

# The museum exhibitions of folk beliefs and viewers' study: a case study of the god of Earth in Taiwan by NMNS

張曉燕、吳振岳

E-mail: 313873@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The present study deals with the planning and design of folk beliefs exhibition, and to combine its features with both the museum display design and the methods of interpretations. The purpose of this study is as follow. First, apprehend the exhibition design and interpretations of folk beliefs exhibition in museum. Second, explore the relations between viewers' experiences and contexts. Then, explore the cultural meanings of folk beliefs exhibition in museum. The study was conducted in two ways. First, this paper followed a qualitative approach with in-depth interviews to look into the applied methods and the principles as the museum interpreted the folk beliefs exhibition. Then, find out the essence of the viewer's experiences and the contexts hidden behind with the viewers' study of this case by performing the questionnaire survey. The results of this thesis research indicate that the viewers' satisfaction for the folk beliefs exhibition is affected by viewers' experiences. The viewers who have different context variables have significant difference in satisfying experiences. The folk beliefs exhibition has some characteristics, such as unique, value and variety. So, attaching the cultural meanings to the exhibitions is important as well. It is expected that the results stated above can be applicable for designers as a guide-line for ideal folk beliefs exhibition project. Also, it provides a reference for other researchers in related study.

Keywords : folk beliefs、viewers' experiences、cultural meaning

## Table of Contents

第一章 緒論	
第一節 研究背景與動機	01
一、研究背景	01
二、研究動機	02
第二節 研究目的與問題	02
一、研究目的	02
二、研究問題	03
第三節 研究範圍與限制	04
一、研究範圍	04
二、研究限制	04
第四節 名詞釋義	05
一、民間信仰	05
二、物件	05
三、詮釋	06
四、觀眾經驗	07
五、文化意涵	07
第二章 文獻探討	
第一節 宗教與博物學的脈絡	09
一、西方宗教與博物學的發展關係	09
二、日本宗教與博物學的發展關係	10
三、台灣宗教與博物學的發展關係	10
第二節 台灣民間信仰的概況	11
一、台灣民間信仰的起源	11
二、台灣民間信仰的特徵	14
三、台灣民間信仰的社會文化觀	18
第三節 民間信仰物件的蒐藏與展示	20
一、民間信仰物件的蒐藏	20

二、民間信仰物件的博物?化	21
三、民間信仰展示的價值詮釋	22
四、民間信仰的文化傳承與?思	27
第四節 博物?和廟宇的同質性	29
一、地域文化的形塑中心	29
二、生態博物?的共構夥伴	29
三、文化觀光的?銷?器	30
四、傳統文化的再造與傳承者	31
第五節 博物?觀眾研究	32
一、博物?的溝通??	32
二、觀眾與博物?學習	34
第?節 觀眾經驗探討	36
一、學者對觀眾經驗的觀點	36
二、觀眾經驗的構面及屬性	42
第三章 研究方法	
第一節 研究?程	45
一、形成研究問題	45
二、確?研究架構	46
三、個案研究調查	46
四、實證研究分析	46
五、結?與建議	46
第二節 研究設計	48
一、質性研究法	48
二、?化研究法	48
第三節 資?蒐集法	50
一、深?訪談	50
二、教育活動紀?資?	50
三、問卷設計	51
第四節 資?分析法	56
一、質性分析法	56
二、?化統計分析法	57
第四章 個案研究分析	
第一節 個案基本資?	59
第二節 個案展示設計	61
一、展示內容	61
二、詮釋方法	67
三、展示環境	73
第三節 觀眾研究問卷分析	78
一、觀眾脈絡結構分析	78
二、描述性統計	83
三、驗證假設	85
四、驗證結果彙整	101
第四節 博物?員對觀眾經驗之觀點分析	102
一、博物?員談觀眾的物件經驗	103
二、博物?員談觀眾的認知經驗	104
三、博物?員談觀眾的內?經驗	106
四、博物?員談觀眾的社交經驗	107
五、博物?員之觀點彙整	108
第五章 結?與建議	
第一節 研究結?	110
一、在民間信仰展示的文化意涵方面	110
二、在民間信仰展示的內容及詮釋方面	111
三、在民間信仰展示的觀眾研究方面	112

## 第二節 研究建議 114

### 一、對博物學的建議 114

### 二、對後續研究的建議 115

### 考文獻 117

### 附一 策展人訪談紀 123

### 附二 導覽員A-C 訪談紀 129

## REFERENCES

- 一、中文部分
1. 文建會 (1998)。文化白皮書。台北市:行政院文化建設委員會出版。
  2. 王嵩山 (1992)。文化傳譯—博物學與人學想像。台縣:稻鄉出版。
  3. 王嵩山 (2005)。揭開台灣博物學研究的新頁, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 19 (4):101-109。
  4. 王嵩山 (2007)。揭開的與隱藏的:台灣博物學展示研究的回顧與展望, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 21 (3):5-27。
  5. 王健旺 (2003)。台灣的土地公。台縣:遠足文化出版。
  6. 亦園 (1982)。台灣民間信仰發展的趨勢, 民俗信仰與社會研討會文集。臺中市:東海大學, 頁89~101。
  7. 秀琴 (2001)。台灣民間宗教信仰的表演藝術及音文化, 宗博季刊。台縣:世界宗教博物學, 26 (4)。
  8. 余光弘 (1988)。媽宮的寺廟, 中央研究院民族學研究所專刊。臺中:中央研究院民族學研究所。
  9. 政 (1992)。傳統信仰與現代社會。台縣:稻鄉出版。
  10. 政 (1999)。博物學展示的傳統與展望。台市:南天出版。
  11. 紹 (2005)。展示台灣權、空間與殖民統治的形象表述。台市:麥田出版。
  12. 吳國淳 (2005)。解與詮釋:觀眾與博物學學習研究。台市:史博。
  13. 吳國淳 (2007)。博物學學習之詮釋及溝通內涵探究, 博物學季刊21 (4)。台中市:國自然科學博物學, 頁:81-87。
  14. 吳鴻慶 (2003)。超博物學。台市:揚智文化。
  15. 秀珍 (2007)。經驗與教育探微:杜威教育哲學。台市:師大書苑。
  16. 茂賢 (2007)。台灣生命?俗禁忌接密, 傳藝雙月刊71。宜縣:國傳統藝術中心, 頁30-33。
  17. 崇熙 (2005)。博物學文物演出的時間辯證:一個文化再生產的考察, 博物學季刊19 (3)。台中市:國自然科學博物學, 頁:7-23。
  18. 崇熙 (2007)。灰色博物學:詮釋與溝通的動基地, 博物學季刊21 (4)。台中市:國自然科學博物學, 頁:5-24。
  19. 勝俊 (1988)。台灣寺廟的職權與功能之研究。台市:文史哲出版。
  20. 潔盈等譯。John H. Falk & Lynn D. Dierking 著 (2001)。博物學經驗。台縣:五觀藝術管有限公司出版。
  21. 邱坤 (1995)。現代劇場與廟會文化的儀式交, 寺廟與民間文化研討會文集 (上冊)。台市:行政院文化建設委員會出版, 頁363-364。
  22. 姜義鎮 (1995)。台灣的鄉土?明。台市:臺原出版。
  23. 倪晶瑋 (2009)。范姜?屋建築彩繪中之文化意涵, 建築學報 68 (12)。台市:中華民國建築學會, 頁223-248。
  24. 徐純譯。Kathleen McLean 著 (2001)。如何為民眾規畫博物學的展覽。屏東縣:海生?出版。
  25. 耿鳳英 (2005)。文化品牌與地方風格之建:以日本吉普?美術?為?, 博物學季刊19 (4)。台中市:國自然科學博物學, 頁:23-30。
  26. 耿鳳英 (2005)。展示學在博物學中的知?建構:以日本博物學展示為?, 博物學、知?建構與現代性?文集。台中市:國自然科學博物學, 頁:157-178。
  27. 陳炎正 (2004)。媽祖信仰文化考察, 媽祖國際學術研討會會後實?。台中縣:中縣文化局, 頁4-1-6。
  28. 陳佳 (2009)。社區互動與文化?與新取徑:探萊斯特郡開放博物學的?與實務, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 23 (2):21-40。
  29. 陳慧娟 (2003)。溝通策?與博物學展示設計, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 17 (1):43-60。
  30. 張芬芬譯。Mathew B. Miles.A. & Michael Huberman 合著 (2005)。質性研究資?分析。台市:雙?書?。
  31. 張婉真 (2001)。如何分析博物學展示—研究方法旨趣, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 15 (3):14-21。
  32. 張慶宗 (2004)。大甲鎮瀾宮的建築裝飾藝術, 媽祖國際學術研討會會後實?。台中縣:中縣文化局, 頁4-3-14~15。
  33. 張譽騰 (2000)。當代博物學探?。台市:南天出版。
  34. 張譽騰等譯。G. Ellis Burcaw 著 (2000)。博物學這一?。台縣:五觀藝術管有限公司出版。
  35. 張譽騰 (2003)。博物學大勢觀察。台縣:五觀藝術管有限公司出版。
  36. 張譽騰 (2004)。生態博物學。台縣:五觀藝術管有限公司出版。
  37. 郭長江 (2003)。時空?子—博物學展示設計實務。台市:史博?。
  38. 黃郁文 (1995)。?港寺廟空間研究, 寺廟與民間文化研討會文集 (上冊)。台市:行政院文化建設委員會出版, 頁259-280。
  39. 曾于珍譯。Friderich Waidacher 著 (2005)。博物學—德語系世界觀。台縣:五觀藝術管有限公司出版。
  40. 曾信傑 (2005)。文化?銷:博物學在?市再生中扮演之角色, 博物學季刊19 (4)。台中市:國自然科學博物學, 頁:33-47。
  41. 游謙 (1995)。頭城搶孤的?史與演變, 寺廟與民間文化研討會文集 (下冊)。台市:行政院文化建設委員會出版, 頁505-525。
  42. 廖紫均 (2002)。社區博物學與地方寺廟, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 16 (1):105-110。
  43. 廖靜如 (2006)。宗教文物蒐藏:聖與博物學化, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 20 (2):67-79。
  44. 鄭志明 (1995)。臺灣?廟的信仰文化初?—?廟發展的危機與轉機, 寺廟與民間文化研討會文集 (上冊)。台市:行政院文化建設委員會出版, 頁27。
  45. 鄭志明 (1996)。臺灣民間的宗教現象。台市:大道文化出版。
  46. 鄭志明 (1997)。從?感思維談台灣媽祖的宗教祭典, 媽祖信仰國際研討會文集。雲縣:財團法人?港朝天宮董事會出版, 頁310-311。
  47. 鄭志明 (2001)。台灣民間信仰與社會關懷, 宗博季刊。台縣:世界宗教博物學, 26 (3)。
  48. 鄭夙恩 (2002)。近代美術?發展之研究。南投市:文化基?會。
  49. 董芳苑 (1984)。台灣民間宗教信仰。台市:長青文化出版。
  50. 董芳苑 (1996)。探討台灣民間信仰。台市:常民文化出版。
  51. 董芳苑 (2008)。台灣人的?明。台市:前衛出版。
  52. 文三 (1981)。台灣?像藝術。台市:藝術家出版。
  53. 德 (2007)。博物學觀眾研究—研究方法回顧, 博物學季刊。台中市:國自然科學博物學, 21 (1):31-43。
  54. 蕭翔鴻譯。David Dean 著 (2006)。展覽複合體:博物學展覽的?與實務。台市:藝術家出版。
  55. 嚴平譯。Richard E. Palmer 著 (1992)。詮釋學。臺市:桂冠。
- 二、英文部分
1. B. Joseph Pine II & James H. Gilmore. (1999). The experience economy: work is theatre & every business a stage. Boston: Harvard Business School Press.
  2. Doering, Z.D., Pekarik, A.J. & Karns D. (1999) Exploring satisfying experiences in museums. Curator: The Museum Journal, 42 (2), 152-273.
  3. Falk, J. H. & Dierking, L.D. (1995) Public Institutions for Personal Learning—Establishing a Research Agenda. New York: AAM.
  4. Falk, J. H. & Dierking, L.D. (2000) Learning from museums visitor experiences and the making of meaning. Walnut Creek, CA/AltaMira Press.
  5. Kotler, Neil G. et al. (2008) Museum Marketing and Strategy: designing missions, building audiences, generating revenue

and resources. San Francisco: Jossey-Bass, 302-316.6. Serrell, B. et al. ( 1988 ) Visitor studies: theory, research, and practice. Alabama: Center for Social Design, 266-271.7. Yang, C. K. ( 1961 ) Religion in Chinese Society. Berkeley, Los Angeles: University of California Press.