

# 剪紙文化元素運用在產品設計之研究

黃建彰、吳振岳

E-mail: 313879@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

當台灣代工的優勢漸漸被更廉價的國家代替後，我們還能靠何種更穩定的立足點進軍世界的產業，或許是該時候正視屬於台灣本身的文化，使其與台灣的設計融合與世界接軌，希望本研究能為台灣文化盡一份心力，並對於延續剪紙傳統能有所貢獻。本研究依據蒐集到的資料，商請五位專家設計師做問卷訪談，找出剪紙元素運用在現在產品的一些方針與方式。再透過二次問卷從設計系學生族群統計出認同度高與了解度高的圖片，並經過交叉比對後，獲得最被認同與了解的圖片，再將圖片經過分析取得運用在造型上與含義上的剪紙元素。爾後運用在居家產品設計上。研究的結果分析得到了人們對於剪紙元素認同的要素，與運用剪紙元素設計產品時的要點與方式，最後並加以運用在產品上呈現出全新的文化創意商品。

關鍵詞：造形、剪紙、產品設計

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
vii 圖目錄	vi 目錄
xi 第一章 緒論 1.1研究背景	x 表目錄
2 1.3研究目標	1 1.2 研究動機
3 1.4研究範圍與限制	4 第二章 文獻
5 2.2剪紙藝術的歷史背景與發展	6 2.2.1 剪紙藝術的歷史
9 2.2.3民間剪紙藝術運用上的延伸	11 2.2.4現代剪紙文化概念的應用
13 2.2.5剪紙藝術的分類與元素	18 2.3小結
28 第三章 研究方法 3.1研究設計	29 3.2執行方式
31 第四章 研究結果與分析 4.1第一階段與第二階段結果與分析	34 4.1.1專家訪談結果與分析
34 4.1.2代表性剪紙篩選與結果	35 4.1.3代表性形容詞紙篩選與結果
37 4.2第三階段結果與分析	38 4.2.1設計暨藝術學院相關人員調查
38 4.2.2設藝學生剪紙了解度分析	39 4.2.3設藝學生剪紙認同度分析
41 4.2.4設藝學生認同度與了解度交叉比對	42 4.2.5剪紙元素萃取
44 4.3 小結	46 第五章 結論與建議 5.1 研究結論
47 5.2 齶字與龍鳳元素運用於概念性文創商品設計	48 5.2.1 齶字元素運用於概念性文創商品設計
49 5.2.2 產品模擬圖與使用情境	49 5.2.3 龍鳳元素應用於概念性文創商品設計
51 5.2.4 產品模擬圖與使用情境	51 5.3後續研究與建議
54 參考文獻	55 附錄一 專家問卷調查
57 附錄二 設藝學院學生了解度與認同度問卷調查	68

## 參考文獻

- 1、邱乾?, (2009), 嫁妝文化研究與相關文化創意產品開發—以員林為例。
- 2、林品章, (1994), 台灣設計文化的省思, 工業設計。
- 3、洪新富, (2003), 民俗紙藝。台中市:晨星出版社。
- 4、張子強, (2007), 傳統剪紙吉祥文字圖案之構成設計研究—以福、祿、壽、喜為例。
- 5、陳奕愷, (1997), 台灣傳統美術工藝, 台北:東華書局。
- 6、翁峰山, (2002), 台灣鄉土藝術賞析, 台北縣:正一善書。
- 7、新繼生, (1995), 本土化與國際化, 台北:藝術家出版社。
- 8、楊裕富, (1998), 設計的文化基礎, 台北:亞太圖書。
- 9、趙立雍, (1995), 民間剪紙木板畫, 棠雍圖書。
- 10、蔡佳琦, (1986), 中國剪紙藝術, 台北:武陵出版社。
- 11、張碧芬, (2006), 臺灣剪紙藝術之傳習危機與藝術再造。
- 12、謝文富, (1986), 剪紙藝術, 台北:陽明書局。