國立中興大學應用經濟研究所未出版之碩士論文。張譽騰(1995), 博物館觀眾研究的目的、範疇與方法, 台灣博物季刊, 14(1), 16-20。張譽騰(2003), 博物館大勢觀察, 台北:五觀藝術管理, 206-208。許瓊心(1999), 博物館家庭觀眾參觀行為與親子互動之研究, 國立台灣師範大學社會教育學系未出版之碩士論文。郭榮文(2003), 單親家庭休閒態度與休閒參與之相關研究, 國立嘉義大學家庭教育研究所未出版之碩士論文。陳永裕(2007), 博物館遊客動機與滿意度關係—以國史館台灣文獻館為例, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。陳婉萍(2007), 遊客前往大甲鎮瀾宮之觀光動機、參與行為與其滿意度之研究, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文, 13-15。傅元熾, 林晏州(2007), 家庭休閒滿意度對家庭生活滿意度之影響, 休閒與遊憩研究, 1(1), 119-147。傅建三(2004), 私立美術館觀眾參觀動機、藝文生活型態與休閒滿意度之研究 朱銘與鴻禧美術館之比較分析, 大葉大學休閒管理學系未出版之碩士論文。黃世明, 傅建三, 傅嘉輝(2007), 私立美術館觀眾休閒動機與休閒滿意度之研究—以朱銘與鴻禧美術館為例, 藝術學報, 80, 185-202。黃振中(2004), 規劃博物館中家庭觀眾學習活動之研究, 科技博物, 8(1), 77-79。黃智琪, 許義忠(2009), 博物館觀眾研究分析 - 1992~2006, 運動與遊憩研究, 3(3), 97-114。劉婉珍(2002), 美術館教育理念與實務, 台北市:南天書局。劉婉珍(2004), 什麼是博物館? 博物館是什麼?, 科技博物, 8(1), 43-57。劉婉珍(2008), 觀眾研究與博物館的營運發展, 博物館學季刊, 22(3), 21-37。劉慶宗(2001), 博物館觀眾參觀經驗之研究:以國立海洋生物博物館為例, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Adams, Marianna; Falk, John, & Dierking, Lynn (2003). Things Change: Museums, Learning and Research. In Xanthoudake, Maria; Tickle, Les & Sekules, Veronica (Eds), Researching Visual Arts Education in Museums and Galleries; An International Reader (pp. 15-32). The Netherlands: Kluwer Academic Publishers. Agated, Joel R., Zabriskie, Ramon B., Agate, Sarah Taylor, & Poff, Raymond (2009), Family Leisure Satisfaction and Satisfaction with Family Life. Journal of Leisure Research, 41(2), 205-223. Ames, P.(1993), Views on the value of various evaluations. In S. Bicknell & G. Farmelo (Eds.), Museum visitor studies in the 90s(pp. 47-50). London: Science Museum. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring Leisure Satisfaction. Journal of Leisure Research, 12(1), 20-33. Beard, J.G., & Ragheb, M.G. (1983). Measuring Leisure Motivation. Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228 Bitgood, S., & Shettel, H. (1996). An overview of visitor studies. Journal of Museum Education, 21(3), 6-10. Falk, J. H. (1998). A framework for diversifying museum audience. Museum News, 77(5), 36-39, 61. Goodman, P. (1965). Leisure: Purposeful or purposeless. In P. Madow (Ed.), Recreation in America (p. 31). New York, NY:H. W. Wilson Company. Hilke, D.D. (1989). The family as a learning system: An observational study of families in museums. In B.H. Butler & M.B. Sussman (Eds.), Museum visits and activities for family life enrichment. (pp. 101-129). New York: Haworth Press. Huff, Peter M., Peter Wilf, & Ebere J. Azumah (2003) Digital future for paleoclimate estimation from fossil leaves? Preliminary results. Palaeo, 266-274. Hooper-Greenhill, E. (1994). Museum and their visitors. London: Routledge. Iso-Ahola, Seppo E. (1999). Motivational Foundations of Leisure.. Jackson, E. L., and Burton, T. L. (Eds.), Leisure studies: Prospects for the 21st Century. State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Kelly J. R. (1996). Leisure (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. Jackson, E. L., and Burton, T. L. (Eds.), Leisure studies: Prospects for the 21st Century. State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Munley, M. E. (1986). Asking the right questions: Evaluation and the museum mission. Museum News, 64(3), 18-23. Nash, J. (1953). Philosophy of recreation and leisure, Dubuque, Iowa: William C. Brown. Neulinger, J. (1981). To leisure: An introduction, Boston: Allyn and Bacon. Pekarik, A. (2007). Studying visitors and making museums better. Curators, 50(1), 131-134. Savage, Gillian (1996). The power of the audience (pp. 1-9), Paper presented to Museum Australia 1996 Conference, Sydney. Spiers, Andrew & Walker, Gordon J. (2009). The Effects of Ethnicity and Leisure Satisfaction on Happiness, Peacefulness, and Quality of Life. Leisure Sciences, 31, 84-99.